Fundação Grupo
Volkswagen

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN 2020

SUMÁRIO

1. Mensagens das lideranças 3

Aprendizados que apontam para um futuro de oportunidades 4

Uma jornada de superação 5

2. Quem somos 6

2.1 Apresentação 7

2.2 Perfil dos Colaboradores 9

2.3 Linha do Tempo 11

2.4 Destaques de 2020 12

3. Nossa atuação 13

3.1 Causas de Atuação e Projetos 14

3.1.1 Mobilidade Urbana 14

3.1.2 Mobilidade Social 17

3.1.3 Inclusão de Pessoas com Deficiência 21

3.1.4 Projetos Transversais 27

3.1.5 Projetos Viabilizados por *Co-funding* 31

3.2 Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 32

3.3 Iniciativas de Combate à COVID-19 34

4. Governança e transparência 35

4.1 Gestão 36

4.2 Gestão Financeira 39

4.3 Demonstrações Financeiras 41

5. Perspectivas para o futuro 44

6. Sobre o relatório 46

6.1 Índice GRI 48

1

Mensagens das lideranças

APRENDIZADOS QUE APONTAM PARA UM FUTURO DE OPORTUNIDADES

Certamente, o ano de 2020 foi um dos mais desafiadores que nossa geração já viveu. Por todo o mundo, a pandemia da COVID-19 vitimou famílias, impactou a economia e mudou de modo definitivo a forma como nos relacionamos entre nós e com o próprio planeta. Na Fundação Grupo Volkswagen isso não foi diferente. No auge de nossos 41 anos de história, precisamos nos reinventar, inovar e redobrar esforços para garantir a nossos milhares de beneficiários diretos e indiretos a continuidade de nosso investimento e, principalmente, uma resposta rápida à crise social e educacional provocada pelo novo coronavírus.

Além disso, ao avançarmos na consolidação de nossa estratégia, nos tornamos oficialmente a Fundação Grupo Volkswagen, fortalecendo – para além de nossas iniciativas próprias – a sinergia com as ações de responsabilidade social das empresas do Grupo Volkswagen no país. Esse movimento se refletiu no aprimoramento de nossas práticas de gestão e governança e na participação ativa de representantes da Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus e Volkswagen Financial Services no Conselho de Curadores e no Conselho Fiscal da entidade.

Ao celebrarmos parcerias com essas e outras marcas do Grupo – entre as quais a Porsche do Brasil –, vislumbramos oportunidades que ampliam nossos horizontes e apontam para novas formas de mobilização de recursos humanos, técnicos e financeiros, assegurando a perenidade e a sustentabilidade da Fundação nos médio e longo prazos. Estamos, ainda, cada vez mais próximos de nossos colaboradores por meio de ações de comunicação, mobilização e engajamento em torno das três causas prioritárias que abraçamos atualmente: mobilidade urbana, mobilidade social e inclusão de pessoas com deficiência.

Obviamente, tudo isso só é possível porque permanecemos sempre atentos às necessidades e aos desejos de nossos beneficiários. Dessa maneira, temos trabalhado incansavelmente para concretizar a visão da Fundação Grupo Volkswagen de ser referência para o terceiro setor e a sociedade civil brasileira. Isso envolverá, nos próximos anos, por exemplo, a expansão de nosso alcance territorial e online; melhorias permanentes na mensuração de nosso impacto social; o fomento direto a organizações sem fins lucrativos; e a construção de soluções e tecnologias sociais e educacionais em conjunto com nossos parceiros.

A chegada de 2021 mostrou que a pandemia da COVID-19 ainda é uma triste realidade, especialmente no Brasil. Nesse sentido, não deixamos de apoiar educadores, alunos, famílias e comunidades, seja por meio de ações emergenciais, seja no âmbito de nossos projetos e apoios institucionais. Ao mesmo tempo, seguimos nos movendo em direção a esse novo mundo que desponta, atuando para estar cada vez mais conectados aos desafios do presente e do futuro. Na esperança de tempos melhores, desejo a todos uma boa leitura!

Marcellus Puig

Presidente do Conselho de Curadores da Fundação Grupo Volkswagen e Vice-Presidente de Recursos Humanos da Volkswagen do Brasil e Região SAM

UMA JORNADA DE SUPERAÇÃO

Ao longo de 2020, a Fundação Grupo Volkswagen se empenhou com afinco para realizar, na prática, seu propósito de mover cada vez mais brasileiras e brasileiros pelo conhecimento. Em um ano marcado pelo novo coronavírus e pela tragédia humanitária ocasionada pela pandemia, a entidade se dedicou a apoiar dezenas de milhares de estudantes, educadores, famílias, pequenos empreendedores, outras organizações da sociedade civil e membros das comunidades por nós assistidas a fim de minimizar as consequências negativas da COVID-19.

Nesse sentido, apesar dos desafios econômicos e da necessidade de garantir sua sustentabilidade financeira, a Fundação ampliou consideravelmente o número de pessoas beneficiadas em comparação com 2019. Em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal, nossas ações – presenciais e online –, feitas com recursos próprios, alcançaram 17.663 atendimentos, além de 248.974 cidadãs e cidadãos indiretamente impactados por elas (saiba mais no item 2.4 do relato). Além disso, em parceria com empresas do Grupo Volkswagen no Brasil, gerenciamos projetos que beneficiaram outras 1.267 pessoas. Em 2020, por meio de nosso fundo patrimonial, investimos mais de R$ 2,3 milhões.

Orientada pelas três causas prioritárias que nos movem – mobilidade urbana, mobilidade social e inclusão de pessoas com deficiência –, a Fundação realizou projetos voltados para educação inclusiva, empregabilidade, empreendedorismo, geração de renda, educação profissionalizante e formação de educadores, por exemplo. Devido à pandemia, essas iniciativas foram rapidamente revisitadas ainda no primeiro trimestre, com o objetivo de garantir sua continuidade em um contexto de distanciamento social. Esse movimento foi acompanhado da digitalização de muitos processos internos e de todos os nossos projetos, tanto em nível de execução quanto de acompanhamento, prestação de contas e avaliação, impulsionando o uso de metodologias híbridas e a distância que serão incorporadas pela Fundação de forma duradoura.

Além desses projetos e das parcerias que compõem nosso portfólio, a Fundação Grupo Volkswagen realizou ações emergenciais voltadas para o combate aos efeitos da COVID-19. Entre elas, destaca-se a disponibilização, em seu portal e na plataforma Aprendendo Sempre, de materiais educativos, publicações, recursos audiovisuais, conteúdos multimídia e ferramentas pedagógicas online para acesso e download gratuitos. Essa plataforma foi resultado de uma grande coalizão que envolveu os principais investidores sociais do Brasil, de modo a facilitar a aprendizagem durante o fechamento físico das escolas e combater a evasão escolar.

A Fundação também organizou e participou de diversos eventos virtuais relacionados às suas causas de atuação, entre os quais a série de webinários Conversas Inclusivas, criada para debater a inclusão das pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Além disso, em conjunto com Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus, Volkswagen Financial Services, Audi do Brasil, seus concessionários e fornecedores, foram adquiridas mais de 121 mil máscaras de algodão fabricadas por participantes do projeto Costurando o Futuro, iniciativa da Fundação que incentiva o empreendedorismo comunitário. Com essa parceria, 95 costureiras e costureiros conseguiram gerar renda para suas famílias e mantiveram abertos seus negócios.

Essas foram algumas das muitas ações realizadas por nós da Fundação Grupo Volkswagen durante o ano de 2020. Uma jornada que, sem dúvidas, deixou um legado de aprendizados e superação, não apenas para o terceiro setor, mas para toda a Humanidade. A todos aqueles que estiveram conosco nessa intensa caminhada, nosso muito obrigado!

Henrique Mendes de Araújo
Diretor-Superintendente

Vitor Hugo Silva Neia
Diretor de Administração e Relações Institucionais

2 Quem somos

Desde 1979 investindo em ações de educação e desenvolvimento de comunidades.

2.1 Apresentação

A Fundação Grupo Volkswagen acredita que é preciso movimento para gerar mudanças. É com essa visão que ela planeja, investe e executa projetos sociais que movem pessoas pelo conhecimento, transformando potenciais em realidade.

No Brasil há mais de 40 anos, com atuação em todos os estados, em 2020 a Instituição alterou seu nome e incluiu a palavra Grupo. Essa foi uma decisão estratégica para aproximar a Fundação das demais marcas do Grupo Volkswagen e, com isso, ampliar as possibilidades de parcerias.

Nosso objetivo, como fundação empresarial, é promover impacto positivo na sociedade através da educação e de iniciativas voltadas para o desenvolvimento de comunidades. Fazemos isso por meio de parcerias junto aos setores público e privado e à sociedade civil organizada. Assim, fomentamos a realização de projetos que influenciam políticas públicas e que sejam sustentáveis.

A nossa essência, traduzida por nossa Missão, Visão, Valores e por nosso Manifesto, representa o que fazemos hoje para transformar o amanhã. Reflete o legado que queremos deixar para o Brasil.

MISSÃO

Promover transformações positivas que impulsionem melhorias na educação e que mobilizem cidadãos para atuarem como protagonistas do desenvolvimento de comunidades.

VISÃO

Ser referência de investimento social para o Grupo Volkswagen e a sociedade, consolidando-nos como instituição de excelência do terceiro setor nas causas da mobilidade urbana, mobilidade social e inclusão de pessoas com deficiência.

VALORES

Respeito: Para sermos referência de investimento social, trabalhamos com consideração e empatia pelo próximo, pela coletividade e pelo planeta.

Equidade: Para defendermos com excelência as causas que abraçamos, lutamos pela igualdade de direitos e oportunidades, valorizando as diferenças humanas.

Inovação: Para impulsionarmos transformações dinâmicas e duradouras, inovamos positivamente no presente, contribuindo para criar o futuro.

Movimento: Para movermos pessoas pelo conhecimento, atuamos em educação e desenvolvimento de comunidades, incentivando atitudes protagonistas para o bem comum.

Manifesto

Nós acreditamos no movimento.

Aquele que nos leva da origem para o destino, que liga o "De" com o "Para". Que diminui as distâncias, gerando mudanças, transformando potenciais em realidades.

É por isso que apoiamos pessoas e instituições multiplicadoras que, se impulsionadas, têm o potencial de mover mais e mais pessoas. De gerar mais e mais transformações.

Contribuímos com a formação desses multiplicadores, sejam eles educadores ou empreendedores sociais, atuantes nas escolas ou nas comunidades.

Aplicamos e disseminamos, com o apoio de parceiros técnicos, conhecimentos capazes de atrelar a teoria à prática, gerando **transformações sociais efetivas** na educação e no desenvolvimento de comunidades.

Por meio do Estudo de Materialidade realizado em 2018, foram definidas três Causas de Atuação e seis Temas Materiais que servem como norteadores para a gestão da Fundação e definição de projetos.

CAUSAS

Mobilidade Urbana

Mobilidade Social

Inclusão

TEMAS MATERIAIS

1. Engajamento social e formação de líderes
2. Mensuração de impactos nos projetos
3. Equilíbrio econômico e gestão de recursos financeiros
4. Governança e transparência
5. Comunicação institucional e visibilidade
6. Alinhamento temático com o negócio da marca

Desde 2018, a Fundação vem passando por um processo de independência e maior profissionalização, ganhando agilidade e autonomia para tomar decisões e gerir seus projetos. Ainda assim, buscamos um equilíbrio entre liberdade de atuação e de pensamento e a fundamental proximidade com as marcas do Grupo, por meio do apoio a projetos e ações que tenham sinergia com temas relevantes para o negócio.

Reconhecemos que ainda há um longo caminho pela frente para alcançarmos a excelência nos seis temas materiais, mas já celebramos os resultados obtidos no triênio 2019-2021. Em **Mensuração de impactos**, avançamos a partir da definição e do acompanhamento de indicadores efetivos durante todo o ciclo de vida do projeto. Tivemos resultados positivos também no tema **Governança e transparência**, com a institucionalização de nosso código de conduta, manuais de submissão e seleção de projetos e acompanhamento dos cronogramas físico-financeiros, entre outros.

Já nos temas 3 e 5, iniciamos algumas ações que nos impulsionam para seu aprofundamento. Sobre **Equilíbrio econômico e gestão de recursos financeiros**, tivemos um reajuste de prioridades por conta da pandemia e suas consequências na sociedade. Assim, aprimoramos nossa estratégia de investimento para obter maior rentabilidade e preservar nosso fundo patrimonial. Para isso, contamos com um gestor profissional externo para nos auxiliar na alocação de recursos em renda variável.

Também foi preciso rever nossa atuação no tema **Comunicação institucional e visibilidade**. Com as atividades migrando do presencial para o meio virtual, sobretudo em 2020, nossa estratégia de comunicação precisou se tornar mais robusta para alcançar o público beneficiado. Hoje, trabalhamos com o site oficial e páginas no LinkedIn, Facebook, Youtube e Instagram. O próximo passo é estruturar e tornar constantes a comunicação interna, para o engajamento dos colaboradores

do Grupo, e a comunicação externa, por meio de uma assessoria de imprensa e uma página no Instagram, para ganhar mais relevância e visibilidade no mercado.

Finalmente, com relação ao tema **Engajamento social e formação de líderes**, ainda estamos em processo de desenvolvimento de estratégias para fortalecer mecanismos de engajamento das comunidades locais e identificar e desenvolver lideranças comunitárias, para, então, gerar o fortalecimento dos projetos.

Para o próximo período de três anos, de 2022 a 2024, temos a ambição de nos consolidar como referência de investimento social para o Grupo Volkswagen e para a sociedade, marcando nossa atuação como de excelência no terceiro setor. Para isso, em 2021 vamos percorrer mais um ciclo de avaliação e revisão de nossa materialidade. Acreditamos que há sempre espaço para melhoria e ampliação de nosso impacto social em benefício da sociedade brasileira. Temos a convicção de que estamos no caminho certo!

Canais de Comunicação:

CLIQUE PARA ACESSAR

CLIQUE PARA ACESSAR

CLIQUE PARA ACESSAR

CLIQUE PARA ACESSAR

CLIQUE PARA ACESSAR

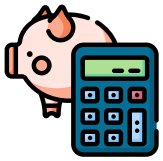
Fundação Grupo Volkswagen

2.2 Perfil dos Colaboradores

Todos os colaboradores da Fundação Grupo Volkswagen fazem parte do quadro de funcionários da Volkswagen do Brasil, atuando na instituição por meio de cessão onerosa. Até dezembro de 2020, contávamos com seis funcionários mensalistas e um estagiário, todos com dedicação exclusiva, tendo seus salários, encargos e benefícios reembolsados à montadora pela entidade. Vale salientar que os mensalistas estão cobertos por acordos de negociação coletiva firmados pela Volkswagen do Brasil.

Somados à equipe acima, contamos ainda com quatro diretores estatutários, além dos membros voluntários dos Conselhos de Curadores e Fiscal. Entre eles, apenas o Diretor de Administração e Relações Institucionais atua com dedicação exclusiva na Fundação.

Com relação aos treinamentos oferecidos pela FGVW a seus colaboradores, tivemos duas capacitações oferecidas para membros específicos da equipe:

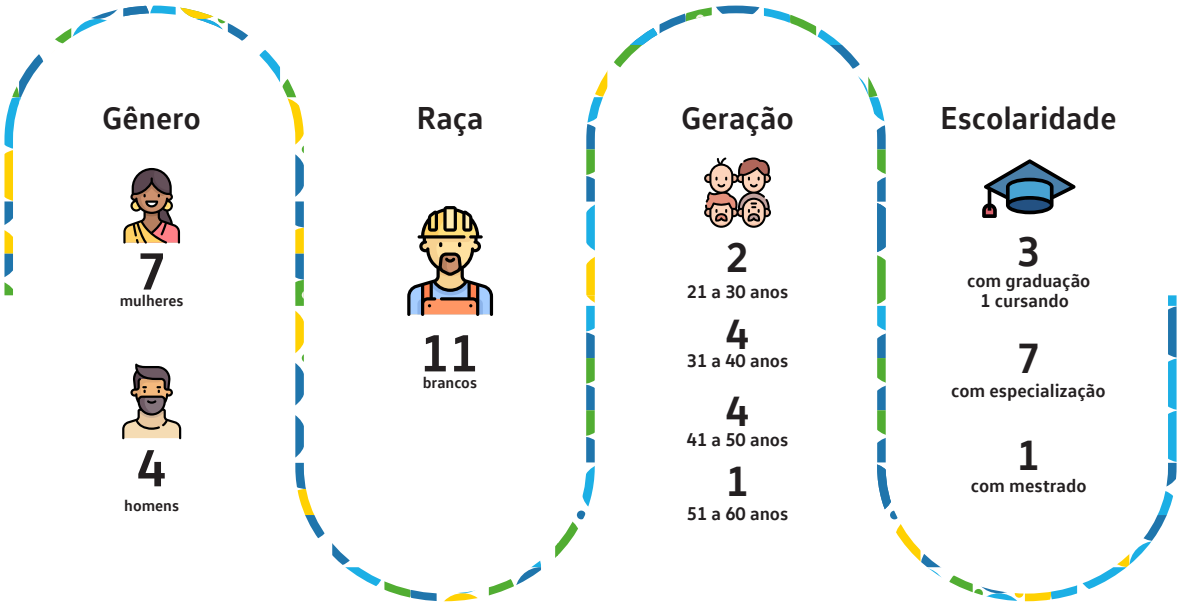


Contabilidade para não contadores

Project Management for Development (PMD Pro)

Quanto à diversidade, ainda que sejamos um time pequeno quando comparado às demais empresas do Grupo, conseguimos uma representação maior de mulheres e uma variedade de idades significativa, o que traz inúmeros benefícios para nossa atuação. Sabemos que ainda não é o ideal e temos o objetivo de tornar o time cada vez mais inclusivo e variado. Incorporar pessoas com deficiência, por exemplo, é uma das metas que tem sinergia com nossas causas.

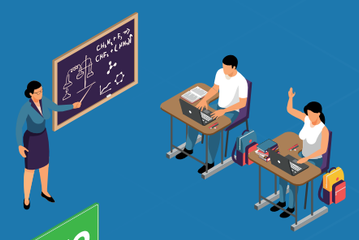
PERFIL DOS COLABORADORES*



*Os dados se referem aos seis mensalistas, um estagiário e quatro diretores estatutários.

2.3 Linha do Tempo

Fundação Grupo **Volkswagen**



1979

Início das atividades da Fundação Volkswagen, com foco no atendimento educacional a funcionários da Volkswagen do Brasil e seus familiares.

1999

Formação da última turma de Ensino Fundamental da Escola Volkswagen, administrada pela Fundação.

2009

Início do projeto Costurando o Futuro.

2018

Reestruturação da Fundação e de seus projetos e definição das causas de atuação: mobilidade urbana, mobilidade social e inclusão de pessoas com deficiência.

Lançamento do site oficial da Fundação.

2020

Alteração no nome de Fundação Volkswagen para Fundação Grupo Volkswagen.

Recebemos o Prêmio Zero Project, na Áustria, pelo projeto Brincar.

1983

Conclusão do Programa de Bolsas de Estudo a filhos de funcionários, que beneficiou 28.300 alunos.

2001

Ampliação da atuação da Fundação Volkswagen para englobar toda a sociedade civil com suas iniciativas e projetos.

2016

Relançamento do projeto Brincar.

2019

Lançamento dos projetos Carretas do Conhecimento e Cidadania em Movimento.

1ª edição do Prêmio Fundação Volkswagen.

2.4 Destaques de 2020

+ 17 mil
Educadores, alunos e membros das comunidades beneficiados diretamente

+ 1,6 mil
pessoas beneficiadas por projetos administrados com recursos do Grupo Volkswagen

+ 248 mil
Alunos e professores beneficiados indiretamente

E-commerce
Lançamento do e-commerce do projeto Costurando o Futuro

3 organizações sociais
apoiadas ao longo do ano pelo
Prêmio Fundação Grupo Volkswagen

+ R$ 2,3 milhões investidos,
provenientes de recursos próprios

Prêmio Zero Project 2020,
reconhecimento internacional pelo Projeto Brincar

+ de 120 mil máscaras
Articulação de empreendedores do Costurando o Futuro para a produção de + de 120 mil máscaras de algodão compradas por empresas do Grupo Volkswagen, concessionários e fornecedores

Presença nacional,
abrangendo todos os estados e Distrito Federal

3 Nossa atuação

Em 2020, enfrentamos desafios nunca imaginados, o que nos obrigou a rever várias de nossas ações. Muitos projetos foram paralisados por conta das recomendações de distanciamento social; nossas atividades precisaram ser adaptadas para o digital; e nos deparamos com problemas estruturais do setor, entre outras questões. Porém, também tivemos avanços, como a aceleração de processos que estavam em desenvolvimento. Um exemplo foi a digitalização de documentos para o acompanhamento dos projetos e o planejamento de uma plataforma integrada para controle orçamentário, acompanhamento do cronograma dos projetos, compartilhamento de documentos e muito mais, prevista para ser lançada em 2021.

A migração das atividades apoiadas para o virtual, especificamente, ampliou o alcance dos projetos da Fundação. Por outro lado, como o público atendido é formado por pessoas em vulnerabilidade social, o acesso se apresentou como desafio por falta de conexão, equipamentos etc. Por esse motivo, os dois formatos serão mantidos quando a situação se normalizar, com atividades presenciais e virtuais, atendendo às necessidades de cada grupo.

Vale complementar que a Fundação Grupo Volkswagen integra o Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE), instituição referência no país sobre investimento social privado. Criada em 1995, seu objetivo é gerar conhecimento, a partir de articulações em rede, para aperfeiçoar o ambiente político-institucional do investimento social e ampliar a qualidade, legitimidade e relevância da atuação dos investidores sociais privados.

3.1. Causas de Atuação e Projetos

Hoje, o que guia o desenvolvimento e a decisão de apoiar projetos dentro da Fundação são as três causas definidas em 2018: Mobilidade Urbana, Mobilidade Social e Inclusão de Pessoas com Deficiência. Sendo assim, todos os projetos e instituições apoiadas têm sinergia com os temas abordados em cada causa.

3.1.1 Mobilidade Urbana

Para além do ir e vir nas cidades, a mobilidade urbana também está vinculada a princípios universais de acesso e acessibilidade, desenvolvimento sustentável, segurança viária e cidadania, entre outros. A Fundação Grupo Volkswagen trabalha para incentivar o protagonismo comunitário na construção ativa de cidades mais sustentáveis e inclusivas.

Desse modo, o foco principal das iniciativas dentro desta causa é a formação de educadores da rede pública, inserindo a pauta da mobilidade urbana no currículo escolar. Outro eixo importante, que envolve parcerias com órgãos públicos estratégicos, é a formação de agentes, técnicos, administradores e gestores públicos, por meio de eventos e workshops sobre trânsito seguro, redução de acidentes e planejamento urbano.

Mobilidade Urbana

Direcionadores

- Formação de professores da rede pública
- Educação de qualidade no Ensino Médio
- Educação para o trânsito e a mobilidade urbana
- Cidades inteligentes, criativas e sustentáveis

CIDADANIA EM MOVIMENTO

O projeto tem como objetivo solucionar desafios reais da mobilidade urbana e ocorre em escolas públicas, centros de formação de professores e órgãos governamentais. Ele conta com o apoio de instituições parceiras, como o Centro Paula Souza, DETRAN-SP e Programa Respeito à Vida. É por meio de palestras, workshops e oficinas para estudantes, professores e gestores públicos que compartilhamos informações relevantes para incentivá-los a serem agentes da mudança. Entre os temas abordados para conscientização e sensibilização estão o protagonismo cidadão, planejamento urbano, cidades inteligentes e sustentabilidade nos meios de transporte, entre outros. Em 2020, em virtude da pandemia, essas atividades aconteceram somente no Centro Paula Souza, totalmente a distância.

Além disso, em parceria com a Associação Nova Escola, uma organização referência na educação básica no Brasil, disponibilizamos três cursos online gratuitos para educadores, voltados para a mobilidade urbana sustentável. A proposta desta iniciativa é oferecer conteúdo para aplicação em sala de aula, contribuir para o desenvolvimento dos alunos e incentivar a realização de projetos interdisciplinares para melhorar a retenção do conhecimento.

As temáticas dos três cursos oferecidos são:

Meios de transporte: desenvolvimento histórico, conexão entre lugares e particularidades de cada um

CLIQUE PARA SABER MAIS

Soluções inovadoras para um problema urbano: mobilidade

CLIQUE PARA SABER MAIS

Sustentabilidade no transporte: gestão e redução de impacto no meio ambiente

CLIQUE PARA SABER MAIS

Levando em consideração o contexto de pandemia que enfrentamos em 2020, subdividimos o Cidadania em Movimento em outras frentes, de forma remota, para aumentar o alcance das ações educativas e apoiar os educadores na adaptação para um novo formato de ensino a distância.

Realizamos uma parceria com o Centro Paula Souza, uma autarquia do governo do estado de São Paulo, vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, que administra 223 Escolas Técnicas e 73 Faculdades de Tecnologia. Em conjunto, oferecemos o curso online **Mobilidade Urbana e Projetos Ágeis** para educadores, com o objetivo de capacitar e empoderar os participantes a ampliar seu repertório didático e implantar, de forma transversal, ações de educação para a mobilidade no Ensino Médio e Técnico, utilizando a mobilidade urbana e metodologias ágeis como planos estruturais.

Outra iniciativa foi a realização do webinário "Mobilidade em Pauta: protagonismo cidadão para uma cidade mais segura e sustentável", que aconteceu no dia 23 de setembro, durante a Semana Nacional de Trânsito. O evento foi transmitido gratuitamente pelo YouTube e pelo Facebook oficiais da Fundação e contou com a participação

de Eduardo Biavati, sociólogo e especialista em trânsito, e Cadu Ronca, cofundador e Diretor de Projetos do Instituto Aromeiazero. A conversa foi mediada por Vitor Hugo Neia, Diretor de Administração e Relações Institucionais da Fundação Grupo Volkswagen. Durante a discussão, foram abordados não somente aspectos relacionados à segurança viária, mas também questões sobre mobilidade ativa, intermodalidade nos transportes e sustentabilidade. Ao longo do evento, havia um intérprete de Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), tornando o conteúdo acessível.

Durante a Semana Nacional de Trânsito, também fomos convidados a participar do webinário "Parcerias para um Trânsito mais Humano e Seguro", evento realizado pelo Governo de São Paulo, em parceria com o DETRAN-SP e o Programa Respeito à Vida. Representando a Fundação, Vitor Hugo levantou pontos relevantes sobre a importância da educação e apresentou as frentes nas quais atuamos na causa de mobilidade urbana.

"Essa causa deve ser abraçada por todos nós: organizações da sociedade civil, empresas, governos, cidadãos. Cada um com seus deveres e responsabilidades, mas todos com o mesmo objetivo de garantir à coletividade o direito de se deslocar com segurança e dignidade e de se apropriar dos espaços públicos de uma forma mais igualitária e inclusiva. É por isso que valorizamos o potencial de parcerias robustas como as que construímos com o Governo de SP", afirma Vitor Hugo.

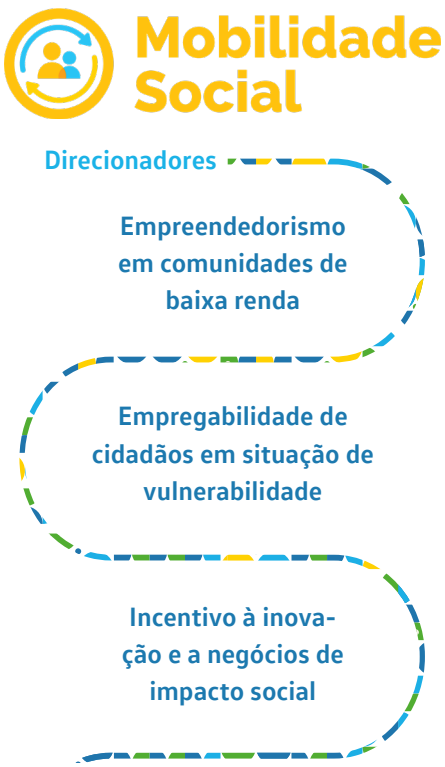
PRINCIPAIS RESULTADOS DO CIDADANIA EM MOVIMENTO 2020 E 2019:

2020		2019
137 educadores formados no Centro Paula Souza		**102** educadores formados no Centro Paula Souza
10.496 alunos beneficiados indiretamente		**19.416** alunos beneficiados indiretamente
129 participantes certificados no webinário especial Mobilidade em Pauta		Não realizado em 2019
5.133 certificados emitidos nos cursos online com a Nova Escola		**476** certificados emitidos nos cursos online (outubro a dezembro)

3.1.2 Mobilidade Social

Para a Fundação, a mobilidade social é entendida a partir da perspectiva da **prosperidade socioeconômica**. Esse conceito está pautado na promoção do acesso igualitário a oportunidades e na inclusão social de grupos em situação de vulnerabilidade. Para fomentar esse movimento, investimos em iniciativas de formação profissionalizante, incentivo à empregabilidade e empreendedorismo, para contribuir para a redução das desigualdades e com o desenvolvimento comunitário.

Atualmente, trabalhamos a temática por meio de dois projetos: Carretas do Conhecimento e Costurando o Futuro. Ambos atendem comunidades das regiões onde existem fábricas ou negócios das marcas do Grupo Volkswagen no Brasil e são voltados para o desenvolvimento local com base nas demandas sociais das regiões.



CARRETAS DO CONHECIMENTO

Em modelo itinerante, as Carretas do Conhecimento são escolas móveis, construídas em caminhões, onde são ofertados cursos de aperfeiçoamento profissional voltados para a empregabilidade e o empreendedorismo. Além das salas de aula teóricas, as unidades também contam com espaços para a realização de oficinas com atividades práticas mais específicas.

Fruto de uma parceria com o SENAI, o projeto atende a cidades do Paraná, sendo uma iniciativa em conjunto com o Governo do Estado e a Volkswagen do Brasil; e de São Paulo, onde é financiado integralmente pela Fundação Grupo Volkswagen. Entretanto, com as dificuldades impostas pela pandemia e o distanciamento social, o projeto foi paralisado no primeiro semestre de 2020. Após uma revisão do portfólio de cursos e adaptação para o ambiente virtual, retomamos as atividades apenas em São Paulo na segunda metade do ano. Buscamos investir em temas que apoiassem os alunos na busca por outras fontes de renda, como técnicas para produção de máscaras e toucas cirúrgicas e métodos de venda para iniciar um negócio no segmento alimentício, além das temáticas usuais de mecânica automotiva e funileiro de brilho, entre outros.

RESULTADOS CARRETAS DO CONHECIMENTO EM 2020 (SP)

548
formados

4
municípios atendidos – São Bernardo do Campo, São Carlos, São Paulo e Taubaté

47
turmas gratuitas

+1,7 mil
horas de formação

Perfil dos formados em 2020:

48%
mulheres

52%
homens

16%
pessoas de 16 a 20 anos

18%
pessoas de 21 a 30 anos

33%
pessoas pretas e pardas

20%
pessoas de 31 a 40 anos

25%
pessoas de 41 a 50 anos

1%
pessoas com deficiência

14%
pessoas de 51 a 60 anos

7%
acima de 60 anos

Já em 2019, os resultados do projeto, realizado presencialmente, foram:

626
formados em São Paulo

2.030
no Paraná

207
turmas gratuitas nos dois estados

+ 15 mil
horas de formação nos dois estados

COSTURANDO O FUTURO

Lançado em 2009, o Costurando o Futuro tem como objetivo promover o empoderamento e a autonomia de profissionais de costura por meio de capacitação na área, impulsionando sua mobilidade social e desenvolvimento econômico. Outro atributo do projeto é o incentivo ao empreendedorismo para os participantes das comunidades da Grande São Paulo, especialmente da região do ABC.

Além da formação técnica, oferecida em parceria com a Associação Aliança Empreendedora em 2020, ajudamos os empreendedores a planejarem seus negócios, comunicarem seus produtos, venderem e trabalharem em rede. Por meio de processos de upcycling, as empresas do Grupo Volkswagen e alguns fornecedores doam resíduos de tecidos automotivos, uniformes usados e outros insumos para serem reaproveitados pelo projeto, sendo transformados em mochilas, estojos, bolsas etc. Essa é uma forma de contribuir com matéria-prima para os participantes, fechar um ciclo de Economia Circular e ressignificar resíduos industriais.

Todo o processo de formação oferecido pelo Costurando o Futuro se concretiza em um benefício direto para os empreendedores: a geração de renda. Uma das mudanças visíveis é a capacidade que eles adquirem de atender a grandes pedidos, articulando as demandas entre a rede formada e realizando entregas com excelência. Um dos exemplos que devemos destacar em 2020 foi a parceria com as empresas do Grupo Volkswagen, seus concessionários e fornecedores, articulada pela Fundação, para produção e venda de mais de **120 mil máscaras** de proteção contra a COVID-19 (mais detalhes no recorte Iniciativas de Combate à COVID-19, **pg. 34**). Foram desenvolvidas também, em parceria com a BASF, máscaras inclusivas, com visor de plástico transparente antiembaçante sobre a região da boca, para garantir a comunicação e inclusão de pessoas com deficiências auditivas que usam a leitura labial.

Mais conhecimento, mais trabalho, mais geração de renda.

Em 2020, o projeto teve sua metodologia adaptada para o formato online, garantindo seu funcionamento e apoiando os empreendedores afetados pela crise provocada pela pandemia. Para manter o fluxo de informação e as capacitações, os encontros presenciais foram transformados em atividades nos grupos de WhatsApp, vídeos no YouTube e uma série de lives chamada "Setembro Feito à Mão".

As temáticas abordadas no curso eram focadas em gestão de negócios em situações de crise, com aulas sobre vendas, gestão financeira, relacionamento com fornecedores e vendas online. Para garantir o engajamento dos participantes, o conteúdo era passado em plataformas interativas que permitiam a abertura de diálogo para trocas entre os participantes – tudo com o acompanhamento de um tutor. Além disso, foram propostos quatro desafios que serviram como condição para a entrega dos certificados ao final.

A série de lives "Setembro Feito à Mão" teve quatro edições, cada uma com especialistas da área de costura criativa e empreendedoras que já participaram do projeto. Elas contaram histórias inspiradoras sobre como conseguiram contornar a crise. Alguns dos temas abordados foram vendas online, comunicação pelas redes sociais e valorização do trabalho manual. Contamos também com intérpretes de LIBRAS em todas as lives, tornando o conteúdo acessível para pessoas com deficiência.

Acesse aqui a playlist das Lives

Um grande destaque do ano, que já estava nos planos, mas foi acelerado em função da pandemia, foi o **lançamento da loja online do Costurando o Futuro**, no mês de julho. O e-commerce do projeto surge como um complemento aos Bazares Sociais, que surgiram em 2018 com o patrocínio da Fundação. Eles são uma forma de dar visibilidade ao trabalho dos empreendedores do projeto e ampliar a geração de renda. Entre janeiro e o início de março de 2020 foram realizadas cinco edições físicas dos bazares, onde foram vendidas 389 peças durante o *Mobility Day* – evento da Volkswagen do Brasil no qual foram apresentados lançamentos e soluções em micromobilidade da marca para os colaboradores – nas unidades da montadora em São José dos Pinhais (PR), São Bernardo do Campo (SP), São Carlos (SP) e Taubaté (SP); e no Dia da Mulher, na unidade de Anchieta (SP).

Assim como nos eventos realizados presencialmente, a loja online reúne diversos produtos feitos artesanalmente pelos próprios empreendedores. No entanto, no caso do e-commerce, parte do lucro das vendas é revertido para os projetos da Fundação Grupo Volkswagen.

Confira os produtos disponíveis:

Acesse aqui

RESULTADOS DE 2020:

2.685 participantes nas aulas e *lives*, dos quais **213** certificados

320 pessoas beneficiadas e **107** certificadas nas formações por **WhatsApp**

57 empreendedores na rede da Grande São Paulo

5 bazares sociais realizados antes da pandemia, com faturamento de **R$ 14.579,90**

Lançamento do e-commerce **Costurando o Futuro**, com faturamento de **R$ 4.629,55**

+ de **1,7 tonelada** de tecidos doada pela Volkswagen do Brasil e fornecedores

+ de **120 mil** máscaras de algodão e + de **16 mil** máscaras acessíveis produzidas

Já em 2019, os resultados foram os seguintes:

106 participantes nos encontros abertos à comunidade

58 empreendedores na rede da Grande São Paulo

9 bazares sociais realizados, com faturamento de **R$ 34.461,50**

+ de **11 toneladas** de tecidos automotivos doadas

Um dos benefícios da realização do projeto de forma remota é o maior alcance e aderência de participantes nas atividades e cursos. A digitalização permite ampliar nossa atuação e apoiar cada vez mais pessoas. Apesar de o processo ter sido acelerado pela pandemia, sem o período hábil para sua ampla divulgação, percebe-se um grande aumento no número de pessoas atendidas pelo Costurando o Futuro. A partir de algumas lições aprendidas no novo formato, pretendemos levar essa experiência em consideração no planejamento para os próximos anos. Com isso, esperamos potencializar nossa atuação e aumentar ainda mais o número de pessoas apoiadas.

3.1.3 Inclusão de Pessoas com Deficiência

A partir da certeza de que todos têm direito à educação de qualidade, nossa terceira causa foca diretamente no desenvolvimento de pessoas com deficiência para garantir acesso a oportunidades por meio da valorização das diferenças. Fazemos isso, sobretudo, por meio da formação de educadores e gestores da rede pública de ensino e do incentivo à empregabilidade e ao empreendedorismo voltados para esse público.

Todas as iniciativas apoiadas pela Fundação são pautadas por políticas públicas e marcos legais de referência nacional e internacional, entre eles a Convenção Internacional sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência da Organização das Nações Unidas (ONU). Por meio dos projetos, é possível aprofundar e difundir o conhecimento sobre educação inclusiva e a importância do acolhimento e desenvolvimento das pessoas com deficiência desde a educação infantil, em escolas comuns, até sua inserção no mercado de trabalho.

Em 2019, a Fundação se aproximou da academia, financiando uma pesquisa científica sobre o impacto da microcefalia na inclusão de crianças com deficiência na educação infantil, em decorrência do Zika vírus no Brasil. A pesquisa foi concluída em 2020, porém, ainda não foi oficialmente publicada.

Inclusão

Direcionadores

- Promoção da educação inclusiva
- Oportunidade de ensino às pessoas com deficiência
- Inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho

BRINCAR

A importância do brincar no desenvolvimento de habilidades e competências socioemocionais nas crianças é evidente. Levando isso em consideração, o projeto Brincar propõe o uso da brincadeira como ferramenta pedagógica para promover a inclusão de crianças com ou sem deficiência em escolas comuns. As atividades são realizadas em parceria com a ONG Mais Diferenças e a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo (SME-SP).

Com início em 2017, o foco do projeto é a formação de educadores para que eles criem ambientes inclusivos dentro da sala de aula e, dessa forma, promovam a empatia e desenvolvam habilidades essenciais entre as crianças. O acompanhamento é feito nas próprias unidades de ensino, onde também oferecemos oficinas para as famílias, incentivando a participação de toda a comunidade escolar. Com o intuito de favorecer as atividades lúdicas e brincadeiras de todos, utilizamos múltiplas linguagens, como artes plásticas, cinema, literatura, dança, música e jogos. Somando a isso, propiciamos assessoria, articulação e comunicação das unidades educacionais com a SME-SP, além de apoiar as diretorias de ensino.

Entretanto, com a suspensão das aulas presenciais nas escolas como medida preventiva durante a pandemia, enfrentamos um cenário desafiador para um projeto cujos encontros presenciais eram tão marcantes. Por necessidade, adaptamos as atividades para funcionarem de maneira 100% remota, e, por conta do empenho e disponibilidade dos profissionais das unidades e da Secretaria, conseguimos desenvolver todas as atividades a distância e tivemos um recorde de adesão.

Os encontros formativos para educadores, batizados de "**Oficina Brincar Inclusivo**" e realizados em parceria com as Diretorias Regionais de Educação (DRE), possibilitaram a ampliação e o fortalecimento de práticas pedagógicas acessíveis e inclusivas em relação ao brincar por meio das múltiplas linguagens, da sistematização e do compartilhamento de ações educativas entre profissionais de diferentes unidades educacionais. Um dos materiais utilizados para trabalhar os conteúdos foi o "**Pílulas do Brincar**", uma série de vídeos acessíveis – com LIBRAS, legenda e audiodescrição – nos quais são propostas brincadeiras inspiradas em grandes artistas para serem usadas com os alunos e suas famílias. Em 2020, optamos por aumentar a carga horária de 208 para 260 horas de formação e realizamos dois ciclos formativos.

Já as visitas pedagógicas, que eram realizadas fisicamente nas escolas, ocorreram de maneira remota para dois grupos de participantes. A primeira delas foi com os educadores beneficiados em 2019, que contou com a equipe do projeto para solicitar sugestões de atividades a distância com crianças e famílias durante a suspensão das aulas. A segunda foi composta pelos participantes da Oficina Brincar Inclusivo.

Outra frente do projeto é o Laboratório de Práticas Pedagógicas Inclusivas, um curso para coordenadores pedagógicos, professores, diretores e demais funcionários das Unidades de Educação Infantil da rede municipal. Em 2020, ele foi ministrado por meio do *Google Meets* e do *Google Classroom*. Com isso, buscou-se constituir espaços alternativos de formação, experimentação e intersecção entre arte, cultura e educação, além de favorecer o intercâmbio de práticas pedagógicas inclusivas, com ênfase na relação entre o brincar, a cultura e o princípio da escola para todos. Tivemos também a quarta edição do Seminário de Compartilhamento de Práticas Pedagógicas Inclusivas, realizado pela primeira vez de maneira virtual, e o lançamento do material "**Fios do Brincar: tecendo o acolhimento de todos os bebês e crianças pequenas**", que reúne sugestões de atividades que podem ser realizadas por bebês e crianças de 0 a 3 anos, com e sem deficiências.

Paralelamente a todas as atividades propostas dentro do Projeto Brincar, as equipes de comunicação da ONG Mais Diferenças e da Fundação Grupo Volkswagen uniram esforços para não apenas aumentar a visibilidade da iniciativa, mas também para ampliar a divulgação e o acesso aos materiais gratuitos oferecidos. Fizemos isso por meio de ações de disseminação com discussões interativas, mediações, reflexões, atividades e inspirações, para que os educadores e pais seguissem criando e brincando, de forma inclusiva e acessível, com todas as crianças, com e sem deficiência. Entre as ações tivemos: participação

em *lives* e mesas virtuais do Brincar, como por exemplo: "Festival Sem Barreiras", "Brincando com poesia", "Pintura e Transparência: sentidos à flor da pele", "Arquitetura infantil: reinventando espaços", entre outros. Os materiais estão disponíveis no site da Fundação Grupo Volkswagen.

Além disso, a participação em eventos foi outro fator que nos ajudou a potencializar ainda mais a disseminação da metodologia empregada. Em 2020, tivemos representantes do projeto presentes em mais de 10 eventos nacionais e internacionais.

Acesse os materiais

Resultados Brincar em 2020:

7.813
educadores formados

+ de 24 mil
downloads dos materiais pedagógicos disponibilizados

228.187
alunos e educadores beneficiados indiretamente

Prêmio
Zero Project 2020

1.974
unidades educacionais envolvidas

Já em 2019 os resultados foram:

1.411
educadores formados

545
unidades educacionais envolvidas

46,3 mil
crianças impactadas

Clique aqui para acessar todos os materiais disponibilizados no site da Fundação Grupo Volkswagen

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

O Projeto Brincar foi **eleito uma das práticas de educação inclusiva mais inovadoras do mundo** durante a conferência internacional Zero Project em 2020, que aconteceu no escritório da Organização das Nações Unidas em Viena, Áustria. O reconhecimento e a premiação foram oferecidos pela instituição austríaca *Essl Foundation*, idealizadora da iniciativa que identifica práticas e políticas inovadoras que promovam direitos das pessoas com deficiência no mundo.

DIVERSA PRESENCIAL

A iniciativa, realizada pelo Instituto Rodrigo Mendes (IRM) e apoiada pela Fundação Grupo Volkswagen desde 2017, oferece formação a profissionais envolvidos no processo de escolarização de estudantes com deficiência, transtornos do espectro autista (TEA) e altas habilidades em escolas comuns. Por meio de parcerias com secretarias municipais de educação, o projeto tem como objetivo contribuir para a ampliação de conhecimentos sobre a educação inclusiva a partir de situações reais e desafiadoras trazidas pelos próprios participantes. Por uma mudança de estratégia da Fundação, 2020 foi o último ano de apoio direto ao projeto. A partir de 2021, a Fundação fará uma doação institucional ao Instituto Rodrigo Mendes e não mais apoiará a realização de uma iniciativa específica.

A metodologia utilizada pelo IRM reúne, no mesmo grupo, representantes das equipes gestoras das Secretarias de Educação, gestores escolares, professores de sala e do atendimento educacional especializado. Juntos, esses profissionais traçam estratégias que consideram tanto as particularidades de cada caso, escola ou rede de ensino quanto as políticas educacionais locais para melhores resultados.

Em um contexto pandêmico delicado, o projeto foi adaptado e seguiu em andamento de forma remota, dividido em três ciclos. O primeiro ciclo, com o tema "Deficiências: quebra de barreiras conceituais", ocorreu em junho e julho e contou com apresentações de situações desafiadoras, que foram amplamente discutidas. Foram abordados temas com foco na percepção do outro, considerando a possibilidade de reflexão sobre os conceitos de "normatividade" aliados à trajetória das lutas e conquistas das pessoas com deficiências. Em virtude do formato online, pudemos encerrar o ciclo com uma apresentação da educadora convidada Liliane Garcez, que falou sobre possíveis caminhos para as escolas em situação de distanciamento social.

Já no segundo ciclo, com o tema "Inclusão: entre a comunicação e o encontro", realizado em julho e setembro, além dos encontros virtuais pré-agendados foi criado um grupo de WhatsApp para ampliar as discussões. O conteúdo tratou de direcionar a visão dos educadores para as individualidades de cada aluno, colocando-os no centro da situação e orientando o conteúdo para promoção de uma escuta direta e ativa. As situações desafiadoras trazidas no primeiro ciclo foram retomadas, mas com a proposta de que os educadores incorporassem os conteúdos discutidos, considerando a singularidade de cada aluno como criança, ao invés de focar na deficiência. Ao final, a metodologia dialógica possibilitou a união do grupo em um movimento de saída do ciclo de exclusão para uma educação mais colaborativa e inclusiva.

Por último, no terceiro ciclo, "Educação Inclusiva: a união de muitos saberes", o objetivo foi aprofundar o debate e dinamizá-lo, aproximando a teoria, a legislação e a prática. Alguns dos temas abordados foram a função do educador, diversidade, trabalho colaborativo, rede de apoio e o papel do atendimento educacional especializado (AEE).

O projeto também conta com um braço de monitoramento das turmas de formações anteriores, cujo objetivo é acompanhar a implantação de políticas públicas inclusivas em suas redes de ensino.

Resultados Diversa Presencial em 2020:

19
encontros formativos

73
escolas beneficiadas

39
educadores capacitados na formação inicial

+ de 5 mil
pessoas impactadas indiretamente

11
educadores capacitados na etapa de monitoramento

Já em 2019 os resultados foram:

41
profissionais capacitados presencialmente

55
escolas beneficiadas

198
profissionais capacitados na etapa de monitoramento em 3 municípios (Santa Branca, São Roque e Guarujá)

+ de 56 mil
alunos beneficiados indiretamente

Percebemos uma grande diferença no número de profissionais formados e alunos beneficiados indiretamente por conta da dificuldade de engajamento que o formato remoto impôs, visto que é uma iniciativa cujo encontro presencial era muito significativo.

CONVERSAS INCLUSIVAS

Em parceria com a ONG Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID Brasil), a Fundação Grupo Volkswagen realizou o projeto Conversas Inclusivas, uma série de webinários voltados para a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Foram seis edições, entre junho e agosto, cujo conteúdo foi direcionado não só para PcDs, mas também para seus familiares, empresas, profissionais de RH, instituições sociais e demais interessados. As transmissões foram feitas ao vivo e contaram com intérprete de LIBRAS e legenda simultânea em português para garantir o acesso ao conteúdo discutido.

Como segunda etapa do projeto, nosso parceiro também produziu uma série de vídeos – #InformaçõesInclusivas –, que foram compartilhados no LinkedIn e no YouTube da Fundação, com pílulas sobre as temáticas abordadas nos webinários. Os vídeos também contavam com intérpretes de LIBRAS e legenda. Os temas abordados tanto nas transmissões ao vivo quanto na série #InformaçõesInclusivas foram:

Webinário 1 | Descomplicando a legislação: por trás do BPC e acessibilidade

Webinário 2 | Inclusão da pessoa com deficiência intelectual

Webinário 3 | Capacitações de pessoas com deficiência feitas pelas instituições

Webinário 4 | Mentoria para pessoas com deficiência

Webinário 5 | Empresas referência em inclusão de PcD: o que elas têm feito?

Webinário 6 | Lei de Cotas: importância, fiscalização e panorama no Brasil

Acesse a playlist completa!

Resultados:

2.046
participantes inscritos
(média de **429** por webinário)

9,6
média de satisfação dos participantes

Ainda em parceria com a ASID Brasil, no dia 3 de dezembro de 2020, Dia Internacional das Pessoas com Deficiência, lançamos o e-book "Panorama Brasileiro de Inclusão da Pessoa com Deficiência no Mercado de Trabalho", com foco em empregabilidade. Entre os temas abordados no livro estão aspectos da legislação, cotas e dicas para o processo de inclusão nas empresas. O material é gratuito e conta com um glossário com termos frequentes, sugestões de leitura sobre o tema e uma pesquisa inédita da situação brasileira.

Clique para acessar o e-book

3.1.4 Projetos Transversais

PRÊMIO FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN

O 1º Prêmio Fundação Grupo Volkswagen, realizado em 2019, teve o objetivo de apoiar organizações sem fins lucrativos que desenvolvessem tecnologias sociais e educacionais inovadoras, fortalecendo projetos relacionados às causas abraçadas pela Fundação: Mobilidade Urbana, Mobilidade Social e Inclusão de Pessoas com Deficiência. Planejado para ser bianual, com aporte de R$ 100 mil no ano da premiação e acompanhamento no ano seguinte, com o prêmio apoiamos as iniciativas vencedoras no teste de novos modelos de negócio, buscando a sustentabilidade financeira do projeto. Apesar de serem três premiados, em 2019 foram selecionados seis projetos finalistas, dois para cada causa da Fundação. Todos passaram por um processo de aceleração com nossa parceira **Yunus Corporate Social Innovation**, a unidade de negócios da Yunus Negócios Sociais. Essa é uma parceria que já era importante e se tornou ainda mais relevante para as organizações por conta dos reflexos da pandemia, que exigiu mais atenção para as iniciativas durante o acompanhamento oferecido ao longo de 2020, especialmente na readaptação do contexto social e na revisão de seus planejamentos.

Os vencedores da primeira edição foram:

Projeto Viver de Bike – Instituto Aromeiazero (SP)

Pertencente à causa Mobilidade Urbana, a iniciativa oferece curso gratuito de mecânica básica de bicicletas e empreendedorismo. Cada aluno reforma uma bicicleta e fica com ela ao final do curso. Entretanto, com a pandemia, o projeto precisou ser repensado e lançou a versão online, com 20 horas de videoaulas colaborativas e práticas sobre os temas: mecânica de bicicletas, pedalar na cidade, empreendedorismo e gestão financeira. A formação, concluída por **94 pessoas**, promove o veículo como ferramenta de cidadania, fortalecimento de economias locais e melhoria da qualidade de vida em territórios periféricos. Como complemento ao curso, o Aromeiazero também lançou o Caderno Viver de Bike, que trouxe uma série de dicas para quem deseja usar a bicicleta não somente como meio de transporte, mas também de geração de renda.

Além disso, ao longo de 2020, o Instituto realizou algumas ações extras, como a Bike-a-thon, uma maratona de inovação social para apoiar ideias, negócios e outras iniciativas que, por meio da bike, colaborem para o fortalecimento de territórios vulneráveis no Brasil; e a campanha Pedal Contra o Corona, com o objetivo de ajudar a proteger e valorizar quem faz entregas de bike, promovendo a segurança e saúde dos entregadores.

Projeto "As Marias" ONG Acreditar (PE)

Na causa Mobilidade Social, o projeto é um fundo de microcrédito voltado para mulheres de baixa renda, donas ou idealizadoras de negócios. As empreendedoras atendidas atuam em diversos segmentos como comércio, serviço, indústria e agricultura familiar. Pelo projeto, elas recebem também educação empreendedora, acompanhamento, orientação para formalização de suas iniciativas e muito mais.

O projeto precisou se adaptar à realidade pandêmica e revisou seus processos e análise de risco de inadimplência antes de liberar crédito. Com isso, abriu nova frente em seu portfólio: a transição dos negócios apoiados para meios digitais. Além disso, a ONG também se dedicou a suprir as necessidades emergenciais locais, de modo que distribuíram 5 toneladas de alimentos para famílias em vulnerabilidade.

Mesmo com os desafios de 2020 – ano de realização do projeto com o valor recebido pelo Prêmio Grupo Volkswagen de 2019 –, a iniciativa beneficiou **88 empreendedoras** e atingiu **R$ 156.400,00 de crédito liberado.**

Projeto "Imersão Maker" – Instituto MeViro (DF)

Pertencente à causa da Inclusão de Pessoas com Deficiência, o projeto visa à aprendizagem experiencial, na qual jovens com deficiência desenvolvem habilidades no uso de tecnologias de fabricação digital para a criação de projetos assistivos.

Planejada para ser uma atividade presencial, a partir de março de 2020 todos os encontros foram cancelados, e a equipe foi orientada a adaptar as ações para se tornarem viáveis em um contexto de isolamento social, contando sempre com o apoio da Yunus. A partir de julho, o Instituto conseguiu avançar com a Imersão Maker no formato online, com workshops sobre Eletrônica Criativa e Introdução à Marcenaria, que contaram com **9 participantes**. Também foi realizado, em dezembro, o Festival Maker Online, que contou com a participação de **128 pessoas**.

Além disso, durante a pandemia, o Instituto angariou mais de R$ 65 mil reais em doações para a ação #MeViroContraCoronavirus, para produção de face shields; doou cinco mil máscaras de proteção para profissionais de saúde; e disponibilizou, gratuitamente, os conteúdos de tecnologia do site.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO SOCIOEMOCIONAL DE EDUCADORES

Fruto de uma parceria com o Instituto Ayrton Senna, o programa consiste em uma série de cursos online, gratuitos e autoformativos, cujo objetivo é levar conteúdo relacionado às competências socioemocionais para professores e apoiá-los na condução de suas atividades docentes.

Os cursos são divididos em três módulos, descritos abaixo, e são pautados em evidências científicas sobre o cotidiano do educador, com atividades práticas. Os vídeos formativos disponibilizados no site do Instituto Ayrton Senna contam com intérpretes de LIBRAS.

Resultados de 2020 por módulo

Resiliência e Bem-estar Emocional		
1.314 acessos ao conteúdo	998 formados	9,5 nota média dada pela compreensão do material

Abertura ao Novo e Autogestão para Criar meus Projetos		
359 acessos ao conteúdo	286 formados	9,6 nota média dada pela compreensão do material

Amabilidade e Engajamento com os Outros nas minhas Relações		
150 acessos ao conteúdo	140 formados	10 nota média dada pela compreensão do material

Instituto Ayrton Senna

Acesse o conteúdo da formação

VIDA EM MOVIMENTO – PODCAST

Com o objetivo de unir as tendências de uso das mídias sociais ao aprofundamento das temáticas abordadas pelas causas da Fundação Grupo Volkswagen, o podcast Vida em Movimento teve sua primeira temporada em 2020. Com sete episódios lançados, sendo o primeiro apenas de apresentação, contamos com a participação de especialistas sobre temas como educação inclusiva, terceiro setor, empreendedorismo feminino, negócios sociais, diversidade e outros. O foco da iniciativa é trazer assuntos importantes para a pauta por meio de diálogos descomplicados e necessários.

Episódio 0 | Conheça o Vida em Movimento

Episódio 1 | Terceiro Setor, Responsabilidade Social e Investimento Social Privado

Episódio 2 | Inclusão de Crianças com Deficiência na Educação Infantil

Episódio 3 | Negócios de Impacto Social

Episódio 4 | Mobilidade Urbana

Episódio 5 | Inclusão de Pessoas com Deficiência

Episódio 6 | Empreendedorismo Feminino

Confira a temporada completa!

CANÇÕES QUE NOS MOVEM

Lançado em 15 de outubro de 2020, Dia do Professor, o especial "Canções que nos Movem: aprendendo, ensinando e se divertindo com a música" tem o objetivo de ser tanto uma ferramenta pedagógica para os educadores quanto uma forma de tornar o aprendizado mais divertido e emocionante para os alunos.

Dividido em três partes, o material conta com um breve guia explicativo, uma playlist no Spotify da Fundação e sugestões de plano de aula para cada canção da lista desenvolvidas pela Associação Nova Escola. O repertório musical valoriza a música brasileira em seus diversos ritmos e regionalidades, mas também oferece algumas músicas estrangeiras. Os planos de aula disponibilizados vão da Educação Infantil ao Ensino Médio, abarcando variados componentes curriculares.

Faça o download do Guia

Acesse a playlist no Spotify

PLATAFORMA APRENDENDO SEMPRE

Criada por uma coalizão de organizações sociais, a plataforma visa a apoiar gestores educacionais, professores e famílias, promovendo a aprendizagem durante a pandemia. A Fundação Grupo Volkswagen se tornou parceira de conteúdo do projeto, que, por meio da curadoria de conteúdos e soluções gratuitas, oferece ferramentas pedagógicas úteis para o público. Além disso, há tecnologias que viabilizam a preparação e a transmissão de aulas online e uma agenda de eventos, cursos e atividades a distância.

Entre alguns dos responsáveis pela plataforma estão Fundação Roberto Marinho, Instituto Ayrton Senna, UNICEF, Banco Interamericano de Desenvolvimento e Itaú Social. Além disso, são parceiros de conteúdo junto conosco: SEBRAE, Fundação Grupo Boticário, Mais Diferenças e Instituto Claro, entre outros.

Resultados de 2020:

393
Materiais disponibilizados

+ de 124 mil
visitas à plataforma
60% feitas por professores

NÃO DESISTA DO SEU FUTURO

A FGVW é uma das organizações que faz parte da aliança "Não desista do seu futuro", uma campanha liderada pela Fundação Roberto Marinho cujo objetivo é combater a evasão escolar e apoiar educadores e estudantes na continuidade das atividades escolares durante a pandemia.

Para mobilizar cada vez mais pessoas, a campanha foi veiculada na Rede Globo, no Canal Futura e em outras plataformas de mídia. Além disso, foi criado um videoclipe com a música-tema da iniciativa, interpretada por Carlinhos Brown e Lexa.

O site traz conteúdos como vídeoaulas, webinários, metodologias de motivação, filmes, tutoriais para gravação de aulas e muito mais.

TAMO JUNTO SEMPRE

Acesse o site oficial

3.1.5 Projetos Viabilizados por *Co-funding*

Co-funding é uma estratégia de sinergia no investimento social em que duas organizações se unem para investir seus recursos em um mesmo projeto, comunidade ou público. No caso da Fundação, estamos ampliando a estratégia para unir esforços com as empresas do Grupo. Elas fornecem o aporte financeiro, e a Fundação oferece estratégia, gestão, monitoramento e mensuração de resultados.

INSTITUTO BACCARELLI

A Volkswagen do Brasil apoia financeiramente o Instituto Baccarelli desde 2000, sendo responsabilidade da Fundação oferecer suporte técnico. A partir da formação musical e artística de crianças e jovens de baixa renda de Heliópolis, São Paulo (SP), a organização os ajuda a desenvolver habilidades psicomotoras e cognitivas que têm um papel essencial na evolução afetiva dos alunos.

Após uma revisão do portfólio de projetos da FGVW e da atuação em responsabilidade social da montadora, optou-se por encerrar a parceria ao fim de 2020, com aviso prévio. Entretanto, com a paralisação momentânea das atividades presenciais do projeto e a interrupção dos patrocínios da Volkswagen do Brasil como um reflexo da crise gerada pela pandemia, a montadora finalizou o repasse planejado no início de 2021.

1.267
alunos atendidos em 2020

OUTROS PROJETOS DE *CO-FUNDING* COM EMPRESAS DO GRUPO VW

Em 2020, a Fundação Grupo Volkswagen manteve parcerias com a Volkswagen do Brasil e a Porsche do Brasil para a realização de projetos no formato de *co-funding*. Com exceção do apoio financeiro ao Instituto Baccarelli, os projetos que seriam realizados em 2020 com recursos da Volkswagen do Brasil e da Porsche foram interrompidos a partir de março, como uma consequência da pandemia. Por este motivo, foram postergados para ter seu início em 2021.

Entretanto, apesar de não ter havido a implementação prevista dos projetos, nos mantivemos à disposição, acompanhando mensalmente o status das instituições selecionadas. Fizemos um monitoramento quanto à retomada dos projetos; oficializamos os contratos com a Porsche, com definições de obrigações e contrapartidas; contamos com o apoio de nosso parceiro Simbiose Social para oferecer apoio institucional; e comunicamos à Porsche sobre o andamento de cada projeto.

3.2 Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Agenda 2030, lançada em 2015 pela Organização das Nações Unidas (ONU), consiste em um plano de desenvolvimento sustentável para governos, sociedade, empresas, academia e indivíduos, voltado para as pessoas, o planeta, a prosperidade e a paz universal. O documento traz 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com 169 metas que, ao serem atingidas, contribuirão para a erradicação da fome e da pobreza no mundo, além de muitos outros benefícios que impactarão a Humanidade e o planeta.

A Fundação Grupo Volkswagen aprofundou sua conexão com os ODS a partir da avaliação de impacto e aderência dos projetos aos objetivos e metas. Sendo assim, após esse estudo, indicadores foram estabelecidos para possibilitar o monitoramento e a evolução das iniciativas próprias e apoiadas pela entidade. Além de medir resultados, as métricas também revelam os desafios sociais e educacionais vivenciados no país. Ao se deparar com problemas tão estruturais, a FGVW reforça seu papel de articulação para melhorar as políticas públicas do Brasil.

Na tabela abaixo, demonstramos como os projetos apresentados estão alinhados a ODS específicos e a quais metas seus indicadores e resultados se referem:

PROJETO	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2020
Carretas do Conhecimento (SP)	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	4.3. Assegurar a igualdade de acesso para todos à educação técnica, profissional e superior de qualidade	Número e proporção de homens e mulheres concluintes dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	pg. 18
		4.4. Aumentar substancialmente o número de jovens e adultos com habilidades relevantes, técnicas e profissionais, para o mercado de trabalho e empreendedorismo	Percentual de idade dos participantes concluintes dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	
		4.5. Eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo PcD, povos indígenas e crianças	Número e proporção de negros, pardos, indígenas e pessoas com deficiência concluintes dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	
	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	8.5. Alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos e remuneração igual para trabalho de igual valor.	Percentual de desempregados antes e após a conclusão dos cursos de qualificação profissional do projeto Carretas do Conhecimento	47% desempregados antes do curso - sem resultados após o curso
			Número de pessoas com deficiência atendidas por cursos de qualificação profissional oferecidos pela Fundação	5 pessoas

PROJETO	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2020
Costurando o Futuro	5 IGUALDADE DE GÊNERO	5.5. Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública	Proporção de mulheres diretamente beneficiadas pelo projeto Costurando o Futuro	99% de mulheres beneficiadas
	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	8.3. Promover políticas orientadas para o desenvolvimento, que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas	Grau de formalização dos empreendedores diretamente beneficiados pelo projeto Costurando o Futuro	87% dos empreendimentos formalizados

PROJETO	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2020
Brincar	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	4.2. Garantir que todos, meninas e meninos, tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira infância, cuidados e educação pré-escolar, preparados para o ensino primário	Número de crianças com e sem deficiência, matriculadas na rede pública de educação infantil, beneficiadas pelo projeto Brincar	202.580 crianças beneficiadas direta e indiretamente
		4.5. Eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo PcD, povos indígenas e crianças		
	10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES	10.3. Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e da promoção de legislação e políticas adequadas	Percentual de participantes do projeto que consideram que as brincadeiras e dinâmicas discutidas nas formações beneficiam todas as crianças, com e sem deficiência	99,63% de 819 respondentes

PROJETO	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2020
Brincar + Cidadania em Movimento	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	17.17. Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes	Número de parcerias formalizadas pela Fundação Grupo Volkswagen diretamente com órgãos públicos para a realização de ações e projetos socioeducacionais	3 acordos formalmente vigentes com órgãos públicos

PROJETO	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2020
Diversa Presencial	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	4.a. Construir e melhorar instalações físicas para educação, apropriadas para crianças e sensíveis às deficiências e ao gênero e que proporcionem ambientes de aprendizagem seguros e eficazes para todos	Número de escolas com instalações acessíveis nos municípios participantes do projeto Diversa Presencial	247 escolas acessíveis nos municípios participantes do Diversa Presencial

PROJETO	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2020
Conversas Inclusivas	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	8.5. Alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos e remuneração igual para trabalho de igual valor.	Número de pessoas com deficiência atendidas por outras ações de empregabilidade e empreendedorismo desenvolvidas pela Fundação	242 pessoas (12% dos participantes)

PROJETO	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2020
Cidadania em Movimento, Brincar, Diversa Presencial e Formação Socioemocional	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	4.c. Aumentar o contingente de professores qualificados nos países em desenvolvimento, especialmente os países de menor desenvolvimento relativo e pequenos Estados insulares em desenvolvimento	Número de profissionais da educação diretamente qualificados por todos os projetos da Fundação	14.563 profissionais diretamente qualificados

PROJETO	ODS	META REFERENTE RESUMIDA	INDICADOR FGVW	RESULTADOS 2020
Todos os Projetos Próprios + *Co-funding* Grupo VW	17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	17.17. Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes	Número de parcerias formalizadas pela Fundação Grupo Volkswagen com organizações da sociedade civil e empresas para a realização de ações e projetos socioeducacionais	22 acordos formalmente vigentes com empresas e organizações da sociedade civil

3.3 Iniciativas de Combate à COVID-19

O ano de 2020 foi difícil, mas, apesar de nossos projetos terem sido paralisados momentaneamente, crescemos muito, tanto com a adaptação para o formato virtual das atividades propostas quanto com digitalização de nossos processos internos para manter a instituição em ação, como já mencionado.

Junto de nossos parceiros, adaptamos todas as iniciativas próprias e apoiadas para que funcionassem de maneira remota, respeitando as recomendações de distanciamento social da Organização Mundial da Saúde (OMS). Com isso, acreditamos que, no futuro, nossos projetos poderão alcançar mais pessoas no Brasil inteiro. Em tempo oportuno, será possível ampliar o impacto positivo de nossas iniciativas.

É indiscutível que os efeitos da pandemia, principalmente para as parcelas mais vulneráveis da população, foram devastadores. A Fundação – uma organização do Terceiro Setor que visa a apoiar a sociedade – não poupou esforços para ajudar as pessoas por meio de parcerias e doações.

Como já mencionado no detalhamento do projeto Costurando o Futuro, a Fundação articulou uma parceria entre o Grupo e os empreendedores da iniciativa para a produção e compra de **121.633 máscaras de proteção** ao longo da pandemia. As máscaras de algodão foram produzidas para Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus, Volkswagen Financial Services, Audi do Brasil, ASSOBRAV – Associação Brasileira dos Distribuidores Volkswagen, concessionários e fornecedores do Grupo. Ao final, o faturamento total foi de **R$ 304.360,50**, distribuído por 95 costureiras e costureiros participantes, de acordo com a quantidade produzida por cada um.

Além disso, foram produzidas 16.380 máscaras em **modelos acessíveis, com visor de plástico transparente**, criadas em parceria com a BASF. Elas foram comercializadas diretamente pelo empreendimento responsável – Divina Agulha –, com faturamento total de **R$ 57.330,00**. A Divina Agulha é uma das pequenas empresas participantes do projeto Costurando o Futuro.

Já em nossa área de expertise, a educação, unimos esforços com outras organizações em iniciativas nacionais de grande impacto. Uma delas foi a campanha "Não Desista do Seu Futuro", contra a evasão escolar e em apoio aos professores – que precisaram se adaptar ao modelo virtual de lecionar –, liderada pela Fundação Roberto Marinho. Disponibilizamos todos os nossos conteúdos educativos e de capacitação gratuitamente em nosso site oficial e nas plataformas parceiras. Também nos tornamos parceiros da Plataforma Aprendendo Sempre, que reúne uma curadoria de materiais para professores, famílias e gestores educacionais.

Outra iniciativa realizada pela Fundação Grupo Volkswagen foi o lançamento da plataforma e campanha de mobilização virtual **#ConhecimentoQueSalvaPessoas** em março. Seu objetivo é mapear e divulgar iniciativas sociais inovadoras e solidárias que proponham caminhos para superarmos a pandemia e os desafios socioeconômicos decorrentes dela. A plataforma vinha sendo atualizada diariamente, trazendo informações sobre disponibilização de materiais educativos, oportunidades de trabalho voluntário, apoio para grupos específicos durante o isolamento, aceleração de startups e fontes confiáveis para consumo de informação, entre outros.

4

Governança e transparência

4.1 Gestão

A Fundação Grupo Volkswagen tem um compromisso com a transparência, sendo ela um valor essencial para nós. Por esse motivo, nossos códigos e políticas estão em constante atualização. Nosso Estatuto Social, que passou por duas atualizações e aprovações pelo Conselho de Curadores em 2020, determina todos os quesitos de obediência irrestrita aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economia e eficiência, garantindo que a entidade direcione seu investimento social para atividades sem fins lucrativos, político-partidários ou religiosos.

A estrutura da Fundação, no que se refere à governança, é composta pelo Conselho de Curadores, Conselho Fiscal e pela Diretoria Executiva.

O **Conselho de Curadores** é responsável pela reforma do Estatuto Social, eleição e destituição de membros da Diretoria Executiva, planos de aplicação do patrimônio e investimento em projetos sociais, entre outras funções, sendo a instância máxima de deliberação. Sua formação atual conta com representantes da Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus e Volkswagen Financial Services. Cada membro, cuja atuação é pro bono, é reconhecido por sua expertise, apoiando a gestão da Fundação por meio de seus conhecimentos e orientando a Diretoria Executiva quanto a decisões estratégicas. Pelo Estatuto, as reuniões de conselho ocorrem ao menos uma vez por ano. Porém, a fim de aprimorar as práticas de governança, as agendas costumam ser quadrimestrais. Atualmente, o conselho é composto por:

Marcellus Puig
Presidente

Marcio Chelles
Vice-Presidente

Antônio Megale
Conselheiro

Lineu Takayama
Conselheiro

Priscilla Cortezze
Conselheira

Marcelo Quio
Conselheiro

Rodrigo Capuruço
Conselheiro

Composição do Conselho até 31/12/2020.

Já a **Diretoria Executiva** é responsável pela administração diária da FGVW, executando todas as decisões tomadas nas reuniões com o Conselho de Curadores e fazendo o acompanhamento dos projetos apoiados. Sendo assim, ela se reúne com maior frequência – ao menos uma vez por mês – e é composta por:

Henrique Mendes de Araújo
Diretor-Superintendente

Vitor Hugo Neia
Diretor de Administração e Relações Institucionais

Melissa Artioli
Diretora de Controladoria e Contabilidade

Luiz Paulo Brasizza
Diretor de Finanças

Composição da Diretoria até 31/12/2020.

Com relação ao **Conselho Fiscal**, sua responsabilidade é supervisionar o Conselho de Curadores e a Diretoria Executiva e garantir a regularidade da aplicação dos recursos e a gestão do patrimônio da Fundação, além de acompanhar os auditores internos e independentes durante as auditorias. Seus membros, também com atuação pro bono, são profissionais do Grupo. Atualmente, conta com representantes da Volkswagen Financial Services e Volkswagen do Brasil.

Luis Fabiano Alves Penteado
Presidente

Edvaldo Picolo
Conselheiro

Claudio Herbert Naumann
Conselheiro

Composição do Conselho até 31/12/2020.

ÉTICA E INTEGRIDADE

O Código de Conduta determina as diretrizes de ética e integridade que devem ser seguidas pela Fundação em todos os momentos e relacionamentos. O documento reproduz as normas e valores internos do Grupo Volkswagen.

Atualizado em 2020, o Código se baseia em diretrizes e convenções nacionais e internacionais, tais como os Princípios do Pacto Global da ONU, a Carta para o Desenvolvimento Sustentável a Longo Prazo da Câmara de Comércio Internacional, as Diretrizes da OCDE para as empresas multinacionais, os princípios orientadores da ONU para a economia e os direitos humanos, as convenções relevantes da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e as diretrizes da *Drive Sustainability Initiative.*

O documento vale não apenas para dentro da organização, mas também para guiar o comportamento de seus parceiros. O cumprimento dele é fiscalizado por auditoria interna da VW do Brasil e pelas áreas da montadora responsáveis por sua aprovação. Além disso, todos os contratos firmados pela Fundação contam com cláusulas quanto ao comércio justo e à proibição de trabalho infantil e escravo.

Para reduzir a possibilidade de problemas regulamentares e legais, o Código de Conduta também aborda questões como conflitos de interesse e proibição da corrupção e lavagem de dinheiro, entre outros. Além disso, todos os colaboradores da Fundação recebem comunicações e têm acesso a treinamentos sobre políticas e procedimentos anticorrupção.

Para acessar o documento na íntegra, acesse o link:

Acesse o documento completo

Somado a isso, a Fundação possui outras políticas que abordam temas como compras, pagamentos, reembolsos, contratações e investimentos, entre outros. Vale destacar a **Política para Seleção e Gestão de Projetos**, que sistematiza normas para a definição de ações e parceiros apoiados, pré-requisitos de seleção, indicadores, governança e diretrizes de avaliação e monitoramento. Todos os anos, são aprovados em conselho um *budget* social para os projetos socioeducacionais e outro para as despesas institucionais e administrativas para o período seguinte. Para controle e monitoramento, as despesas comprovadas mensalmente pelos parceiros por prestação de contas devem estar de acordo com os valores aprovados na proposta técnica.

GESTÃO DE FORNECEDORES

Todos os fornecedores da Fundação Grupo Volkswagen se enquadram em dois grupos: prestadores de serviços vinculados aos projetos sociais apoiados e fornecedores de serviços administrativos e institucionais. Nesse último, se encaixam empresas que nos atendem com demandas de comunicação, transportes, investimento, auditoria e produção de eventos, entre outras.

Já a seleção de projetos beneficiados por investimento social pode ocorrer por consulta ao terceiro setor ou ao mercado ou por meio de editais e chamamentos públicos. Quanto aos fornecedores de serviços administrativos e institucionais, há um processo de concorrência entre três empresas antes da contratação – salvo em casos que justifiquem contratação por fonte única ou restrita. Vale ressaltar que além de todos os novos parceiros receberem nosso Código de Conduta, os contratos têm cláusulas que asseguram direitos humanos aos funcionários do contratado, que pode ter suas sedes inspecionadas, após aviso prévio, pela Fundação.

4.2 Gestão Financeira

Em 1979, a Volkswagen alemã fez um aporte financeiro que deu origem à constituição da Fundação Grupo Volkswagen, um mecanismo conhecido como *endowment*. Até hoje, a entidade é mantida com os rendimentos de seu fundo patrimonial. O gerenciamento desse patrimônio é o que viabiliza a realização de todas as iniciativas próprias e apoiadas pela FGVW, em total acordo com as normas definidas em nosso Estatuto Social. Isso faz com que a Fundação acompanhe, permanentemente, o mercado de investimentos, para garantir sua sustentabilidade financeira e aumentar a rentabilidade de seu patrimônio.

A partir de 2021, com a adoção de novas estratégias, planejamos ampliar nossas fontes de receita e mobilização de recursos, incluindo o aprimoramento de estratégias de *co-funding, crowdfunding* e doações de pessoa física, entre outras. Isso, consequentemente, aumentará nossa capacidade de atuação.

Tradicionalmente, nosso patrimônio é investido em renda fixa. Porém, com a redução da taxa Selic nos últimos anos, e a fim de otimizar os resultados financeiros sem oferecer grandes riscos, optou-se por mudar a estratégia de investimentos. Vale ressaltar que todos os movimentos, por mais cautelosos e estruturados que sejam, são orientados pela Política de Investimento e aprovados pelo Conselho de Curadores. Assim, passamos a alocar 15% do patrimônio em renda variável, enquanto 85% foram mantidos em renda fixa.

ACOMPANHAMENTO E CONTROLE

Para fazer o acompanhamento e o controle financeiro, contamos com duas diretorias. De acordo com o Estatuto, a Diretoria de Finanças é responsável por gerenciar, supervisionar e acompanhar os investimentos; enquanto a Diretoria de Controladoria e Contabilidade monitora e controla as receitas e despesas da Fundação. Já o Conselho Fiscal acompanha o desempenho e o uso do patrimônio, verificando a regularidade da aplicação dos recursos e a atuação do Conselho Curador e da Diretoria Executiva.

Em 2020, contamos com uma equipe de apoio composta por um gestor terceirizado, responsável por realizar as aplicações; uma assessoria do Banco BNP Paribas, para fazer a avaliação de risco e volatilidade dos fundos; e um agente fiduciário. A Diretoria de Finanças, que gerencia essa equipe, realiza reportes periódicos com resultados, análises de risco e panorama do mercado para os demais diretores e Conselhos de Curadores e Fiscal.

Quanto à prestação de contas dos projetos apoiados, nossos parceiros apresentam mensalmente os gastos e o andamento do cronograma, que são validados pelas Diretorias de Administração e Relações Institucionais e de Controladoria e Contabilidade.

Internamente, a Fundação é verificada pela auditoria da Volkswagen do Brasil. Somado a isso, também submetemos nossas demonstrações financeiras – que ficam disponíveis para consulta pública na área de transparência do site – a auditores independentes e ao Ministério Público.

DESEMPENHO EM 2020

Os rendimentos do patrimônio da Fundação Grupo Volkswagen tiveram uma redução em 2020, fechando o ano com **3,84%** de rentabilidade – quase metade do resultado dos anos anteriores, quando, mesmo com a queda da taxa básica de juros, o total foi de 6,1%. Com a pandemia, a bolsa de valores teve grande volatilidade, e o mundo inteiro enfrentou um duro cenário de desaceleração econômica. Já para o mercado financeiro, as taxas de juros deixaram de ser atrativas, e os investimentos em renda fixa perderam rentabilidade.

No que se refere ao financiamento de projetos e ações socioeducacionais, a Fundação investiu cerca de **R$ 2,3 milhões em recursos próprios** nas iniciativas descritas ao longo deste relatório. Na comparação com os anos anteriores, percebe-se uma baixa considerável no montante direcionado aos projetos, que ocorreu por dois motivos principais. O primeiro foi a paralisação parcial das atividades de alguns projetos, em virtude da pandemia. O segundo foi decorrente de uma decisão estratégica para evitar maior dilapidação do patrimônio da Fundação e garantir sua sustentabilidade econômica no longo prazo.

A partir de 2021, a estratégia é diversificar os investimentos, buscando maior rentabilidade e desempenho.

Investimentos em Projetos (em R$ milhões)

*Os montantes investidos em 2018 e 2019 também incluem valores investidos via aportes do BNDES em projetos em que a Fundação fez o gerenciamento técnico, como contrapartida social a empréstimos contraídos pela Volkswagen do Brasil.

Fundo Patrimonial

4.3 Demonstrações Financeiras

Gastos Gerais		
Valor Econômico Gerado		
Receita	2018	R$ 14.725.967,75
	2019	R$ 16.980.463,20
	2020	R$ 6.318.824,36
Valor Econômico Distribuído		
Custos Operacionais	2018	R$ 2.154.005,90
	2019	R$ 2.277.307,27
	2020	R$ 2.404.576,19
Investimento Social Próprio	2018	R$ 4.690.252,73
	2019	R$ 4.558.080,00
	2020	R$ 2.335.114,67

Investimentos Sociais 2020 (R$)

Projeto	Parceiro	Valores Discriminados	Valor Total Investido
BRINCAR	Mais Diferenças	R$ 787.943,01	R$ 787.951,81
	Reembolso de Logística e Desenvolvimento do Projeto	R$ 8,80	
DIVERSA PRESENCIAL	Instituto Rodrigo Mendes	R$ 378.883,72	R$ 378.883,72
CADERNO BRINCAR (TRADUÇÃO)	Associação Nova Escola	R$ 137.984,00	R$ 137.984,00
CONVERSAS INCLUSIVAS	Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID)	R$ 178.509,76	R$ 178.509,76
CIDADANIA EM MOVIMENTO	Em Trânsito Consultoria em Educação de Trânsito e Responsabilidade Social Empresarial Ltda	R$ 6.000,00	R$ 328.933,50
	Marcela Ribeiro Prado - ME	R$ 240.039,00	
	Eludica Inovações Ltda - EPP	R$ 3.800,00	
	Carona a Pé Treinamentos e Capacitação Ltda - ME	R$ 74.072,80	
	Maira Senatore de Amorim 37966165850	R$ 5.000,00	
	Reembolso de Logística e Desenvolvimento do Projeto	R$ 21,70	
PLATAFORMA NOVA ESCOLA	Associação Nova Escola	R$ 33.529,78	R$ 33.529,78
COSTURANDO O FUTURO	Associação Aliança Empreendedora	R$ 48.212,23	R$ 85.867,50
	Suzancargas Transportes Eireli	R$ 495,00	
	Cia Cenográfica - Fernandes e Fernandes Montagens e Cenografia; Eireli	R$ 36.800,00	
	Reembolso de Logística e Desenvolvimento do Projeto	R$ 360,27	
CARRETA DO CONHECIMENTO (SP)	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Carlos Pasquale - São Paulo)	R$ 67.200,00	R$ 350.000,00
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Conde José Vicente de Azevedo - São Paulo)	R$ 35.200,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Felix Guisardi - Taubaté)	R$ 32.000,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Almirante Tamandaré - São Bernardo do Campo)	R$ 16.000,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Adolpho Lobbe - São Carlos)	R$ 62.800,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Mariano Ferraz - SP)	R$ 64.000,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Francisco Matarazzo - SP)	R$ 72.800,00	
PRÊMIO FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN	Yunus Social Business Brazil Consultoria de Projetos LTDA	R$ 53.454,60	R$ 53.454,60
		Total	**R$ 2.335.114,68**

Custos Operacionais 2020 (R$)

Despesas Administrativas	Valor
Labor Total	R$ 1.497.983,52
Veículos	R$ 11.323,27
Viagens	R$ 11.995,22
Treinamento	R$ 4.059,00
Associativas	R$ 39.552,00
Consultorias	R$ 254.421,44
Outras despesas administrativas	R$ 196.940,68
Tesouraria	R$ 4.069,04
Total	**R$ 2.020.344,17**

Despesas Institucionais	Valor
Caderno de Investimento Social (Relatório de Atividades)	R$ 94.397,00
Material de Comunicação	R$ 466,80
Imagem Institucional	R$ 29.207,55
Retorno de Mídia	R$ 14.523,00
Gestão de Redes Sociais e Canais Digitais	R$ 236.619,48
Logística (+ Alimentação)	R$ 9.018,19
Total	**R$ 384.232,02**
Custo Operacional Total	**R$ 2.404.576,19**

5

Perspectivas para o futuro

Com mais de **40 anos de história**, a Fundação Grupo Volkswagen se encontra em maior nível de profissionalização e reconhecimento, um movimento que iniciou em 2018 por meio da definição de suas causas de atuação e objetivos, advindos da matriz de materialidade.

Apesar de 2020 ter sido um ano atípico, conseguimos aprender e crescer com as dificuldades que se impuseram. Tivemos alguns marcos importantes, como o Prêmio Zero Project, o avanço na desburocratização de processos internos, a digitalização dos projetos e a nova estratégia de mobilização de recursos. Tudo isso permitiu que nos mantivéssemos em atividade e contribuiu para amenizar as consequências da pandemia para uma parcela das populações mais vulneráveis, por meio de nossa atuação.

Para o futuro, temos novas estratégias que visam a elevar o grau de maturidade da Fundação Grupo Volkswagen, para que ela se torne referência no terceiro setor dentro de suas causas de atuação. Para começar, estamos revisando nossa **matriz de materialidade**, e, a partir dela, serão definidos novos direcionadores para nossas causas de atuação e novos indicadores de gestão e de acompanhamento dos projetos apoiados. Estamos buscando novas abordagens para nossas causas e maior aprofundamento de nosso entendimento sobre como podemos gerar mais impacto por meio de nossa atuação.

A partir da adaptação da metodologia do *Balanced Scorecard* (BSC), traçamos um mapa estratégico com objetivos para os próximos anos. Sob a perspectiva financeira, vamos investir na diversificação das fontes de captação de recursos e atualizar a estratégia de investimentos do patrimônio. Com relação ao apoio financeiro a projetos socioeducacionais e ao relacionamento com a sociedade, fomentaremos institucionalmente organizações da sociedade civil, deixando de patrocinar apenas projetos específicos. Além disso, com a contratação de uma nova agência de comunicação, visamos a expandir e qualificar cada vez mais nossos canais de comunicação interna e externa.

Ainda baseados no BSC, voltando a atenção para os processos internos, vamos fortalecer a estrutura de governança e atualizar as políticas e procedimentos da Fundação, desburocratizando-as ainda mais. Um exemplo disso é o desenvolvimento de uma nova **plataforma digital de gestão**, que será lançada em 2021.

Sabemos que a trajetória ainda é desafiadora e, por isso, nos comprometemos em aumentar o alcance territorial (presencial ou online) e o número de beneficiados de nossas iniciativas. Ao mesmo tempo, estamos trabalhando para aprimorar nossas ferramentas de mensuração de impacto social, alinhando-as ainda mais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e às melhores práticas do investimento social privado. Além disso, queremos diversificar nossos meios de mobilização de recursos, para garantir a sustentabilidade financeira da Fundação no longo prazo.

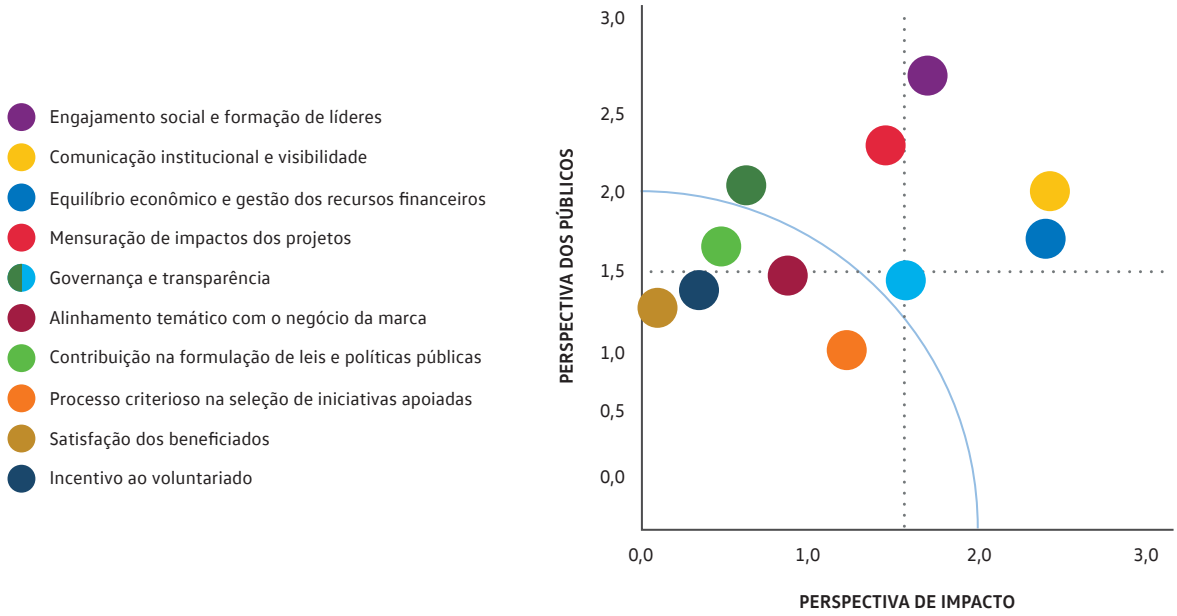
6

Sobre o relatório

A Fundação Grupo Volkswagen dá sequência à prestação de contas de seus resultados e divulga, pelo terceiro ano consecutivo, seu Relatório de Atividades, com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI).

Neste ano, apresentamos um relatório mais conciso e mais focado nas realizações e desafios da Fundação, especialmente no contexto da pandemia global do coronavírus. O processo de relato é um trabalho de melhoria contínua, e, desde 2018, quando apresentamos o resultado da inclusão do princípio da materialidade de forma mais robusta, temos feito ajustes e aprimoramos nosso olhar para os temas mais relevantes para nossa gestão, que devem constar em nosso exercício de transparência e de prestação de contas. Assim, o Relatório de Atividades de 2020 deixa de ser um relatório em conformidade com a Opção Essencial da GRI Standards e passa a ser um relatório GRI Referenciado. Esse material faz referência às seguintes normas: GRI 101 – Fundamentos, 2016 (uso dos princípios de definição de conteúdo e de qualidade do conteúdo); e GRI 102 – Conteúdos Gerais 2016.

Todas as informações e os indicadores respondidos que constituem o conteúdo do relatório obedecem aos resultados da primeira versão da matriz de materialidade, demonstrados a seguir:



O estudo foi realizado por meio de um processo de escuta com os públicos de interesse. Ao todo, foram consultadas 321 pessoas. Após consolidação das informações, foram gerados 11 temas materiais e 17 causas preliminares. Posteriormente, com a ponderação das Diretorias Executivas e dos Conselhos, optou-se pela definição das três causas de atuação já mencionadas e dos seis primeiros temas que constam na matriz.

Entre em contato conosco

Para comentários, dúvidas ou sugestões, escreva para
fundacaogrupovw@volkswagen.com.br

6.1 Índice GRI

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI Standard	Norma	Divulgação	Página
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-1	Nome da organização	Pg. 7
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	Pgs. 7 - 9
	102-3	Localização da sede	Via Anchieta, Km 23,5 CPI: 8211 - Bairro Demarchi, São Bernardo do Campo (SP) - CEP: 09823-901
	102-4	Localização das operações	Pgs. 5 e 12
	102-5	Propriedade e forma jurídica	Pg. 7
	102-6	Mercados atendidos	Pg. 7
	102-7	Porte da organização	Pgs. 9 e 10
	102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	Pgs. 9, 10, 36 e 37
	102-9	Cadeia de fornecedores	Pg. 38
	102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Mudança de endereço do escritório administrativo: Rua Volkswagen, 291 CPI: 8211 - Bairro Jabaquara - São Paulo (SP) - CEP: 04344-020
	102-11	Princípio ou abordagem da precaução	Não se aplica
	102-12	Iniciativas externas	Não se aplica
	102-13	Participação em associações	Pg. 14

ESTRATÉGIA

GRI Standard	Norma	Divulgação	Página
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-14	Declaração do decisor mais graduado da organização	Pg. 4

ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI Standard	Norma	Divulgação	Página
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	Pgs. 7, 36 e 37

GOVERNANÇA

GRI Standard	Norma	Divulgação	Página
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-18	Estrutura de governança	Pgs. 36 e 37
	102-19	Delegação de autoridade	Pgs. 36 e 37
	102-22	Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês	Pgs. 36 e 37
	102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	Pg. 36
	102-24	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Por indicação da Volkswagen do Brasil
	102-26	Papel do mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	Pgs. 36 e 37

ENGAJAMENTO DE PARTE INTERESSADAS

GRI Standard	Norma	Divulgação	Página
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-40	Lista de partes interessadas	Funcionários do Grupo Volkswagen, beneficiários dos projetos, parceiros executores, governo, instituições do terceiro setor e sociedade civil.
	102-41	Acordos de negociação coletiva	Pg. 9
	102-42	Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento	Pg. 47
	102-43	Abordagem para o engajamento das partes interessadas	Pg. 47
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas	Pg. 47

PRÁTICAS DE RELATO

GRI Standard	Norma	Divulgação	Página
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Pgs. 41 - 43
	102-46	Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	Pg. 47
	102-47	Lista de tópicos materiais	Pgs. 8 e 47
	102-48	Reformulação de informações	Não houve
	102-49	Alterações em escopo e limites	Não houve
	102-50	Período coberto pelo relatório	2020
	102-51	Data do último relatório	2019
	102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual
	102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	Pg. 47
	102-54	Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI	Relatório Referenciado
	102-55	Sumário de conteúdo GRI	Pgs. 48 e 49
	102-56	Verificação externa	Sem verificação externa

Expediente

Conselho Curador

Marcellus Puig
Presidente

Marcio Chelles
Vice-Presidente

Antônio Megale
Conselheiro

Lineu Shigueaki Takayama
Conselheiro

Marcelo Quio
Conselheiro

Priscilla Cortezze
Conselheira

Rodrigo Capuruço
Conselheiro

Conselho Fiscal

Luis Fabiano Alves Penteado
Presidente

Edvaldo Picolo
Conselheiro

Claudio Herbert Naumann
Conselheiro

Diretoria Executiva

Henrique Mendes de Araújo
Diretor-Superintendente

Diretoria de Administração e Relações Institucionais

Vitor Hugo Silva Neia
Diretor

Adauto Dantas Pereira Jr.
Jonathan Leite Soares da Silva
Renata Ferreira Pifer
Sandra Maria Viviani
Sheila Viana

Diretoria de Controladoria e Contabilidade

Mariana Ferraz Formaggio
Deborah Roberta Silva Rossi

Diretoria de Finanças

Luiz Paulo Brasizza
Diretor

Graziela Previatello

Relatório de atividades 2020

Redação, coleta e consolidação de dados, edição, consultoria GRI e design

Lamparina Comunicação e Sustentabilidade
http://lamparina-br.com/

Revisão
Juliana Alvim

Fotografias
Acervo Fundação Grupo Volkswagen

Elaborado por: