

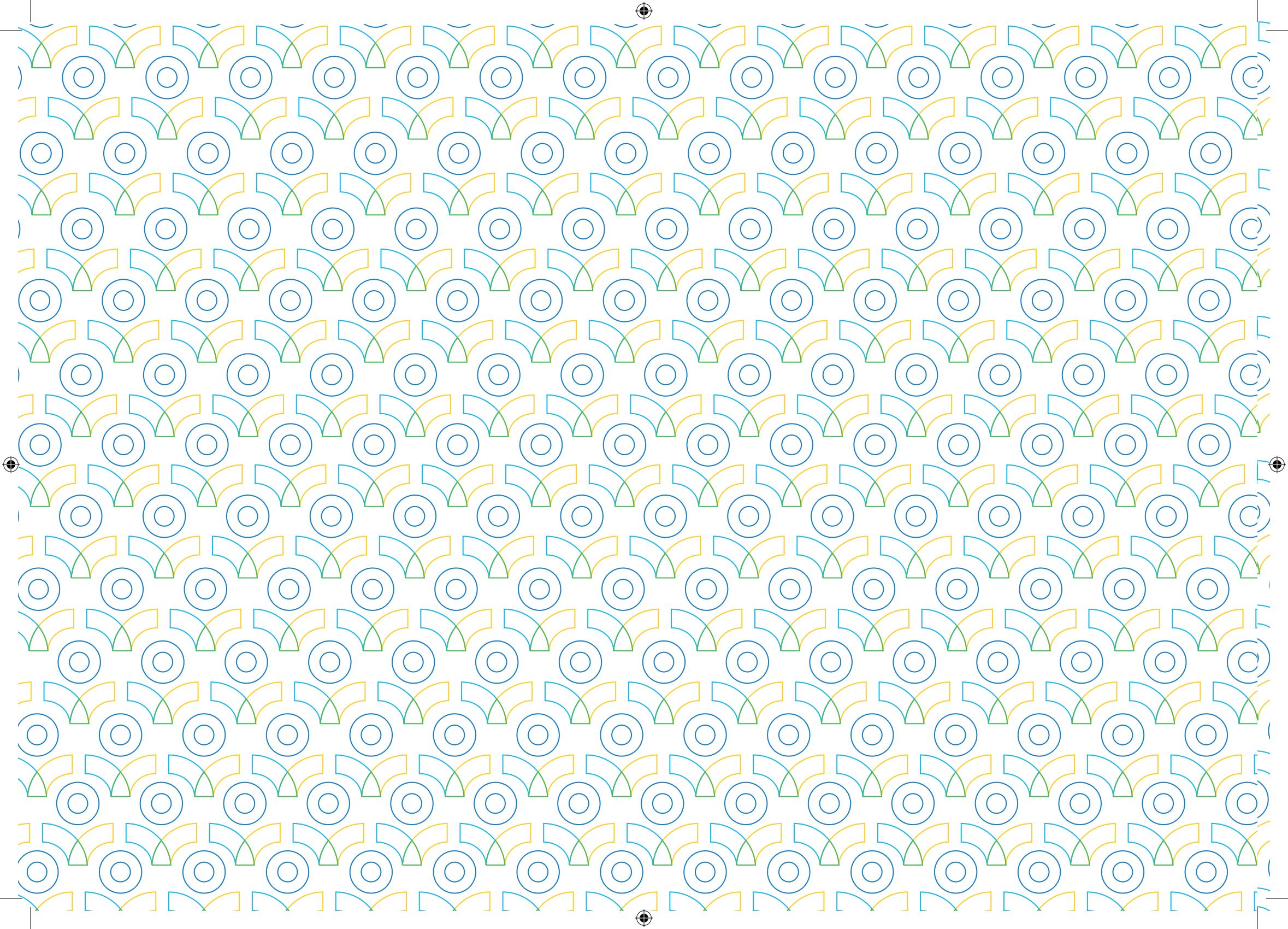


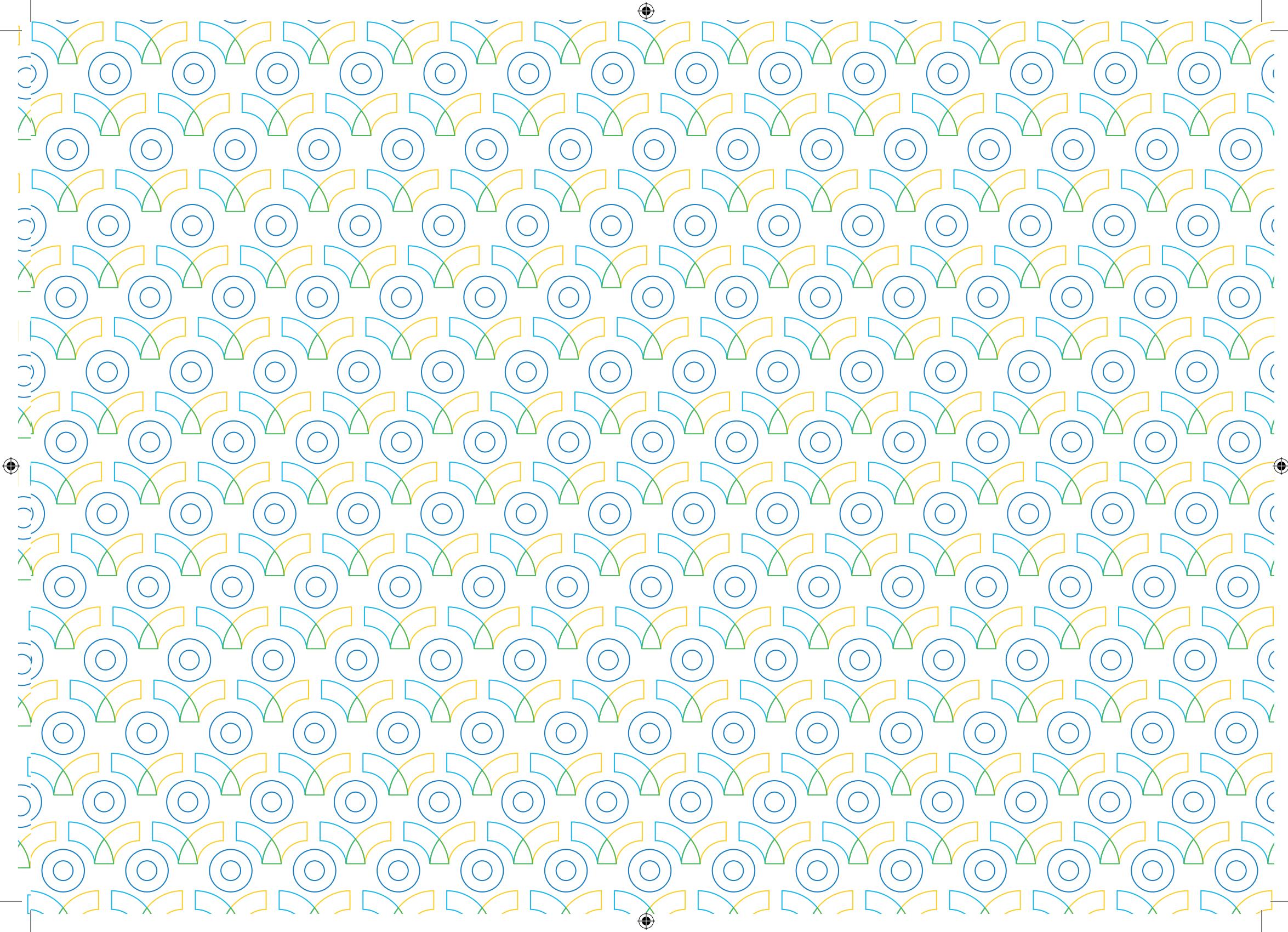
Fundação Grupo
Volkswagen

ACTIVITY REPORT
TÄTIGKEITSBERICHT



2021





Summary

1. MESSAGE FROM LEADERSHIP	7
THE FOUNDATION IS US.....	8
2021: IMPROVE TO ADVANCE	10
2. ABOUT THE VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION	13
PROFILE OF EMPLOYEES	16
TIMELINE	18
HIGHLIGHTS OF 2021	20
3. ACTIVITIES AND PROJECTS.....	23
PROGRAMS AND PROJECTS WITH OWN RESOURCES	24
URBAN MOBILITY.....	26
SOCIAL MOBILITY.....	34
INCLUSION OF PEOPLE WITH DISABILITIES	42
VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION AWARD	50
PARTNERSHIPS WITH THE VOLKSWAGEN GROUP	54
CORPORATE VOLUNTEER PROGRAM	54
CO-FUNDING CONSOLIDATION AND EXPANSION	56
COMMUNICATION FROM THE VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION.....	62
CORPORATE PROGRAM FOR AMBASSADORS OF THE VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION.....	62
VIDA EM MOVIMENTO (LIFE IN MOVEMENT) PODCAST	64
JORNADA DO CONHECIMENTO (KNOWLEDGE JOURNEY).....	66
ALIGNMENT WITH THE ODS	68
4. GOVERNANCE AND TRANSPARENCY.....	77
VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION MANAGEMENT	80
FINANCIAL MANAGEMENT.....	86
FINANCIAL STATEMENTS.....	88
5. PERSPECTIVES FOR THE FUTURE.....	95
6. ABOUT THE REPORT.....	99
GRI INDEX	102
REFERENCES.....	106



Inhalt

1. BOTSCHAFT DER FÜHRUNGSKRAFT	7
DIE FOUNDATION SIND WIR.....	9
2021: VERBESSERN UM VORANZUKOMMEN	11
2. ÜBER DIE VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION.....	13
MITARBEITERPROFIL	17
ZEITLEISTE.....	19
HÖHEPUNKTE 2021.....	21
3. AKTION UND PROJEKTE.....	23
PROGRAMME UND PROJEKTE MIT EIGENMITTELN	25
STÄDTISCHE MOBILITÄT	27
SOZIALE MOBILITÄT.....	35
INKLUSION VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN.....	43
VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION PREIS	51
PARTNERSCHAFTEN MIT DEM VOLKSWAGEN GROUP	55
KORPORATIVE FREIWILLIGENARBEIT PROGRAMM	55
KONSOLIDIERUNG UND AUSWEITUNG DER KOFINANZIERUNG.....	57
KOMMUNIKATION DER VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION	63
KORPORATIVE BOTSCHAFTER PROGRAMM VON VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION	63
PODCAST "LEBEN IN BEWEGUNG"	65
WISSENSREISE	67
ANPASSUNG AN DIE ODS	69
4. FÜHRUNG UND TRANSPARENZ.....	77
MANAGEMENT DER VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION	81
FINANZMANAGEMENT	87
JAHRESABSCHLÜSSE	89
5. PERSPEKTIVEN FÜR DIE ZUKUNFT	95
6. ÜBER DEN BERICHT.....	99
GRI INDEX	103
REFERENZEN	107







MESSAGE FROM
LEADERSHIP

BOTSCHAFT DER
FÜHRUNGSKRAFT

1





THE FOUNDATION IS US

Since 1979, when sustainability was still a concept far removed from everyday life, the Volkswagen Group Foundation has been one of the main protagonists of our Group's social responsibility agenda with Brazilian communities and society. In 2021, this vocation took on even more relevant contours, as we expanded joint efforts and leveraged our positive impact. During the year, the Foundation managed more than BRL 8.5 million in social investment, resources from its own assets and from partner brands of the Volkswagen Group. This amount meant, in practice, that more than 90 thousand citizens benefited directly and indirectly, in all regions of the immense country that Brazil is.

Unfortunately, the period continued to be deeply marked by the Covid-19 pandemic and its health, social and economic consequences. Faced with this context of adversity, the Foundation expanded its operations, responding to the sharp demands that emerged from this challenging scenario. With initiatives aimed at education and community development in three priority causes (urban mobility, social mobility and inclusion of people with disabilities), the Volkswagen Group Foundation invested in professional qualification programs and projects, training educators and public managers, encouraging the entrepreneurship, inclusive education

for people with disabilities, as well as technical and financial support to civil society organizations and social assistance and protection actions.

During the year, we also strengthened our governance practices and, together with all our stakeholders, revisited our strategy for the next three-year period (2022-2024), when will we start to prioritize the causes of urban mobility and sustainable communities, and social mobility and inclusion. At the same time, we continue to work with the Group's companies, contributing to project management and supporting the brands' social responsibility actions, which are increasingly aligned globally with environmental, social and governance needs.

In addition, we work to become closer to our employees, launching the Corporate Volunteering Program and also creating a group of Ambassadors, who act as spokespersons and fundamental points of contact for the Foundation with its internal audience. In 2021, more than a hundred employees of the Volkswagen Group engaged in these actions.

After all, the Foundation is us. We believe that the success of an institution that, in 42 years of history, has already moved the lives of more than 3 million

Brazilians through knowledge is only possible thanks to the union, collaboration and listening to all these stakeholders: from the leadership to the employees of our group; from civil society organizations to our public partners and, above all, our beneficiaries. These diverse experiences, these worldviews and complementary experiences that leverage the positive social impact that we seek so much. From this page, I invite you to join us on this journey.

Good reading!



Douglas A. Pereira

Chairman of the Board of Trustees of Volkswagen Group Foundation and Vice-President of Human Resources of Volkswagen do Brasil e Região SAM¹

¹Region covering 29 countries in South, Central America and the Caribbean.

DIE FOUNDATION SIND WIR

Seit 1979, als der Begriff der Nachhaltigkeit noch weit vom Alltag entfernt war, ist die Volkswagen Group Foundation einer der Hauptakteure der sozialen Verantwortung unserer Gruppe gegenüber den Gemeinden und der brasilianischen Gesellschaft. Im Jahr 2021 hat diese Berufung noch mehr na Bedeutung gewonnen, da wir unsere gemeinsamen Anstrengungen ausweiten und unsere positive Wirkung verstärken. Im Jahr verwaltete die Foundation über R\$ 8,5 Millionen na sozialen Investitionen, die aus ihrem eigenen Vermögen und dem der Partnermarken der Volkswagen Gruppe stammten. Dieser Betrag bedeutete in der Praxis, dass mehr als 90.000 Bürgerinnen und Bürger in allen Regionen unseres riesigen Landes direkt und indirekt davon profitierten.

Leider war dieser Zeitraum weiterhin stark von der Covid-19-Pandemie und ihren gesundheitlichen, sozialen und wirtschaftlichen Folgen geprägt. Angesichts dieser widrigen Umstände weitete die Foundation ihre Aktivitäten aus und reagierte damit auf die gestiegenen Anforderungen, die sich aus diesem schwierigen Szenario ergaben. Mit Initiativen, die sich auf Bildung und Gemeinschaftsentwicklung in drei Schwerpunktbereichen (städtische Mobilität, soziale Mobilität und Inklusion von Menschen mit Behinderungen) konzentrierten, investierte die Volkswagen Group Foundation in Programme und Projekte zur beruflichen Qualifizierung, zur Ausbildung von Erziehern und öffentlichen Managern, zur Förderung des Unternehmertums, zur inklusiven Bildung für

Menschen mit Behinderungen sowie zur technischen und finanziellen Unterstützung von Organisationen der Zivilgesellschaft und von Maßnahmen zur sozialen Unterstützung und zum Schutz.

Im Laufe des Jahres haben wir auch unsere Governance-Praktiken gestärkt und gemeinsam mit allen unseren Stakeholdern unsere Strategie für den nächsten Dreijahreszeitraum (2022-2024) überarbeitet, in dem wir uns vorrangig mit den Themen städtische Mobilität und nachhaltige Gemeinschaften sowie soziale Mobilität und Integration befassen werden. Gleichzeitig arbeiten wir weiterhin mit den Unternehmen der Gruppe zusammen, leisten einen Beitrag zum Projektmanagement und unterstützen die Maßnahmen der Marken im Bereich der sozialen Verantwortung, die zunehmend global auf die Erfordernisse des Umweltschutzes, der Sozialpolitik und der Unternehmensführung ausgerichtet sind.

Darüber hinaus haben wir uns bemüht, näher na unsere Mitarbeiter heranzukommen, indem wir das Korporative Freiwilligenarbeit Programm ins Leben gerufen und eine Gruppe von Botschaftern geschaffen haben, die als Sprecher und grundlegende Ansprechpartner der Foundation für die interne Öffentlichkeit fungieren.

Schließlich sind wir die Foundation. Wir sind davon überzeugt, dass der Erfolg einer Institution, die in ihrer 42-jährigen Geschichte bereits das Leben von mehr als 3 Millionen Brasilianern durch Wissen verändert hat,

nur durch die Vereinigung, die Zusammenarbeit und das Zuhören aller Beteiligten möglich ist: von der Leitung bis zu den Mitarbeitern unserer Gruppe, von den Organisationen der Zivilgesellschaft bis zu unseren öffentlichen Partnern und vor allem von unseren Nutznießern. Es sind diese unterschiedlichen Hintergründe, diese sich ergänzenden Weltanschauungen und Erfahrungen, die den positiven sozialen Einfluss, den wir so dringend suchen, ermöglichen. Auf dieser Seite lade ich Sie ein, uns auf dieser Reise zu begleiten.

Gute Lektüre!



Douglas A. Pereira

Vorsitzender des Kuratoriums der Volkswagen Group Foundation und Vizepräsident der Personalabteilung von Volkswagen Brasilien und der Region SAM¹

¹Region, die 29 Länder in Süd- und Mittelamerika und der Karibik umfasst.



2021: IMPROVE TO ADVANCE

The Volkswagen Group Foundation's main asset is its power of transformation and social impact. For this reason, in the face of a year that continued to be greatly affected by the COVID-19 pandemic and its consequences, we improved our performance to respond even more assertively to the challenges imposed by it, especially the worsening of Brazilian social inequalities. In this sense, we again carried out assistance actions, which included, for example, donations of more than 20 tons of food, in addition to the distribution of food cards to hundreds of families in situations of vulnerability. These initiatives were added to efforts to align our projects with the expectations and demands of students, educators, social organizations and communities served, with the use of hybrid methodologies and technology and communication resources, due to social distancing.

The year 2021 was also marked by a new way of directing part of our investment, focusing on institutional strengthening of other Third Sector organizations. Thus, we started to support with financial resources three strategic partners for our mission: the Todos Pela Educação Association, the Ayrton Senna Institute and the Rodrigo Mendes Institute. The 2nd edition of the Volkswagen Group Foundation Award, which offered an acceleration program for non-profit organizations and a financial sponsorship of BRL 100,000 for the three winners, also reinforced this objective.

In addition, throughout the year, we updated our materiality study, revisiting our causes of action and the themes that will guide our initiatives during the three-year period from 2022 to 2024. Inspired by our purpose of moving people through knowledge and attentive to the needs of our stakeholders, we will focus on socio-educational actions in the causes of urban mobility and sustainable communities, and social mobility and inclusion.

At the same time, we strengthened our partnerships with Volkswagen Group companies and moved even closer to their sustainability and ESG strategies, expanding our social impact through project management with direct and incentivized resources from these brands and other joint actions, such as the Corporate Volunteer Program and a platform for receiving donations. Among the achievements that evidenced this search for more synergy with the Group, we received an honorable mention in the XIV Environment Award of the Brazilian Association of Automotive Engineering, in the Social Responsibility category.

In the pages that follow, we share and report on our main achievements, activities and results during the 2021 financial year. Certain that these actions reflect the participation of many actors, we invite everyone to know a little more about the work of the Volkswagen Group Foundation and to get involved in this movement in favor of Brazilian society.



Henrique Mendes de Araújo

Managing Director



Vitor Hugo Neia

Director of Administration and
Institutional Relations

2021: VERBESSERN UM VORANZUKOMMEN

Das wichtigste Kapital der Volkswagen Group Foundation ist ihre Transformationskraft und ihre soziale Wirkung. Aus diesem Grund haben wir in einem Jahr, das weiterhin stark von der COVID-19-Pandemie und ihren Folgen geprägt war, unsere Maßnahmen verbessert, um noch entschiedener auf die damit verbundenen Herausforderungen zu reagieren, insbesondere auf die Verschärfung der sozialen Ungleichheiten in Brasilien. In diesem Sinne haben wir erneut Hilfsaktionen durchgeführt, wie z. B. Spenden von mehr als 20 Tonnen Lebensmitteln und die Verteilung von Lebensmittelkarten an Hunderte von Familien in Notlagen. Diese Initiativen kamen zu den Bemühungen hinzu, unsere Projekte auf die Erwartungen und Anforderungen von Studenten, Pädagogen, sozialen Organisationen und betreuten Gemeinschaften abzustimmen, wobei aufgrund der sozialen Distanz hybride Methoden sowie Technologie- und Kommunikationsressourcen eingesetzt wurden.

Das Jahr 2021 war auch durch eine neue Art der Ausrichtung eines Teils unserer Investitionen gekennzeichnet, die sich auf die institutionelle Stärkung anderer Organisationen des Dritten Sektors konzentrieren. So haben wir begonnen, drei strategische Partner für unsere Mission mit finanziellen Mitteln zu unterstützen: die All for Education Association, das Ayrton Senna Institute und das Rodrigo Mendes Institute. Die zweite Auflage des Volkswagen Group Foundation Award, der ein Beschleunigungsprogramm für gemeinnützige Organisationen und eine finanzielle Unterstützung von 100.000 R\$ für die drei Gewinner bot, unterstrich dieses Ziel ebenfalls.

Darüber hinaus haben wir im Laufe des Jahres unsere Wesentlichkeitsstudie aktualisiert, indem wir unsere Handlungsgründe und die Themen, die unsere Initiativen während des Dreijahreszeitraums von 2022 bis 2024 leiten werden, überdacht haben. Inspiriert von unserem Ziel, Menschen durch Wissen zu bewegen, und aufmerksam auf die Bedürfnisse unserer Stakeholder, werden wir uns nun auf sozialpädagogische Maßnahmen in den Bereichen städtische Mobilität und nachhaltige Gemeinschaften sowie soziale Mobilität und Integration konzentrieren.

Gleichzeitig haben wir unsere Partnerschaften mit den Unternehmen der Volkswagen Gruppe gestärkt und uns ihren Nachhaltigkeits- und ESG-Strategien angenähert, indem wir unseren sozialen Einfluss durch das Management von Projekten mit direkten und geförderten Mitteln dieser Marken und andere gemeinsame Aktionen, wie das Korporative Freiwilligenarbeit Programm und eine Plattform für den Erhalt von Spenden, erhöht haben. Zu den Errungenschaften, die diese Suche nach einer größeren Synergie mit der Gruppe beeinflusst haben, gehört eine ehrenvolle Erwähnung beim XIV Umweltpreis der brasilianischen Vereinigung für Automobiltechnik in der Kategorie Soziale Verantwortung.

Auf den folgenden Seiten legen wir Rechenschaft über unsere wichtigsten Leistungen, Aktivitäten und Ergebnisse im Haushaltsjahr 2021 ab. In der Gewissheit, dass diese Aktionen die Beteiligung vieler Akteure widerspiegeln, laden wir alle ein, etwas mehr über die Arbeit der Volkswagen Group Foundation zu erfahren und sich an dieser Bewegung zugunsten der brasilianischen Gesellschaft zu beteiligen.



Henrique Mendes de Araújo

Superintendent Direktor



Vitor Hugo Neia

Direktor für Verwaltung und
institutionelle Beziehungen





ABOUT THE VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION

ÜBER DIE VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION

2

PRESENTATION

+ 500 thousand

brazilians impacted between the years 2019 and 2021

+ BRL 13 million

invested in socio-educational projects and actions between 2019 and 2021

Since 1979, the purpose of Volkswagen Group Foundation is to move people through knowledge, supporting projects related to three priority causes: urban mobility, social mobility and inclusion of people with disabilities. Based on education, its objective is to apply and disseminate knowledge in actions carried out through partnerships with the public, private and organized civil society, always respecting the institution's mission, vision and values.

MISSION



Promote positive transformations that drive improvements in education and mobilize citizens to act as protagonists in community development.

VISION



To be a reference in social investment for the Volkswagen Group and society, consolidating itself as an institution of excellence in the causes of urban mobility, social mobility and inclusion of people with disabilities.

VALUES



RESPECT



To be a reference in social investment, we work with consideration and empathy for others, for the community and for the planet.

EQUITY



To defend with excellence the causes we embrace, we fight for equal rights and opportunities, valuing human differences.

INNOVATION



To drive dynamic and lasting transformations, we innovate positively in the present, helping to create the future.

MOVEMENT



To move people through knowledge, we work in education and community development, encouraging protagonist attitudes for the common good.

MANIFEST

We believe in the movement.

The one who takes us from origin to destination, which connects the "From" with the "To". That reduces distances, generating changes, transforming potentials into realities.

That's why we support multiplier people and institutions which, if boosted, have the potential to move more and more people. To generate more and more transformations.

We contribute to the training of these multipliers, whether they are educators or social entrepreneurs, working in schools or communities.

We apply and disseminate, with the support of technical partners, knowledge capable of linking theory to practice, generating **effective social transformations** in education and community development.

Since 2019, the Foundation has been working more actively with the other companies of the Group, whose main brands are: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati and Volkswagen Commercial Vehicles. This approach expands the opportunities to generate a positive impact on society and allows the Foundation's technical support in some social responsibility actions coordinated by these companies.

The year 2021 came to complement this movement with the restructuring and planning of processes to be implemented, especially with the entry of co-funding projects, and new strategies to bring the internal audience closer.

PRÄSENTATION

+ 500 Tausend

Brasilianer, die zwischen den Jahren 2019 und 2021 betroffen sind

+ 13 Millionen R\$

die zwischen 2019 und 2021 in Projekte und sozialpädagogische Maßnahmen investiert werden

Seit 1979 verfolgt die Volkswagen Group Foundation das Ziel, Menschen durch Wissen zu bewegen, indem sie Projekte zu drei vorrangigen Themen unterstützt: städtische Mobilität, soziale Mobilität und Integration von Menschen mit Behinderungen. Mit der Bildung als rotem Faden ist es ihr Ziel, das Wissen in Aktionen anzuwenden und zu verbreiten, die durch Partnerschaften mit dem öffentlichen und privaten Sektor und der organisierten Zivilgesellschaft durchgeführt werden, wobei der Auftrag, die Vision und die Werte der Einrichtung stets berücksichtigt werden.

MISSION



Förderung positiver Veränderungen, die zu Verbesserungen im Bildungswesen führen und die Bürgerinnen und Bürger mobilisieren, als Protagonisten in der Entwicklung von Gemeinschaften zu agieren.

VISION



Ein Maßstab für soziale Investitionen für die Volkswagen Gruppe und die Gesellschaft zu sein, indem wir uns als eine Institution der Exzellenz in den Bereichen städtische Mobilität, soziale Mobilität und Integration von Menschen mit Behinderungen konsolidieren.

WERTE



RESPEKT



Um ein Maßstab für soziale Investitionen zu sein, arbeiten wir mit Rücksicht und Empathie für andere, die Gemeinschaft und den Planeten.

GERECHTIGKEIT



Wir setzen uns mit Nachdruck für die von uns vertretenen Anliegen ein und kämpfen für gleiche Rechte und Chancen, wobei wir die Unterschiede zwischen den Menschen schätzen.

INNOVATION



Um dynamische und dauerhafte Veränderungen voranzutreiben, führen wir positive Innovationen in der Gegenwart durch und helfen, die Zukunft zu gestalten.

BEWEGUNG



Um die Menschen durch Wissen zu bewegen, arbeiten wir in den Bereichen Bildung und Gemeindeentwicklung und fördern die Einstellung von Protagonisten für das Gemeinwohl.

MANIFEST

Wir glauben an die Bewegung.

Diejenige, die uns vom Ursprung zum Ziel führt, die das "Von" mit dem "Nach" verbindet. Das verkürzt die Entfernung, erzeugt Veränderungen und verwandelt Potenziale in Realitäten.

Deshalb unterstützen wir Menschen und sich multiplizierende Einrichtungen, die das Potenzial haben, immer mehr Menschen zu bewegen. Um immer mehr Transformationen zu erzeugen.

Wir tragen zur Ausbildung dieser Multiplikatoren bei, seien es Pädagogen oder Sozialunternehmer, die in Schulen oder Gemeinden arbeiten.

Mit der Unterstützung von technischen Partnern wenden wir Wissen an und verbreiten es, das die Theorie mit der Praxis verknüpft und **wirksame soziale Veränderungen** im Bildungswesen und in der Gemeindeentwicklung bewirkt.

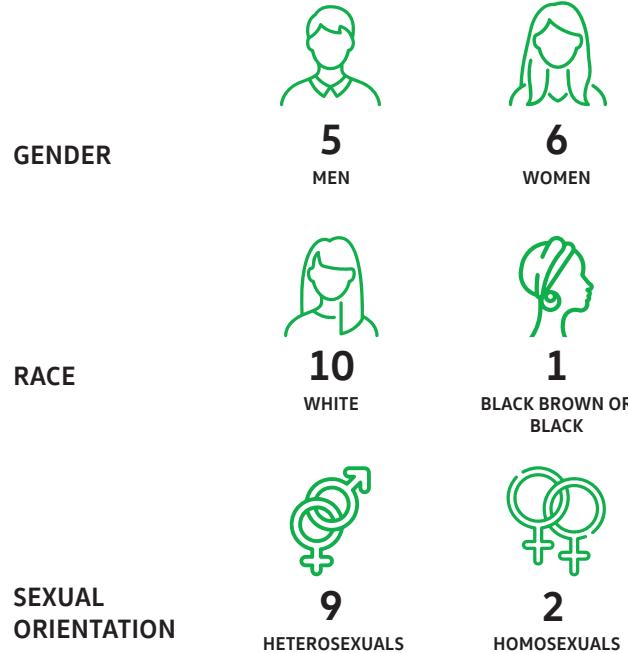
Seit 2019 arbeitet die Stiftung aktiver mit den anderen Unternehmen der Gruppe zusammen, die hat als Hauptmarken: Volkswagen Personenwagen, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dieser Ansatz erweitert die Möglichkeiten, positive Auswirkungen auf die Gesellschaft zu erzielen, und ermöglicht die technische Unterstützung der Stiftung bei einigen von diesen Unternehmen koordinierten Maßnahmen zur sozialen Verantwortung.

Das Jahr 2021 ergänzte diese Bewegung durch die Umstrukturierung und Planung der umzusetzenden Prozesse, insbesondere durch die Aufnahme von Kofinanzierungsprojekten, und durch neue Strategien zur Annäherung der internen Öffentlichkeit.

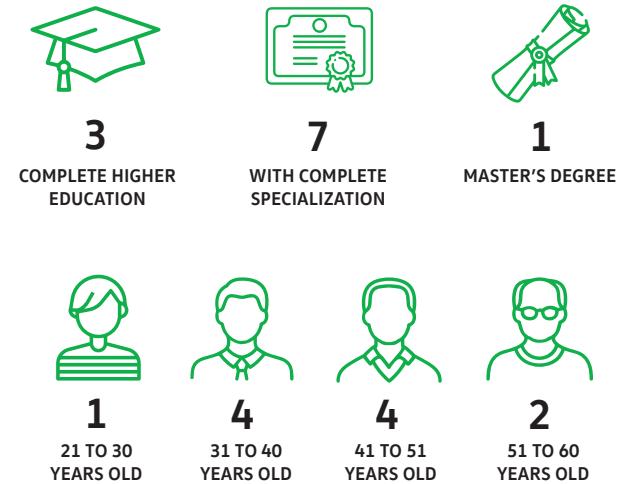


PROFILE OF EMPLOYEES

In addition to the eight voluntary members of the Board of Trustees and three of the Audit Committee, Volkswagen Group Foundation has 12 employees who are employees of Volkswagen do Brasil and work through onerous assignment.²



EDUCATION

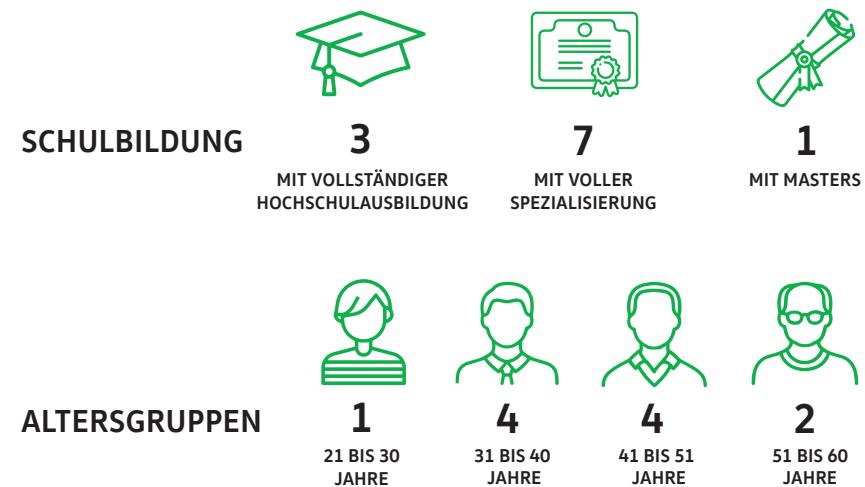
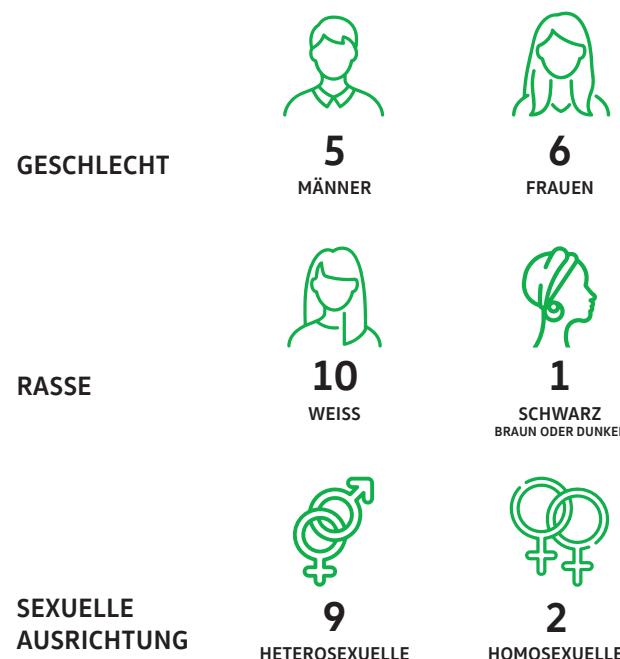


The Foundation is committed to building a staff that reflects the profile of Brazilian society. The steps taken so far are a source of pride, but there are still many challenges ahead. Currently, 56% of the workforce is made up of women, but progress in promoting diversity in the gender, race and sexual orientation agendas is still necessary.

²There was a dismissal in December, referring to the vacancy of the intern and, as the data collection was carried out in early 2022, the profile of the workforce accounts for only 11 respondents.

MITARBEITERPROFIL

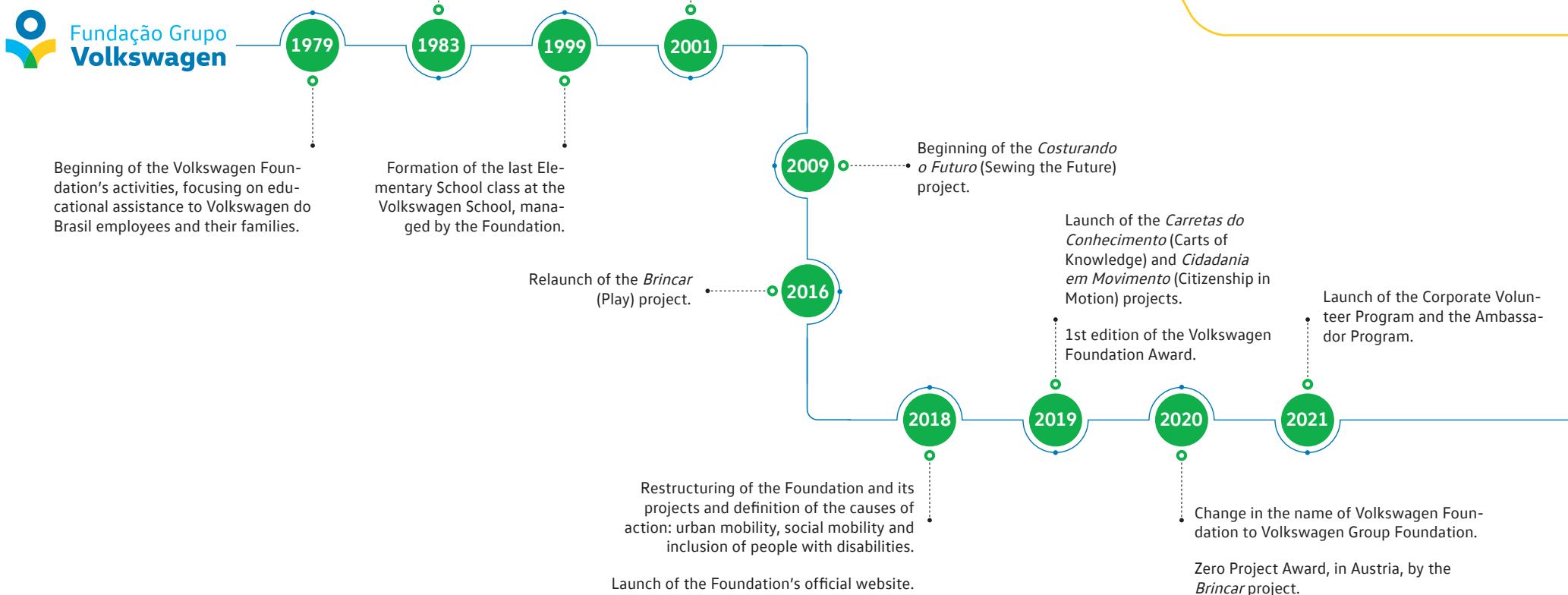
Neben den acht ehrenamtlichen Mitgliedern des Kuratoriums und drei Mitgliedern des Aufsichtsrates beschäftigt die Volkswagen Group Foundation 12 Mitarbeiter, die bei Volkswagen do Brasil angestellt sind und im Rahmen von Arbeitseinsätzen arbeiten.²



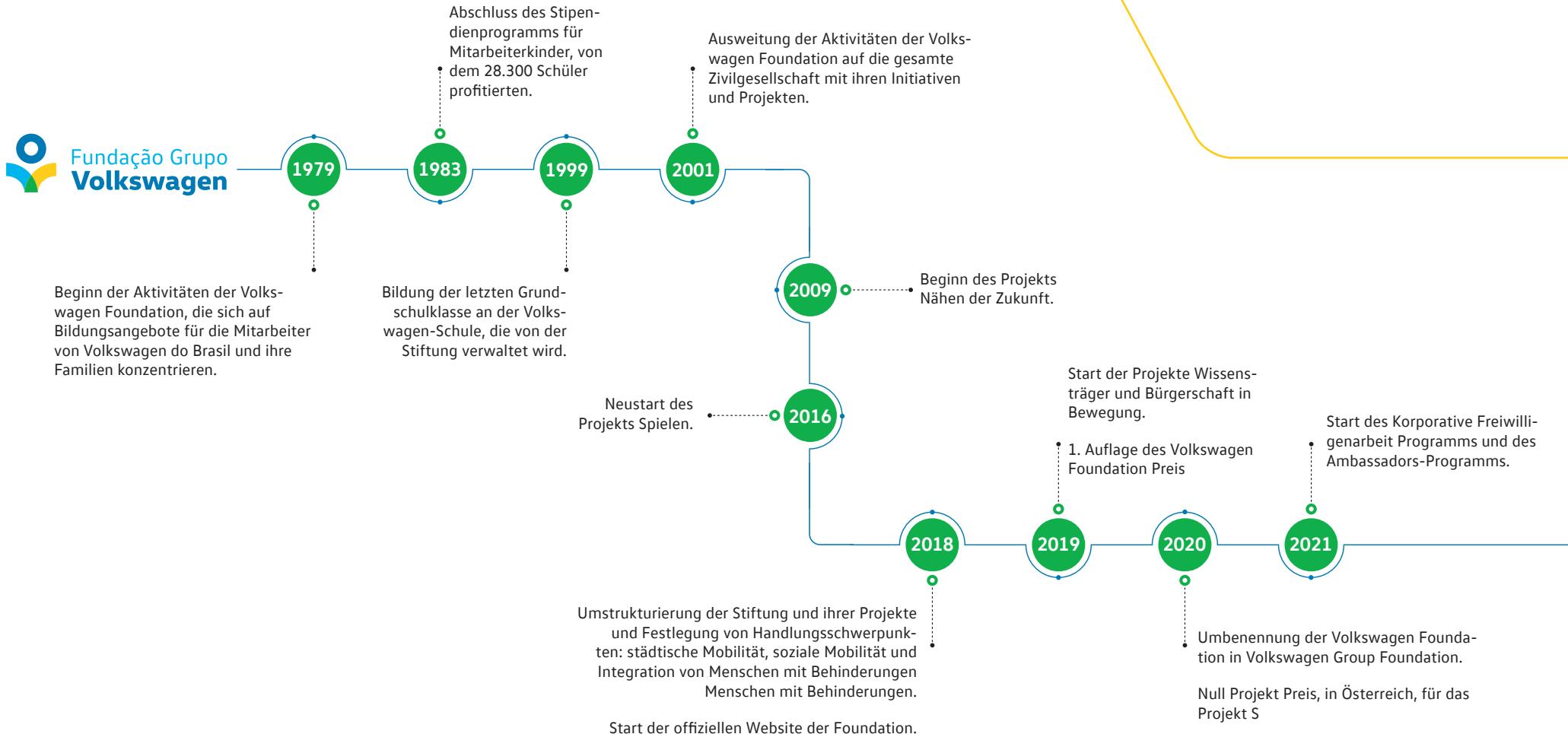
Die Foundation ist bestrebt, eine Belegschaft aufzubauen, die das Profil der brasilianischen Gesellschaft widerspiegelt. Die bisher unternommenen Schritte erfüllen uns mit Stolz, aber es liegen noch viele Herausforderungen vor uns. Derzeit sind 56 % des Personals Frauen, aber es sind noch Fortschritte bei der Förderung der Vielfalt in den Bereichen Geschlecht, Rasse und sexuelle Ausrichtung erforderlich.

²Im Dezember gab es einen Rücktritt, der die freie Stelle des Praktikanten betraf, und da die Datenerhebung Anfang 2022 stattfand, umfasst das Mitarbeiterprofil nur 11 Befragte.

TIMELINE



ZEITLEISTE





HIGHLIGHTS OF 2021

+ 20 thousand direct assistance events
(students, educators and communities)



+ 65 thousand indirect beneficiaries
in the Foundation's projects
+ 6 thousand beneficiaries
in shares with resources from the Volkswagen Group



+ BRL 8.5 million
in social investment managed by the Foundation

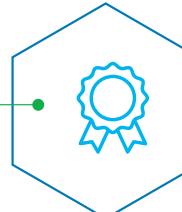


Donations equivalent to
+ 20 tons of food

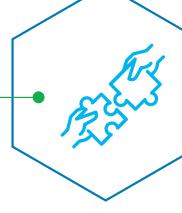


Fundação Grupo
Volkswagen

Presence in
all Brazilian regions
with online and face-to-face activities



Honorable mention in the Social Responsibility category at
XIV AEA Environment Award 2021, by the project
Costurando o Futuro (Sewing the Future)



Definition of new institutional partnerships

Creation of the
Corporate Volunteer Program
and of **Ambassadors Program**

HÖHEPUNKTE 2021





A photograph showing a person from the side, wearing a green long-sleeved shirt and a light green apron with yellow piping. They are wearing safety glasses and appear to be working on a blue garment, possibly a jacket or vest, which has a small logo patch on the pocket. The background is blurred, suggesting a workshop or industrial setting.

ACTIVITIES AND
PROJECTS

AKTION UND
PROJEKTE

3





In 2021, with the continuity of the pandemic and its consequences, the Volkswagen Group Foundation redefined its action strategy and included social assistance and protection initiatives as a priority in order to support people in situations of vulnerability.

It is worth noting that, in the period, with the objective of investing in the development of the Third Sector as a whole, the Foundation expanded its social investment strategy. Instead of sponsoring only specific projects, it became an institutional partner of the Todos pela Educação Association, from the Rodrigo Mendes Institute and the Ayrton Senna Institute, with the donation of financial resources for the maintenance of these organizations. In addition, it organized the second edition of the Volkswagen Group Foundation Award.

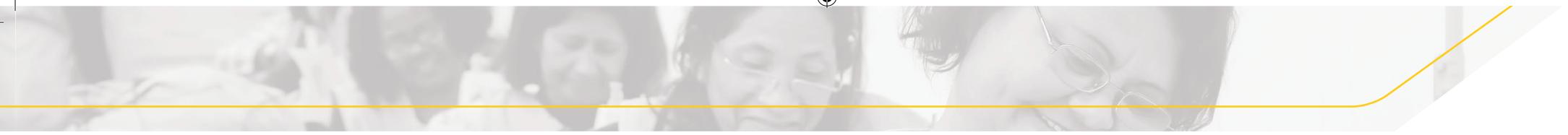
The co-funding projects also advanced, entering once and for all in the strategy of the Group and the Foundation: there were five projects carried out in partnership, representing an investment of more than BRL 5 million in the last year. The funds came from the Volkswagen Group brands (directly or via tax incentives), to carry out social and educational actions managed by the Foundation.

PROGRAMS AND PROJECTS WITH OWN RESOURCES

The projects developed by the Foundation throughout 2021 reflect the organization's three causes (valid until the design of the 2022-2024 triennium planning): urban mobility, social mobility and inclusion of people with disabilities.

The Volkswagen Group Foundation Award recognizes institutions that present projects related to these themes and, in 2021, won a second edition.

As previously detailed, the Foundation supported or carried out social assistance and protection actions to meet the emergency needs of vulnerable groups still as a result of the Covid-19 pandemic.



Im Jahr 2021, mit der Kontinuität der Pandemie und ihrer Folgen, hat die Volkswagen Group Foundation ihre Aktionsstrategie neu definiert und Hilfs- und Sozialschutzinitiativen als Priorität aufgenommen, um Menschen in gefährdeten Situationen zu unterstützen.

Es ist erwähnenswert, dass die Stiftung im Berichtszeitraum ihre Strategie für soziale Investitionen mit dem Ziel, in die Entwicklung des Dritten Sektors insgesamt zu investieren, erweitert hat. Statt nur bestimmte Projekte zu sponsieren, wurde sie institutioneller Partner der Vereinigung "Alles für die Bildung", des Rodrigo MendesInstituts und des Ayrton Senna Instituts, indem sie finanzielle Mittel für den Unterhalt dieser Organisationen spendete. Außerdem organisierte sie die zweite Ausgabe des Volkswagen Group Foundation Preis.

Auch die Kofinanzierungsprojekte haben sich weiterentwickelt und sind Teil der Strategie der Gruppe und der Foundation geworden: Fünf Projekte wurden in Partnerschaft durchgeführt, was einer Investition von über 5 Millionen R\$ im letzten Jahr entspricht. Die Mittel stammen von den Marken der Volkswagen Gruppe (direkt oder über steuerliche Anreize) für die Durchführung von Sozial- und Bildungsmaßnahmen, die von der Foundation verwaltet werden.

PROGRAMME UND PROJEKTE MIT EIGENMITTELN

Die von der Foundation im Laufe des Jahres 2021 entwickelten Projekte spiegeln die drei Ziele der Organisation wider (gültig bis zum Entwurf der Planung für das Triennium 2022-2024): städtische Mobilität, soziale Mobilität und Integration von Menschen mit Behinderungen.

Der Volkswagen Group Foundation Preis zeichnet Institutionen aus, die Projekte zu diesen Themen vorstellen, und wird 2021 zum zweiten Mal vergeben.

Wie oben dargelegt, unterstützte die Foundation Maßnahmen mit sozialem Hilfs- und Schutzcharakter, um den dringenden Bedarf von gefährdeten Gruppen zu decken, die noch immer von der Covid-19-Pandemie betroffen sind, oder führte solche Maßnahmen durch.



URBAN MOBILITY

2019-2021 DRIVERS

- **Training of public school teachers**
- **Quality education in high school**
- **Education for traffic and urban mobility**
- **Smart, creative and sustainable cities**

Urban mobility is a comprehensive concept that considers people's right to come and go, placing the pedestrian at the center of this logic. She also embraces causes such as accessibility, sustainable development, inclusion, road safety and citizenship, for example. A survey carried out in 2017 shows that 40% of Brazilians travel on foot. Considering daily trips to use public transport, this number rises to 68%. There are **130 millions of people** walking through the streets of Brazil every day. Another survey, Viver em São Paulo, carried out by Rede Nossa São Paulo in 2021, shows that **57% of the people from São Paulo City** move on foot.

The Foundation works to transform cities into more inclusive, safe, democratic and sustainable spaces, encouraging community leadership and active mobility. In 2021, two projects represented this cause, Cidadania em Movimento and Mobilidade em Transformação.

As a way of supporting "Yellow May", a movement that proposes society's attention to the high rate of deaths and injuries in traffic around the world, the Foundation published the e-book **Urban mobility at school: why shouldn't this theme stand still?**, in partnership with the Carona a Pé organization.



e-book **Urban mobility at school: why shouldn't this theme stand still?**



STÄDTISCHE MOBILITÄT

LEITKONZEPTE 2019-2021

- Ausbildung für Lehrer an öffentlichen Schulen
- Hochwertige Bildung im Sekundarbereich
- Bildung für Verkehr und städtische Mobilität
- Intelligente, kreative und nachhaltige Städte

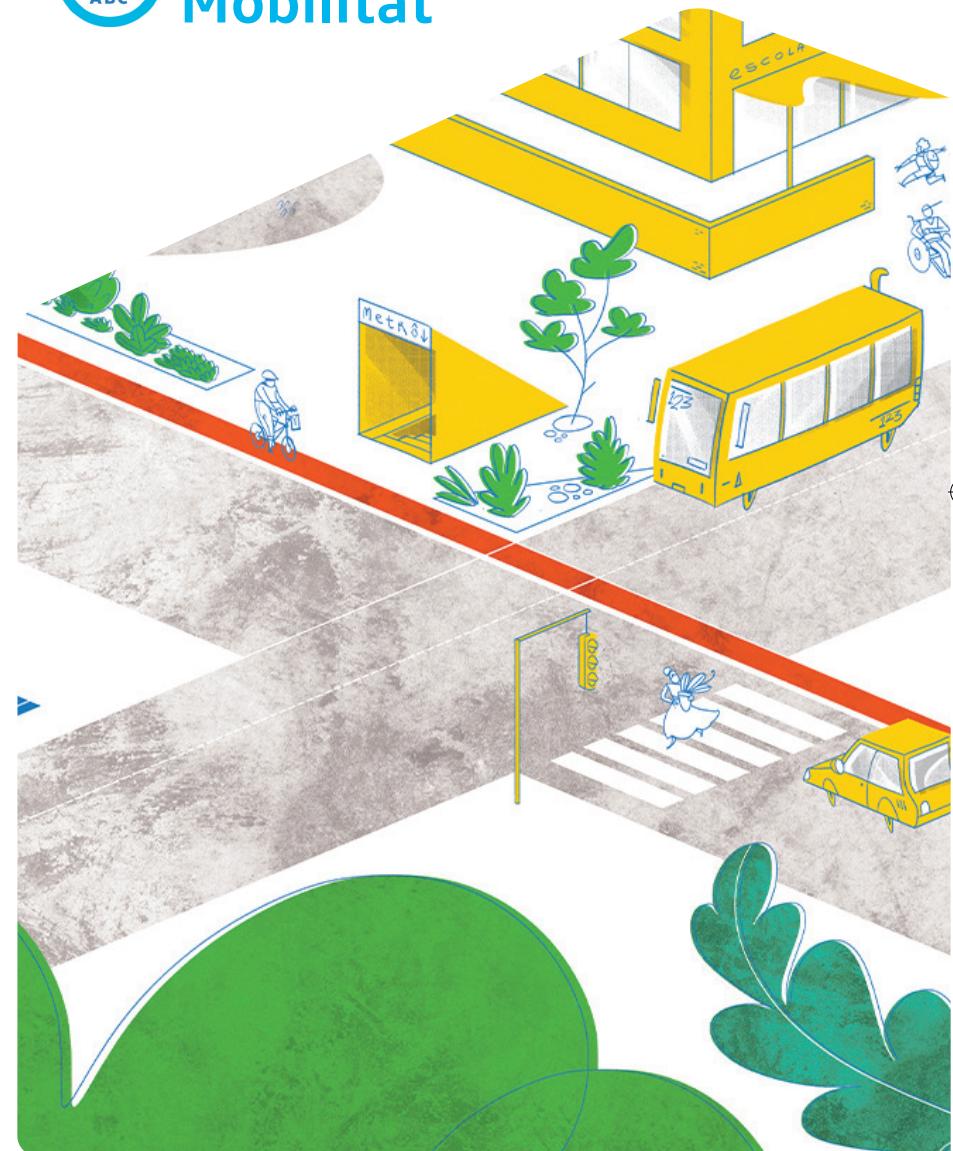
Die städtische Mobilität ist ein umfassendes Konzept, das das Recht der Menschen auf Kommen und Gehen berücksichtigt und den Fußgänger in den Mittelpunkt dieser Logik stellt. Sie umfasst auch Themen wie Zugänglichkeit, nachhaltige Entwicklung, Integration, Verkehrssicherheit und Bürgerschaft. Eine Umfrage aus dem Jahr 2017 zeigt, dass 40 % der Brasilianer zu Fuß pendeln. Berücksichtigt man die täglichen Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln, so steigt diese Zahl auf 68 %. Jeden Tag gehen **130 Millionen Menschen** durch die Straßen Brasiliens. Eine weitere Umfrage, Viver em São Paulo, die von Rede Nossa São Paulo im Jahr 2021 durchgeführt wurde, zeigt, dass **57 % der Einwohner São Paulos** zu Fuß pendeln.

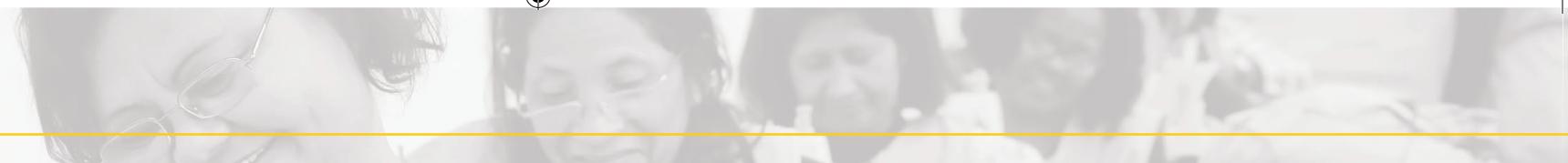
Die Stiftung setzt sich für die Umwandlung von Städten in integrativer, sicherere, demokratische und nachhaltigere Räume ein, indem sie den kommunalen Protagonismus und die aktive Mobilität fördert. Im Jahr 2021 stehen zwei Projekte für dieses Anliegen: Bürgerschaft in Bewegung und Mobilität im Wandel.

Zur Unterstützung des "Gelben Mai", einer Bewegung, die die Aufmerksamkeit der Gesellschaft auf die hohe Zahl der Verkehrstoten und -verletzten in der ganzen Welt lenkt, veröffentlichte die Foundation das E-Book **Städtische Mobilität in der Schule: Warum sollte dieses Thema nicht unbehandelt bleiben?**, in Partnerschaft mit der Organisation Carona a Pé.



e-book Städtische Mobilität in der Schule: Warum sollte dieses Thema nicht unbehandelt bleiben?





Cidadania em Movimento (Citizenship in Motion)

Focused on education for urban mobility, Cidadania em Movimento aims to train educators to train children and young people who can collaborate in building a more sustainable society. Its initial editions had as main format classes, workshops, lectures and face-to-face workshops aimed at educators, public managers and students. In 2021, the project was revised and, in partnership with Nova Escola, began to include courses offered in online format. In line with the competences of the National Common Curricular Base (BNCC), the courses address issues ranging from urban development, environmental impact and living in society, in addition to provoking reflections on empathy, collectivity and citizenship.

Courses are offered free of charge on the platform. **Cidadania em Movimento – teaching young people, forming citizens**, who has had more than **22,000** views and conquered **19,984 unique users in 2021**. Considering all the content of the platform, more than **60,000** were impacted throughout 2021. The project has four courses, the last of which began to be broadcast in 2021, in a live class (online and free).



PLATFORM
Cidadania em Movimento

Means of transport and historical development, connection between places and particularities of each one



Innovative solutions to an urban problem: mobility



Transport sustainability: management policies and environmental impact reduction



Mobility and citizenship: an interdisciplinary approach with active methodologies



In the period, Nova Escola Box was also launched, within the Cidadania em Movimento platform. The materials bring suggestions of practices for the classroom in a hybrid model, where topics such as mobility based on indigenous paths; innovations in urban mobility; benefits and challenges of the electric car, among others are addressed. The proposal is that the content allows teachers and students to delve into the subject through a lesson plan and activities to do in the classroom.

NOVA ESCOLA BOX



The debut of the course **Mobility and citizenship: an interdisciplinary approach with active methodologies** was marked by a live presented on the Nova Escola YouTube channel on May 27, 2021, and had more than **23,000 views until December 2021**. At this meeting, spectators asked questions to experts and participated in a conversation to talk about the impacts of the pandemic on urban mobility.



Bürgerschaft in Bewegung

Bürgerschaft in Bewegung ist auf die Erziehung zur Mobilität in der Stadt ausgerichtet und zielt darauf ab, Erzieherinnen und Erzieher auszubilden, die Kinder und Jugendliche dazu befähigen, an der Gestaltung einer nachhaltigeren Gesellschaft mitzuwirken. Die ersten Ausgaben hatten als Hauptformat Kurse, Workshops, Vorträge und persönliche Workshops, die sich an Pädagogen, öffentliche Führungskräfte und Studenten richteten. Im Jahr 2021 wurde das Projekt überarbeitet und in Zusammenarbeit mit Nova Escola um Kurse im Online-Format erweitert. Die Kurse orientieren sich an den Kompetenzen des Gemeinsamen Nationalen Lehrplans (BNCC) und befassen sich mit Themen wie Stadtentwicklung, Umweltauswirkungen und Leben in der Gesellschaft und regen zum Nachdenken über Empathie, Kollektivität und Bürgersinn an.

Die Kurse werden kostenlos angeboten auf der Plattform **Bürgerschaft in Bewegung – Erziehung junger Menschen, Bildung von Bürgern**, die im Jahr 2021 über **22 Tausend Aufrufe und 19.984 eindeutige Nutzer** hatte. Unter Berücksichtigung aller der Plattform waren im Jahr 2021 mehr als **60 Tausend Nutzer** betroffen. Das Projekt umfasst vier Kurse, von denen der letzte im Jahr 2021 in einem Live-Kurs (online und kostenlos) beginnt.



Plattform
Bürgerschaft in Bewegung

Verkehrsmittel und historische Entwicklung, Verbindung zwischen Orten und ihren Besonderheiten



Nachhaltigkeit im Verkehr: Managementmaßnahmen und Verringerung der Umweltauswirkungen



Innovative Lösungen für ein städtisches Problem: Mobilität



Mobilität und Staatsbürgerschaft: ein interdisziplinärer Ansatz mit aktiven Methoden



Auch die Nova Escola Box wurde in diesem Zeitraum im Rahmen der Plattform Cidadania em Movimento eingeführt. Die Materialien bieten Anregungen für den Unterricht in einem hybriden Modell, in dem Themen wie Mobilität aus der Sicht der Einheimischen, Innovationen in der städtischen Mobilität, Vorteile und Herausforderungen des Elektroautos u. a. behandelt werden. Der Vorschlag sieht vor, dass der Inhalt es Lehrern und Schülern ermöglicht, das Thema durch einen Unterrichtsplan und Aktivitäten im Klassenzimmer zu vertiefen.

NOVA ESCOLA BOX

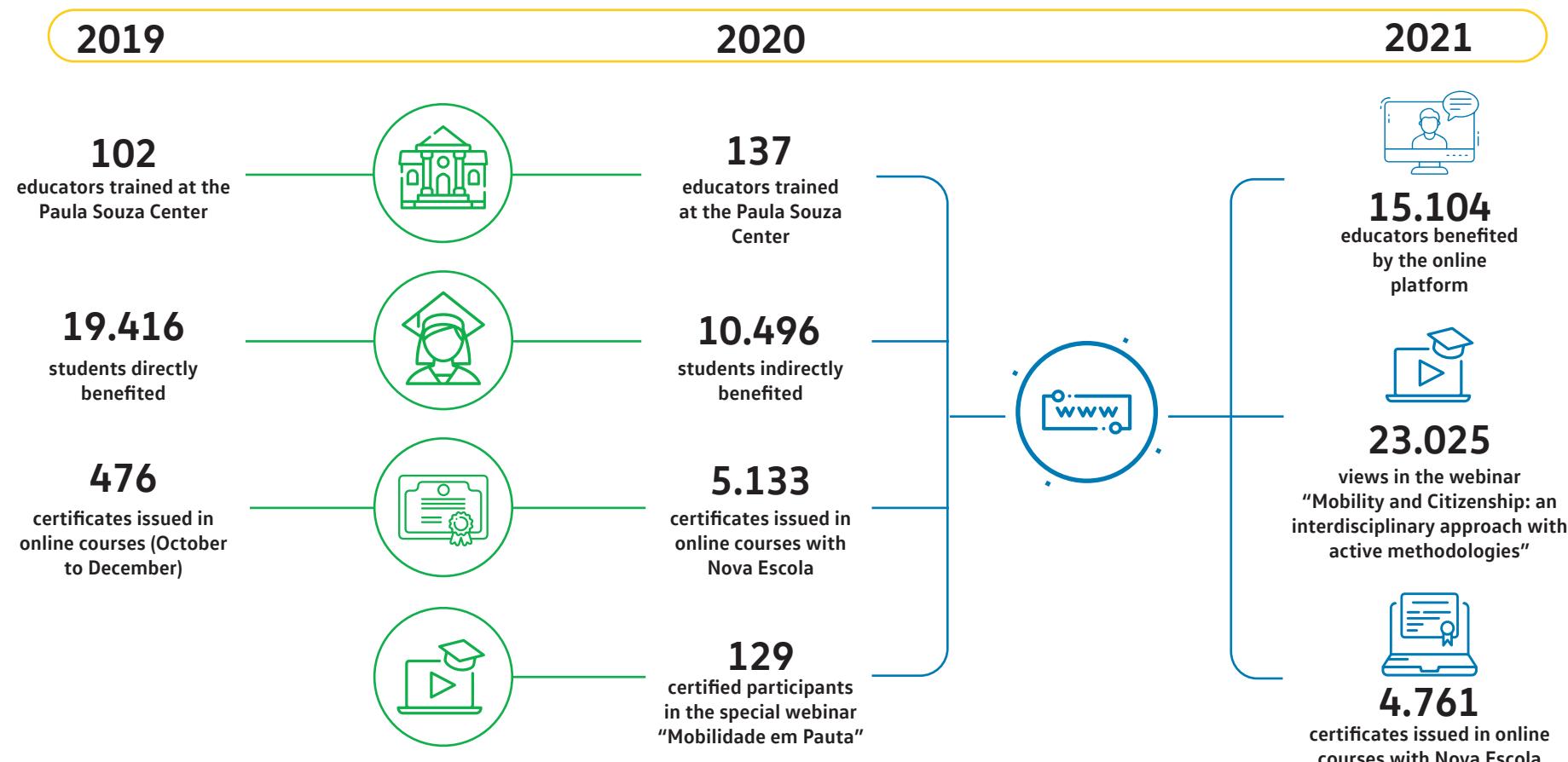


Die Premiere des Kurses **Mobilität und Staatsbürgerschaft: ein interdisziplinärer Ansatz mit aktiven Methoden** wurde am 27. Mai 2021 live auf dem YouTube-Kanal von Nova Escola präsentiert und hatte bis **Dezember 2021** über **23 Tausend Aufrufe**. Bei diesem Treffen stellten die Zuschauer den Fachleuten Fragen und nahmen an einem Gespräch über die Auswirkungen der Pandemie auf die städtische Mobilität teil.

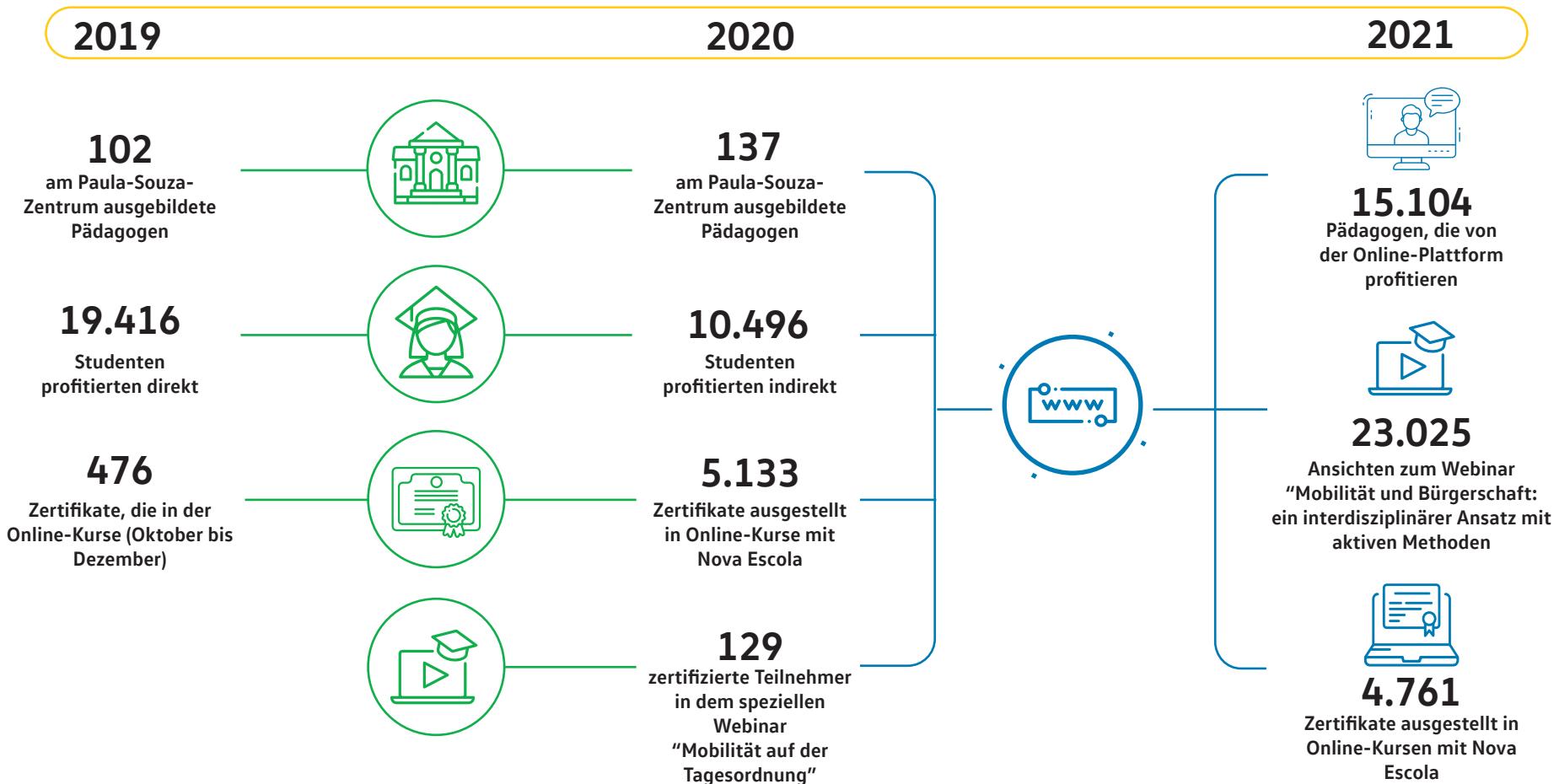


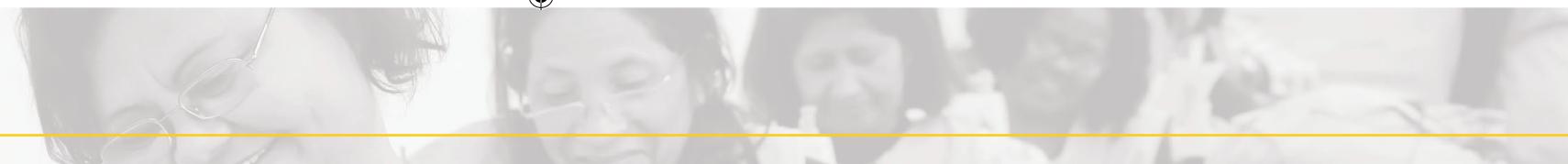


Main results of Cidadania em Movimento (Citizenship in Motion)



Die wichtigsten Ergebnisse von Bürgerschaft in Bewegung





Mobilidade em Transformação (Mobility in Transformation) – People who move cities

Held in partnership with the Cidade Ativa organization, Mobilidade em Transformação is a 100% online training course aimed at educators and professionals from public agencies (managers and technicians) in the state of São Paulo. The project presents concepts and tools to improve the participants' performance as transforming agents of mobility, based on issues and challenges found in their own surroundings.

With different approaches for each target audience, topics such as urban mobility in addition to transport are discussed in classes; inclusive, safe, healthy and sustainable mobility; how to bring urban mobility into the classroom and how to transform it outside the classroom; how to identify constraints, challenges and opportunities in urban mobility, among others.

In all, there were 12 weeks of course with integrated objectives:

- Find solutions to make commuting in cities safer, more inclusive, healthier and more sustainable.
- Sensitize and make students aware of the role of the different actors involved in urban mobility, with an understanding of the importance of society in the formulation of policies and projects.
- Foster the involvement of students in discussions on the topic in their cities.
- Build points of convergence between the different approaches related to the planning, execution and management of urban mobility policies and projects.
- Expand the debate on the topic so that professionals such as educators and public managers can contribute with their knowledge and experiences, both as citizens and professionals.

At the end of the course, students were invited to develop a project, being encouraged to propose actions that would contribute to improving mobility in their communities and cities.

Finally, with the intention of ensuring the inclusion of all participants, each video lesson was edited, subtitling and translated into Libras.

Main results of Mobility in Transformation



81
certified educators,
managers and
technicians



71
final projects
presented in 42
cities in São Paulo



4,6/5
level of general
satisfaction of
graduates

Mobilität im Wandel – Menschen, die in andere Städte ziehen

Mobilität im Wandel wird in Zusammenarbeit mit der Organisation Cidade Ativa durchgeführt und ist ein 100% Online-Kurs für Pädagogen und Fachleute aus öffentlichen Einrichtungen (Manager und Techniker) im Bundesstaat São Paulo. Das Projekt stellt Konzepte und Instrumente vor, mit denen die Teilnehmer ihre Leistung als Mobilitätsvermittler verbessern können, und zwar auf der Grundlage von Problemen und Herausforderungen, die sie in ihrem eigenen Umfeld vorfinden.

Mit unterschiedlichen Ansätzen für jedes Zielpublikum werden in den Kursen Themen wie urbane Mobilität jenseits des Verkehrs, integrative, sichere, gesunde und nachhaltige Mobilität, die Einbindung der urbanen Mobilität in das Klassenzimmer und ihre Umsetzung außerhalb des Klassenzimmers, die Identifizierung von Einschränkungen, Herausforderungen und Chancen der urbanen Mobilität und vieles mehr behandelt.

Insgesamt gab es 12 Wochen Kurse mit integrierten Zielen:

- Suche nach Lösungen, um das Reisen in Städten sicherer, integrativer, gesünder und nachhaltiger zu machen.
- Sensibilisierung der Schüler für die Rolle der verschiedenen Akteure im Bereich der städtischen Mobilität und Verständnis für die Bedeutung der Gesellschaft bei der Ausarbeitung von Strategien und Projekten.
- Förderung der Beteiligung von Schülern an Diskussionen über das Thema in ihren Städten.
- Schaffung von Konvergenzpunkten zwischen verschiedenen Ansätzen für die Planung, Umsetzung und Verwaltung von Maßnahmen und Projekten zur städtischen Mobilität.
- Die Debatte über das Thema zu erweitern, damit Fachleute wie Pädagogen und öffentliche Verwalter mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrung beitragen können, sowohl als Bürger als auch als Fachleute.

Am Ende des Kurses wurden die Studenten aufgefordert, ein Projekt zu entwickeln und Maßnahmen vorzuschlagen, die zur Verbesserung der Mobilität in ihren Gemeinden und Städten beitragen.

Um die Einbeziehung aller Teilnehmer zu gewährleisten, wurde schließlich jede Videolektion bearbeitet, untertitelt und in Libras übersetzt.

Die wichtigsten Ergebnisse von Mobilität im Wandel



81

Pädagogen, Manager
und zertifizierte
Techniker



71

Abschlussprojekte in
42 Gemeinden von
São Paulo vorgestellt



4,6/5

Grad der
Gesamtzufriedenheit
der Absolventen



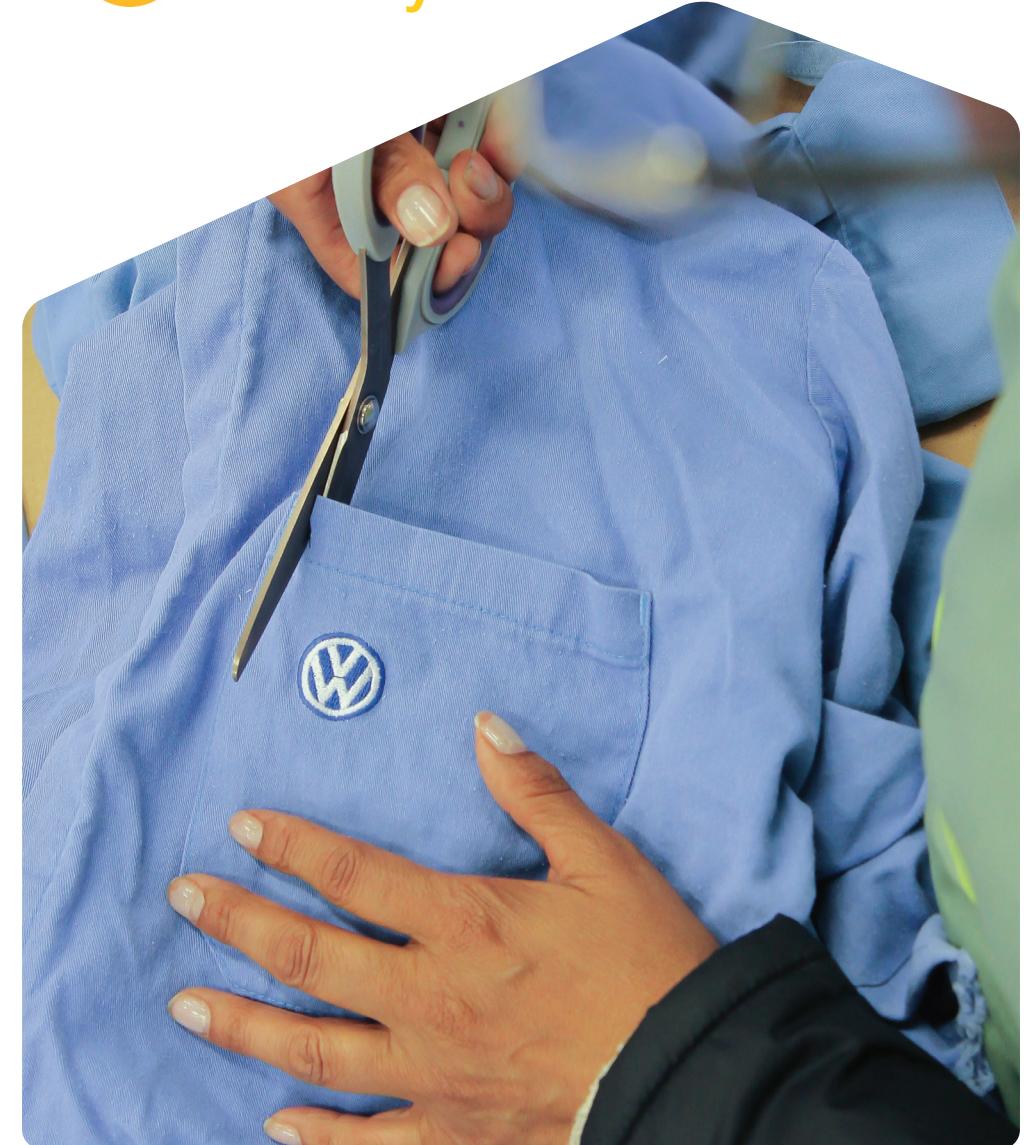
SOCIAL MOBILITY

2019-2021 DRIVERS

- Entrepreneurship in low-income communities
- Employability of vulnerable citizens
- Encouraging innovation and social impact businesses

According to a report published by the World Economic Forum in 2020, Brazil occupies the 60th position of a list of 82 countries that measures the social mobility index. According to the same study, a Brazilian born with the lowest income level can take up to nine generations to reach the country's average income. Aware of this reality, the Foundation works on projects that foster sustainable development in territories and communities with the objective of empowering people in vulnerable situations, as well as offering training focused on generating income and equal opportunities.

The projects *Costurando o Futuro* and *Carretas do Conhecimento* were created to contribute to the change in this Brazilian scenario and, already consolidated within the Foundation, present significant numbers.



SOZIALE MOBILITÄT

LEITKONZEpte 2019-2021

- **Unternehmertum in einkommensschwachen Gemeinden**
- **Beschäftigungsfähigkeit von Bürgern in prekären Situationen**
- **Förderung von Innovation und Unternehmen mit sozialer Wirkung**

Einem vom Weltwirtschaftsforum im Jahr 2020 veröffentlichten Bericht zufolge liegt Brasilien auf einer Liste von 82 Ländern, die den Index der sozialen Mobilität misst, auf Platz 60. Derselben Studie zufolge braucht ein Brasilianer, der in der untersten Einkommensklasse geboren wurde, bis zu neun Generationen, um das Durchschnittseinkommen des Landes zu erreichen. Die Foundation ist sich dieser Realität bewusst und arbeitet an Projekten, die eine nachhaltige Entwicklung in Gebieten und Gemeinden fördern, um Menschen in prekären Situationen zu unterstützen und Schulungen anzubieten, die auf die Schaffung von Einkommen und Chancengleichheit ausgerichtet sind.

Die Projekte "Nähen die Zukunft" und "Wissensträger" wurden ins Leben gerufen, um zur Veränderung dieses brasilianischen Szenarios beizutragen, und da sie bereits innerhalb der Foundation konsolidiert sind, weisen sie beachtliche Zahlen auf.





Costurando o Futuro **(Sewing the Future)**

Promoting empowerment and autonomy through the training of sewing professionals is what inspires the Costurando o Futuro project, launched in 2009 and one of the Foundation's longest-lived projects. Participants receive technical training in sewing and training aimed at business planning such as sales, marketing, networking, among other tools.

The raw material comes mostly from the donation of automotive fabrics by the Volkswagen Group and its suppliers, such as seat covers, seat belts and uniforms used by employees on the production line, which undergo a process of upcycling, transforming waste into new parts and collaborating with the circular economy.

As of the second half of 2021, the project received an important partner, SENAI-SP, and classes became a hybrid format. In all, 128 free places were offered, with a total workload of 304 hours in training courses that include basic textile technology, fabric transformation projects, development of articles (decoration, kitchen and pet accessories) and strategic concepts to undertake.



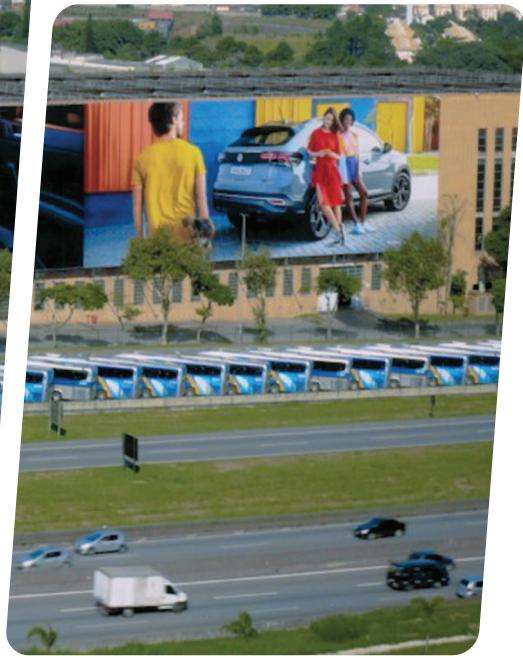
Aerial photo of the panel that is exposed in the external area of the Volkswagen do Brasil factory building, in SBC.

Nähen die Zukunft

Das Projekt "Nähen die Zukunft", das 2009 ins Leben gerufen wurde und zu den am längsten laufenden Projekten der Foundation gehört, soll durch die Ausbildung von Näherinnen und Nähern Eigenverantwortung und Selbständigkeit fördern. Die Teilnehmerinnen erhalten eine technische Qualifikation im Nähen und eine Schulung, die sich auf Geschäftsplanung wie Verkauf, Marketing, Networking und andere Instrumente konzentriert.

Das Rohmaterial stammt größtenteils aus der Spende von Autotextilien durch den Volkswagen Gruppe und seine Zulieferer, wie z.B. Sitzbezüge, Sicherheitsgurte und Uniformen der Mitarbeiter am Fließband, die einem Upcycling-Prozess unterzogen werden, der Abfälle in neue Teile umwandelt und mit der Kreislaufwirtschaft zusammenarbeitet.

Ab der zweiten Jahreshälfte 2021 erhielt das Projekt einen wichtigen Partner, SENAI-SP, und der Unterricht wurde in einem hybriden Format abgehalten. Insgesamt wurden 128 freie Plätze mit einem Gesamtpensum von 304 Stunden in Ausbildungskursen angeboten, die grundlegende Textiltechnologie, Projekte zur Stoffumwandlung, Artikelentwicklung (Dekoration, Küchen- und Haustierzubehör) und strategische Konzepte für das Unternehmertum umfassen.



Luftaufnahme der Tafel, die im Außenbereich des Gebäudes der Fabrik von Volkswagen do Brasil in SBC angebracht ist.



Among the donations made in 2021, the canvas of the panel exposed at the Volkswagen Anchieta factory stands out, with **163 meters long by 19.90 meters high**, the largest in Latin America. With it, the seamstresses created backpacks, cases, bags and other products that are sold in the project's online store. The e-commerce revenue that year was over BRL 7,000 and the best sellers were the shark case and backpacks.



The Foundation received an honorable mention for having conceived and executed Costurando o Futuro, a project that was the subject of the article selected as one of the winners of the XIV AEA Environment Award in the Social Responsibility category in 2021.³

Main results of Costurando o Futuro

	2019	2020	2021
STUDENTS	106 in meetings open to the community	2.685 in classes and <i>lives</i>	48 students
CERTIFICATES	-	320 in classes by WhatsApp	197 certificates
ENTREPRENEURS IN THE GREAT SÃO PAULO NETWORK	58	57	58
BAZAARS	9 revenue of BRL 34,461.50	5 before the pandemic, with revenue of BRL 14,579.90	There was no bazaar in 2021 due to the pandemic.
DONATION OF AUTOMOTIVE FABRICS	+ 11 ton	+ 1.7 ton	+ 900 kilos
PRODUCED MASKS	-	+ 120 thousand of cotton	-

³Article "What you use and consume has a lot of what you feel and believe: project Costurando o Futuro" – Authors: Vitor Hugo Silva Neia and Sandra Maria Viviani



Unter den Spenden im Jahr 2021 sticht die Leinwand der Tafel im Volkswagenwerk Anchieta hervor, die mit **163 Metern Länge und 19,90 Metern Höhe** die größte in Lateinamerika ist. Daraus haben die Näherinnen Rucksäcke, Koffer, Taschen und andere Produkte hergestellt, die im Online-Shop des Projekts verkauft werden. Der E-Commerce-Umsatz lag in diesem Jahr bei über 7 Tausend R\$, und die meistverkauften Produkte waren der Haifischkoffer und die Rucksäcke.



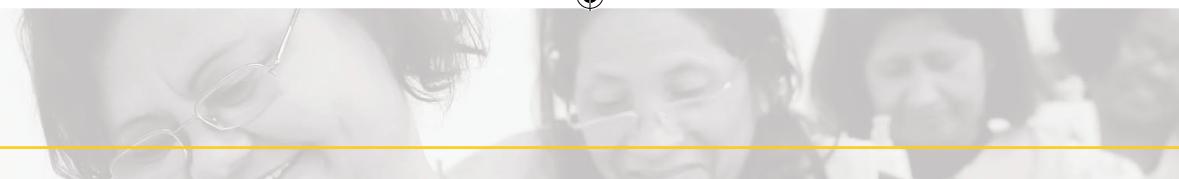
Die Foundation erhielt eine lobende Erwähnung für die Konzeption und Durchführung des Projekts "Nähen die Zukunft", das Gegenstand des Artikels war, der als einer der Gewinner des XIV AEA-Umweltpreises in der Kategorie "Soziale Verantwortung" im Jahr 2021 ausgewählt wurde.

³Artikel "Was du trägst und konsumierst, hat viel damit zu tun, was du fühlst und glaubst: Das Projekt Nähen die Zukunft" – Autoren: Vitor Hugo Silva Neia und Sandra Maria Viviani



Die wichtigsten Ergebnisse von Nähen die Zukunft

	2019	2020	2021
STUDENTEN	106 in für die Öffentlichkeit zugänglichen Sitzungen	2.685 im Unterricht und live 320 im Unterricht durch WhatsApp	48 Studenten
ZERTIFIKATE	-	213 im Unterricht und live 107 im Unterricht durch WhatsApp	197 Zertifikate
UNTERNEHMER IM RAUM SÃO PAULO	58	57	58
BASARE	9 Umsatz von R\$ 34.461,50	5 vor der Pandemie, mit einem Umsatz von R\$ 14.579,90	Kein Basar im Jahr 2021 wegen der Pandemie
SPENDE VON AUTOTEXTILIEN	+ 11 Tonnen	+ 1,7 Tonnen	+900 Kilos
PRODUZIERTE MASKEN	-	+120 Tausend Baumwolle	-



Carretas do Conhecimento (Carts of Knowledge)

The Carretas do Conhecimento project emerged in 2019 as one of the counterparts of the protocol of intentions of Volkswagen do Brasil with the Government of Paraná. The project offers 100% free professional qualification courses with the objective of bringing knowledge and encouraging the professionalization and income generation of people in socioeconomic vulnerability. Classes are taught in "schools on wheels", trucks with trailers adapted for classrooms, with all the necessary infrastructure and equipment. 806 citizens from 30 locations in Paraná were trained in the year, in areas such as automotive mechanics, electrical, industrial automation, sewing, among others. The success of the project in Paraná made the Foundation take the initiative, with its own resources, to municipalities in the state of São Paulo and to the region of Resende, in the south of Rio de Janeiro.

In partnership with SENAI-SP, the Carretas do Conhecimento project offered places for students from the capital of São Paulo, São Bernardo do Campo and the ABC region, Taubaté and region, and São Carlos and region. There are Volkswagen do Brasil factories in São Bernardo, Taubaté and São Carlos. Altogether, there were 56 groups of different courses with themes that varied from the automotive, computer, electrical, sewing and other industries, with a total of 1,680 hours of activities for 421 graduated students.



Another collaboration, this time with Firjan SENAI, in Resende, the city where the Volkswagen Caminhões e Ônibus plant is located, provided the debut of Carretas do Conhecimento in the state of Rio de Janeiro. With 100% of the classes in a hybrid format, the project formed 20 groups in 10 courses in the areas of automotive, electrical, mechanics, soft skills and food. There were 1,028 hours of activities for 170 students aged 16 and over. Both the Carretas classes in São Paulo and Rio de Janeiro had the participation of Volkswagen Group employees in the Corporate Volunteering Program (more details on page 54).

Carretas do Conhecimento in numbers

	2019	2020	2021
--	------	------	------

SP	626 graduated	548 graduated	421 graduated
----	------------------	------------------	------------------



RJ	-	-	170 graduated
----	---	---	------------------

PR	2030 graduated	Did not happen due to the pandemic	806 graduated
----	-------------------	---------------------------------------	------------------

⁴The document, from 2013, is part of the Paraná Competitive Program, which enabled investments to be made in the São José dos Pinhais plant.

Wissensträger

Das Projekt Wissensträger entstand 2019 als eines der Gegenstücke zum Absichtsprotokoll von Volkswagen do Brasil mit der Regierung von Paraná. Das Projekt bietet zu 100 % kostenlose berufliche Qualifizierungskurse mit dem Ziel, sozioökonomisch benachteiligten Menschen Wissen zu vermitteln, ihre Professionalisierung zu fördern und ihnen ein Einkommen zu verschaffen. Die Klassen werden in "Schulen auf Rädern" unterrichtet, d. h. in Lastwagen, die als Klassenzimmer eingerichtet sind und über die notwendige Infrastruktur und Ausstattung verfügen. In diesem Jahr wurden 806 Bürger aus 30 Orten in Paraná unter anderem in den Bereichen Kfz-Mechanik, Elektrizität, industrielle Automatisierung und Nähen ausgebildet. Der Erfolg des Projekts in Paraná veranlasste die Foundation, die Initiative mit eigenen Mitteln auf Gemeinden im Bundesstaat São Paulo und in der Region Resende im Süden von Rio de Janeiro auszuweiten.

Volkswagen do Brasil verfügt über Werke in São Bernardo, Taubaté und São Carlos. Insgesamt gab es 56 Klassen verschiedener Kurse mit Themen aus der Automobilindustrie, IT, Elektrotechnik, Nähen und anderen, mit insgesamt 1.680 Stunden Aktivitäten für 421 Studenten mit Abschluss.

Eine weitere Zusammenarbeit, diesmal mit Firjan SENAI in Resende, der Stadt, in der sich das Werk von Volkswagen Trucks and Buses befindet, ermöglichte die Premiere der Wissensträger im Bundesstaat Rio de Janeiro. Mit 100 % der Klassen im hybriden Format hat das Projekt 20 Gruppen in 10 Kursen in den Bereichen Automobil, Elektrik, Mechanik, Soft Skills und Lebensmittel graduiert. Es gab 1 028 Stunden Aktivitäten für 170 Schüler ab 16 Jahren. Sowohl die Klassen in São Paulo als auch in Rio de Janeiro setzten auf die Teilnahme von Mitarbeitern der Volkswagen Gruppe am Freiwilligenkorps-Programm (mehr dazu auf Seite 55).

Wissensträger in Zahlen



2019	2020	2021
------	------	------

626 Absolventen	548 Absolventen	421 Absolventen
---------------------------	---------------------------	---------------------------

170 Absolventen

2030 Absolventen	Kein wegen der Pandemie	806 Absolventen
----------------------------	----------------------------	---------------------------

*Das Dokument aus dem Jahr 2013 ist Teil des Programms "Wettbewerbsfähiges Paraná", das Investitionen in die Anlage in São José dos Pinhais ermöglichte.



INCLUSION OF PEOPLE WITH DISABILITIES

Drivers 2019-2021

- **Promotion of inclusive education**
- **Education opportunity for people with disabilities**
- **Inclusion of people with disabilities in the labor market**

At the Foundation, the inclusion of people with disabilities is based on public policies and legal frameworks of national and international reference, such as the National Policy on Special Education from the Perspective of Inclusive Education (2008) and the International Convention on the Rights of Persons with Disabilities of the United Nations (2006). A survey carried out in 2019 by the IBGE shows that Brazil has more than 17 million people with disabilities. Among those who are able to work (over 14 years old), only 28.3% are able to position themselves in the job market and almost 68% have no education. The Foundation works in this cause with the Brincar and Empreendedorismo para Todos projects, in a joint effort to promote the right to education, opportunities at school and in the job market and the appreciation of differences.

In 2019, the Foundation supported scientific research on the impact of microcephaly on the inclusion of children with disabilities in Early Childhood Education, as a result of the Zika virus in Brazil. Although the survey was completed in 2020, the results have not yet been officially published.



INKLUSION VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN

LEITKONZEPTE 2019-2021

- **Förderung der integrativen Bildung**
- **Bildungsmöglichkeiten für Menschen mit Behinderungen**
- **Inklusion von Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsmarkt**

Die Foundation stützt sich bei der Inklusion von Menschen mit Behinderungen auf öffentliche Maßnahmen und rechtliche Rahmenwerke mit nationalem und internationalem Bezug, wie die Nationale Politik für Sonderpädagogik unter dem Gesichtspunkt der integrativen Bildung (2008) und das Internationale Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen der Organisation der Vereinten Nationen (2006). Ein 2019 von IBGE durchgeföhrtes Le- vamento zeigt, dass es in Brasilien mehr als 17 Millionen Menschen mit Behinderungen gibt. Von den arbeitsfähigen Jugendlichen (über 14 Jahre) sind nur 28,3 % in der Lage, eine Stelle auf dem Arbeitsmarkt zu finden, und fast 68 % haben keine Schulbildung. Die Stiftung setzt sich gemeinsam mit den Projekten Brincar und Empreendedorismo para Todos für das Recht auf Bildung, Chancen in der Schule und auf dem Arbeitsmarkt und die Anerkennung von Unterschieden ein.

Im 2019 unterstützte die Foundation die wissenschaftliche Forschung zu den Auswirkungen der Mikrozephalie auf die Inklusion von Kindern mit Behinderungen in der fröhlichen Bildung als Folge des Zika-Virus in Brasilien. Obwohl die Forschung im Jahr 2020 abgeschlossen wurde, sind die Ergebnisse noch nicht offiziell veröffentlicht worden.



**Inklusion von Menschen
Mit Behinderungen**





Brincar (Play)

In operation since 2017, the proposal of the Brincar project is to use play as a pedagogical learning tool during Early Childhood Education, promoting the inclusion of all children, whether with or without disabilities. In partnership with the NGO Mais Diferenças and the São Paulo Municipal Department of Education, it also promotes actions such as advising on school management, training educators, monitoring and producing accessible pedagogical resources and mobilizing actions with school communities.

Recognized as one of the most innovative inclusive education practices in the world by Zero Project Awards 2020, delivered at the United Nations office in Vienna, Austria, by the Essl Foundation and, in 2021, as one of five finalists for the Oscar Arnulfo Romero Human Rights Education Award, **Brincar has trained more than 13,300 professionals**.

In the year, activities related to the initiative still needed to happen remotely. The beginning of the pedagogical journey was marked by the release of three new episodes of the "Pílulas do Brincar" series: inclusive and fun videos that teach accessible games for families and children. The contents presented were inspired by the artists Judith Scott, an American sculptor born with Down Syndrome and deaf, Paulo Nazareth, a Brazilian artist from Minas Gerais, and the Austrian Erwin Wurm.

To promote awareness on the topic, the Brincar Inclusivo Workshops was also produced, a 10-hour course with practical strategies for inclusive education. The project also organized five online events that already total more than **9 thousand** views. Namely:

Conversation circle: the importance of playing in the integral development of children



"Pílulas do Brincar: tecidos brincantes" (Play Pills: playful fabrics) Workshop



"Brincando com elementos da natureza" (Playing with elements of nature) Workshop



Live of the launch of the pedagogical material "Brincando juntos: inspirações inclusivas para famílias" (Playing together: inclusive inspirations for families)



Live "Arte, educação e inclusão: compartilhando aprendizados do Projeto Brincar 2021" (Art, education and inclusion: sharing learnings from Brincar Project 2021)



⁵Initiative of the Organization of Ibero-American States (OEI) whose objective is to promote awareness about education, recognizing the work of educational institutions and civil society that have had an exemplary role in the defense and promotion of human rights through education.



Spielen

Das Projekt SPIelen, das seit 2017 läuft, hat zum Ziel, das Spiel als pädagogisches Lernmittel im Kindergarten zu nutzen, um die Inklusion aller Kinder, ob mit oder ohne Behinderung, zu fördern. In Partnerschaft mit der NRO Mais Diferenças und dem städtischen Bildungssekretariat von São Paulo fördert es außerdem Maßnahmen wie Beratungsdienste für die Schulleitung, die Ausbildung von Lehrkräften, die Überwachung und Erstellung zugänglicher Lehrmittel und Mobilisierungsmaßnahmen mit Schulgemeinschaften.

Im Rahmen der Zero Project Awards 2020, die im Büro der Vereinten Nationen in Wien, Österreich, von der Essl Foundation verliehen werden, wurde SPIelen als eine der weltweit innovativsten Praktiken im Bereich der integrativen Bildung anerkannt und wird 2021 als einer der fünf Finalisten für den Oscar Arnulfo Romero Preis, hat bereits mehr als **13.300 Fachleute geschult**.

Im Laufe des Jahres mussten die Aktivitäten im Zusammenhang mit der Initiative weiterhin aus der Ferne durchgeführt werden. Der Beginn der Bildungsreise wurde durch die Veröffentlichung von drei neuen Episoden der Serie "Play Pills" markiert: integrative und unterhaltsame Videos, die Familien und Kindern zugängliche Spiele vermitteln. Die präsentierten Inhalte wurden von den Künstlern Judith Scott, einer amerikanischen Bildhauerin, die mit dem Down-Syndrom geboren wurde und gehörlos ist, Paulo Nazareth, einem brasilianischen Künstler aus Minas Gerais, und dem Österreicher Erwin Wurm inspiriert.

Um das Bewusstsein für das Thema zu schärfen, wurden auch die Inclusive Playing Workshops entwickelt, ein 10-stündiger Kurs mit praktischen Strategien für integrative Bildung. Im Rahmen des Projekts wurden auch fünf Online-Veranstaltungen organisiert, die bereits mehr als 9.000 Mal aufgerufen wurden. Sie sind:

⁵Diese Initiative der Organisation Iberoamerikanischer Staaten (OEI) zielt darauf ab, das Bewusstsein für Bildung zu fördern und die Arbeit von Bildungseinrichtungen und der Zivilgesellschaft zu würdigen, die eine beispielhafte Rolle bei der Verteidigung und Förderung der Menschenrechte durch Bildung gespielt haben.

Gesprächsrunde: Die Bedeutung des Spiels für die ganzheitliche Entwicklung von Kindern



Workshop "Spielende Pillen: Verspielte Stoffe"



Workshop "Spiel mit Elementen der Natur"



Live von der Vorstellung des pädagogischen Materials "Gemeinsam spielen: Inklusive Inspirationen für Familien"



Live "Kunst, Bildung und Inklusion: Austausch von Erkenntnissen aus dem Projekt Spielen 2021".





Brincar Results

	2019	2020	2021
--	------	------	------



Trained educators

1.411

7.813

2.607



Students and
educators indirectly
benefited

46.386

students

228.187

+ 54 thousand
with or without disability
+ de 11 thousand
impacted teachers



Educational units
involved

545

3.695

1.254



Access to teaching
materials

47 thousand + 24 thousand + 20 thousand

printed copies of
Caderno Brincar
(volume 2)

downloads of
online materials

downloads of
online materials

It is noted that, in general numbers, the scope of the project decreased in 2021. This is due to the lower offer of training actions and the lower engagement in the training offered, most likely due to the digital exhaustion arising from the pandemic context. However, when the detailed analysis is opened, demonstrating the number of participating pedagogical coordinators, it is verified that their participation is increasing (in 2019 they represented 3% of the total participants; in 2020, 14% and, in 2021, 16 %), corroborating the strategy of the expansion project based on the training of multipliers and the strengthening of the Regional Boards of Education.

“

The workshop was very rich, it brought many possibilities and new ideas for working with children with and without disabilities, as all children are able to play, even with some limitations. It is enough for the teacher to propose to the new, to allow himself to imagine, create, reinvent himself, always having a sensitive look and listening to children.

Participant in one of the workshops held in the year

Ergebnisse von Spielen

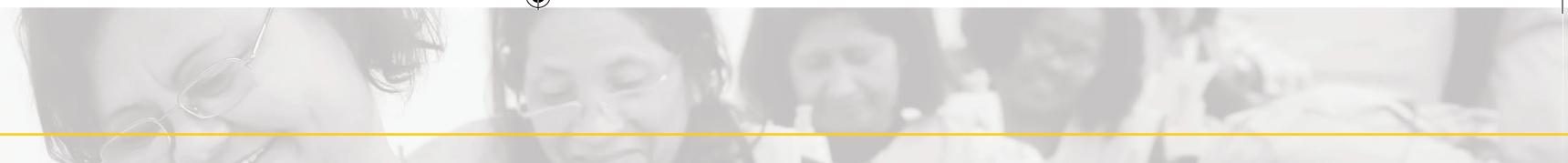
	2019	2020	2021
 Ausgebildete Pädagogen	1.411	7.813	2.607
 Studenten und Pädagogen indirekt begünstigt	46.386 Studenten	228.187 <small>+ 54 Tausend Tausend mit oder ohne Behinderungen</small>	<small>+ 11 Tausend</small> betroffene Lehrer
 Beteiligte Bildungseinheiten	545	3.695	1.254
 Zugang zu Lehrmaterial	47 Tausend <small>gedruckte Exemplare von "Spiel-Notizbuch" (Band 2)</small>	+ 24 Tausend <small>Downloads von Online-Materialien</small>	+ 20 Tausend <small>Downloads von Online-Materialien</small>

Es ist festzustellen, dass die Reichweite des Projekts im Jahr 2021 im Allgemeinen abgenommen hat. Dies ist auf das geringere Angebot an Fortbildungsaktivitäten und die geringere Beteiligung an den angebotenen Fortbildungskursen zurückzuführen, was höchstwahrscheinlich auf die digitale Erschöpfung infolge der Pandemie zurückzuführen ist. Die detaillierte Analyse der Anzahl der teilnehmenden pädagogischen Koordinatoren zeigt jedoch, dass ihre Beteiligung zunimmt (2019 waren es 3 % der Gesamtteilnehmer, 2020 14 % und 2021 16 %), was die Strategie des Projekts bestätigt, die Ausbildung von Multiplikatoren auszuweiten und die regionalen Bildungsdirektionen zu stärken.



Der Workshop war sehr bereichernd und brachte viele Möglichkeiten und neue Ideen für die Arbeit mit Kindern mit Beteiligte Bildungseinheiten und ohne Behinderungen, denn alle Kinder können spielen, auch mit einigen Behinderungen. Es genügt, wenn die Lehrkraft etwas Neues vorschlägt, sich vorstellt, kreiert, sich neu erfindet und dabei immer ein offenes Ohr für die Kinder hat.

Teilnehmer an einem der Workshops des Jahres



Empreendedorismo para Todos (Entrepreneurship for Everyone)

With the objective of training and empowering people with disabilities to undertake, the Foundation, in partnership with ASID Brasil – Social Action for Equality of Differences – and with the support of SMPED – Municipal Secretary for Persons with Disabilities of São Paulo – carried out the one-off project Entrepreneurship for Everyone. There were 14 online training meetings whose programming included content on entrepreneurship, financial management, production process, dissemination, among other topics relevant to opening a business. In addition, at the end of the meetings, 20 students were selected and mentored by specialists in business and entrepreneurship.

Entrepreneurship for Everyone Results



54

graduated students



20

selected students
for mentoring



19

business ideas
presented



9,8/10

Overall satisfaction

“

[...] The opportunity to learn from you is very important. Listening and following the video has been wonderful. AI believe they are daily struggles and victories. It is not because we have a disability that we cannot marry, have relationships, have children, move house, pay rent, work and invest. We have to take this chance and say: We also want to have our business.

Visually impaired student, pianist and music teacher

Unternehmertum für alle

Mit dem Ziel, Menschen mit Behinderungen auszubilden und zu befähigen, Unternehmer zu werden, führte die Foundation in Partnerschaft mit ASID Brasil - Soziales Handeln für die Gleichstellung von Unterschieden - und mit Unterstützung von SMPED - Städtisches Sekretariat für Menschen mit Behinderungen in São Paulo - das spezifische Projekt Unternehmertum für alle. Es gab 14 Online-Schulungssitzungen mit Inhalten zu den Themen Unternehmertum, Finanzmanagement, Produktionsprozess, Verbreitung und anderen für die Unternehmensgründung relevanten Themen. Darüber hinaus wurden am Ende der Treffen 20 Studenten ausgewählt, die von Experten für Wirtschaft und Unternehmertum betreut wurden.

Ergebnisse von Unternehmertum für alle



54

graduierte
Studenten



20

für das Mentoring
ausgewählte
Studenten



19

Geschäftsideen
vorgestellt



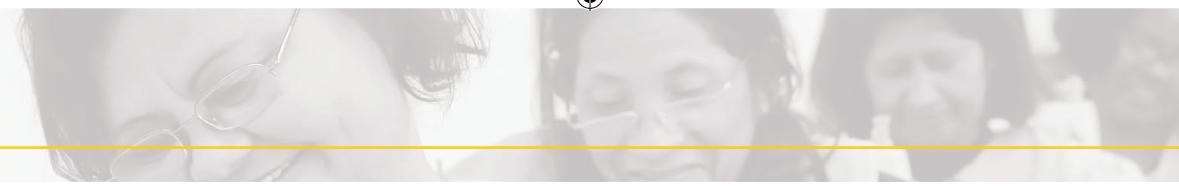
9,8/10

Allgemeine
Zufriedenheit

“

[...]Die Möglichkeit, von Ihnen zu lernen, ist sehr wichtig. Es war wunderbar, das Video zu hören und zu verfolgen. Ich glaube, dass dies tägliche Kämpfe und Siege sind. Nicht weil wir behindert sind, können wir nicht heiraten, eine Beziehung führen, Kinder haben, umziehen, Miete zahlen, arbeiten und investieren. Wir müssen diese Chance nutzen und sagen: Wir wollen auch unser eigenes Unternehmen haben.

Sehbehinderter Studentin, Pianist und Musiklehrerin



VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION AWARD

The second edition of the Volkswagen Group Foundation Award, in partnership with Yunus Negócios Sociais, consolidates its role as one of the main national notices aimed at strengthening civil society organizations. With the objective of promoting social impact projects throughout Brazil, two initiatives were selected for each cause defended by the Foundation.

The finalists participated in the online Acceleration Program with training classes, mentoring with experts, customized consulting and encouraging the creation of networks over 12 weeks. After this training, the representatives presented their projects to an evaluation panel made up of employees of the Foundation, Yunus and specialists in the supported themes.

At the end of the program, three winners were selected, one for each cause, who received a prize of BRL 100 thousand each. In addition, they will be monitored by the organizing institutions throughout 2022, focusing on the implementation of the project developed throughout the Award journey and presented to the evaluation panel. Those selected were:

Bike Favela - Citizenship Cycle Workshop

Movimento de Defesa do Favelado (MDF, Favelado Defense Movement), São Paulo, SP (Urban mobility)

It aims to train people, especially women, the elderly and the LGBTQI+ audience, in the use of bicycles in the city of São Paulo, empowering this public through classes with technical information, traffic laws and urban mobility concepts.

Entrepreneurial Youth

Pimenta do Reino Cooking School - Cáritas Arquidiocesana de Teresina, Teresina, PI (Social Mobility)

It began in 2011 and has already trained more than 1,500 young people in cooking and citizen education courses aimed at professionalizing the job market.

Axis

Sports Association for the Disabled (ADD), São Paulo, SP (Inclusion of People with Disabilities)

With the objective of generating income for people with disabilities, the project trains these people in wheelchair repair, meeting a demand not yet supplied by the market.



VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION PREIS

Die zweite Ausgabe des Volkswagen Group Foundation Preis in Partnerschaft mit Yunus Social Business festigt seine Leistung als eine der wichtigsten nationalen öffentlichen Bekanntmachungen zur Stärkung zivilgesellschaftlicher Organisationen. Mit dem Ziel, Projekte mit sozialer Wirkung in ganz Brasilien zu fördern, wurden für jedes von der Foundation vertretene Anliegen zwei Initiativen ausgewählt.

Die Finalisten nahmen an dem Online-Beschleunigungsprogramm teil, das 12 Wochen lang Schulungen, Mentoring durch Fachleute, maßgeschneiderte Beratung und Anreize zum Aufbau von Netzwerken umfasst. Im Anschluss an diese Schulung stellten die Vertreter ihre Projekte einem Bewertungsgremium vor, das sich aus Mitarbeitern der Foundation, Yunus und Experten für die unterstützten Themen zusammensetzte.

Am Ende des Programms wurden drei Gewinner ausgewählt, einer für jeden Anlass, die jeweils eine Prämie von 100 000 R\$ erhielten. Darüber hinaus werden sie während des gesamten Jahres 2022 von den veranstaltenden Institutionen überwacht, wobei der Schwerpunkt auf der Umsetzung des während der Preisverleihungsreise entwickelten und der Jury vorgestellten Projekts liegt. Die Ausgewählten waren:

Fahrrad Favela - Workshop zum Zyklus der Bürgerschaft

Bewegung zur Verteidigung der Slumbewohner (MDF), São Paulo, SP (Städtische Mobilität)

Es zielt darauf ab, Menschen, insbesondere Frauen, ältere Menschen und LGBTQI+, in der Nutzung von Fahrrädern in der Stadt São Paulo zu schulen und sie durch Kurse mit technischen Informationen, Verkehrsgesetzen und Konzepten der städtischen Mobilität zu befähigen.

Unternehmerische Jugendarbeit

Kochschule Pimenta do Reino - Cáritas Arquidiocesana de Teresina, Teresina, PI (Soziale Mobilität)

Es wurde 2011 ins Leben gerufen und hat bereits mehr als 1 500 junge Menschen in Koch- und Bürgerschaftskursen ausgebildet, deren Ziel die Professionalisierung für den Arbeitsmarkt ist.

Achse

Sportverband für Behinderte (ADD), São Paulo, SP (Inklusion von Menschen mit Behinderungen)

Das Projekt zielt darauf ab, Menschen mit Behinderungen ein Einkommen zu verschaffen, indem es sie in der Reparatur von Rollstühlen ausbildet und damit eine Nachfrage befriedigt, die der Markt noch nicht abdeckt.





In addition to continuing to support the Aprendendo Sempre (Learning Always) platform – an initiative created by a coalition of several social organizations with the objective of offering content to educational managers, teachers, families and students, guaranteeing learning for students even without having face-to-face classes –, the Foundation also supported some social assistance and protection campaigns, especially with socio-economically more vulnerable groups. Check out some of the initiatives carried out below:

Corona no Paredão

In partnership with Instituto Gerando Falcões, the Foundation donated 450 food cards, worth BRL 150.00 each, to 225 families during two months. The amount could be spent on purchases of food and hygiene products in local shops. With this campaign, approximately 1,013 people in the states of São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Norte, Alagoas, Ceará and Maranhão.

McDia Feliz (Happy McDay)

The Foundation acquired 1,000 vouchers for exchange for Big Mac sandwiches, distributed free of charge to employees of the Volkswagen Group and to 360 families benefited by the Padre Leo Commissari Association, located in the community of Montanhão, close to the Volkswagen do Brasil factory, in São Bernardo do Campo. A McDonald's initiative, part of the resources acquired in the McDia Feliz campaign in 2021, were intended for the educational projects of the Ayrton Senna Institute.



Natal sem Fome (Christmas without Hunger)

A Citizenship Action Project, in existence since 1993, Christmas without Hunger has already brought food to more than 20 million people. In 2021, the Foundation contributed with the donation of resources that made it possible to purchase 2 thousand basic food baskets, totaling 20 tons of food which were distributed in the states of São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná and Bahia.

Gife - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Group of Institutes, Foundations and Companies)

Volkswagen Group Foundation is part of GIFE, which brings together the main private social investors in Brazil and promotes knowledge and articulations to improve the political-institutional environment of social investment, in order to increase the quality, legitimacy and relevance of its activities.

Não Desista do Futuro (Don't Give Up on the Future)

An initiative by Fundação Roberto Marinho and Rede Globo to combat school dropout through videos broadcast on various platforms and during breaks in the programming of TV Globo and Canal Futura. According to the "Youth and Pandemic" survey, carried out by the National Youth Council and partners, the number of young people between the ages of 15 and 29 who dropped out of school increased from 26% in 2020 to 36% in 2021.

Neben der weiteren Unterstützung der Plattform Immer lernen - einer Initiative, die von einem Zusammenschluss mehrerer sozialer Organisationen ins Leben gerufen wurde und das Ziel verfolgt, Inhalte für Bildungsmanager, Lehrer, Familien und Schüler anzubieten, um den Schülern das Lernen auch dann zu ermöglichen, wenn sie keinen Präsenzunterricht haben - unterstützte die Foundation auch einige soziale Hilfs- und Schutzkampagnen, insbesondere für die sozial schwächsten Bevölkerungsgruppen. Nachstehend finden Sie einige der durchgeführten Initiativen:

Korona an der Wand

In Zusammenarbeit mit dem Institut Gerando Falcões spendete die Foundation über zwei Monate hinweg 450 Lebensmittelkarten im Wert von je 150,00 R\$ an **225 Familien**. Das Geld könnte in den örtlichen Geschäften für Lebensmittel und Hygieneartikel ausgegeben werden. Diese Kampagne kam rund **1.013 Menschen** in den Bundesstaaten São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Norte, Alagoas, Ceará und Maranhão zugute.

Glücklicher McTag

Die Foundation erwarb **1.000 Gutscheine** zum Umtausch in Big Mac-Sandwiches, die kostenlos an Mitarbeiter des Volkswagen Gruppe und an **360 Familien** verteilt wurden, die von der Vereinigung Padre Leo Commissari in der Gemeinde Montanhão in der Nähe des Werks von Volkswagen do Brasil in São Bernardo do Campo unterstützt werden. Auf Initiative von McDonald's wurde ein Teil der im Rahmen der glücklichem McTag-Kampagne 2021 eingenommenen Gelder für die Bildungsprojekte des Ayrton Senna Institute verwendet.



Weihnachten ohne Hunger

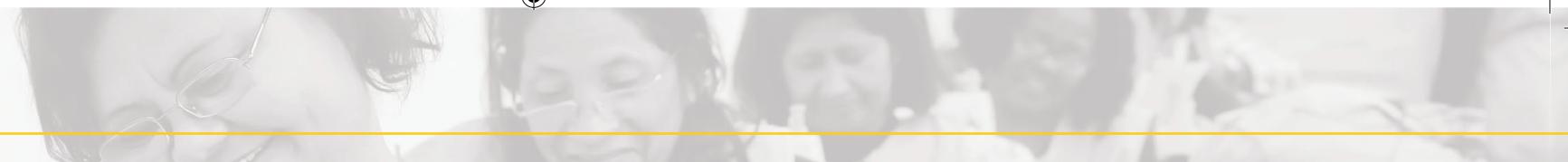
Weihnachten ohne Hunger ist ein Projekt der Aktion Bürgersinn, das seit 1993 besteht und bisher über 20 Millionen Menschen mit Lebensmitteln versorgt hat. Im Jahr 2021 trug die Foundation mit der Spende von Mitteln bei, die den Kauf von 2.000 **Grundnahrungsmittel körben** mit insgesamt **20 Tonnen Lebensmitteln** ermöglichen, die in den Bundesstaaten São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná und Bahia verteilt wurden.

Gife - Gruppe von Instituten, Foundationen und Unternehmen

Die Volkswagen Group Foundation ist Mitglied von Gife, einem Zusammenschluss der wichtigsten privaten sozialen Investoren in Brasilien, der das Wissen und die Artikulation fördert, um das politisch-institutionelle Umfeld für soziale Investitionen zu verbessern und so die Qualität, Legitimität und Relevanz ihrer Leistungen zu erhöhen.

Die Zukunft nicht aufgeben

Initiative der Roberto Marinho Foundation und Rede Globo zur Bekämpfung des Schulabbruchs durch Videos, die auf verschiedenen Plattformen und in den Sendepausen von TV Globo und Canal Futura ausgestrahlt werden. Laut der Umfrage "Jugend und die Pandemie", die vom Nationalen Jugendrat und seinen Partnern durchgeführt wurde, ist die Zahl der Schulabbrecher im Alter zwischen 15 und 29 Jahren von 26 % im Jahr 2020 auf 36 % im Jahr 2021 gestiegen.



PARTNERSHIPS WITH THE VOLKSWAGEN GROUP

As of 2021, two actions contributed to greater integration between the companies of the Volkswagen Group and the Foundation. The first of these was the Corporate Volunteering Program, which involved the participation of Group employees in some of the entity's social projects. The other initiative was the management of co-funding projects by the Foundation, establishing collaborative partnerships and thus enhancing a positive impact on society.

CORPORATE VOLUNTEER PROGRAM

In 2021, the Foundation launched the pilot stage of its Corporate Volunteering Program, aimed at employees of the Volkswagen Group. Throughout the year, volunteers were invited to participate in the Carretas do Conhecimento project, donating their time to share career tips, their professional trajectory and talk about hard and soft skills to young people and adults participating in the project. 19 volunteer activities were carried out in the pilot stage of the Program, involving employees from Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus and Volkswagen Financial Services.



“

One of the most interesting parts of the student experience was volunteering. The volunteers, in addition to making beautiful and interesting presentations, made the students feel at ease, asking several questions, creating interaction, generating exchange of knowledge. In my view, motivation is a powerful factor in learning, and volunteering, through real success stories, contributed to increasing student motivation.

Testimony of a professor of the Carretas do Conhecimento project in Resende, RJ

PARTNERSCHAFTEN MIT DEM VOLKSWAGEN GROUP

Ab 2021 tragen zwei Maßnahmen zu einer stärkeren Integration zwischen den Unternehmen der Volkswagen Gruppe und der Foundation bei. Das erste davon war das Korporative Freiwilligenarbeit Programm, das auf die Beteiligung der Mitarbeiter der Gruppe an einigen sozialen Projekten des Unternehmens setzte. Die andere Initiative war die Verwaltung der Kofinanzierung von Projekten durch die Stiftung, die Schaffung von Kooperationspartnerschaften und damit die Verstärkung der positiven Auswirkungen auf die Gesellschaft.

KORPORATIVE FREIWILLIGENARBEIT PROGRAMM

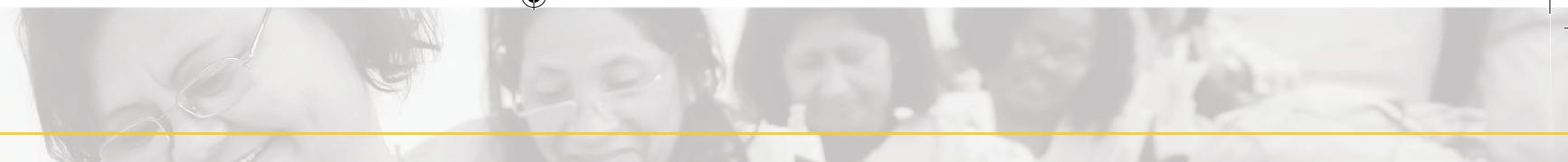
Im Jahr 2021 startete die Foundation die Pilotphase ihres Korporative Freiwilligenarbeit Programms, das sich an Mitarbeiter der Volkswagen Gruppe richtet. Das ganze Jahr über wurden Freiwillige eingeladen, an dem Projekt Wissensträger teilzunehmen und ihre Zeit zu opfern, um jungen und erwachsenen Teilnehmern des Projekts Wissensträger zu geben, ihren beruflichen Werdegang zu schildern und über Hard- und Soft Skills zu sprechen. In der Pilotphase des Programms gab es 19 freiwillige Aktivitäten, an denen Mitarbeiter von Volkswagen do Brasil, Volkswagen Trucks and Buses und Volkswagen Financial Services beteiligt waren.



“

Einer der interessantesten Teile der Studentenerfahrung war die Freiwilligenarbeit. Die Freiwilligen hielten nicht nur schöne und interessante Präsentationen, sondern sorgten auch dafür, dass sich die Schüler wohl fühlten, indem sie zahlreiche Fragen stellten, Interaktion herstellten und den Wissensaustausch förderten. Meiner Meinung nach ist Motivation ein wichtiger Faktor beim Lernen, und die Freiwilligenarbeit hat durch Erfolgsgeschichten aus dem wirklichen Leben dazu beigetragen, die Motivation der Schüler zu steigern.

Aussage eines Lehrers des Projekts "Wissensträger" in Resende, RJ



CO-FUNDING CONSOLIDATION AND EXPANSION

At the Foundation, partnerships in the form of co-funding take place when the entity joins the companies of the Volkswagen Group to act strategically and synergistically in the same project. To this end, the Foundation shares its technical expertise and human resources to manage social responsibility initiatives financed by the Group's brands.

Since 2019, as part of the co-funding, Volkswagen Group Foundation and Volkswagen do Brasil have carried out, together with the Government of the State of Paraná and SENAI-PR, the Carretas do Conhecimento project in the state (see p. 40). During 2021, **806 students** were trained in courses in nine areas, including automotive, bakery, sewing, electrical, automation and IT, for example.

In addition, in October, the project opened more than **3,700 additional vacancies** in 68 locations in Paraná. The execution will take place until the end of the 1st semester of 2022, when its results will be accounted for. The investment corresponds to the amount not executed by the project in 2020, due to the Covid-19 pandemic. This support is one of the counterparts of the Protocol of Intent signed by Volkswagen do Brasil with the Government of Paraná in 2013, through the Paraná Competitive Program, which enabled investments to be made at the São José dos Pinhais plant.

Also with Volkswagen, the Foundation installed poles and lamps powered by solar energy in a community in São Bernardo do Campo, SP, in partnership with the NGO Litro de Luz. Finally, among the co-funding initiatives, Volkswagen Group Foundation also managed three projects supported by Porsche Brasil with resources from tax incentives. Contributions to these projects were made in 2019, but execution was postponed to 2021 due to the pandemic.

KONSOLIDIERUNG UND AUSWEITUNG DER KOFINANZIERUNG

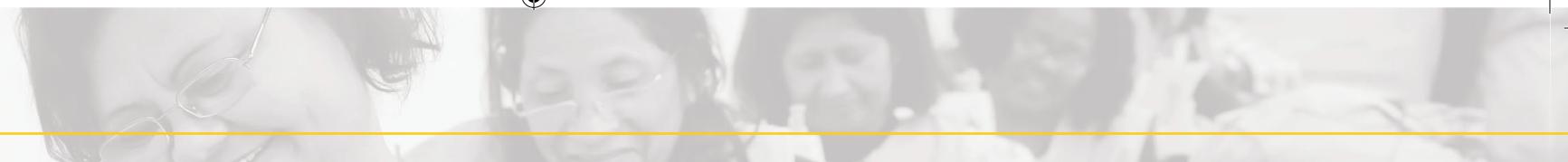
Bei der Foundation finden Partnerschaften in Form von Kofinanzierungen statt, wenn sich die Einrichtung mit Unternehmen der Volkswagen Gruppe zusammenschließt, um strategisch und synergetisch im selben Projekt zu handeln. Zu diesem Zweck stellt die Foundation ihr technisches Know-how und ihre Humanressourcen zur Verfügung, um die von den Marken der Gruppe finanzierten Initiativen zur sozialen Verantwortung zu verwalten.

Seit 2019 führen die Volkswagen Group Foundation und Volkswagen do Brasil im Rahmen einer Kofinanzierung gemeinsam mit der Regierung des Bundesstaates Paraná und SENAI-PR das Projekt Wissensträger im Bundesstaat durch (siehe S. 41). Im Jahr 2021 wurden **806 Studierende** in Kursen in neun Bereichen ausgebildet, beispielsweise in den Bereichen Automobil, Backen, Nähen, Elektrotechnik, Automatisierung und IT.

Darüber hinaus eröffnete das Projekt im Oktober mehr als **3.700 zusätzliche freie Stellen** an 68 Standorten in Paraná. Die Durchführung wird bis zum Ende des ersten Semesters 2022 dauern, wenn die Ergebnisse abgerechnet werden. Die Investition entspricht dem Betrag, der im Jahr 2020 aufgrund der Covid-19-Pandemie im Rahmen des Projekts nicht ausgeführt wurde. Diese Unterstützung ist eine der Gegenleistungen für die Absichtserklärung, die Volkswagen do Brasil 2013 mit der Regierung von Paraná im Rahmen des Programms "Wettbewerbsfähiges Paraná" unterzeichnete und die Investitionen in das Werk in São José dos Pinhais ermöglichte.

Ebenfalls mit Volkswagen installierte die Foundation in einer Gemeinde in São Bernardo do Campo, SP, in Zusammenarbeit mit der NRO Litro de Luz mit Solarenergie betriebene Lampen und Laternen. Schließlich hat die Volkswagen Group Foundation im Rahmen der Kofinanzierungsinitiativen auch drei Projekte betreut, die von Porsche Brasilien mit Steueranreizmitteln unterstützt wurden. Die Beiträge zu diesen Projekten wurden im Jahr 2019 geleistet, die Ausführung wurde jedoch aufgrund der Pandemie auf 2021 verschoben.





Nado Sincronizado para Todos (Synchronized Swimming for All) (Porsche)

Held in the city of São Paulo by Inspara – Instituto Inspiração Paradesportiva –, the project aims to teach artistic swimming to young people with disabilities from 12 years old. Classes started in July and, until September, due to the pandemic, they had to be taught virtually, with theoretical content about the sport. Subsequently, they moved to the face-to-face model, and are scheduled for completion in mid-2022. Twelve young people were contemplated by the project and the expectation is that in 2022 there will be 16.



Quixote Project (Porsche)

Founded in 1996, the Associação de Apoio ao Projeto Quixote uses art and culture as pillars for the treatment of young drug users through integrated clinical, pedagogical and social care, contributing to their knowledge and emotional development. In 2021, the project, through the support of the Foundation and Porsche, served **250 children** in a hybrid way. This contribution will remain in effect until 2022.

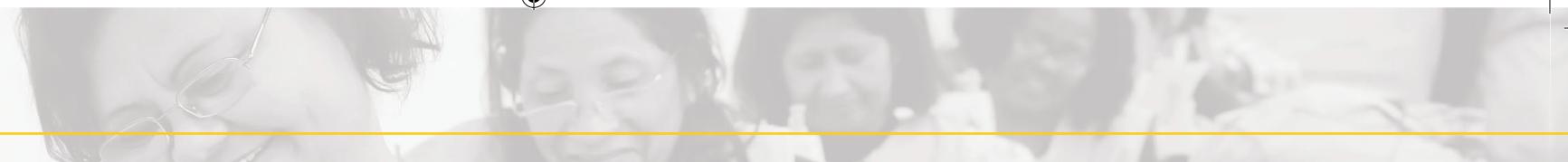
Synchronschwimmen für alle (Porsche)

Das vom Institut Inspiração Paradesportiva (Inspara) in der Stadt São Paulo durchgeführte Projekt zielt darauf ab, jungen Menschen mit Behinderungen ab 12 Jahren künstlerisches Schwimmen beizubringen. Der Unterricht begann im Juli und musste wegen der Pandemie bis September virtuell durchgeführt werden, mit theoretischen Inhalten über den Sport. Anschließend wurde das persönliche Modell eingeführt, das bis Mitte 2022 abgeschlossen sein soll. Im Rahmen des Projekts wurden zwölf junge Menschen berücksichtigt, 2022 werden es voraussichtlich 16 sein.



Quixote Projekt (Porsche)

Der 1996 gegründete Verein zur Unterstützung des Quijote-Projekts nutzt Kunst und Kultur als Pfeiler für die Behandlung junger Drogenkonsumenten durch eine integrierte klinische, pädagogische und soziale Betreuung und trägt so zu deren Wissen und emotionaler Entwicklung bei. Im Jahr 2021 erreichte das von der Foundation und Porsche unterstützte Projekt **250 Kinder** in Hybridform. Dieser Beitrag wird bis 2022 fortgesetzt.



Passagens Exhibition (Porsche)

An initiative of Instituto Cidade em Movimento (IVM), a French institution operating in Brazil, the traveling exhibition "Passagens: Transition space for the 21st century city", which has already passed through cities such as Paris, Barcelona, Beijing and Shanghai, arrived in São Paulo between June and July 2021. It had audiovisual resources to investigate reflection on the democratization of public spaces and the integration between the city and its pedestrians. About **2,700** people visited the exhibition.



Litro de Luz (Volkswagen do Brasil)

The Post-Balsa region, in São Bernardo do Campo, close to the Billings Reservoir, still does not have electricity in its entirety. In view of a survey carried out with the Municipality of SBC, Volkswagen do Brasil and the Foundation joined the NGO Litro de Luz to install **45 solar light poles** in the streets of the community, and donate **15 lamps** to fishermen who work in the region, benefiting more than **2,500 residents**. Litro de Luz is an NGO that takes solar lighting to regions without access to electricity and has already impacted more than 17,000 Brazilians.

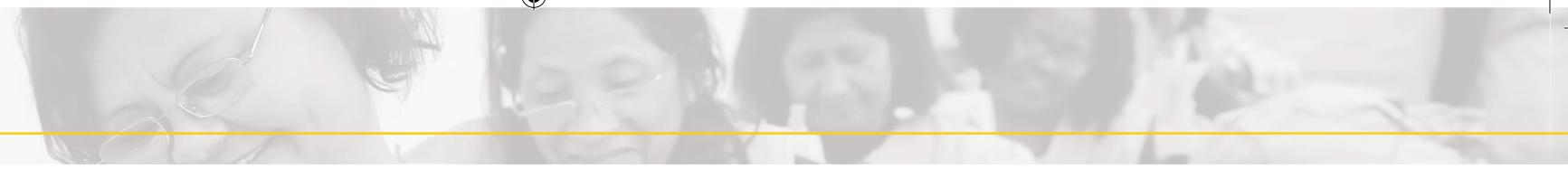
Ausstellung Passagen (Porsche)

Auf Initiative des Instituts Stadt in Bewegung (IVM), einer in Brasilien tätigen französischen Institution, wird die Wanderausstellung "Passagen: Übergangsräume für die Stadt des 21. Jahrhunderts", die bereits in Städten wie Paris, Barcelona, Peking und Shanghai zu sehen war, zwischen Juni und Juli 2021 in São Paulo zu sehen sein. Sie nutzte audiovisuelle Mittel, um das Nachdenken über die Demokratisierung des öffentlichen Raums und die Integration zwischen der Stadt und ihren Fußgängern anzuregen. Rund **2.700 Personen** besuchten die Ausstellung.



Ein Liter Licht (Volkswagen do Brasil)

Die Region Post-Balsa in São Bernardo do Campo, in der Nähe des Billings-Staudamms, verfügt noch immer nicht über eine flächendeckende Stromversorgung. Nach einer gemeinsam mit der Stadtverwaltung von SBC durchgeföhrten Untersuchung haben sich Volkswagen do Brasil und die Stiftung mit der NRO Litro de Luz zusammengetan, um **45 Solarlaternen** in den Straßen der Gemeinde zu installieren und **15 Laternen** an Fischer zu spenden, die in der Region arbeiten, was mehr als **2.500 Einwohnern** zugute kommt. Ein Liter Licht ist eine Nichtregierungsorganisation, die Solarbeleuchtung in Regionen ohne Zugang zu Elektrizität bringt und bereits über 17.000 Brasilianern geholfen hat.



COMMUNICATION FROM THE VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION

To make the Foundation's work increasingly known and to engage both Volkswagen Group employees and society in general, the Foundation designed and implemented a series of important communication actions throughout 2021, such as the Ambassadors Program, podcast episodes and lectures, among other tools.

CORPORATE PROGRAM FOR AMBASSADORS OF THE VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION

December 7, 2021 marked the debut of the Program, which aims to include more and more Group employees in the Foundation's actions, expanding the sense of belonging and protagonism in the projects. Another goal of the initiative is to act as a tool to publicize and engage employees in the actions organized by the Foundation and the Third Sector within the Group. The idea is to promote exchange and build solutions that contribute to positive transformations throughout society. Today, the Program has more than **90 ambassadors** among employees of Volkswagen do Brasil and Volkswagen Caminhões e Ônibus.



KOMMUNIKATION DER VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION

Um die Aktivitäten der Foundation immer bekannter zu machen und sowohl die Mitarbeiter der Volkswagen Gruppe als auch die Gesellschaft im Allgemeinen einzubinden, hat die Stiftung im Jahr 2021 eine Reihe wichtiger Kommunikationsmaßnahmen konzipiert und durchgeführt, wie z. B. das Botschafterprogramm, Podcast-Episoden und Vorträge, um nur einige Beispiele zu nennen.

KORPORATIVE BOTSCHAFTER PROGRAMM VON VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION

Am 7. Dezember 2021 wurde das Programm vorgestellt, das darauf abzielt, immer mehr Mitarbeiter der Gruppe in die Aktionen der Foundation einzubeziehen und so das Gefühl der Zugehörigkeit und des Protagonismus in den Projekten zu stärken. Ein weiteres Ziel der Initiative ist es, die Mitarbeiter für die von der Foundation und dem Dritten Sektor innerhalb der Gruppe organisierten Aktionen zu sensibilisieren und zu gewinnen. Die Idee ist, den Austausch zu fördern und Lösungen zu entwickeln, die zu positiven Veränderungen in der Gesellschaft beitragen. Heute hat das Programm mehr als **90 Botschafter** unter den Mitarbeitern der Unternehmen Volkswagen do Brasil und Volkswagen Trucks and Buses.





VIDA EM MOVIMENTO (LIFE IN MOVEMENT) PODCAST

In a conversation lasting approximately 20 minutes, the second season of the Foundation's podcast brings guests to talk about their causes: social mobility, urban mobility and inclusion of people with disabilities. With more than **570 hits** in the episodes of the two seasons, the objective is to present relevant information and inspiring stories, in addition to promoting the Foundation's projects. Throughout 2021, six episodes were made available:



Vida em Movimento

o podcast da Fundação Grupo Volkswagen

Episódio 6 (2ª temporada)

Fundação Grupo Volkswagen:
retrospectiva 2021



Education



Urban mobility



A brief history of the
inclusion of people with
disabilities



A brief history of the
school and our tribute to
the teachers



Stories of female entrepre-
neurship in Brazil



Volkswagen Group Founda-
tion:2021 retrospective



PODCAST "LEBEN IN BEWEGUNG"

In einem etwa 20-minütigen Gespräch lässt die zweite Staffel des Podcasts der Foundation Gäste über ihre Anliegen sprechen: soziale Mobilität, urbane Mobilität und die Integration von Menschen mit Behinderungen. Mit mehr als **570 Zugriffen** in den Episoden der beiden Staffeln ist es das Ziel, relevante Informationen und inspirierende Geschichten zu präsentieren und die Projekte der Foundation bekannt zu machen. Im Jahr 2021 wurden sechs Episoden zur Verfügung gestellt:



Vida em Movimento

o podcast da Fundação Grupo Volkswagen

Episódio 6 (2ª temporada)

Fundação Grupo Volkswagen:
retrospectiva 2021



Bildung



Städtische Mobilität



Eine kurze Geschichte der Inklusion von Menschen mit Behinderungen



Eine kurze Geschichte der Schule und unsere Würdigung der Lehrer

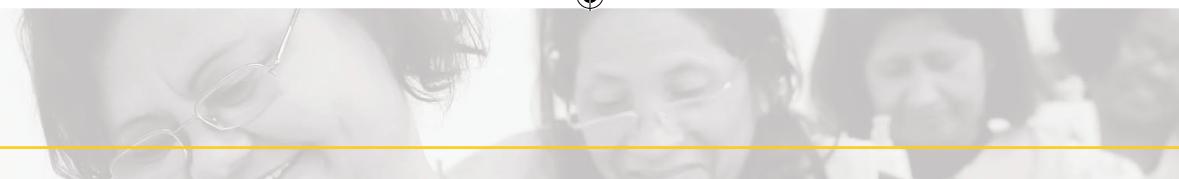


Geschichten über weibliches Unternehmertum in Brasilien



Volkswagen Group Foundation: Rückblick auf 2021





JORNADA DO CONHECIMENTO (KNOWLEDGE JOURNEY)

The Journey of Knowledge project comprises lectures held every six months for the general public with the aim of providing information and promoting discussion on topics relevant to the Foundation. Due to the pandemic, the Journey did not take place in 2020 and its resumption in 2021 was online, through lives broadcast on YouTube and Facebook channels, with interpretation in Libras. The new format of the event allowed anyone interested in the topics covered to attend the presentations, thus increasing their reach. Below are the details about the two lives held in the period:

The role of education in times of crisis

With the participation of the Secretary of Education of the State of Goiás, the Santa Luzia Full-Time Teaching Center, the Ayrton Senna Institute and MPSync, the event brought reflections on the challenges that education has faced due to the pandemic, and the protagonism of educators who contributed during this period through creative ideas.



Thinking about mobility for childhood

With the participation of DETRAN-SP and the institutions Carona a Pé and Bernard Van Leer Foundation, the event had as its agenda different ways to sensitize children to think about the different roles that make up mobility, whether walking, as a pedestrian, or driving, as a driver, motorcyclist or cyclist.



Communication Channels



(Brazilian Sign Language)



Volkswagen Group Foundation

WISSENSREISE

Das Projekt "Wissenreise" besteht aus halbjährlich stattfindenden Vorträgen für die breite Öffentlichkeit, um Informationen zu vermitteln und die Diskussion über für die Foundation relevante Themen zu fördern. Aufgrund der Pandemie fand die Wissenreise im Jahr 2020 nicht statt und wurde 2021 online wieder aufgenommen, und zwar in Form von Live-Übertragungen auf den YouTube- und Facebook-Kanälen, mit Dolmetschung in Libras. Das neue Format der Veranstaltung ermöglichte es jedem, der sich für die behandelten Themen interessierte, die Präsentationen zu sehen und so deren Reichweite zu erhöhen. Nachstehend finden Sie die Einzelheiten zu den beiden im Berichtszeitraum durchgeführten Veranstaltungen:

Die Rolle der Bildung in Zeiten der Krise

Unter Beteiligung des Bildungsministeriums des Bundesstaates Goiás, des Ganztagsschulzentrums Santa Luzia, des Ayrton-Senna-Instituts und von MPSync wurde über die Herausforderungen nachgedacht, denen sich das Bildungswesen aufgrund der Pandemie gegenüber sieht, sowie über die Rolle der Pädagogen, die in dieser Zeit mit kreativen Ideen einen Beitrag geleistet haben.



Nachdenken über Mobilität für Kinder

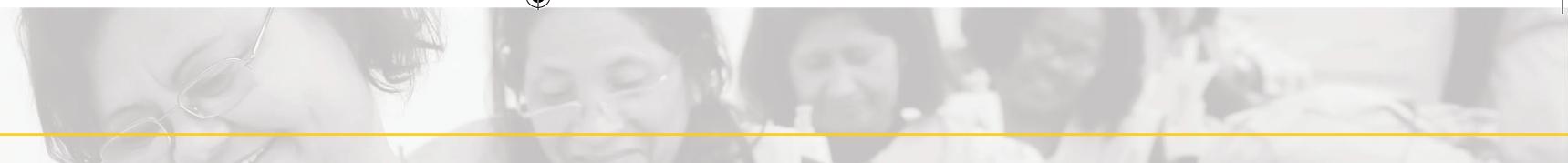
Die Veranstaltung, an der DETRAN-SP und die Institutionen Carona a Pé und Fundação Bernard Van Leer teilnahmen, hatte zum Ziel, die Kinder zu sensibilisieren, über die verschiedenen Rollen nachzudenken, die die Mobilität ausmachen, sei es als Fußgänger oder als Auto-, Motorrad- oder Fahrradfahrer.



Kommunikationskanäle



Volkswagen Group Foundation



ALIGNMENT WITH THE ODS

In 2015, the UN launched Agenda 2030, a document that presents a sustainable development plan to be adhered to by governments, society, companies, academia and individuals with the aim of preventing global warming and ending social inequality on the planet. The plan establishes 17 Sustainable Development Goals (SDGs), with 169 targets to be achieved. The Volkswagen Group Foundation deepened its connection with the ODS from the impact assessment and adherence of the projects to the objectives and goals and, based on this study, established indicators to monitor the own initiatives and those supported by the entity. The table below shows which ODS and targets each project is allocated to and which indicators are evaluated with the aim of always improving results, contributing to a more egalitarian society and a healthier planet.

ACTIVITIES AND PROJECTS	ODS	SUMMARY REFERENCE GOAL	FGVW INDEX	RESULTS 2021
Cidadania em Movimento (Associação Nova Escola Platform)	4 EDUCACAO QUALIDADE	4.c. Substantially increase the pool of qualified teachers, including through international cooperation for teacher education, in developing countries 4.7. Ensuring that all students acquire the knowledge and skills necessary to promote sustainable development, including, among others, through education for sustainable development and sustainable lifestyles, human rights, gender equality, promoting a culture of peace and non-violence, global citizenship and appreciation of cultural diversity and the contribution of culture to sustainable development	Number of education professionals directly qualified by all Foundation projects Number of education professionals directly benefited by projects related to sustainable mobility	15,104 directly qualified professionals
2nd Volkswagen Group Foundation Award	17 PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	17.17. Encourage and promote effective public, public-private, private and civil society partnerships, based on the experience of these partnerships' resource mobilization strategies	Number of partnerships formalized by the Volkswagen Group Foundation directly with public bodies to carry out socio-educational actions and projects	2 agreements formally in force with public bodies
Entrepreneurship for Everyone	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	11.3. Increase inclusive and sustainable urbanization, improve capacities for planning, social control and participatory, integrated and sustainable management of human settlements, in all units of the federation 8.5. Achieve full and productive employment and decent work for all women and men, including youth and persons with disabilities, and equal pay for work of equal value	Number of urban mobility improvement projects developed from initiatives funded by the Volkswagen Group Foundation, per state Number of people with disabilities assisted by other employability and entrepreneurship actions developed by the Foundation	1 urban mobility project in SP, 1 social mobility project in PI and 1 project for the inclusion of people with disabilities in SP sponsored 54 people with disabilities certified

ANPASSUNG AN DIE ODS

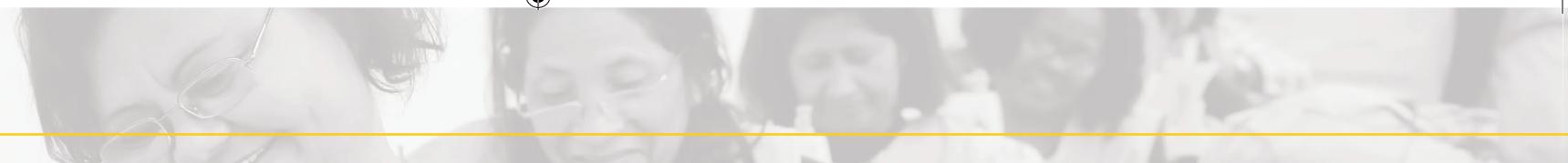
Im Jahr 2015 haben die Vereinten Nationen die Agenda 2030 veröffentlicht, ein Dokument, das einen Plan für nachhaltige Entwicklung vorstellt, an den sich Regierungen, die Gesellschaft, Unternehmen, die Wissenschaft und Einzelpersonen halten sollen, um die globale Erwärmung zu verhindern und die soziale Ungleichheit auf unserem Planeten zu beenden. Der Plan enthält 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Ziele für nachhaltige Entwicklung, ODS) mit 169 zu erreichenden Zielen. Die Volkswagen Group Foundation hat ihre Verbindung zu den ODS vertieft, indem sie die Auswirkungen und die Übereinstimmung der Projekte mit den Zielen und Vorgaben bewertet und auf der Grundlage dieser Studie Indikatoren zur Überwachung ihrer eigenen und der von ihr unterstützten Initiativen festgelegt hat. Die nachstehende Tabelle zeigt, welche ODS und Ziele jedem Projekt zugeordnet sind und welche Indikatoren bewertet werden, um die Ergebnisse stets zu verbessern und so zu einer gerechteren Gesellschaft und einem gesünderen Planeten beizutragen.

AKTIONEN UND PROJEKTE	ODS	ZUSAMMENGEFASSTE ZIELREFERENZ	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2021
Bürgerschaft in Bewegung (Associação Nova Escola Platform)		4.c. Die Zahl der qualifizierten Lehrkräfte in den Entwicklungsländern erheblich zu erhöhen, auch durch internationale Zusammenarbeit bei der Lehrerausbildung 4.7. Sicherstellen, dass alle Lernenden die Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung erforderlich sind, unter anderem durch Bildung für nachhaltige Entwicklung und nachhaltige Lebensstile, Menschenrechte, Gleichstellung der Geschlechter, Förderung einer Kultur des Friedens und der Gewaltlosigkeit, Weltbürgertum und Wertschätzung der kulturellen Vielfalt und des Beitrags der Kultur zur nachhaltigen Entwicklung	Anzahl der durch alle Foundationsprojekte direkt qualifizierten Bildungsfachleute Anzahl der Bildungsfachleute, die direkt von Projekten zur nachhaltigen Mobilität profitieren	15.104 direkt qualifizierte Fachkräfte
2. Preis der Volkswagen Group Foundation		17.17. Anregung und Förderung wirksamer öffentlicher, öffentlich-privater, privater und zivilgesellschaftlicher Partnerschaften, aufbauend auf den Erfahrungen mit den Strategien zur Mobilisierung von Ressourcen im Rahmen solcher Partnerschaften	Anzahl der Partnerschaften, die von der Volkswagen Group Foundation direkt mit öffentlichen Einrichtungen geschlossen wurden, um sozialpädagogische Maßnahmen und Projekte durchzuführen	1 Projekt zur städtischen Mobilität in SP, 1 Projekt zur sozialen Mobilität in IP und 1 Projekt zur Inklusion von Menschen mit Behinderungen in SP gefördert
Unternehmertum für alle		11.3. Förderung einer integrativen und nachhaltigen Urbanisierung, Verbesserung der Planungskapazitäten, der sozialen Kontrolle und der partizipativen, integrierten und nachhaltigen Verwaltung von Siedlungen in allen Einheiten der Föderation 8.5. Erreichung einer produktiven Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle Frauen und Männer, auch für Jugendliche und Menschen mit Behinderungen, sowie gleichen Lohn für gleichwertige Arbeit	Anzahl der Projekte zur Verbesserung der städtischen Mobilität, die aus von der Volkswagen Group Foundation geförderten Initiativen resultieren, pro Bundesland Anzahl der Menschen mit Behinderungen, die von anderen von der Foundation entwickelten Maßnahmen zur Förderung der Beschäftigungsfähigkeit und des Unternehmergeistes	1 projeto de mobilidade urbana em SP, 1 projeto de mobilidade social no PI e 1 projeto de inclusão de pessoas com deficiência em SP patrocinados 54 Menschen mit Behinderungen zertifiziert



ACTIVITIES AND PROJECTS	ODS	SUMMARY REFERENCE GOAL	FGVW INDEX	RESULTS 2021
Mobility in Transformation		<p>4.7. Ensuring that all students acquire the knowledge and skills necessary to promote sustainable development, including, among others, through education for sustainable development and sustainable lifestyles, human rights, gender equality, promoting a culture of peace and non-violence, global citizenship and appreciation of cultural diversity and the contribution of culture to sustainable development</p> <p>4.c. Substantially increase the pool of qualified teachers, including through international cooperation for teacher education, in developing countries</p>	Number of education professionals directly benefited by projects related to sustainable mobility	61 directly qualified professionals
		11.3. Increase inclusive and sustainable urbanization, improve capacities for planning, social control and participatory, integrated and sustainable management of human settlements, in all units of the federation	Number of education professionals directly qualified by all Foundation projects	71 course completion projects in 42 municipalities in the State of São Paulo
Costurando o Futuro (Sewing the Future)		5.5. Ensuring the full and effective participation of women and equal opportunities for leadership at all levels of decision-making in political, economic and public life	Number of urban mobility improvement projects developed from initiatives funded by the Volkswagen Group Foundation, per state	86% of women directly benefited
		8.3. Promote development-oriented policies that support productive activities, decent job creation, entrepreneurship, creativity and innovation, and encourage the formalization and growth of micro, small and medium-sized enterprises, including through access to financial services	Proportion of women directly benefited by the Costurando o Futuro project	84.4% of formalized ventures
Brincar		<p>4.c. Substantially increase the pool of qualified teachers, including through international cooperation for teacher education, in developing countries</p> <p>4.2. Ensuring that all girls and boys have access to quality early childhood development, early childhood care and education</p>	Number of education professionals directly qualified by all Foundation projects	2,607 directly qualified professionals
		4.5. Eliminate gender disparities in education and ensure equal access to all levels of education and vocational training for the most vulnerable, including persons with disabilities, indigenous people and children in vulnerable situations	Number of education professionals directly qualified by all Foundation projects	54,141 children directly and indirectly benefited
		10.3. Ensuring equal opportunities and reducing inequalities of outcomes, including through the elimination of discriminatory laws, policies and practices and the promotion of appropriate legislation, policies and actions in this regard	Percentage of participants in the Play project who consider that the games and dynamics discussed in the trainings benefit all children, with and without disabilities	97.6% (out of 1,231 respondents)
		17.17 Encourage and promote effective public, public-private, private and civil society partnerships, based on the experience of these partnerships' resource mobilization strategies	Number of partnerships formalized by the Volkswagen Group Foundation directly with public bodies to carry out socio-educational actions and projects	1 agreement formally in force with a public body

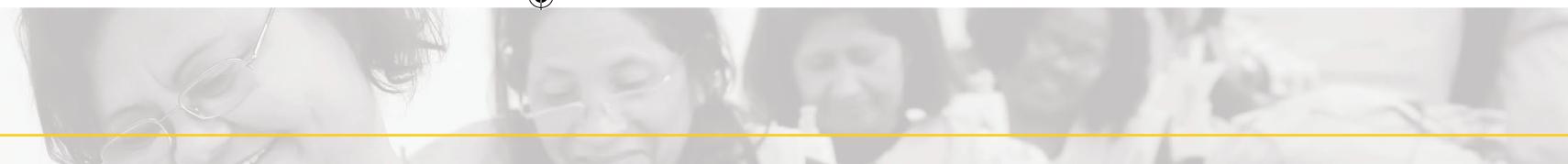
AKTIONEN UND PROJEKTE	ODS	ZUSAMMENGEFASSTE ZIELREFERENZ	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2021
Mobilität im Wandel		4.7. Sicherstellen, dass alle Lernenden die Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung erforderlich sind, u. a. durch Bildung für nachhaltige Entwicklung und nachhaltige Lebensweisen, Menschenrechte, Gleichstellung der Geschlechter, Förderung einer Kultur des Friedens und der Gewaltlosigkeit, des Weltbürgertums, der Wertschätzung der kulturellen Vielfalt und des Beitrags der Kultur zur nachhaltigen Entwicklung	Anzahl der Bildungsfachleute, die direkt von Projekten zur nachhaltigen Mobilität profitieren	61 direkt qualifizierte Fachkräfte
		4.c. Die Anzahl der qualifizierten Lehrkräfte in den Entwicklungsländern erheblich zu erhöhen, auch durch internationale Zusammenarbeit bei der Lehrerausbildung	Anzahl der durch alle Foundationsprojekte direkt qualifizierten Bildungsfachleute	
Nähen die Zukunft		11.3. Förderung einer integrativen und nachhaltigen Urbanisierung, Verbesserung der Planungskapazitäten, der sozialen Kontrolle und der partizipativen, integrierten und nachhaltigen Verwaltung von Siedlungen in allen Einheiten der Föderation	Anzahl der Projekte zur Verbesserung der städtischen Mobilität, die aus von der Volkswagen Foundation geförderten Initiativen resultieren, pro Staat	71 Abschlussprojekte in 42 Gemeinden im Bundesstaat São Paulo
		5.5. Gewährleistung der uneingeschränkten und effektiven Beteiligung von Frauen und ihrer Chancengleichheit bei der Übernahme von Führungspositionen auf allen Ebenen der Entscheidungsfindung im politischen, wirtschaftlichen und öffentlichen Leben	Anteil der Frauen, die direkt von dem Projekt "Nähen die Zukunft" profitieren	86 % der Frauen haben direkt profitiert
Spielen		8.3. Förderung einer entwicklungsorientierten Politik, die produktive Tätigkeiten, die Schaffung von menschenwürdigen Arbeitsplätzen, Unternehmertum, Kreativität und Innovation unterstützt und die Formalisierung und das Wachstum von Kleinst-, Klein- und mittleren Unternehmen fördert, auch durch den Zugang zu Finanzdienstleistungen	Anzahl und Anteil der Männer und Frauen, die im Rahmen des Projekts "Wissensträger" berufliche Qualifizierungskurse absolvieren	84,4 % der formalisierten Unternehmen
		4.c. Die Anzahl der qualifizierten Lehrkräfte in den Entwicklungsländern erheblich zu erhöhen, auch durch internationale Zusammenarbeit bei der Lehrerausbildung	Anzahl der durch alle Foundationsprojekte direkt qualifizierten Bildungsfachleute	2.607 direkt qualifizierte Fachkräfte
		4.2. Sicherstellen, dass alle Mädchen und Jungen Zugang zu hochwertiger fröh kindlicher Entwicklung, Betreuung und Vorschulerziehung haben	Anzahl der durch alle Foundationsprojekte direkt qualifizierten Bildungsfachleute	54.141 Kinder direkt und indirekt begünstigt
		4.5. Beseitigung der geschlechtsspezifischen Ungleichheiten im Bildungswesen und Gewährleistung des gleichberechtigten Zugangs zu allen Stufen der allgemeinen und beruflichen Bildung für die am stärksten gefährdeten Bevölkerungsgruppen, einschließlich Menschen mit Behinderungen, indigener Völker und Kinder in prekären Situationen	Prozentsatz der Teilnehmer am Spielen-Projekt, die der Meinung sind, dass die in den Schulungen besprochenen Spiele und Dynamiken allen Kindern mit und ohne Behinderungen zugute kommen	97,6% (von 1.231 Befragten)
		10.3. Gewährleistung der Chancengleichheit und Verringerung der Ungleichheiten bei den Ergebnissen, u. a. durch die Beseitigung diskriminierender Gesetze, Politiken und Praktiken und die Förderung geeigneter Gesetze, Politiken und Maßnahmen in diesem Bereich	Anzahl der Partnerschaften, die von der Volkswagen Group Foundation direkt mit öffentlichen Einrichtungen geschlossen wurden, um sozialpädagogische Maßnahmen und Projekte durchzuführen	1 förmlich geltende Vereinbarung mit einer öffentlichen Einrichtung



ACTIVITIES AND PROJECTS	ODS	SUMMARY REFERENCE GOAL	FGVW INDEX	RESULTS 2021
Carretas do Conhecimento - SP		<p>4.3 Ensure equal access for all men and women to affordable, quality technical, vocational and higher education, including university</p> <p>4.4 By 2030, substantially increase the number of youth and adults who have relevant skills, including technical and vocational skills, for employment, decent work and entrepreneurship</p> <p>4.5. Eliminate gender disparities in education and ensure equal access to all levels of education and vocational training for the most vulnerable, including persons with disabilities, indigenous people and children in vulnerable situations</p>	<p>Number of education professionals directly benefited by projects related to sustainable mobility</p>	196 women (46.56% of the total), 225 men (53.44% of the total)
		<p>8.5. Achieve full and productive employment and decent work for all women and men, including youth and persons with disabilities, and equal pay for work of equal value</p>	<p>Percentage of age of participants completing the professional qualification courses of the Carretas do Conhecimento project</p> <p>Number and proportion of blacks, browns, indigenous people and people with disabilities completing the professional qualification courses of the Carretas do Conhecimento project</p>	<p>17 years old or younger (5.7%), 18 to 24 years old (17.6%), 25 to 45 years old (48.7%), 46 to 64 years old (26.8%), over 65 years old (1.2%)</p> <p>32 blacks (7.6%), 83 browns (19.7%), 6 people with disabilities (1.4%) and 1 indigenous (0.24%)</p>
Carretas do Conhecimento - RJ		<p>4.3 Ensure equal access for all men and women to affordable, quality technical, vocational and higher education, including university</p> <p>4.4 Substantially increase the number of youth and adults who have relevant skills, including technical and professional skills, for employment, decent work and entrepreneurship</p> <p>4.5. Eliminate gender disparities in education and ensure equal access to all levels of education and vocational training for the most vulnerable, including persons with disabilities, indigenous people and children in vulnerable situations</p>	<p>Percentage of unemployed people before and after the completion of the professional qualification courses of the Carretas do Conhecimento project</p> <p>Number of people with disabilities assisted by professional qualification courses offered by the Foundation</p>	<p>60.61% before the course X 33.33% after the course</p> <p>8 people with disabilities trained in vocational courses (1.4%)</p>
		<p>8.5. Achieve full and productive employment and decent work for all women and men, including youth and persons with disabilities, and equal pay for work of equal value</p>	<p>Number and proportion of men and women who complete the professional qualification courses of the Carretas do Conhecimento project</p> <p>Percentage of age of participants completing the professional qualification courses of the Carretas do Conhecimento project</p> <p>Number and proportion of blacks, browns, indigenous people and people with disabilities completing the professional qualification courses of the Carretas do Conhecimento project</p>	<p>54 women (36% of the total), 93 men (63% of the total), 1 preferred not to inform (1%)</p> <p>16 to 20 years old (44%), 21 to 30 years old (33%), 31 to 40 years old (9%), 41 to 50 years old (6%), 51 to 60 years old (7%), 1% preferred not to inform the age</p> <p>35 blacks (24%), 63 browns (43%), 2 people with disabilities (2%) and 3 indigenous people (2%)</p> <p>8 people with disabilities trained in vocational courses (2%)</p>



AKTIONEN UND PROJEKTE	ODS	ZUSAMMENGEFASSTE ZIELREFERENZ	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2021
Wissensträger - SP		<p>4.3. Gewährleistung des gleichberechtigten Zugangs aller Männer und Frauen zu einer erschwinglichen und qualitativ hochwertigen Fach-, Berufs- und Hochschulbildung, einschließlich der Hochschulbildung</p> <p>4.4. Bis 2030 die Anzahl der Jugendlichen und Erwachsenen, die über die für Beschäftigung, menschenwürdige Arbeit und Unternehmertum relevanten Fähigkeiten, einschließlich technischer und beruflicher Fähigkeiten, verfügen, deutlich erhöhen</p> <p>4.5. Beseitigung der geschlechtsspezifischen Ungleichheiten im Bildungswesen und Gewährleistung des gleichberechtigten Zugangs zu allen Stufen der allgemeinen und beruflichen Bildung für die am stärksten gefährdeten Bevölkerungsgruppen, einschließlich Menschen mit Behinderungen, indigener Völker und Kinder in prekären Situationen</p>	Anzahl der Bildungsfachleute, die direkt von Projekten zur nachhaltigen Mobilität profitieren	196 Frauen (46,56 % der Gesamtzahl), 225 Männer (53,44 % der Gesamtzahl)
		<p>8.5. Erreichung einer produktiven Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle Frauen und Männer, auch für Jugendliche und Menschen mit Behinderungen, sowie gleichen Lohn für gleichwertige Arbeit</p>	<p>Prozentsatz der Teilnehmer, die berufliche Qualifizierungskurse im Rahmen des Projekts "Wissensträger" absolvieren</p> <p>Anzahl und Anteil der schwarzen, gemischtrassigen, indigenen und behinderten Menschen, die im Rahmen des Projekts "Wissensträger" berufliche Qualifizierungskurse absolvieren</p>	<p>17 Jahre oder weniger (5,7%), 18 bis 24 Jahre (17,6%), 25 bis 45 Jahre (48,7%), 46 bis 64 Jahre, (26,8%), über 65 Jahre (1,2%)</p> <p>32 Schwarze (7,6 %), 83 gemischtrassige Personen (19,7 %), 6 Menschen mit Behinderungen (1,4 %) und 1 indigene Person (0,24 %)</p>
Wissensträger - RJ		<p>4.3. Gewährleistung des gleichberechtigten Zugangs aller Männer und Frauen zu einer erschwinglichen und qualitativ hochwertigen Fach-, Berufs- und Hochschulbildung, einschließlich der Hochschulbildung</p> <p>4.4. Die Anzahl der Jugendlichen und Erwachsenen, die über die für Beschäftigung, menschenwürdige Arbeit und Unternehmertum relevanten Fähigkeiten, einschließlich technischer und beruflicher Fähigkeiten, verfügen, deutlich erhöhen</p> <p>4.5. Beseitigung der geschlechtsspezifischen Ungleichheiten im Bildungswesen und Gewährleistung des gleichberechtigten Zugangs zu allen Stufen der allgemeinen und beruflichen Bildung für die am stärksten gefährdeten Bevölkerungsgruppen, einschließlich Menschen mit Behinderungen, indigener Völker und Kinder in prekären Situationen</p>	<p>Prozentsatz der Arbeitslosen vor und nach Abschluss der beruflichen Qualifizierungskurse im Rahmen des Projekts "Wissensträger"</p> <p>Anzahl der Menschen mit Behinderungen, die an den von der Foundation angebotenen Kursen zur beruflichen Qualifikation teilgenommen haben</p>	<p>60,61% vor dem Kurs X 33,33% nach dem Kurs</p> <p>8 Menschen mit Behinderungen in Berufsausbildungen (1,4%)</p>
		<p>8.5. Erreichung einer produktiven Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle Frauen und Männer, auch für Jugendliche und Menschen mit Behinderungen, sowie gleichen Lohn für gleichwertige Arbeit</p>	<p>Anzahl und Anteil der Männer und Frauen, die im Rahmen des Projekts "Wissensträger" berufliche Qualifizierungskurse absolvieren</p> <p>Prozentsatz der Teilnehmer, die berufliche Qualifizierungskurse im Rahmen des Projekts "Wissensträger" absolvieren</p>	<p>54 Frauen (36 % der Gesamtzahl), 93 Männer (63 % der Gesamtzahl), 1 zog es vor, keine Angaben zu machen (1%)</p> <p>16 bis 20 Jahre (44%), 21 bis 30 Jahre (33%), 31 bis 40 Jahre (9%), bis 40 Jahre (9 %), 41 bis 50 Jahre (6 %), 51 bis 60 Jahre (7 %), 1 % zog es vor, sein Alter nicht anzugeben</p> <p>35 Schwarze (24%), 63 gemischtrassige Personen (43%), 2 Menschen mit Behinderungen (2%) und 3 Indigene Personen (2%)</p>



ACTIVITIES AND PROJECTS	ODS	SUMMARY REFERENCE GOAL	FGVW INDEX	RESULTS 2021
Cidadania em Movimento, Mobilidade em Transformação, Costurando o Futuro, Carretas do Conhecimento (SP, RJ and PR), Brincar, Empreendedorismo para Todos, 2nd Volkswagen Group Foundation Award, institutional partnerships (Ayrton Senna Institute, Rodrigo Mendes Institute and All for Education), assistance actions (McLanche Feliz, Natal sem Fome, Corona no Paredão), Synchronized Swimming for All, Projeto Quixote, Passagens Exhibition, Litro de Luz	 17 PARTNERSHIPS FOR SUSTAINABILITY	17.17 Encourage and promote effective public, public-private, private and civil society partnerships, based on the experience of these partnerships' resource mobilization strategies	Number of partnerships formalized by the Volkswagen Group Foundation with civil society organizations and companies to carry out socio-educational actions and projects	39 agreements formally in force with companies and civil society organizations
Bürgerschaft in Bewegung, Mobilität im Wandel, Nähren die Zukunft, Wissensträger (SP und RJ), Spielen, 2. Volkswagen Group Foundation Preis, institutionelle Partnerschaften (Ayrton Senna Institut, Rodrigo Mendes Institut und Alles für die Bildung), Wohlfahrtsaktionen (Glücklicher McSnack, Korona an der Wand, Weihnachten ohne Hunger)	 17 PARTNERSHIPS FOR SUSTAINABILITY	17.17 Encourage and promote effective public, public-private, private and civil society partnerships, based on the experience of these partnerships' resource mobilization strategies	Volume of own financial resources directed to non-profit civil society organizations, including cooperation agreements, partnerships for project execution, social assistance, donations and sponsorships	BRL 3,280,036.56

AKTIONEN UND PROJEKTE	ODS	ZUSAMMENGEFASSTE ZIELREFERENZ	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2021
Bürgerschaft in Bewegung, Mobilität im Wandel, Nähen die Zukunft, Wissensträger (SP, RJ und PR), Spielen, Unternehmertum für alle, 2. Volkswagen Group Foundation Preis, institutionelle Partnerschaften (Ayrton Senna Institut, Rodrigo Mendes Institut und Alles für die Bildung), Wohlfahrtsaktionen (Glücklicher McSnack, Weihnachten ohne Hunger, Korona an der Wand), Synchronschwimmen für alle, Quijote-Projekt, Passagens-Ausstellung, Ein Liter Licht		17.17. Anregung und Förderung wirksamer öffentlicher, öffentlich-privater, privater und zivilgesellschaftlicher Partnerschaften, aufbauend auf den Erfahrungen mit den Strategien zur Mobilisierung von Ressourcen im Rahmen solcher Partnerschaften	Anzahl der Partnerschaften, die die Volkswagen Group Foundation mit Organisationen der Zivilgesellschaft und Unternehmen zur Durchführung von sozialpädagogischen Maßnahmen und Projekten geschlossen hat	39 förmlich in Kraft getretene Vereinbarungen mit Unternehmen und Organisationen der Zivilgesellschaft
Bürgerschaft in Bewegung, Mobilität im Wandel, Nähen die Zukunft, Wissensträger (SP und RJ), Spielen, 2. Volkswagen Group Foundation Preis, institutionelle Partnerschaften (Ayrton Senna Institut, Rodrigo Mendes Institut und Alles für die Bildung), Wohlfahrtsaktionen (Glücklicher McSnack, Korona an der Wand, Weihnachten ohne Hunger)		17.17. Anregung und Förderung wirksamer öffentlicher, öffentlich-privater, privater und zivilgesellschaftlicher Partnerschaften, aufbauend auf den Erfahrungen mit den Strategien zur Mobilisierung von Ressourcen im Rahmen solcher Partnerschaften	Umfang der eigenen Finanzmittel für gemeinnützige Organisationen der Zivilgesellschaft, einschließlich Kooperationsvereinbarungen, Partnerschaften für die Projektdurchführung, soziale Unterstützung, Spenden und Patenschaften	R\$ 3.280.036,56





GOVERNANCE AND TRANSPARENCY

FÜHRUNG UND TRANSPARENZ

4



Volkswagen Group Foundation is committed to the transparency of its data and actions and uses the best corporate governance practices as the foundation of its operations. Its structure includes the Board of Trustees, the highest decision-making body, composed of eight members with a 3-year term; the Fiscal Council, which acts as a supervisor, regulator and responsible for supervising the use of assets, with three members, also with a term of office of 3 years; and the body of the Executive Board, responsible for the administration of the Foundation, composed of four members, with an indefinite term of office. The members of the Board of Trustees, the Audit Committee and the Executive Board are executives from Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus and Volkswagen Financial Services and dedicate part of their time on a pro bono basis to the Foundation. The exception is the Director of Administration and Institutional Relations, who works partially at the Foundation through onerous assignment.

Ethics and Integrity

The VolkswagenGroup's Code of Conduct, followed by the Foundation, determines the ethical and integrity guidelines that must be followed in all areas and relationships, whether with its beneficiaries, employees, partners, suppliers, customers, etc. A fundamental guideline for day-to-day work and an essential tool to make the Group and its brands even more successful, the document presents clear and transparent rules, as well as practical examples that serve as a guide for the user. Its update respects the company's internal and external regulations, such as labor agreements, national and international legislation in force. Compliance with the Code of Conduct is inspected by Volkswagen do Brasil's internal audit and by the areas responsible for its approval.

In addition to the Code of Conduct, the Foundation has other policies that help ensure that the Group's guidelines are respected, both those carried out internally, such as purchases, payments and contracting of service providers, and those carried out by its partners, in projects assisted by the Foundation. There is detailed control and monitoring of all project costs and accounts, using the initial approved budget as a reference. The launch of the new digital management platform, which was postponed from 2021 to the first half of 2022, will be important for this control and administration.



VOLKSWAGENGROUP'S
CODE OF CONDUCT



The Volkswagen Group Foundation is committed to transparency in its data and actions and is oriented towards the best practices of corporate management. The structure of the Foundation includes the Board of Directors, the highest decision-making body, which consists of eight members and has a three-year term; the Finance Committee, which serves as an oversight and regulatory organ and is responsible for the use of the Foundation's assets, consisting of three members who also have a three-year term; and the Executive Committee, which is responsible for the administration of the Foundation and consists of four members who have an indefinite term. The members of the Curatorium, the Finance Committee and the Board of Directors are staff members of Volkswagen do Brasil, Volkswagen Trucks and Buses and Volkswagen Financial Services and dedicate a portion of their time without compensation to the Foundation. An exception is the Director of Administration and Institutional Relations, who is partially active in the Foundation because he has been assigned a task.

Ethik und Integrität

Der Verhaltenskodex des Volkswagen Gruppe, dem die Foundation folgt, legt die Richtlinien für Ethik und Integrität fest, die in allen Bereichen und Beziehungen zu den Begünstigten, Mitarbeitern, Partnern, Lieferanten, Kunden usw. befolgt werden müssen. Als grundlegender Leitfaden für die tägliche Arbeit und als unverzichtbares Instrument, um die Gruppe und ihre Marken noch erfolgreicher zu machen, enthält das Dokument klare und transparente Regeln sowie praktische Beispiele, die dem Benutzer als Leitfaden dienen. Bei der Aktualisierung werden sowohl die internen als auch die externen Vorschriften des Unternehmens beachtet, wie z. B. Tarifverträge und geltende nationale und internationale Gesetze. Die Einhaltung des Verhaltenskodex wird von der Innenrevision von Volkswagen do Brasil und von den für seine Genehmigung zuständigen Bereichen überwacht.

Neben dem Verhaltenskodex verfügt die Stiftung über weitere Maßnahmen, die dazu beitragen, dass die Leitlinien der Gruppe eingehalten werden, und zwar sowohl bei internen Vorgängen wie Einkäufen, Zahlungen und der Beauftragung von Dienstleistern als auch bei Vorgängen, die von ihren Partnern im Rahmen der von der Foundation unterstützten Projekte durchgeführt werden. Es gibt eine detaillierte Kontrolle und Überwachung aller Kosten und der Rechnungslegung der Projekte, die sich auf den ursprünglich genehmigten Haushalt stützt. Die Einführung der neuen digitalen Verwaltungsplattform, die von 2021 auf das erste Halbjahr 2022 verschoben wurde, wird für diese Kontrolle und Verwaltung wichtig sein.



VERHALTENSKODEX DES VOLKSWAGEN GRUPPE



VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION MANAGEMENT

2021 was a year of restructuring within the Foundation, with the objective of planning and organizing the processes to start acting consistently. In addition to the internal organization, the Foundation has also prepared to launch, in the first quarter of 2022, a new digital management platform, integrated into the Ongsys system, which will help with data collection and management of all processes carried out with third parties, whether suppliers, service providers or partners. Finally, with the departure of the then Chairman of the Board of Trustees, Marcellus Puig, who was invited to occupy an executive position at the German headquarters, the Foundation now has as Chairman of the Board the current Vice-President of HR at Volkswagen do Brasil and region SAM, Douglas A. Pereira.

Check the structure of the Board of Trustees, the Audit Committee and the Executive Board of the Foundation as of December 31, 2021:

MANAGEMENT DER VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION

Das Jahr 2021 war ein Jahr der Umstrukturierung innerhalb der Foundation, mit dem Ziel, Prozesse zu planen und zu organisieren, um konsequent zu handeln. Neben der internen Organisation bereitete sich die Foundation auch darauf vor, im ersten Quartal 2022 die neue, in das Ongsys-System integrierte digitale Verwaltungsplattform in Betrieb zu nehmen, die bei der Datenerfassung und der Verwaltung aller mit Dritten, seien es Lieferanten, Dienstleister oder Partner, durchgeführten Prozesse helfen wird. Schließlich wurde der damalige Vorsitzende des Kuratoriums, Marcellus Puig, eingeladen, eine Führungsposition in der deutschen Zentrale zu übernehmen. Die Foundation hat jetzt den derzeitigen Vizepräsidenten für Personalwesen von Volkswagen do Brasil und der SAM-Region, Douglas A. Pereira, als Vorstandsvorsitzenden.

Überprüfen Sie die Struktur des Kuratoriums, des Finanzrats und des Exekutivrats der Foundation am 31. Dezember 2021:

Board of Trustees



Douglas A. Pereira

President
Volkswagen do Brasil



Marcio Chelles

Vice-President
Volkswagen do Brasil



Antônio Megale

Director
Volkswagen do Brasil



Lineu Shigueaki Takayama

Director
Volkswagen Caminhões e Ônibus



Marcelo Quio

Director
Volkswagen do Brasil



Priscilla Cortezze

Director
Volkswagen do Brasil



Ricardo Casagrande

Director
Volkswagen do Brasil



Rodrigo Capuruço

Director
Volkswagen Financial Services

Kuratorium



Douglas A. Pereira

Präsident
Volkswagen do Brasil



Marcio Chelles

Vizepräsident
Volkswagen do Brasil



Antônio Megale

Berater
Volkswagen do Brasil



Lineu Shigueaki Takayama

Berater
Volkswagen Trucks und Busse



Marcelo Quio

Berater
Volkswagen do Brasil



Priscilla Cortezze

Berater
Volkswagen do Brasil



Ricardo Casagrande

Berater
Volkswagen do Brasil



Rodrigo Capuruço

Berater
Volkswagen Finanzdienstleistungen



Audit Committee



Luis Fabiano Alves Penteado
President
Volkswagen Financial Services



Edvaldo Picolo
Director
Volkswagen do Brasil



Claudio Herbert Naumann
Director
Volkswagen do Brasil

Executive Board



Henrique Mendes de Araújo
Managing Director



Vitor Hugo Silva Neia
Director of Administration
and Institutional Relations



Ricardo Kronemberger
Controller and Accounting
Director



Luiz Paulo Brasizza
Finance Director

Fiskalrat



Luis Fabiano Alves Penteado

Präsident
Volkswagen Finanzdienstleistungen



Edvaldo Picolo

Berater
Volkswagen do Brasil



Claudio Herbert Naumann

Berater
Volkswagen do Brasil

Exekutivrat



Henrique Mendes de Araújo

Superintendent Direktor



Vitor Hugo Silva Neia

Direktor für Verwaltung und
institutionelle Beziehungen



Ricardo Kronemberger

Direktor für Controlling
und Rechnungswesen



Luiz Paulo Brasizza

Direktor für Finanzen



FINANCIAL MANAGEMENT

The Foundation began with a financial contribution of 1 million Deutschmarks made by the German parent company in 1979. Since then, it has been maintained with the proceeds from its endowment fund and Financial Management aims to manage these resources in a safe and profitable manner.

In 2021, there was an attempt to generate more income by directing part of the resources (14%, that is, around BRL30 million) to variable income (Bovespa index). However, this strategy did not prove to be efficient, as the Ibovespa yield was -12.19%, due to market volatility. The other 86% of the funds – BRL 185.1 million – were invested in fixed income, with a yield of 4.88%. In the aggregate of the two strategies, we have a net return of 2.28%, which is below the expected result for the year when compared to the entity's expenses. In order to ensure its perpetuity and financial sustainability, in 2022, the Foundation reverted all assets to fixed income investments.

Although it was a difficult year, some new fronts brought breath and enthusiasm to the Foundation, such as the expectation of managing around BRL 15 million from projects carried out via co-funding with other companies of the Volkswagen Group, the negotiation of the sale of company SBAC (former organization controlled by the Foundation) in the amount of BRL 13.5 million and the launch of the donation platform, which, in 2021, received BRL 33,235.01, mostly donated by Group executives. The idea of the platform, initially aimed at the internal public, is to create opportunities for employees to contribute to the projects and, thus, feel an integral part of the social transformation that the Foundation promotes.

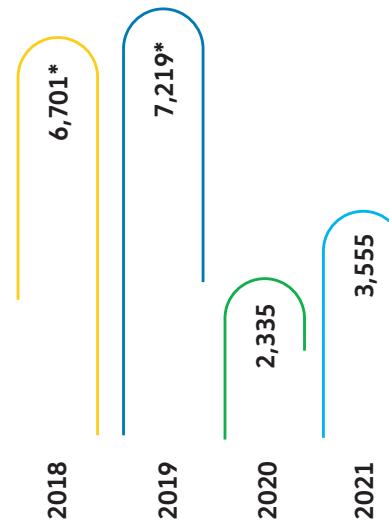
The Foundation's great asset is to transform and impact society and, following this premise, Financial Management intends to look at investment funds allied to ESG practices, investing its assets in portfolios that value actions such as those practiced by the organization, promoting social, moral and environmental well-being. The expectation is a win-win process, in which the patrimony has a satisfactory return and, at the same time, provides social profit.

The Foundation's audit is carried out internally by Volkswagen do Brasil. On the following pages, follow the organization's financial statements for 2021. Access the Transparency area of the Volkswagen Group Foundation portal to check the financial statements and the Independent Auditors' Report for 2021 and for previous years.

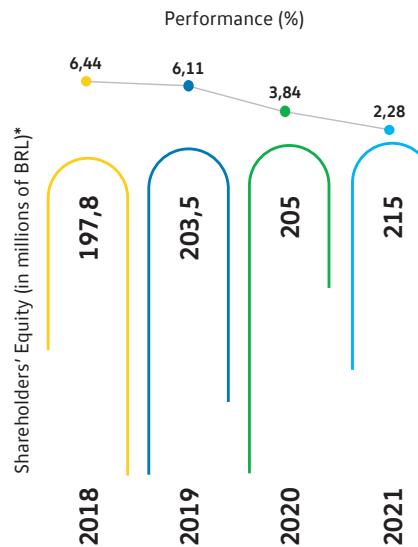


TRANSPARENCY AREA

OWN INVESTMENTS IN PROJECTS (IN BRL MILLION)



ENDOWMENT FUND



* The amounts invested in 2018 and 2019 also include amounts invested via BNDES contributions in projects in which the Foundation carried out technical management, as a social counterpart to loans contracted by Volkswagen do Brasil.

* The values entered are rounded off. To consult the values in full, visit the Transparency area on the FGVW portal.

FINANZMANAGEMENT

Die Foundation begann 1979 mit einem finanziellen Beitrag der deutschen Zentrale in Höhe von 1 Million DM. Seitdem wird sie mit den Erträgen aus ihrem Stiftungsfonds unterhalten, und die Finanzverwaltung ist bestrebt, diese Mittel sicher und rentabel zu verwahren.

Im Jahr 2021 wurde versucht, höhere Einnahmen zu erzielen, indem ein Teil der Mittel (14 %, d. h. etwa 30 Mio. R\$) für variable Einnahmen (Bovespa-Index) verwendet wurde. Diese Strategie erwies sich jedoch nicht als effizient, da die Ibovespa-Rendite aufgrund der Marktvolatilität bei -12,19 % lag. Die übrigen 86% der Kurse - 185,1 Mio. R\$ - wurden in festverzinslichen Wertpapieren angelegt, mit einer Rendite von 4,88%. In der Kumulation der beiden Strategien haben wir eine Nettorentabilität von 2,28 %, wobei dieses Ergebnis im Vergleich zu den Ausgaben des Unternehmens unter den Erwartungen für das Jahr liegt. Um ihre Dauerhaftigkeit und finanzielle Nachhaltigkeit zu gewährleisten, hat die Foundation im Jahr 2022 ihr gesamtes Vermögen in festverzinsliche Anlagen umgeschichtet.

Obwohl es ein schwieriges Jahr war, brachten einige Neuerungen der Foundation Auftrieb und Ermutigung, wie z.B. die Erwartung, etwa 15 Millionen R\$ aus Projekten zu verwahren, die durch Kofinanzierung mit anderen Unternehmen des Volkswagen Gruppe zustande gekommen sind, die Verhandlungen über den Verkauf des Unternehmens SBAC (ehemalige Organisation, die von der Foundation kontrolliert wurde) in Höhe von 13,5 Millionen R\$ und der Start der Spendenplattform, die im Jahr 2021 33.235,01 R\$ erhielt, die größtenteils von Führungskräften der Gruppe gespendet wurden. Die Idee der Plattform, die sich zunächst an die interne Öffentlichkeit richtet, besteht darin, den Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, zu den Projekten beizutragen und sich so als integraler Bestandteil des sozialen Wandels zu fühlen, den die Foundation fördert.

Das große Kapital der Stiftung besteht darin, die Gesellschaft zu verändern und zu beeinflussen, und unter dieser Prämisse beabsichtig die Finanzverwaltung, Investmentfonds zu prüfen, die mit ESG-Praktiken verbunden sind, und ihr Vermögen in Portfolios zu investieren, die Maßnahmen wie die der Organisation zur.

Förderung des sozialen, moralischen und ökologischen Wohlergehens bewerten. Die Erwartung ist ein Win-Win-Prozess, bei dem die Anlagen eine zufriedenstellende Rentabilität aufweisen und gleichzeitig einen sozialen Nutzen bringen.

Die Rechnungsprüfung der Foundation wird intern von Volkswagen do Brasil durchgeführt. Auf den folgenden Seiten finden Sie die Jahresabschlüsse der Organisation für das Jahr 2021. Im Transparenzbereich des Portals der Volkswagen Group Foundation können Sie den Jahresabschluss und den Bestätigungsvermerk für das Jahr 2021 und auch für die Vorjahre einsehen.

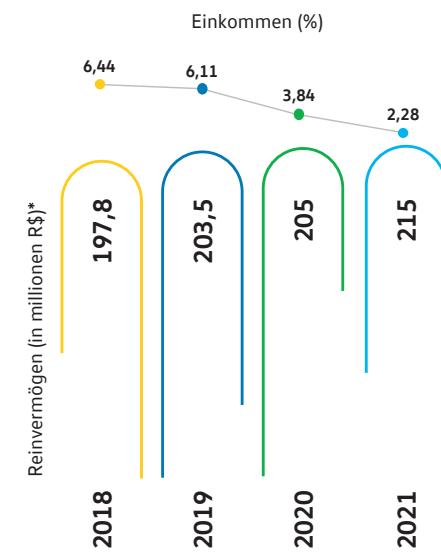


TRANSPARENZBEREICH

EIGENE INVESTITIONEN IN PROJEKTE (IN MILLIONEN R\$)



VERMÖGENSFONDS



* Die in den Jahren 2018 und 2019 investierten Beträge umfassen auch Beträge, die über BNDES-Beiträge in Projekte investiert wurden, bei denen die Stiftung das technische Management übernommen hat, als soziales Gegenstück zu von Volkswagen do Brasil aufgenommenen Darlehen.

* Die angegebenen Werte sind gerundet. Die vollständigen Zahlen können im Transparenzbereich des FGW-Portals eingesehen werden.



FINANCIAL STATEMENTS

SOCIAL INVESTMENTS 2021 (BRL)

PROJECT	PARTNERS	DETAILED AMOUNTS	TOTAL AMOUNT INVESTED
Brincar	Mais Diferenças	R\$ 650.579,27	R\$ 650.579,27
Entrepreneurship for Everyone	Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID)	R\$ 149.832,57	R\$ 149.832,57
New School Platform	Associação Nova Escola	R\$ 462.126,53	R\$ 462.126,53
Mobility in Transformation	Cidade Ativa	R\$ 249.828,19	R\$ 249.828,19
Costurando o Futuro (Sewing The Future)	SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Francisco Matarazzo Centro de Acolhida e Cultura Casa 1 Logística e Desenvolvimento do Projeto (Reembolso Logística e Desenvolvimento de Ações e Projetos) Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Conde José Vicente de Azevedo - São Paulo) Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Felix Guisardi - Taubaté) Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Almirante Tamandaré - SBC) Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Adolpho Lobbe - São Carlos) Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Pirituba - SP) Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Mariano Ferraz - SP) Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Barra Funda - SP) Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Santa Cecília - SP) Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Santo Amaro - SP) Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Tatuapé - SP)	R\$ 126.464,00 R\$ 6.000,00 R\$ 33,68 R\$ 34.944,00 R\$ 33.280,00 R\$ 49.920,00 R\$ 51.584,00 R\$ 16.640,00 R\$ 24.960,00 R\$ 40.768,00 R\$ 16.640,00 R\$ 38.272,00 R\$ 17.472,00 R\$ 24.960,00	R\$ 132.497,68 R\$ 349.440,00 R\$ 100.633,00 R\$ 17.000,00 R\$ 100.000,00 R\$ 67.500,00 R\$ 364.988,10 R\$ 100.000,00 R\$ 100.000,00 R\$ 100.000,00
Carretas do Conhecimento (SP)			R\$ 664.988,10
Carretas do Conhecimento (RJ)	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Jardim Jalisco - RJ)	R\$ 100.633,00	R\$ 100.633,00
Mc Dia Feliz Campaign	Instituto Ayrton Senna	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
Natal Sem Fome Campaign	Associação Comitê Rio da Ação da Cidadania Contra a Fome, a Miséria e Pela Vida	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
Corona no Paredão Campaign	Instituto Gerando Falcões	R\$ 67.500,00	R\$ 67.500,00
Volkswagen Foundation Award	Yunus Social Business Brazil Consultoria de Projetos LTDA. ADD Associação Desportiva para Deficientes Caritas Arquidiocesana	R\$ 364.988,10 R\$ 100.000,00 R\$ 100.000,00 R\$ 100.000,00	R\$ 664.988,10

JAHRESABSCHLÜSSE

SOZIALE INVESTITIONEN 2021 (R\$)

PROJEKT	PARTNERS	DETAILLIERTE ZAHLEN	INVESTIERTER GESAMTBETRAG
Spielen	Mais Diferenças	R\$ 650.579,27	R\$ 650.579,27
Unternehmertum Für Alle	Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID)	R\$ 149.832,57	R\$ 149.832,57
Nova Escola Plattform	Associação Nova Escola	R\$ 462.126,53	R\$ 462.126,53
Mobilität im Wandel	Cidade Ativa	R\$ 249.828,19	R\$ 249.828,19
	SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Francisco Matarazzo	R\$ 126.464,00	
Nähen die Zukunft	Centro de Acolhida e Cultura Casa 1	R\$ 6.000,00	R\$ 132.497,68
	Logística e Desenvolvimento do Projeto (Reembolso Logística e Desenvolvimento de Ações e Projetos)	R\$ 33,68	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Conde José Vicente de Azevedo - São Paulo)	R\$ 34.944,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Felix Guisardi - Taubaté)	R\$ 33.280,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Almirante Tamandaré - SBC)	R\$ 49.920,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Adolpho Lobbe - São Carlos)	R\$ 51.584,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Pirituba - SP)	R\$ 16.640,00	
Wissensträger (SP)	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Mariano Ferraz - SP)	R\$ 24.960,00	R\$ 349.440,00
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Barra Funda - SP)	R\$ 40.768,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Santa Cecília - SP)	R\$ 16.640,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Santo Amaro - SP)	R\$ 38.272,00	
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Tatuapé - SP)	R\$ 17.472,00	
		R\$ 24.960,00	
Wissensträger (RJ)	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Jardim Jalisco - RJ)	R\$ 100.633,00	R\$ 100.633,00
Kampagne Glückliche Mctag	Instituto Ayrton Senna	R\$ 17.000,00	R\$ 17.000,00
Kampagne Weihnachten Ohne Hunger	Associação Comitê Rio da Ação da Cidadania Contra a Fome, a Miséria e Pela Vida	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
Kampagne Corona An Der Wand	Instituto Gerando Falcões	R\$ 67.500,00	R\$ 67.500,00
	Yunus Social Business Brazil Consultoria de Projetos LTDA.	R\$ 364.988,10	
Volkswagen Foundation Preis	ADD Associação Desportiva para Deficientes	R\$ 100.000,00	R\$ 664.988,10
	Caritas Arquidiocesana	R\$ 100.000,00	
		R\$ 100.000,00	



PROJECT	PARTNERS	DETAILED AMOUNTS	TOTAL AMOUNT INVESTED
Knowledge Journey (Speakers)	Marcela Ribeiro Prado - ME Carona a Pé Treinamentos e Capacitação Ltda	R\$ 7.950,00 R\$ 2.500,00	R\$ 10.450,00
Institutional Partnerships	Instituto Rodrigo Mendes Instituto Ayrton Senna Todos pela Educação	R\$ 200.000,00 R\$ 100.000,00 R\$ 300.000,00	R\$ 600.000,00
Cidadania em Movimento (Citizenship In Motion)	Logística e Desenvolvimento do Projeto (Reembolso Logística e Desenvolvimento de Ações e Projetos)	R\$ 164,97	R\$ 164,97
		TOTAL	R\$ 3.555.040,31
Co-Funding Projects		TOTAL	R\$ 5.101.766,61
		GRAND TOTAL	R\$ 8.656.806,92
CO-FUNDING			
Synchronized Swimming		R\$ 72.000,00	
Quixote		R\$ 72.000,00	
"Passagens" Exhibition		R\$ 297.000,00	
Litro de Luz		R\$ 278.196,00	
Carretas do Conhecimento - Paraná		R\$ 4.382.570,61	
		GRAND TOTAL	R\$ 5.101.766,61



PROJEKT	PARTNERS	DETAILLIERTE ZAHLEN	INVESTIERTER GESAMTBETRAG
Wissensreise (Sprecher)	Marcela Ribeiro Prado - ME Carona a Pé Treinamentos e Capacitação Ltda	R\$ 7.950,00 R\$ 2.500,00	R\$ 10.450,00
Institutionelle Partnerschaften	Instituto Rodrigo Mendes Instituto Ayrton Senna Todos pela Educação	R\$ 200.000,00 R\$ 100.000,00 R\$ 300.000,00	R\$ 600.000,00
Bürgerschaft In Bewegung	Logística e Desenvolvimento do Projeto (Reembolso Logística e Desenvolvimento de Ações e Projetos)	R\$ 164,97 GESAMT	R\$ 164,97 R\$ 3.555.040,31
Projektkofinanzierung		GESAMT	R\$ 5.101.766,61
		GESAMTSUMME	R\$ 8.656.806,92
KOFINANZIERUNG			
Synchronschwimmen		R\$ 72.000,00	
Quixote		R\$ 72.000,00	
Ausstellung "Passagen"		R\$ 297.000,00	
Ein Liter Licht		R\$ 278.196,00	
Wissensträger Paraná		R\$ 4.382.570,61	
	GESAMT	R\$ 5.101.766,61	



OPERATING COSTS (BRL)

Administrative Expenses	Total
Total Labor	R\$ 1.075.516,98
Vehicles	R\$ 633,90
Trips	R\$ 336,24
Training	R\$ 9.686,32
Associatives	R\$ 40.738,00
Consultancy	R\$ 477.092,34
Other Administrative Expenses + Intern	R\$ 249.121,07
Total	R\$ 1.853.124,85
Institutional Expenses	Total
Social Investment Notebook (Activity Report)	R\$ 75.381,62
Communication Material	R\$ 2.307,00
Institutional Image - Voi	R\$ 10.500,00
Media Return	R\$ 7.560,00
Management of Social Networks and Digital Channels	R\$ 270.000,00
Logistics (+ Food)	R\$ 790,78
Knowledge Journey	R\$ 10.414,35
Gifts	R\$ 1.103,20
Treasury Services - Online Donation Capture Platform	R\$ 10.217,00
Total	R\$ 388.273,95
Total Operating Cost	R\$ 2.241.398,80

GENERAL EXPENSES

Economic value generated	2018	R\$ 14.725.967,75
Income	2019	R\$ 16.980.463,20
	2020	R\$ 6.318.824,36
	2021	R\$ 20.616.979,39
Economic value distributed	2018	R\$ 2.154.005,90
Operating costs	2019	R\$ 2.277.307,27
	2020	R\$ 2.404.576,19
	2021	R\$ 2.241.398,80
Own social investment	2018	R\$ 4.690.252,73
	2019	R\$ 4.558.080,00
	2020	R\$ 2.335.114,67
	2021	R\$ 3.555.040,31

BETRIEBSKOSTEN (IN R\$)

Verwaltungskosten Betrag	Betrag
Gesamtarbeit	R\$ 1.075.516,98
Fahrzeuge	R\$ 633,90
Reise	R\$ 336,24
Ausbildung	R\$ 9.686,32
Vereinigungen	R\$ 40.738,00
Beratungsdienste	R\$ 477.092,34
Sonstige Verwaltungsausgaben + Praktikanten	R\$ 249.121,07
Total	R\$ 1.853.124,85
Institutionelle kosten	Betrag
Notizbuch Für Soziale Investitionen (Tätigkeitsbericht)	R\$ 75.381,62
Kommunikationsmaterialien	R\$ 2.307,00
Institutionelles Bild - Voii	R\$ 10.500,00
Medien Rückkehr	R\$ 7.560,00
Verwaltung Von Sozialen Netzwerken Und Digitalen Kanälen	R\$ 270.000,00
Logistik (+ Nahrungsmittel)	R\$ 790,78
Wissensreise	R\$ 10.414,35
Werbegeschenke	R\$ 1.103,20
Finanzdienstleistungen - Online-Plattform Für Spenden	R\$ 10.217,00
Gesamt	R\$ 388.273,95
Gesamtbetriebskosten	R\$ 2.241.398,80

ALLGEMEINE KOSTEN

Erwirtschafteter Betrag	2018	R\$ 14.725.967,75
Einkommen	2019	R\$ 16.980.463,20
	2020	R\$ 6.318.824,36
	2021	R\$ 20.616.979,39

Verteilter Wirtschaftsbetrag

Betriebskosten	2018	R\$ 2.154.005,90
	2019	R\$ 2.277.307,27
	2020	R\$ 2.404.576,19
	2021	R\$ 2.241.398,80

Eigene Sozialinvestitionen

Eigene Sozialinvestitionen	2018	R\$ 4.690.252,73
	2019	R\$ 4.558.080,00
	2020	R\$ 2.335.114,67
	2021	R\$ 3.555.040,31



A close-up photograph of a young child's face and hands. The child is wearing a blue cap and a plaid shirt. They are holding and playing with colorful interlocking puzzle pieces in shades of yellow, green, blue, and white. The background is blurred, showing more of the puzzle pieces.

PERSPECTIVES FOR THE FUTURE

PERSPEKTIVEN FÜR DIE ZUKUNFT

5



“

The Foundation's strength lies in the many people who support and defend its work. All help is valid, all help is welcome. If we manage to channel help and articulate the collaboration network, which is what the Foundation has in terms of expertise, we will be able to assertively impact those who most need support at that moment and which can generate a lasting effect on social transformation.

Douglas A. Pereira

Chairman of the Board of Trustees of
the Volkswagen Group Foundation

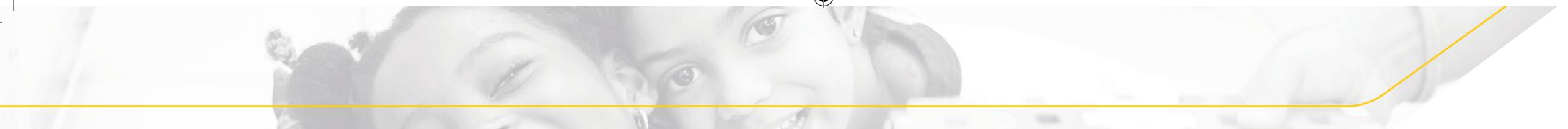
It is with this intention that the Foundation begins its planning for 2022. Even with the challenges of 2021, with the continuity of the pandemic and with the management of resources amid high inflation, low interest rates and low profitability, the year ended with robust partnerships and successful projects.

The Foundation begins 2022 with the implementation of a new management system, which will bring greater data accuracy, making decision-making more agile and secure. In addition, the team is stronger and with more organized processes. In this way, FGVW is ready to conduct, together with the Group's companies, more resources for social investment. The expectation is that more than BRL 20 million will be managed in 2022, including own resources and via co-fundings.

Among the action plans is to intensify its presence in the different communities of the territories where the Group's companies are located, also promoting smaller NGOs and community action. Another focus for the next cycle is to make the Foundation

increasingly autonomous, with projects that are sustainable in the long term. There are plans for further investments in the e-commerce of Costurando o Futuro, such as the inclusion of new products in its catalog and an updated online platform.

Finally, the updating and revision of the materiality matrix defined two new causes that the Foundation will defend over the next three years: urban mobility and sustainable communities, and social mobility and inclusion. In this way, 2021 was a year to reorganize the projects and support methodologies applied, so that from 2022 the new strategy would come into force with the necessary adjustments. For the next cycle, the expectation is a broader and more efficient performance, increasingly impacting society and bringing people and institutional partners who embrace its causes to its side.



“

Die Stärke der Foundation liegt in den vielen Menschen, die ihre Arbeit unterstützen und verteidigen. Jede Hilfe ist wertvoll, jede Hilfe ist willkommen. Wenn es uns gelingt, die Hilfe zu kanalisieren und das Netz der Zusammenarbeit zu knüpfen, worin die Foundation über Fachwissen verfügt, werden wir in der Lage sein, auf diejenigen einzuwirken, die in diesem Moment am meisten Unterstützung brauchen und die einen nachhaltigen Effekt auf den sozialen Wandel haben können.

Douglas A. Pereira

Präsident des Kuratoriums der
Volkswagen Group Foundation

Mit dieser Absicht beginnt die Foundation ihre Planung für das Jahr 2022. Trotz der Herausforderungen, die sich im Jahr 2021 mit dem Fortbestehen der Pandemie und der Verwaltung der Mittel bei hoher Inflation, niedrigen Zinssätzen und geringer Rentabilität stellten, konnte das Jahr mit soliden Partnerschaften und erfolgreichen Projekten abgeschlossen werden.

Die Foundation beginnt das Jahr 2022 mit der Einführung eines neuen Verwaltungssystems, das die Genauigkeit der Daten erhöhen und die Entscheidungsfindung flexibler und sicherer machen wird. Darüber hinaus ist das Team stärker und seine Abläufe sind besser organisiert. Auf diese Weise ist die FGVW bereit, gemeinsam mit den Unternehmen der Gruppe mehr Mittel für soziale Investitionen bereitzustellen. Es wird erwartet, dass im Jahr 2022 mehr als 20 Millionen R\$ aus eigenen Mitteln und durch Kofinanzierungen verwaltet werden.

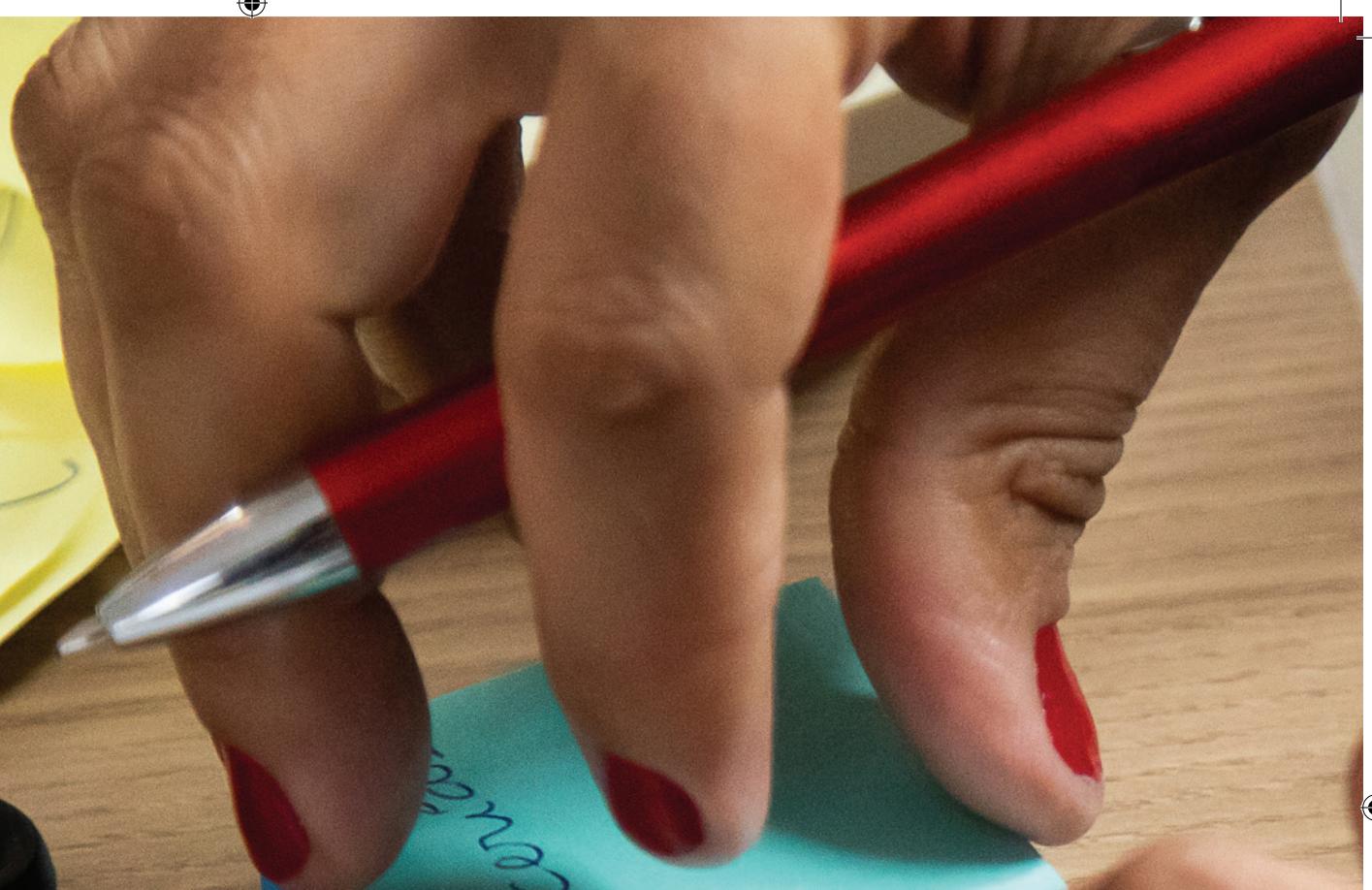
Einer der Aktionspläne besteht darin, die Präsenz in den verschiedenen Gemeinden in den Gebieten, in denen die Unternehmen der Gruppe tätig sind, zu verstärken und auch kleinere und gemeinschaftsorientierte NRO zu fördern. Ein weiterer Schwerpunkt für

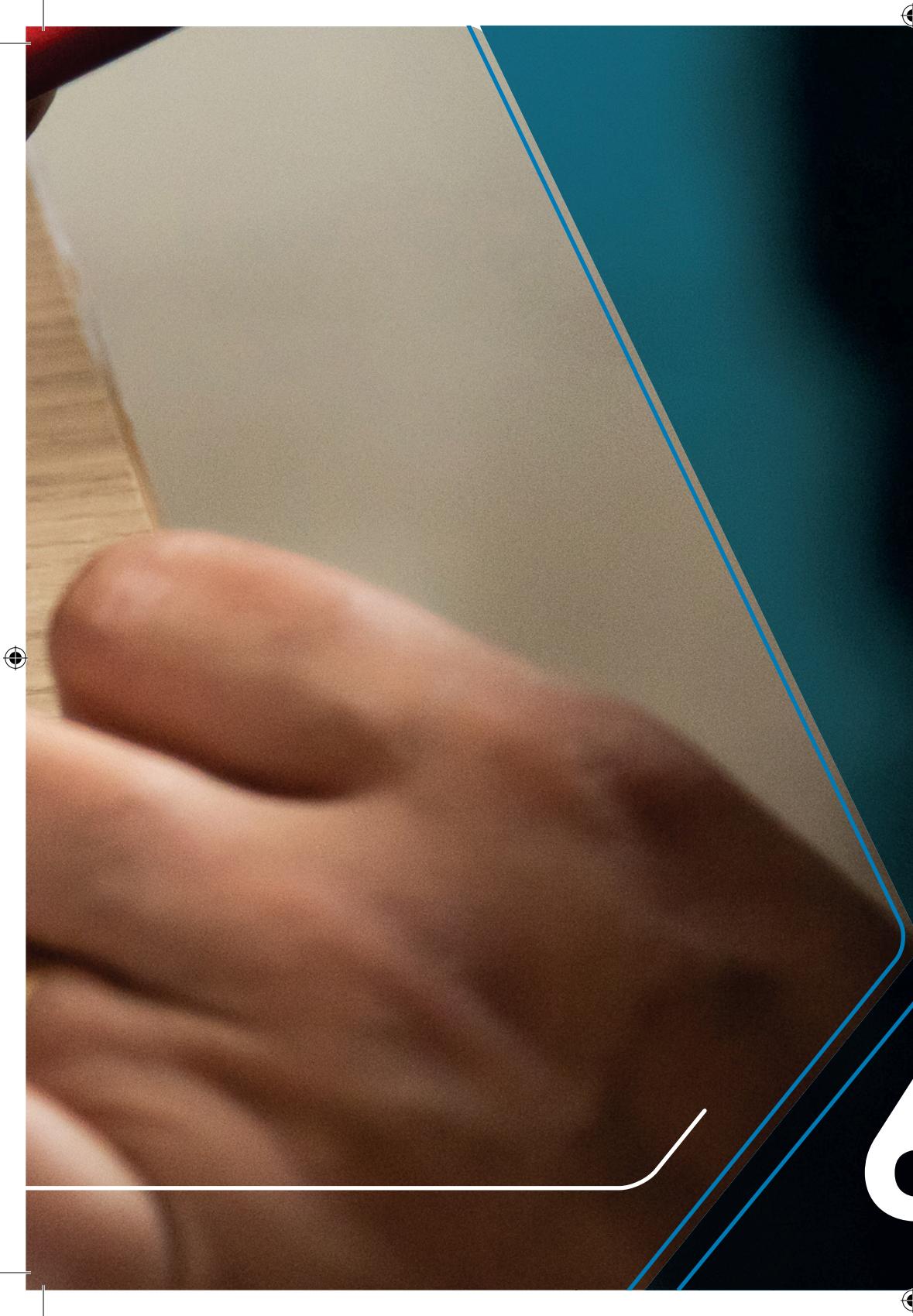
den nächsten Zyklus ist die zunehmende Autonomie der Foundation, mit Projekten, die langfristig tragfähig sind. Es sind weitere Investitionen in den E-Commerce von „Nähen die Zukunft“ geplant, wie die Aufnahme neuer Produkte in den Katalog und eine aktualisierte Online-Plattform.

Schließlich wurden bei der Aktualisierung und Überprüfung der Wesentlichkeitsmatrix zwei neue Anliegen definiert, für die sich die Foundation in den nächsten drei Jahren einsetzen wird: urbane Mobilität und nachhaltige Gemeinschaften sowie soziale Mobilität und Integration. Auf diese Weise war das Jahr 2021 ein Jahr der Neuorganisation der Projekte und der angewandten Fördermethoden, so dass ab 2022 die neue Strategie mit den notwendigen Anpassungen in Kraft treten konnte. Für den nächsten Zyklus wird eine umfassendere und effizientere Aktion erwartet, die sich zunehmend auf die Gesellschaft auswirkt und Menschen und institutionelle Partner, die sich für ihre Anliegen engagieren, auf ihre Seite bringt.

blue

-biology





ABOUT THE REPORT

ÜBER DEN BERICHT

6





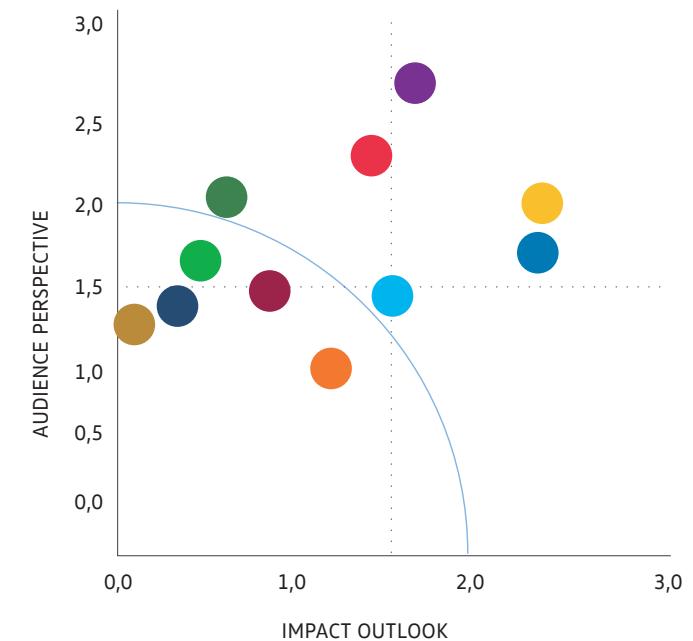
This year, the Volkswagen Group Foundation Report presents more summarized information about the projects, highlighting the results and impacts caused on society, especially in the three causes defended by the organization. Being considered a work of continuous improvement, the Report has the role of not only rendering accounts to the Foundation's stakeholders in relation to projects and investments, but especially of being a tool that makes it possible to verify the performance and adjust routes, with the objective of positively impacting more and more people within its area of activity.

This is the fourth consecutive year that the Volkswagen Group Foundation has published its Activity Report, based on GRI guidelines (Global Reporting Initiative) - since 2021, the Referenced GRI model has been used. This material makes reference to the following standards: GRI 101 – Fundamentals, 2016 (use of content definition and content quality principles); and GRI 102 – General Contents 2016.

For its writing, documents and articles were consulted on the activities carried out throughout the year, as well as interviews with some members of the Board of Directors and the Board of Trustees who provided strategic information about the Foundation's challenges and opportunities in 2021, as well as expectations for 2022.

All information and answered indicators that make up the content of this Report comply with the results of the first version of the materiality matrix, which has 2021 as the last year of validity and is shown below:

- Social engagement and leadership training
- Institutional communication and visibility
- Economic balance and management of financial resources
- Measurement of project impacts
- Governance and transparency
- Thematic alignment with the brand's business
- Contribution to the formulation of laws and public policies
- Careful process in the selection of supported initiatives
- Satisfaction of beneficiaries
- Incentive to volunteer



The study was carried out through a process of listening to stakeholders. In all, 321 people were consulted. After consolidating the information, 11 material topics and 17 preliminary causes were generated. Subsequently, with the consideration of the Executive Boards and the Committees, it was decided to define the three causes of action already mentioned and the first six themes that appear in the matrix.

Contact us

For comments, questions or suggestions write to:
fundacaogrupovw@volkswagen.com.br

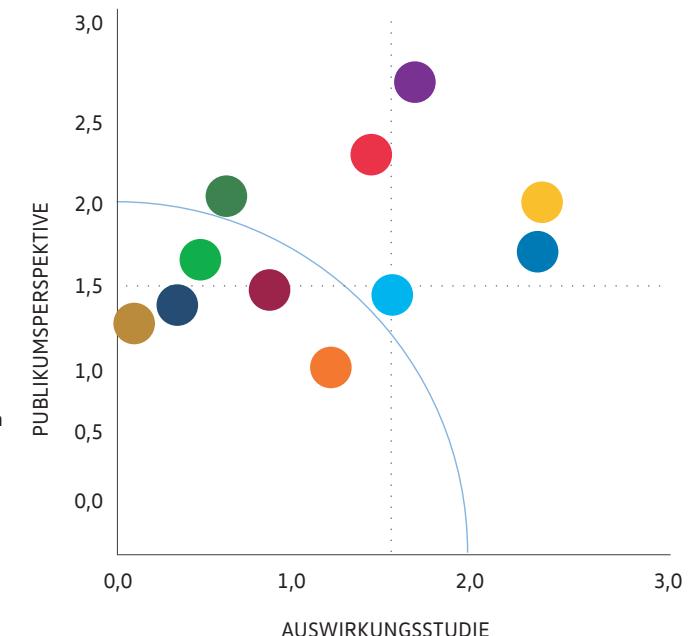
In diesem Jahr präsentiert der Bericht der Volkswagen Group Foundation mehr zusammengefasste Informationen über die Projekte und hebt die Ergebnisse und Wirkungen in der Gesellschaft hervor, insbesondere in den drei von der Organisation vertretenen Bereichen. Der Bericht, der als ein Werk der kontinuierlichen Verbesserung betrachtet wird, hat nicht nur die Aufgabe, den Stakeholdern der Foundation Rechenschaft über die Projekte und Investitionen abzulegen, sondern vor allem ein Instrument zu sein, das es ermöglicht, die Leistung zu überprüfen und die Routen anzupassen, um immer mehr Menschen in ihrem Wirkungsbereich positiv zu beeinflussen.

Im vierten Jahr in Folge veröffentlicht die Volkswagen Group Foundation ihren Tätigkeitsbericht auf der Grundlage der GRI-Leitlinien (Global Reporting Initiative) - seit 2021 wird das GRI-Referenzmodell verwendet. Dieses Material bezieht sich auf die folgenden Standards: GRI 101 - Grundlagen, 2016 (Anwendung der Prinzipien der Inhaltsdefinition und der Inhaltsqualität); und GRI 102 - Allgemeine Inhalte 2016.

Für die Erstellung des Berichts wurden Dokumente und Artikel über die im Laufe des Jahres durchgeföhrten Aktivitäten sowie Interviews mit einigen Mitgliedern der Führung und des Kuratoriums herangezogen, die strategische Informationen über die Herausforderungen und Möglichkeiten der Foundation im Jahr 2021 sowie über die Erwartungen für 2022 lieferten.

Alle beantworteten Informationen und Indikatoren, die den Inhalt dieses Berichts ausmachen, folgen den Ergebnissen der ersten Version der Wesentlichkeitsmatrix, deren letztes Gültigkeitsjahr das Jahr 2021 ist und die im Folgenden dargestellt wird:

- Soziales Engagement und Ausbildung von Führungskräften
- Institutionelle Kommunikation und Sichtbarkeit
- Wirtschaftliches Gleichgewicht und Verwaltung der Finanzmittel
- Messung der Projektauswirkungen Führung und Transparenz
- Führung und Transparenz
- Thematische Ausrichtung auf das Geschäft der Marke
- Beitrag zur Formulierung von Gesetzen und öffentlicher Politik
- Sorgfältiges Verfahren bei der Auswahl der unterstützten Initiativen
- Zufriedenheit der Begünstigten
- Ermutigung zur Freiwilligenarbeit



Die Studie wurde im Rahmen eines Anhörungsverfahrens mit den Beteiligten durchgeführt. Insgesamt wurden 321 Personen befragt. Nach der Konsolidierung der Informationen wurden 11 wesentliche Themen und 17 vorläufige Ursachen ermittelt. In der Folge wurde unter Berücksichtigung der Exekutivausschüsse und Räte beschlossen, die drei bereits erwähnten Handlungsanlässe und die ersten sechs Themen der Matrix zu definieren.

Kontaktieren Sie uns

Für Kommentare, Fragen oder Vorschläge schreiben Sie an:
fundacaogrupovw@volkswagen.com.br



GRI INDEX

Organizational Profile

GRI STANDART	STANDARD	DISCLOSURE	PAGE
GRI 102: General Contents 2016	102-1	Organization name	p. 14
	102-2	Activities, brands, products and services	pp. 14, 16
	102-3	Headquarters location	Via Anchieta, Km 23,5 CPI: 8211 - Bairro Demarchi, São Bernardo do Campo (SP) - Postal Code: 09823-901
	102-4	Location of operations	p. 20
	102-5	Ownership and legal form	p. 14
	102-6	Markets served	p. 14
	102-7	Organization size	p. 16
	102-8	Information about employees and other workers	pp. 16, 82, 84
	102-9	Supply chain	p. 78
	102-11	Precautionary principle or approach	Not applicable
	102-12	External initiatives	Not applicable
	102-13	Participation in associations	p. 52

Strategy

GRI 102: General Contents 2016	102-14	Statement by the most senior decision maker in the organization	p. 8
-----------------------------------	--------	---	------

Ethics and Integrity

GRI 102: General Contents 2016	102-16	Values, principles, standards and norms of behavior	pp. 14, 80, 82, 84
-----------------------------------	--------	---	--------------------

GRI INDEX

Organisationelles Profil

GRI STANDART	NORM	VERBREITUNG	SEITE
GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-1	Name der Organisation	p. 15
	102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	pp. 15, 17
	102-3	Standort des Hauptsitzes	Via Anchieta, Km 23,5 CPI: 8211 - Bairro Demarchi, São Bernardo do Campo - (SP) - PLZ: 09823-901
	102-4	Standort der Operationen	p. 21
	102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	p. 15
	102-6	Bediente Märkte	p. 15
	102-7	Größe der Organisation	p. 17
	102-8	Informationen über Angestellte und andere Arbeitnehmer	pp. 17, 83, 85
	102-9	Lieferkette	p. 79
	102-11	Das Vorsorgeprinzip oder der Vorsorgeansatz	Nicht anwendbar
	102-12	Externe Initiativen	Nicht anwendbar
	102-13	Beteiligung an Vereinigungen	p. 53

Estrategie

GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-14	Erklärung des ranghöchsten Entscheidungsträgers der Organisation	p. 9
----------------------------------	--------	--	------

Ethik und Integrität

GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	pp. 15, 81, 83, 85
----------------------------------	--------	---	--------------------



Governance

GRI STANDART	STANDARD	DISCLOSURE	PAGE
GRI 102: General Contents 2016	102-18	Governance structure	pp. 80, 82, 84
	102-19	Delegation of authority	pp. 80, 82, 84
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	pp. 80, 82, 84
	102-23	Chairman of the highest governance body	p. 82
	102-24	Appointment and selection of the highest governance body	By recommendation of Volkswagen do Brasil
	102-26	Role of the highest governance body in defining purpose, values and strategy	pp. 80, 82, 84

Stakeholder Engagement

GRI 102: General Contents 2016	102-40	List of interested parties	Volkswagen Group employees, project beneficiaries, implementing partners, government, Third Sector institutions and civil society.
	102-41	Collective bargaining agreements	p. 16
	102-42	Basis for the identification and selection of stakeholders for engagement	p. 100
	102-43	Approach to stakeholder engagement	p. 100
	102-44	Main topics and concerns raised	p. 100

Reporting Practices

GRI 102: General Contents 2016	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	pp. 88, 90, 92
	102-46	Definition of report content and topic boundary	p. 100
	102-47	List of material topics	p. 100
	102-48	Reformulation of information	None
	102-49	Changes in scope and limits	None
	102-50	Period covered by the report	2021
	102-51	Last report date	2020
	102-52	Reporting cycle	Anual
	102-53	Point of contact for questions about the report	p. 100
	102-54	Declaration of preparation of the report of compliance with GRI Standards	Referenced Report
	102-55	GRI Content Summary	pp. 102, 104
	102-56	External verification	Without external verification

Führung

GRI STANDART	NORM	VERBREITUNG	SEITE
GRI 102: Conteúdos Gerais 2016	102-18	Führungsstruktur	pp. 81, 83, 85
	102-19	Delegation von Befugnissen	pp. 81, 83, 85
	102-22	Zusammensetzung des höchsten Leitungsorgans und seiner Ausschüsse	pp. 81, 83, 85
	102-23	Präsident des höchsten Leitungsorgans	p. 83
	102-24	Ernennung und Auswahl des höchsten Leitungsorgans	Nach Angaben von Volkswagen do Brasil
	102-26	Rolle des höchsten Leitungsorgans bei der Festlegung von Zweck, Werten und Strategie	pp. 81, 83, 85

Engagement der Interessengruppen

GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-40	Liste der interessierten Parteien	Mitarbeiter des Volkswagen-Konzerns, Begünstigte der Projekte, ausführende Partner, Regierung, Institutionen des Dritten Sektors und Zivilgesellschaft.
	102-41	Kollektivvereinbarungen	p. 17
	102-42	Grundlage für die Ermittlung und Auswahl von Stakeholdern für die Einbeziehung	p. 101
	102-43	Ansatz für die Einbeziehung von Stakeholdern	p. 101
	102-44	Wichtigste angesprochene Themen und Anliegen	p. 101

Praktiken der Berichterstattung

GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-45	In den Foundationabschluss einbezogene Unternehmen	pp. 89, 91, 93
	102-46	Festlegung von Berichtsinhalten und Themengrenzen	p. 101
	102-47	Liste der wesentlichen Themen	p. 101
	102-48	Neuformulierung der Informationen	Es gab keine
	102-49	Änderungen des Anwendungsbereichs und der Grenzen	Es gab keine
	102-50	Berichtszeitraum	2021
	102-51	Datum des letzten Berichts	2020
	102-52	Berichtszyklus	Jährlich
	102-53	Kontaktstelle für Fragen zum Bericht	p. 101
	102-54	Erklärung zur Erstellung des Berichts in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Referenzierter Bericht
	102-55	Inhaltliche Zusammenfassung GRI	pp. 103, 105
	102-56	Externe Überprüfung	Keine externe Überprüfung



REFERENCES



^ILAUNCH of the Publication Andar a Pé Eu Vou: Caminhos para a Defesa da Cauda no Brasil. Cidade Ativa, 2020.



Accessed March 2, 2022.

LABORATÓRIO de Ação Direta para a Mobilidade a Pé: A chance de tirar suas ideias do papel. Cidades 21, 2021.



Acesso em 2 de março de 2022.

^{II}BOEHM, Camila. Número de paulistanos que se deslocam a pé subiu durante a pandemia. Agência Brasil, 2021.



Accessed March 2, 2022.

^{III}MADEIRO, Carlos. Mais pobre levaria 9 gerações para atingir renda média do país, diz estudo. UOL, 2020.



Accessed March 2, 2022.

^{IV}ALMEIDA, Pauline; JANONE, Lucas. Brasil tem mais de 17 milhões de pessoas com deficiência, segundo IBGE. CNN Brasil, 2021.



Accessed March 2, 2022.

REFERENZEN

^ILANÇAMENTO da Publicação Andar a Pé Eu Vou: Caminhos para a Defesa da Cauda no Brasil. Cidade Ativa, 2020.



Zugriff am 2. März 2022.

LABORATÓRIO de Ação Direta para a Mobilidade a Pé: A chance de tirar suas ideias do papel. Cidades 21, 2021.



Zugriff am 2. März 2022.

^{II}BOEHM, Camila. Número de paulistanos que se deslocam a pé subiu durante a pandemia. Agência Brasil, 2021.



Zugriff am 2. März 2022.

^{III}MADEIRO, Carlos. Mais pobre levaria 9 gerações para atingir renda média do país, diz estudo. UOL, 2020.



Zugriff am 2. März 2022.

^{IV}ALMEIDA, Pauline; JANONE, Lucas. Brasil tem mais de 17 milhões de pessoas com deficiência, segundo IBGE. CNN Brasil, 2021.



Zugriff am 2. März 2022.



EXPEDIENT

Board of Trustees

Douglas A. Pereira **President**

Marcio Chelles **Vice-President**

Antônio Megale **Director**

Lineu Shigueaki Takayama **Director**

Marcelo Quio **Director**

Ricardo Casagrande **Director**

Rodrigo Capuruço **Director**

Team

Deborah Rossi

Graziela Previatello

Jonathan Leite Soares da Silva

Mariana Ferraz Formaggio

Renata Pifer

Sandra Viviani

Sheila Viana Dias

Board of Trustees

Luis Fabiano Alves Penteado **President**

Edvaldo Picolo **Director**

Claudio Herbert Naumann **Director**

2021 Activity Report

Data collection and consolidation, writing, editing and GRI consulting

LAMPARINA COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

<http://lamparina-br.com/>

Bárbara Anaissi **Review**

Thiago do Valle **Graphic design**

Acervo Fundação Grupo Volkswagen **Images**

Helena Duarte **German Translator**

O Translations **English Translator**

Executive Board

Henrique Mendes de Araújo **Managing Director**

Vitor Hugo Silva Neia **Director of Administration and Institutional Relations**

Ricardo Kronemberger **Controller and Accounting Director**

Luiz Paulo Brasizza **Finance Director**

BEARBEITUNG

Kuratorium

Douglas A. Pereira **Präsident**
Marcio Chelles **Vizepräsident**
Antônio Megale **Berater**
Lineu Shigueaki Takayama **Berater**
Marcelo Quio **Berater**
Ricardo Casagrande **Berater**
Rodrigo Capuruço **Berater**

Kuratorium

Luis Fabiano Alves Penteado **Präsident**
Edvaldo Picolo **Berater**
Claudio Herbert Naumann **Berater**

Vorstand

Henrique Mendes de Araújo **Superintendent Direktor**
Vitor Hugo Silva Neia **Direktor für Verwaltung und institutionelle Beziehungen**
Ricardo Kronemberger **Direktor für Controlling und Rechnungswesen**
Luiz Paulo Brasizza **Direktor für Finanzen**

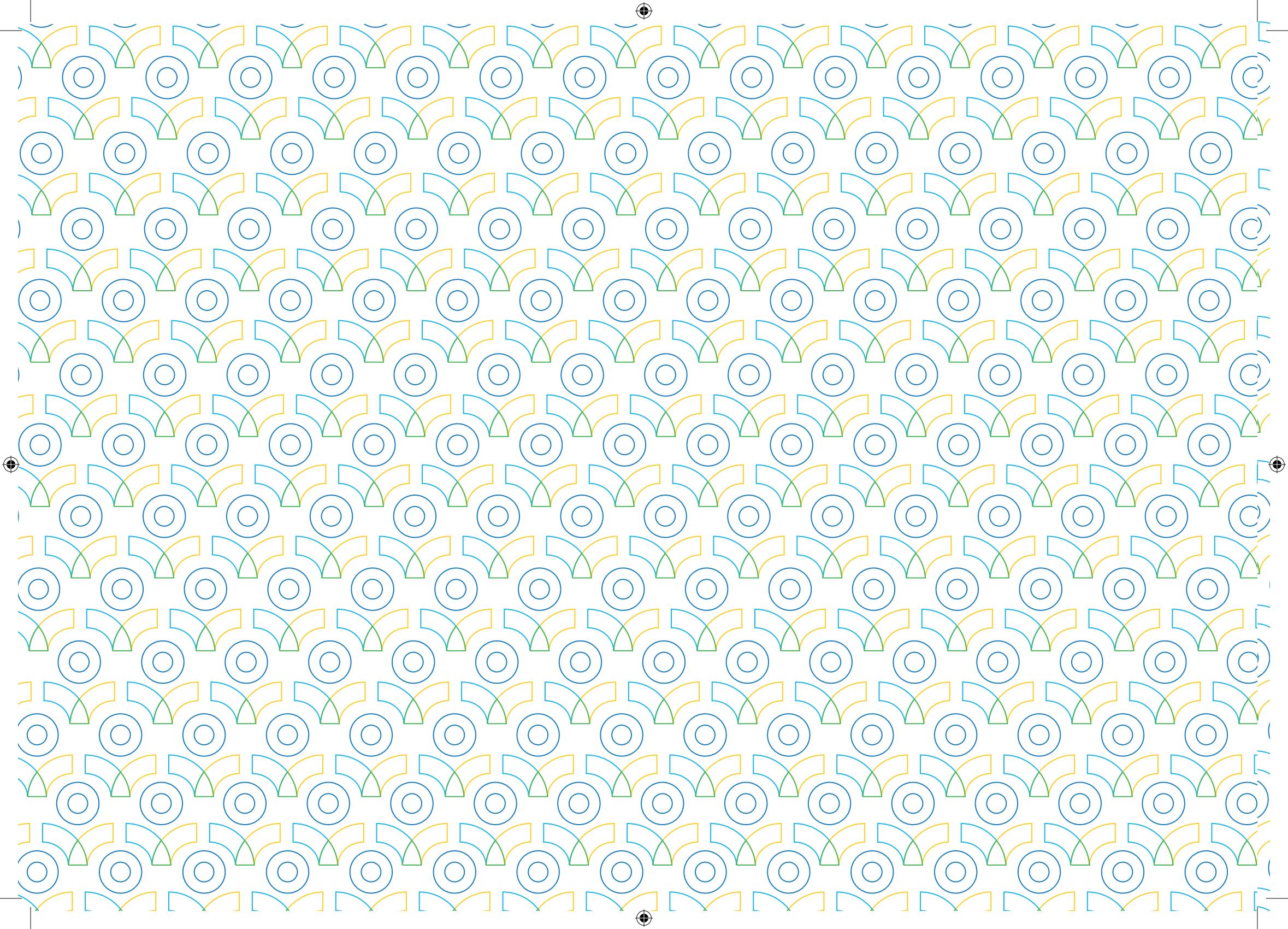
Team

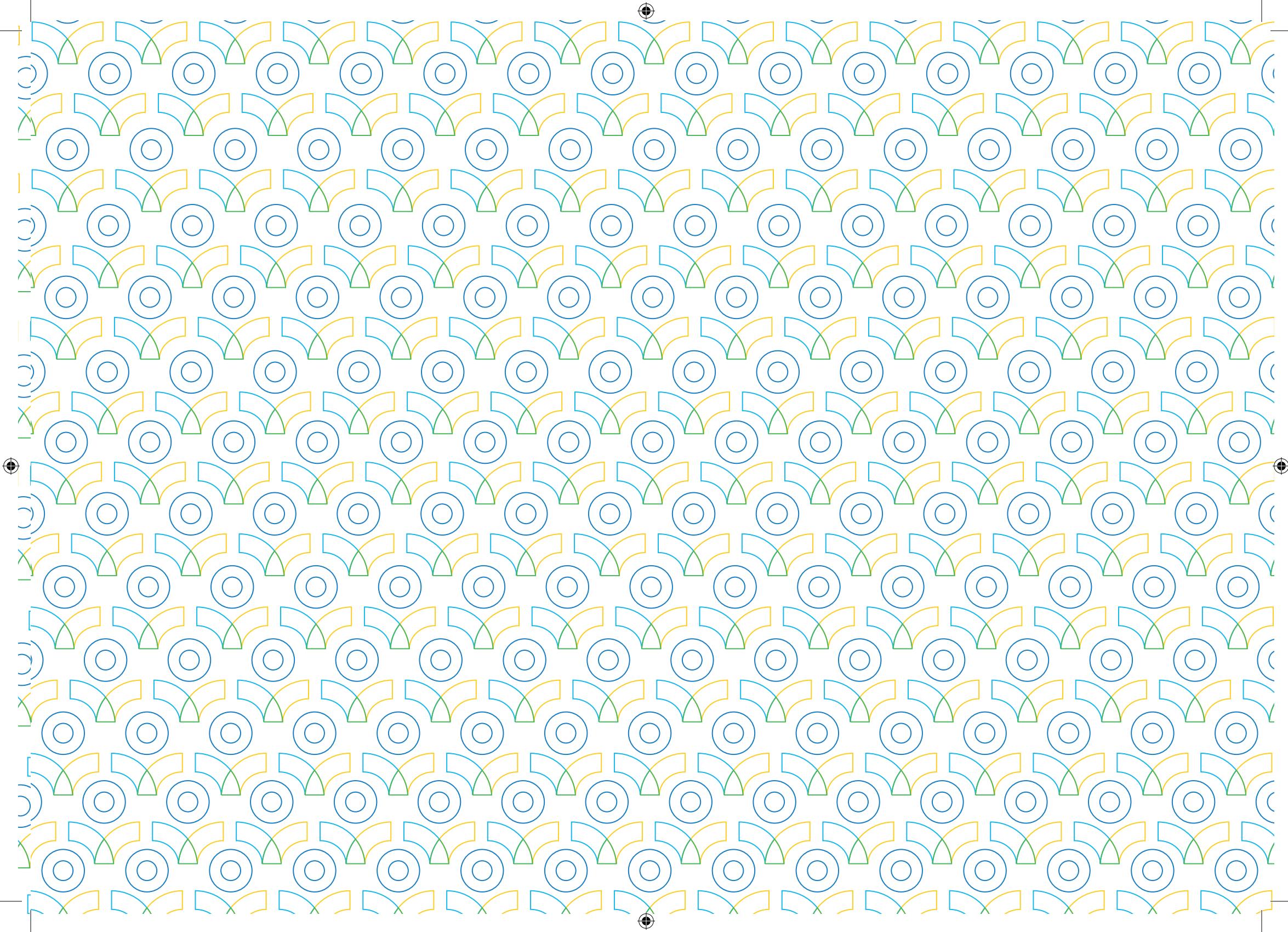
Deborah Rossi
Graziela Prevatello
Jonathan Leite Soares da Silva
Mariana Ferraz Formaggio
Renata Pifer
Sandra Viviani
Sheila Viana Dias

Tätigkeitsbericht 2021

GRI-Datenerhebung und -konsolidierung, Schreiben, Redaktion und Beratung
LAMPARINA COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE
<http://lamparina-br.com/>

Bárbara Anaissi **Überprüfung**
Thiago do Valle **Grafisches Design**
Acervo Fundação Grupo Volkswagen **Fotos**
Helena Duarte **Deutsche Übersetzerin**
O Translations **Englischer Übersetzer**







Fundação Grupo
Volkswagen

ACTIVITY REPORT
TÄTIGKEITSBERICHT

2021

Prepared by:
Hergestellt von:

**LA
MPA
RINA**