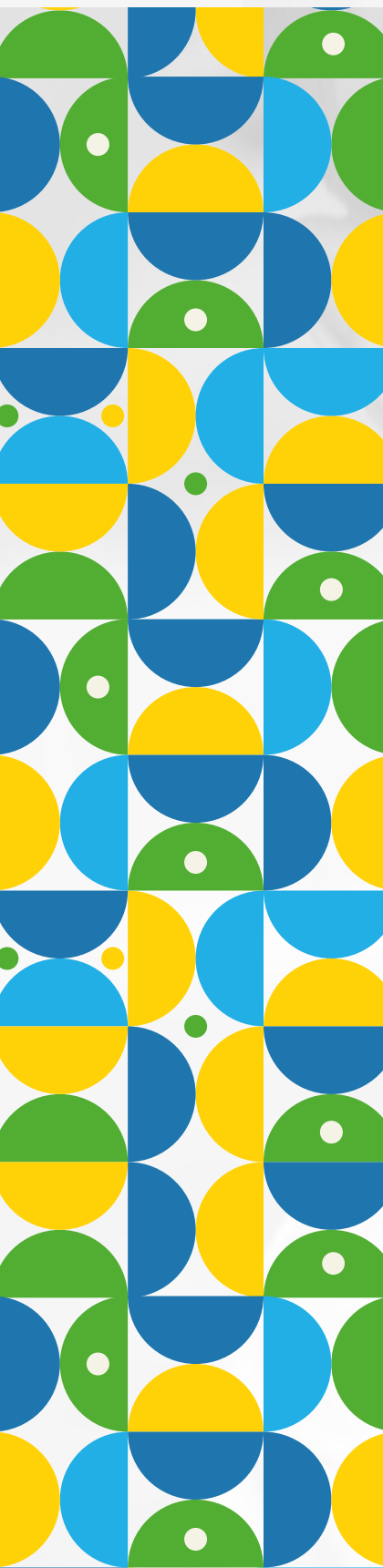




Fundação Grupo
Volkswagen



VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION 2020 ACTIVITY REPORT

TÄTIGKEITSBERICHT VON DER VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION 2020

TABLE OF CONTENTS

- 1. Message from management 6
 - Lessons that Point to a Future of Opportunities 8
 - A Journey of Resilience 10
- 2. Who we are 12
 - 2.1 Introduction 14
 - 2.2 Workforce Profile 18
 - 2.3 Timeline 22
 - 2.4 2020 Highlights 24
- 3. Our activities 26
 - 3.1 Causes and Projects 28
 - 3.1.1 Urban Mobility 28
 - 3.1.2 Social Mobility 34
 - 3.1.3 Inclusion of Persons With Disabilities 42
 - 3.1.4 Cross-Sectional Projects 54
 - 3.1.5 Projects Made Possible Through Co-Funding 62
 - 3.2 Alignment with the Sustainable Development Goals 64
 - 3.3 Initiatives to Fight COVID-19 68
- 4. Governance and transparency 72
 - 4.1 Management 74
 - 4.2 Financial Management 80
 - 4.3 Financial Statements 84
- 5. Future perspectives 90
- 6. About this report 94
 - 6.1 GRI Table of Contents 98

INHALT

- 1. Botschaften der Führungskraft 6
 - Erkenntnisse, die auf eine Zukunft voller Möglichkeiten hinweisen 9
 - Ein Weg der Überwindung 11
- 2. Wir sind 12
 - 2.1 Einführung 15
 - 2.2 Mitarbeiterprofil 19
 - 2.3 Zeitleiste 22
 - 2.4 Höhepunkte 2020 24
- 3. Unsere Handlung 26
 - 3.1 Handlungsanlässe und Projekte 29
 - 3.1.1 Städtische Mobilität 29
 - 3.1.2 Soziale Mobilität 35
 - 3.1.3 Inklusion von Menschen mit Behinderungen 43
 - 3.1.4 Transversale Projekte 55
 - 3.1.5 Kofinanzierte Projekte 63
 - 3.2 Ausrichtung auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung 65
 - 3.3 Initiativen zur Bekämpfung von COVID-19 69
- 4. Führung und Transparenz 72
 - 4.1 Management 75
 - 4.2 Finanzmanagement 81
 - 4.3 Jahresabschlüsse 85
- 5. Perspektiven für die Zukunft 90
- 6. Über den Bericht 94
 - 6.1 GRI-INHALTSINDEX 99





1

Message from
management

Botschaften der
Führungskraft

Lessons that Point to a Future of Opportunities

The year 2020 was certainly one of the most challenging our generation has experienced. All over the world, the COVID-19 pandemic made victims among families, affected the economy, and irrevocably changed our relationship with people and the planet itself. It was no different at the Volkswagen Group Foundation. At the peak of our 41-year history, we had to reinvent ourselves, innovate and increase our efforts to ensure our thousands of direct and indirect beneficiaries the continuation of our investment, and mainly a quick response to the social and educational crisis brought on by the new coronavirus.

Furthermore, as we advanced towards consolidating our strategy, we have officially become the Volkswagen Group Foundation, thus strengthening the synergy with the social responsibility actions carried out by the Volkswagen Group companies in the country beyond our initiatives. This move was reflected in the improvement of our management and governance practices and the active participation of Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus, and Volkswagen Financial Services representatives in the entity's Board of Trustees and Supervisory Board.

As we entered into partnerships with the aforementioned brands and others from the Group – including Porsche do Brasil – we envisioned opportunities that expand our horizons and indicate new ways of mobilizing human, technical, and financial resources, thus ensuring the Foundation's permanence/continuity and sustainability in the medium

and long terms. We are also increasingly closer to our collaborators through communication, mobilization, and engagement actions centred around the three priority causes we currently embrace: urban mobility, social mobility, and inclusion of persons with disabilities.

Clearly, all of this is only possible because we remain sensitive to the needs and wishes of our beneficiaries. Therefore, we have worked tirelessly to achieve the Volkswagen Group Foundation's vision of becoming a benchmark for the third sector and the Brazilian civil society. In the following years, this will entail, for example: expanding our territorial and online scope; permanently improving how our social impact is measured; directly promoting not-for-profit organisations, and developing social and educational solutions and technologies alongside our partners.

The arrival of 2021 has shown that the COVID-19 pandemic remains a sad reality, especially in Brazil. In that sense, we have never wavered in our support of teachers, students, families, and communities, whether through emergency actions or in the context of our projects and institutional endorsements. At the same time, we kept moving towards this new emerging world, working to be increasingly more connected to the challenges from the present and the future. In the hope of better times, I wish everyone a happy reading!



Marcellus Puig

Chairman of the Board of Trustees of the Volkswagen Group Foundation and Vice-President of Human Resources for Volkswagen Brazil and South American Region

Erkenntnisse, die auf eine Zukunft voller Möglichkeiten hinweisen

Sicherlich war das Jahr 2020 eine der größten Herausforderungen, die unsere Generation je erlebt hat. Auf der ganzen Welt hat die Pandemie von COVID-19 Familien zu Opfern gemacht, die Wirtschaft beeinträchtigt und die Art und Weise, wie wir miteinander und mit dem Planeten selbst umgehen, definitiv verändert. Bei der Volkswagen Group Foundation war das nicht anders. Auf dem Höhepunkt unserer 41-jährigen Geschichte müssen wir uns neu erfinden, innovativ sein und unsere Anstrengungen verdoppeln, um unseren Tausenden von direkten und indirekten Nutznießern die Kontinuität unserer Investitionen und vor allem eine schnelle Reaktion auf die durch das neue Coronavirus verursachte Sozial- und Bildungskrise zu garantieren.

Darüber hinaus werden wir im Zuge der Konsolidierung unserer Strategie offiziell zur Volkswagen Group Foundation und verstärken damit – zusätzlich zu unseren eigenen Initiativen – die Synergie mit den Aktionen zur sozialen Verantwortung der Volkswagen Gruppegesellschaften im Land. Diese Bewegung spiegelte sich in der Verbesserung unserer Management- und Governance-Praktiken sowie in der aktiven Teilnahme von Vertretern von Volkswagen in Brasilien, Volkswagen Lastwagen und Busse und Volkswagen Finanzdienstleistungen im Kuratorium und im Fiskalrat der Gesellschaft wider.

Indem wir Partnerschaften mit diesen und anderen Marken der Gruppe – einschließlich Porsche in Brasilien – eingehen, sehen wir Möglichkeiten, die unseren Horizont erweitern und neue Wege

zur Mobilisierung menschlicher, technischer und finanzieller Ressourcen aufzeigen, um die Dauerhaftigkeit und Nachhaltigkeit der Stiftung mittel- und langfristig zu sichern. Außerdem sind wir durch Kommunikations-, Mobilisierungs- und Engagementaktionen rund um die drei vorrangigen Anliegen, die wir derzeit verfolgen, immer näher an unseren Mitarbeitern: städtische Mobilität, soziale Mobilität und Inklusion von Menschen mit Behinderungen.

Das ist alles natürlich und nur möglich, weil wir stets auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Begünstigten bedacht. So haben wir unermüdlich daran gearbeitet, die Vision der Volkswagen Group Foundation zu verwirklichen, eine Referenz für den dritten Sektor und die brasilianische Zivilgesellschaft zu sein. Dazu gehört in den kommenden Jahren zum Beispiel die Ausweitung unserer territorialen und Online-Reichweite; permanente Verbesserungen bei der Messung unserer sozialen Auswirkungen; die direkte Förderung von Non-Profit-Organisationen; und bauen gemeinsam mit unseren Partnern soziale und pädagogische Lösungen und Technologien auf.

Die Ankunft des Jahres 2021 zeigte, dass die Pandemie von COVID-19 immer noch eine traurige Realität ist, besonders in Brasilien. In diesem Sinne hören wir nicht auf, Pädagogen, Studenten, Familien und Gemeinden zu unterstützen, sei es durch Sofortmaßnahmen oder im Rahmen unserer Projekte und institutionellen Unterstützung. Gleichzeitig bewegen wir uns weiter auf diese neue Welt zu, die sich abzeichnet, und arbeiten daran, immer mehr mit den Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft verbunden zu sein. In der Hoffnung auf bessere Zeiten, wünsche ich Ihnen allen eine gute Lektüre!



Marcellus Puig

Präsident des Kuratoriums der Volkswagen Group Foundation und Vizepräsident der Personalabteilung von Volkswagen in Brasilien und SAM Region

A Journey of Resilience

Throughout 2020, the Volkswagen Group Foundation worked hard to actively undertake its purpose to move increasingly more Brazilian citizens through knowledge. In a year defined by the new coronavirus and the humanitarian tragedy brought on by the pandemic, the organisation devoted itself to assisting dozens of thousands of students, teachers, families, small businesses, other civil society organisations, and members of the communities we assist in order to minimise the negative impact of COVID-19.

In that sense, despite the economic challenges and the need to ensure its financial sustainability, the Foundation considerably increased the number of beneficiaries compared to 2019. In every state in Brazil plus the Federal District (DF) our self-funded activities – both on-site and online – amounted to 17,663 assistance appointments/consultations that either directly or indirectly impacted 248,974 women and men (learn more on item 2.4 of this report). Furthermore, together with the Volkswagen Group's enterprises in Brazil, we managed projects that assisted an additional 1,267 people. In 2020, we have invested over BRL 2.3 million through our endowment fund.

Guided by the three priority causes that move us – urban mobility, social mobility, and inclusion of persons with disabilities – the Foundation carried out projects focused on inclusive education, employability, entrepreneurship, income generation, vocational training, and teacher training, for example. Due to the pandemic, these initiatives were quickly revisited in the first quarter to ensure their continuation in the context of social distancing. This move was followed by the digital transformation of many internal procedures and every one of our projects both in the execution and the follow-up, accountability, and assessment levels,

thus prompting the use of hybrid and distance technologies that will be incorporated by the Foundation in a lasting way.

Beyond these projects and the partnerships that make up our portfolio, the Volkswagen Group Foundation executed emergency actions focused on fighting the effects of COVID-19. Among those we highlight the availability of educational materials, publications, audio-visual resources, multimedia content, and online educational tools for free access and download on its website and the Always Learning (Aprendendo Sempre) platform. The platform was the result of a large coalition involving Brazil's key social investors to facilitate learning during the on-site shutdown of schools and to fight against school evasion.

The Foundation also organised and participated in several online events related to its causes, among which the Inclusive Conversations (Conversas Inclusivas) webinar series designed to debate the inclusion of persons with disabilities in the labour market. Additionally, over 121,000 cotton masks made by the Sewing the Future (Costurando o Futuro) project participants – a Foundation initiative that encourages community businesses – were purchased together with Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus, Volkswagen Financial Services, Audi do Brasil, their dealerships, and suppliers. Through this partnership, 95 seamstresses and seamsters were able to generate income for their families and keep their businesses afloat.

These are some of the many activities performed by the Volkswagen Group Foundation during 2020. A journey that without a doubt left a legacy of lessons and resilience not only for the third sector but also for all of Humanity. Thank you to all people who were by our side along this intense journey!



Henrique Mendes de Araújo
Superintendent-Director



Vitor Hugo Silva Neia
Director of Administration and Institutional Relations

Ein Weg der Überwindung

Das ganze Jahr 2020 hindurch hat die Volkswagen Group Foundation hart daran gearbeitet, ihren Zweck, immer mehr Brasilianer durch Wissen zu bewegen, in die Praxis umzusetzen. In einem Jahr, das von dem neuen Coronavirus und der humanitären Tragödie, die die Pandemie mit sich brachte, geprägt war, widmeten wir uns der Unterstützung von Zehntausenden von Studenten, Pädagogen, Familien, Kleinunternehmern, anderen zivilgesellschaftlichen Organisationen und Mitgliedern der Gemeinden, die wir unterstützten, um die negativen Folgen von COVID-19 zu reduzieren.

So konnte die Foundation trotz der wirtschaftlichen Herausforderungen und der Notwendigkeit, ihre finanzielle Nachhaltigkeit zu sichern, die Zahl der begünstigten Personen im Vergleich zu 2019 deutlich ausweiten. In allen brasilianischen Bundesstaaten und im Bundesdistrikt erreichten unsere Aktionen – persönlich und online –, die wir mit eigenen Mitteln durchführten, 17.663 Teilnehmer, zusätzlich zu 248.974 Bürgern, die indirekt davon betroffen waren (mehr dazu unter Punkt 2.4 des Berichts). Außerdem haben wir in Partnerschaft mit Gesellschaften der Volkswagen Group in Brasilien Projekte betreut, die weiteren 1.267 Menschen profitierten. Im Jahr 2020 haben wir über unseren Eigenkapitalfonds mehr als R\$ 2,3 Millionen investiert.

Geleitet von den drei vorrangigen Anliegen, die uns antreiben – städtische Mobilität, soziale Mobilität und Inklusion von Menschen mit Behinderungen – führte die Foundation Projekte durch, die sich zum Beispiel auf inklusive Bildung, Beschäftigungsfähigkeit, Unternehmertum, Einkommensgenerierung, Berufsausbildung und Schulung von Erziehern konzentrierten. Aufgrund der Pandemie wurden diese Initiativen noch im ersten Quartal schnell wieder aufgegriffen, um ihre Kontinuität in einem Kontext der sozialen Distanzierung zu gewährleisten.



Henrique Mendes de Araújo
Superintendent Direktor



Vitor Hugo Silva Neia
Direktor für Verwaltung und Institutionelle Beziehungen

Diese Bewegung wurde von der Digitalisierung vieler interner Prozesse und all unserer Projekte begleitet, sowohl auf der Ebene der Ausführung als auch der Überwachung, Rechenschaftslegung und Bewertung, was den Einsatz von Hybrid- und Fernmethoden vorantrieb, die von der Foundation dauerhaft übernommen werden.

Zusätzlich zu diesen Projekten und den Partnerschaften, die unser Portfolio ausmachen, führte die Volkswagen Group Foundation Notfallmaßnahmen durch, um die Auswirkungen von COVID-19 zu bekämpfen. Darunter heben wir die Verfügbarkeit von Bildungsmaterialien, Publikationen, audiovisuellen Ressourcen, Multimediainhalten und pädagogischen Online-Tools auf dem Portal und der Plattform Learning Always hervor, die frei zugänglich sind und heruntergeladen werden können. Diese Plattform war das Ergebnis einer großen Koalition, an der die wichtigsten sozialen Investoren in Brasilien beteiligt waren, um das Lernen während der physischen Schließung von Schulen zu erleichtern und Schulschwänzen zu bekämpfen.

Die Foundation organisierte und beteiligte sich auch an mehreren virtuellen Veranstaltungen im Zusammenhang mit ihren Handlungsanlässen, darunter die Webinar-Reihe "Inklusive Gespräche", die geschaffen wurde, um die Inklusion von Menschen mit Behinderungen auf dem Arbeitsmarkt zu diskutieren. Darüber hinaus wurden gemeinsam mit Volkswagen von Brasilien, Volkswagen Lastwagen und Busse, Volkswagen Finanzdienstleistungen, Audi von Brasilien, deren Händlern und Lieferanten über 121 Tausend Baumwollmasken erworben, die von Teilnehmern des Projekts „Die Zukunft nähen“ (Costurando o Futuro), einer Initiative der Foundation zur Förderung des kommunalen Unternehmertums, hergestellt wurden. Durch diese Partnerschaft waren 95 Näherinnen und Näher in der Lage, ein Einkommen für ihre Familien zu erwirtschaften und ihre Geschäfte offen zu halten.

Diese waren einige der vielen Aktionen, die wir in der Volkswagen Group Foundation im Jahr 2020 durchgeführt haben. Eine Reise, die ohne Zweifel ein Vermächtnis des Lernens und der Überwindung hinterlassen hat, nicht nur für den dritten Sektor, sondern für die gesamte Menschheit. Allen, die uns auf dieser intensiven Reise begleitet haben, unseren herzlichen Dank!



2

Who we are

Investing in community development and educational activities since 1979.

Wir sind

Seit 1979 investieren wir in Bildung und kommunale Entwicklungsmaßnahmen.

2.1 Introduction

The Volkswagen Group Foundation believes that movement is necessary to generate change. It is from that vision that the entity plans, invests and executes social projects that move people through knowledge, thus transforming potential into reality.

In Brazil for over 40 years, with activities in all states, in 2020 the entity changed its name to include the word "Group". This was a strategic decision to bring the Foundation closer to other Volkswagen Group brands and thus increase the possibility of partnerships.

As a business foundation, our goal is to promote a positive impact on society through education and initiatives focused on community development. We do this through partnerships with the public and private sectors and organized civil society. We thus encourage the execution of sustainable projects that influence public policies.

Our essence – translated into our Mission, Vision, and Values, and by our Manifesto – represents what we do today to transform tomorrow and reflects the legacy that we wish to leave for Brazil.

MISSION

To promote positive transformation that encourages improvements in education and engages citizens to act as leaders of community development.

VISION

To be a benchmark in social investment for the Volkswagen Group as well as society, consolidating our status as an institution of excellence in the third sector in the causes of urban mobility, social mobility, and inclusion of persons with disabilities.

VALUES

Respect: To become a benchmark in social investment we work with attention and empathy for others, for the community, and the planet.

Innovation: To promote dynamic, lasting transformation we positively innovate in the present, thus contributing to creating the future.

Equity: To defend the causes we embrace with excellence we fight for equal rights and opportunities, appreciating human differences.

Movement: To move people through knowledge we work in education and community development, encouraging leadership behaviours for the common good.

Manifesto/Declaration

We believe in movement.

That which takes us from the start to the finish, that connects "From" to "To." That reduces distances and generates change, transforming potential into reality.

This is why we support multiplying people and institutions that, if driven, have the potential to move more and more people. To generate more and more changes.

We contribute to the training of these multipliers, whether they be educators or social entrepreneurs, active in schools or in communities.

We apply and spread, with the support of technical partners, knowledge able to combine theory and practice, generating **effective social changes** in education and communities' development.

2.1 Einführung

Die Volkswagen Group Foundation ist davon überzeugt, dass es Bewegung braucht, um Veränderungen zu bewirken. Mit dieser Vision plant, investiert und führt sie soziale Projekte durch, die Menschen durch Wissen bewegen und Potenziale in die Realität umsetzen.

Seit über 40 Jahren in Brasilien und in allen Bundesstaaten tätig, änderte das Institut im Jahr 2020 seinen Namen und nahm das Wort Group auf. Dies war eine strategische Entscheidung, um die Foundation näher an die anderen Marken des Volkswagen Group heranzuführen und damit die Möglichkeiten der Partnerschaften zu erweitern.

Unser Ziel als Unternehmensstiftung ist es, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft durch Bildungs- und Gemeindeentwicklungsinitiativen zu fördern. Wir machen dies durch Partnerschaften mit dem öffentlichen und privaten Sektor und der organisierten Zivilgesellschaft. So fördern wir die Realisierung von Projekten, die die öffentliche Politik beeinflussen und nachhaltig sind.

Unsere Essenz – übersetzt durch unsere Mission, Vision, Werte und unser Manifest – steht für das, was wir heute machen, um morgen zu verändern, und spiegelt das Vermächtnis wider, das wir Brasilien hinterlassen wollen.

MISSION

Förderung positiver Veränderungen, die Verbesserungen in der Bildung vorantreiben und die Bürger mobilisieren, als Protagonisten der Gemeindeentwicklung zu agieren.

VISION

Eine soziale Investitionsreferenz für das Volkswagen Group und die Gesellschaft zu sein, indem wir uns als Exzellenzinstitution des dritten Sektors in den Anliegen der städtlichen Mobilität, der sozialen Mobilität und der Inklusion von Menschen mit Behinderungen konsolidieren.

WERTE

Respekt: Um ein Maßstab für soziale Investitionen zu sein, arbeiten wir mit Rücksicht und Empathie für andere, die Gemeinschaft und den Planeten.

Innovation: Um dynamische und nachhaltige Transformationen voranzutreiben, leisten wir positive Innovationen in der Gegenwart und tragen dazu bei, die Zukunft zu gestalten.

Gleichheit: Um die Anliegen, für die wir uns einsetzen, mit Bravour zu verteidigen, kämpfen wir für gleiche Rechte und Chancen und schätzen die menschlichen Unterschiede.

Bewegung: Um Menschen durch Wissen zu bewegen, arbeiten wir in den Bereichen Bildung und Gemeindeentwicklung und fördern die Haltung von Protagonisten für das Gemeinwohl.

MANIFEST

Wir glauben an die Bewegung.

Diejenige, die uns vom Ursprung zum Ziel führt, die das "Von" mit dem "Nach" verbindet. Die verkürzt die Wege, erzeugt Veränderungen, verwandelt Potenziale in Realitäten.

Deshalb unterstützen wir Menschen und multiplizierende Institutionen, die, wenn sie angetrieben werden, das Potenzial haben, immer mehr Menschen zu bewegen. Um mehr und mehr Transformationen zu erzeugen.

Wir tragen zur Ausbildung dieser Multiplikatoren bei, seien es Pädagogen oder soziale Unternehmer, die in Schulen oder Gemeinden arbeiten.

Wir wenden und verbreiten, mit der Unterstützung von technischen Partnern, Wissen, das in der Lage ist, die Theorie mit der Praxis zu verbinden **und so effektive soziale Transformationen** in der Bildung und Gemeindeentwicklung zu erzeugen.

Through the Materiality Study carried out in 2018 three Causes and six Material Topics were defined to serve as guidelines for the management of the Foundation and the definition of projects.

CAUSES



MATERIAL TOPICS

1. Social engagement and leadership development
2. Project impact measurement
3. Economic balance and management of financial resources
4. Governance and transparency
5. Corporate communication and visibility
6. Thematic alignment with the brand's business

Since 2018, the Foundation has been going through a process of autonomy and greater professionalisation, thus gaining flexibility and independence to make decisions and manage its projects. Regardless, we pursue a balance between freedom of action and thought and the essential closeness to the Group's brands through the support of projects and activities that carry synergy with themes that are relevant to the business.

We recognise that there is still a long way to go to achieve excellence in the six material topics, but we celebrate the results achieved in the 2019-2021 triennium nonetheless. We have advanced in **Impact Measurement** by defining and monitoring effective indicators throughout the project's whole life cycle. We also had positive results in the topic of **Governance and transparency** by, among other things, establishing our code of conduct and project submission and selection manuals, as well as monitoring physical-financial schedules.

We have kicked off some activities that encourage us to strengthen topics 3 and 5. Regarding **Economic balance and management of financial resources**, we readjusted priorities due to the pandemic and its consequences on society. Thus, we have refined our investment strategy to achieve more profitability and maintain our equity fund. In order to do that we have an external professional manager to help us allocate resources in variable income.

We also had to review our performance on the topic of Corporate communication and visibility. Especially in 2020, with activities going from being on-site to being online, our communication strategy had to become more robust in order to reach the people being assisted. Today, we operate with the Foundation's official website as well as pages on LinkedIn, Facebook, and YouTube. The next step is to structure and give consistency to both internal communications to engage the Group's collaborators and external

Durch die Wesentlichkeitsstudie, die im Jahr 2018 durchgeführte war, wurden drei Handlungsursachen und sechs wesentliche Themen definiert, die als Leitlinien für das Management und die Projektdefinition der Foundation dienen.

GRÜNDE



WESENTLICHE THEMEN

1. Soziales Engagement und Führungskräfteentwicklung
2. Messung der Auswirkungen auf Projekte
3. Wirtschaftliches Gleichgewicht und Verwaltung von finanziellen Ressourcen
4. Führung und Transparenz
5. Institutionelle Kommunikation und Sichtbarkeit
6. Thematische Ausrichtung auf das Geschäft der Marke

Seit 2018 durchläuft die Foundation einen Prozess der Verselbständigung und stärkeren Professionalisierung und gewinnt an Agilität und Autonomie, um Entscheidungen zu treffen und ihre Projekte zu managen. Dennoch suchen wir ein Gleichgewicht zwischen Handlungs- und Denkfreiheit und der grundsätzlichen Nähe zu den Marken des Groups durch die Unterstützung von Projekten und Aktionen, die Synergien mit relevanten Themen für das Unternehmen haben.

Wir sind uns bewusst, dass es noch ein langer Weg ist, um Exzellenz in den sechs wesentlichen Themen zu erreichen, aber wir feiern bereits die Ergebnisse, die im Triennium 2019-2021 erreicht wurden. Bei der **Messung der Auswirkungen** gingen wir von der Definition und Überwachung effektiver Indikatoren über den gesamten Lebenszyklus des Projekts aus. Auch im Thema **Führung und Transparenz** konnten wir positive Ergebnisse verzeichnen, u. a. durch die Institutionalisierung unseres Verhaltenskodex, Handbücher für die Einreichung und Auswahl von Projekten und die Überwachung der physisch-finanziellen Zeitpläne.

Bereits in den Themen 3 und 5 haben wir einige Aktionen initiiert, die uns dazu bringen, tiefer zu gehen. Was das **wirtschaftliche Gleichgewicht und die Verwaltung von finanziellen Ressourcen** betrifft, so mussten wir aufgrund der Pandemie und ihrer Folgen für die Gesellschaft die Prioritäten neu justieren. Daher haben wir unsere Anlagestrategie verbessert, um eine höhere Rentabilität zu erzielen und unseren Eigenkapitalfonds zu erhalten.

Es war auch notwendig, unsere Arbeit im Thema der **institutionellen Kommunikation und Sichtbarkeit** zu überprüfen. Mit der Verlagerung der Aktivitäten von Face-to-Face zu virtuellen Medien, insbesondere im Jahr 2020, musste unsere Kommunikationsstrategie robuster werden, um die begünstigte Öffentlichkeit zu erreichen. Heute arbeiten wir mit der offiziellen Website und Seiten auf LinkedIn, Facebook und YouTube. Der nächste Schritt ist die Strukturierung und Konstanthaltung der internen Kommunikation, für das Engagement

communications – the latter through media relations and an Instagram page – to achieve more relevance and visibility within the market.

Finally, regarding the topic of Social engagement and leadership development, we are still in the process of developing strategies to strengthen mechanisms for engaging local communities and identifying and developing community leaders, thus empowering projects.

For the next three-year period, from 2022 to 2024, we have the ambition of consolidating our status as a social investment benchmark for the Volkswagen Group and society, establishing our excellence as a third sector player. To achieve that, we will go through another assessment cycle and review our materiality. We believe that there is always room for improvement and to bolster our social impact for the benefit of Brazilian society. We are convinced that we are on the right path!

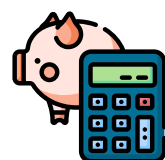


2.2 Workforce Profile

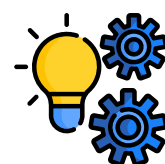
All personnel working at Volkswagen Group Foundation are also Volkswagen do Brasil employees that work for the entity on a compensated assignment basis. Up to December 2020, our staff consisted of six salaried employees and one intern, all working full-time, and their salaries, costs, and benefits were refunded to the company by the Foundation. It is worth mentioning that the salaried employees are protected by the collective labour agreements signed by Volkswagen do Brasil.

In addition to the aforementioned team, we also have four statutory directors as well as the volunteer members of the Board of Trustees and Supervisory Board. Among them, only the Director of Administration and Institutional Relations works full-time for the Foundation.

Regarding the training offered by the Foundation to its personnel, we offered two courses to specific members of the team:



Accounting for non-accountants



Project Management for Development (PMD Pro)

der Mitarbeiter des Groups, und der externen Kommunikation, durch eine Pressestelle und eine Instagram-Seite, um mehr Relevanz und Sichtbarkeit auf dem Markt zu erlangen.

Schließlich sind wir in Bezug auf das Thema **Soziales Engagement und Führungskräfteentwicklung** immer noch dabei, Strategien zu entwickeln, um Mechanismen zur Einbindung lokaler Gemeinschaften und zur Identifizierung und Entwicklung von Führungspersönlichkeiten der Gemeinschaft zu stärken, um dann eine Stärkung der Projekte zu erreichen.

Für den nächsten Dreijahreszeitraum, von 2022 bis 2024, ist es unser Ziel, uns als Benchmark für soziale Investitionen für den Volkswagen Group und für die Gesellschaft zu konsolidieren und unsere Leistung als Exzellenz im dritten Sektor zu kennzeichnen. Zu diesem Zweck werden wir im Jahr 2021 einen weiteren Zyklus der Bewertung und Überprüfung unserer Wesentlichkeit durchlaufen. Wir glauben, dass es immer Raum für Verbesserungen und die Ausweitung unseres sozialen Einflusses zum Wohle der brasilianischen Gesellschaft gibt. Wir sind überzeugt, dass wir auf dem richtigen Weg sind!

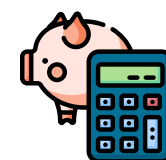


2.2 Mitarbeiterprofil

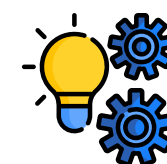
Alle Mitarbeiter der Volkswagen Group Foundation sind Teil der Belegschaft von Volkswagen von Brasilien und arbeiten in der Institution im Rahmen eines Dienstverhältnisses. Bis Dezember 2020 hatten wir sechs Monatsmitarbeiter und einen Praktikanten, die alle ausschließlich für die Montage tätig waren und deren Gehälter, Spesen und Leistungen vom Unternehmen erstattet bekamen. Es ist darauf hinzuweisen, dass die Monatsmitarbeiter unter die von Volkswagen von Brasilien abgeschlossenen Tarifverträge fallen.

Zusätzlich zu dem oben genannten Team haben wir vier satzungsgemäße Direktoren, zusätzlich zu den ehrenamtlichen Mitgliedern des Kuratoriums und des Finanzrats. Davon ist nur der Direktor für Verwaltung und institutionelle Beziehungen ein hauptamtlicher Mitarbeiter der Foundation.

Was die Trainings der FGVW für ihre Mitarbeiter betrifft, so haben wir zwei Ausbildungen für bestimmte Teammitglieder angeboten:



Buchhaltung für Nicht-Buchhalter

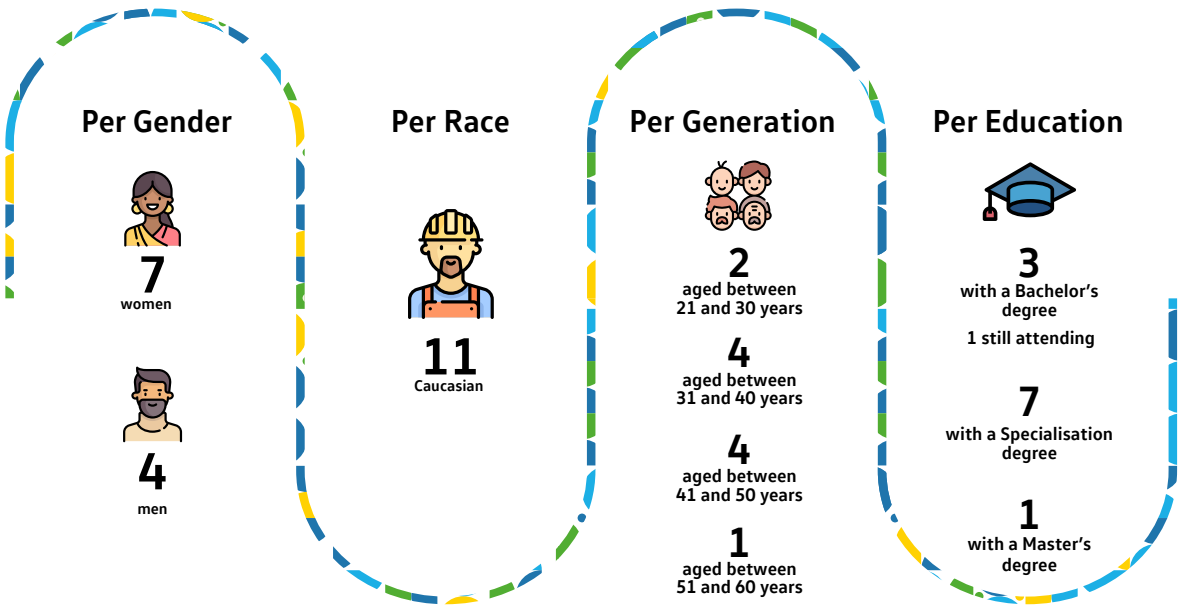


Project Management for Development (PMD Pro)
Projektmanagement für die Entwicklung

Regarding diversity, and even though ours is still a small team when compared to other companies within the Group, we have achieved more women's representation as well as a wider variety of ages, which in turn brings countless

benefits to our performance. We know we are not at an ideal spot yet and our goal is to have an increasingly more inclusive and diverse team. Bringing in persons with disabilities, for instance, is one of the goals that is in line with our causes.

WORKFORCE PROFILE*

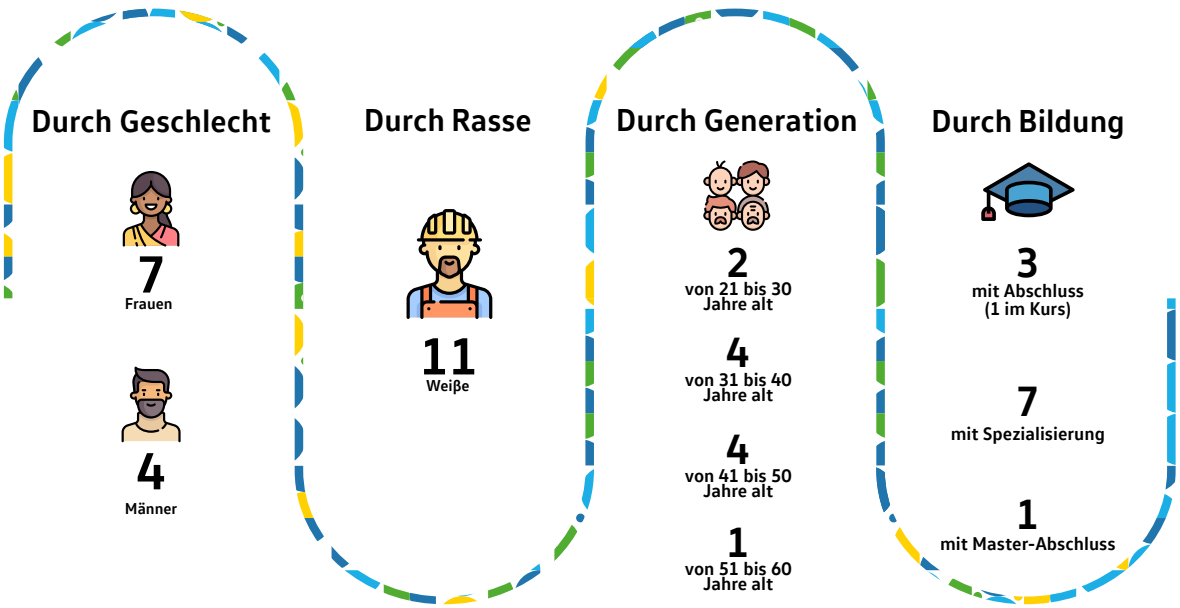


*The data refer to the six salaried employees, one intern, and four statutory directors.

Was die Vielfalt anbelangt, so haben wir, obwohl wir im Vergleich zu den anderen Unternehmen des Groups ein kleines Team sind, eine größere Repräsentation von Frauen und eine bedeutende Altersspanne erreicht, was zahlreiche Vorteile für unsere Leistung mit sich bringt. Wir wissen, dass

das noch nicht ideal ist, und wir wollen das Team immer inklusiver und vielfältiger gestalten. Die Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen ist zum Beispiel eines der Ziele, das Synergien mit unseren Anliegen hat.

MITARBEITERPROFIL*



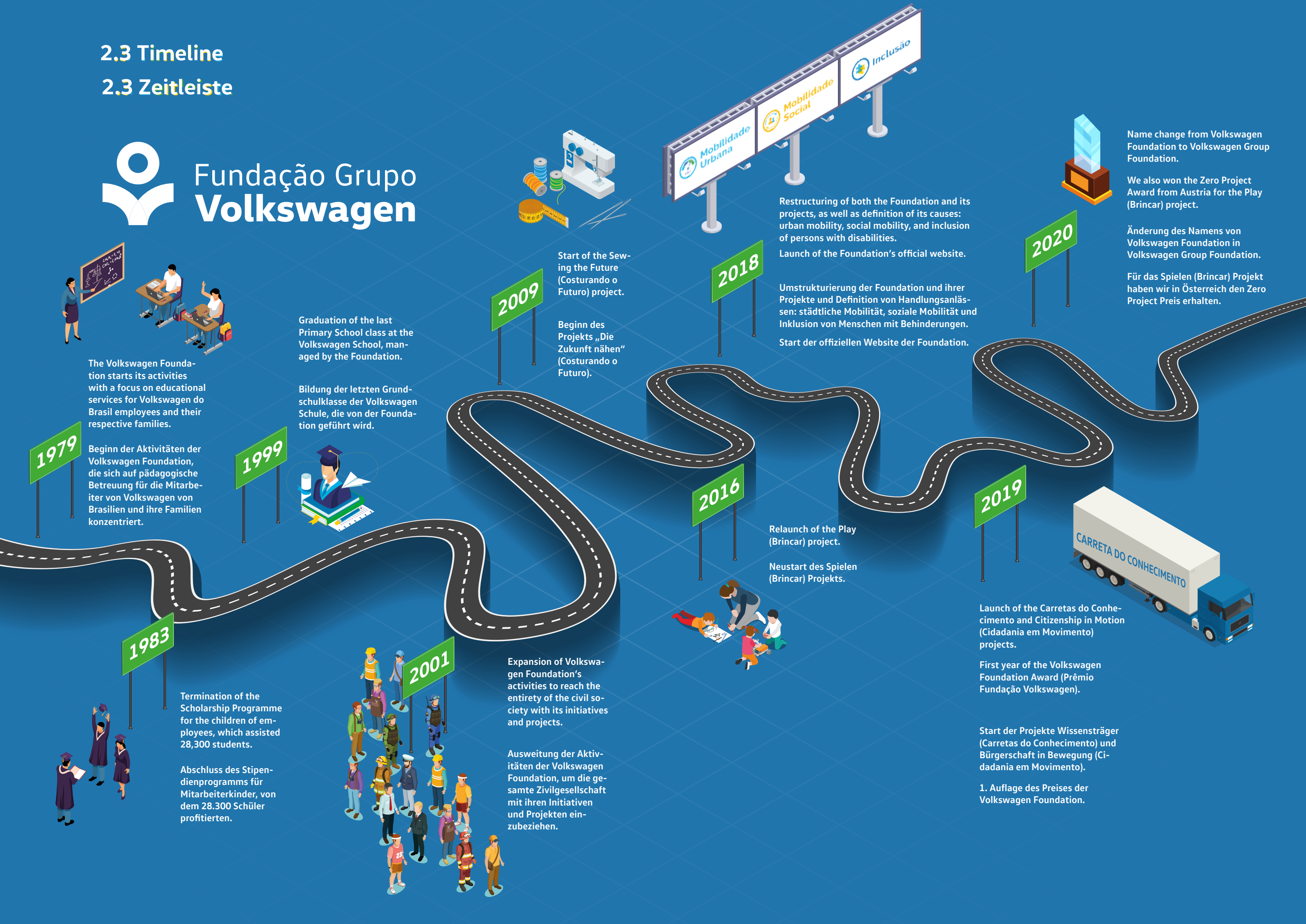
* Die Daten beziehen sich auf die sechs Monatsmitarbeiter, einen Praktikanten und vier satzungsgemäße Direktoren.

2.3 Timeline

2.3 Zeitleiste

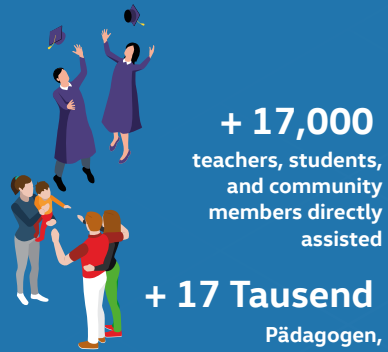


Fundação Grupo Volkswagen



2.4 2020 Highlights

2.4 Höhepunkte 2020



+ 17,000
teachers, students,
and community
members directly
assisted

+ 17 Tausend
Pädagogen,
Studenten und
Gemeindemitglied-
er profitierten direkt



+ 248,000
students and teachers
indirectly assisted

+ 248 Tausend
Schüler und Lehrer
profitierten indirekt



+ 1,600
people assisted by
projects managed
with Volkswagen
Group resources

+ 1,6 Tausend
Menschen
profitierten von
Projekten, die mit
Mitteln des
Volkswagen Group
durchgeführt
wurden



**3 social
organisations**
supported throughout the
year through the
**Volkswagen Group
Foundation Award**
(Prêmio Fundação Grupo
Volkswagen)

**3 soziale
Organisationen,**
die im Laufe des Jahres
durch den
**Preis der Volkswagen
Group Foundation**
unterstützt wurden



E-commerce
Launch of the Sewing
the Future (Costurando
o Futuro) project's
e-commerce

E-commerce
Start des E-Commerce
für das Projekt „Die
Zukunft nähen“
(Costurando o Futuro)

**+ BRL 2,3
million
invested**
in own resources



**+ 2,3 Mio.
R\$ investiert,**
aus eigenen Mitteln



**Zero Project
Award 2020,**
international recognition
for the Play (Brincar) Project

**Zero Project
2020 Preis,**
internationale
Anerkennung für das
Spielen (Brincar) Projekt



**+ 120,000
cotton masks**
Coordinating entrepreneurs
from the Sewing the Future
(Costurando o Futuro)
project to produce +
120,000 cotton masks
purchased by Volkswagen
Group companies,
dealerships, and suppliers

**über 120 Tausend
Baumwollmasken**

Artikulation von Unternehmern
des Programms „Die Zukunft
nähen“ (Costurando o Futuro) für
die Produktion von über 120
Tausend Baumwollmasken, die von
Unternehmen des Volkswagen
Group, Händlern und Lieferanten
gekauft werden

**Nationwide
presence,**
comprising all states
and the Federal District

**Nationale
Präsenz,**
die alle Staaten und den
Bundesdistrikt abdeckt





3

Our activities

Unsere Handlung

In 2020 we faced unforeseen challenges that forced us to reassess many of our activities. Several projects were halted due to the social distancing recommendations; our activities had to be adapted into digital formats; and we faced structural issues within our industry, among other issues. However, we also experienced breakthroughs such as the acceleration of projects under development. One such project was the digitisation of documents for project follow-up and the planning of an integrated platform for budgetary control, project schedule follow-up, and sharing of documents, among other features, that is expected to be launched in 2021.

Specifically, as the supported activities migrated to virtual formats the reach of the Foundation's projects was extended. On the other hand, as the public served is comprised of socially vulnerable

people, access became a challenge due to lack of internet connection, equipment, etc. For that reason, when life goes back to normal both formats will be maintained with on-site and online activities to meet the needs of every group.

It is also worth noting that the Volkswagen Group Foundation is part of GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas – Group of Institutes, Foundations and Enterprises), a private social investment benchmark institution in Brazil. Founded in 1995, the entity's goal is to generate knowledge from the coordination of networks to improve the political-institutional environment in social investment and amplify the quality, legitimacy, and relevance of the activities of private social investors.

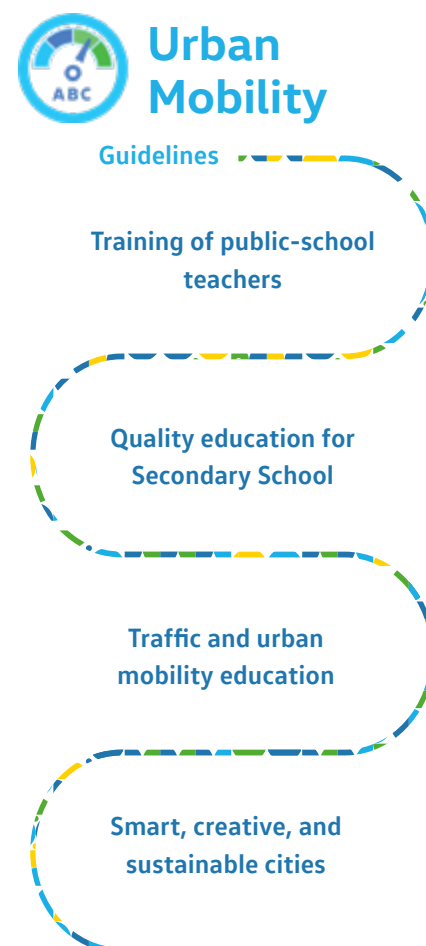
3.1 Causes and Projects

Currently, what guides the development and the decision to support projects within the Foundation are the three causes defined back in 2018: Urban Mobility, Social Mobility, and Inclusion of Persons with Disabilities. Therefore, all projects and supported entities have synergy with the topics comprised in each cause.

3.1.1 Urban Mobility

Beyond the comings and goings within the cities, urban mobility is also connected to universal principles of access and accessibility, sustainable development, road safety, and citizenry, among others. The Volkswagen Group Foundation works to encourage community leadership in the active creation of cities that are more sustainable and inclusive.

Thus, the main focus of the initiatives within this cause is training teachers from public schools by including the topic of urban mobility in the school curriculum. Another important front – which involves partnerships with strategic public entities – is the training of agents, technicians, administrators, and public managers through events and workshops on traffic safety, reduction of accidents, and urban planning.



Im Jahr 2020 standen wir vor ungeahnten Herausforderungen, die uns zwangen, einige unserer Maßnahmen zu überprüfen. Viele Projekte wurden durch die sozialen Distanzierungsempfehlungen gelähmt; unsere Aktivitäten mussten für die Digitalisierung angepasst werden; und wir sind unter anderem mit strukturellen Problemen im Gebiet konfrontiert. Es gab aber auch Fortschritte, wie zum Beispiel die Beschleunigung von Prozessen, die in der Entwicklung waren. Ein Beispiel war die Digitalisierung von Dokumenten für die Projektverfolgung und die Planung einer integrierten Plattform für die Budgetkontrolle, die Verfolgung von Projektterminen, die gemeinsame Nutzung von Dokumenten und mehr, die voraussichtlich 2021 eingeführt wird.

Insbesondere die Umstellung der geförderten Aktivitäten auf virtuell erweiterte die Reichweite

der Foundationsprojekte. Da das Publikum jedoch aus sozial schwachen Menschen besteht, stellte der Zugang aufgrund fehlender Anschlüsse, Geräte usw. eine Herausforderung dar. Aus diesem Grund werden die beiden Formate beibehalten, wenn sich die Situation wieder normalisiert, mit persönlichen und virtuellen Aktivitäten, die den Bedürfnissen jeder Gruppe entsprechen.

Es ist erwähnenswert, dass die Volkswagen Group Foundation Teil der Gruppe von Instituten, Foundationen und Unternehmen (GIFE) ist, einer Referenzinstitution des Landes für private soziale Investitionen. Sie wurde im Jahr 1995 gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, auf der Grundlage von Netzwerken Wissen zu generieren, um das politisch-institutionelle Umfeld für soziale Investitionen zu verbessern und die Qualität, Legitimität und Relevanz der Leistungen privater sozialer Investoren zu erhöhen.

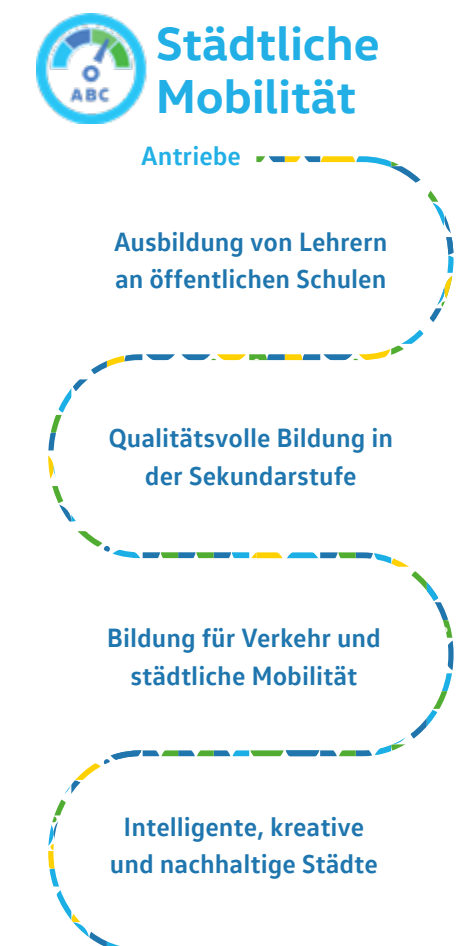
3.1 Handlungsanlässe und Projekte

Was heute die Entwicklung und die Entscheidung zur Unterstützung von Projekten innerhalb der Foundation leitet, sind die drei im Jahr 2018 definierten Anliegen: Städtische Mobilität, Soziale Mobilität und Inklusion von Menschen mit Behinderungen. Daher haben alle unterstützten Projekte und Institutionen Synergien mit den Themen, die in jedem Anlass angesprochen werden.

3.1.1 Städtliche Mobilität

Über das Kommen und Gehen in den Städten hinaus ist die städtliche Mobilität auch mit universellen Prinzipien wie Zugang und Erreichbarkeit, nachhaltiger Entwicklung, Verkehrssicherheit und Bürgerschaft verbunden, um nur einige zu nennen. Die Volkswagen Group Foundation setzt sich für die Förderung des kommunalen Engagements beim aktiven Aufbau nachhaltiger und inklusiver Städte ein.

Das Hauptaugenmerk der Initiativen in diesem Bereich liegt daher auf der Ausbildung von Pädagogen an öffentlichen Schulen, um das Thema urbane Mobilität in den Lehrplan zu integrieren. Eine weitere wichtige Achse, die Partnerschaften mit strategischen öffentlichen Stellen beinhaltet, ist die Schulung von öffentlichen Bediensteten, Technikern, Verwaltern und Managern durch Veranstaltungen und Workshops zu sicherem Verkehr, Unfallreduzierung und Stadtplanung.



CITIZENSHIP IN MOTION – CIDADANIA EM MOVIMENTO

The project's goal is to solve real urban mobility challenges, and it takes place in public schools, teacher training centres, and government agencies. It is supported by partner institutions such as the Centro Paula Souza, the state traffic administration of São Paulo (DETRAN-SP), and the Respect Life (Respeito à Vida) Programme. Through lectures and workshops for students, teachers, and public administrators we share relevant information to encourage them to be agents of change. Among the topics covered to raise awareness are citizen empowerment, urban planning, smart cities, and transport sustainability, among others. Because of the pandemic, in 2020 these activities only happened

at the Centro Paula Souza and were completely online.

Furthermore, in partnership with the New School Association (Associação Nova Escola), a benchmark organisation in primary education in Brazil, we offered three online free courses on sustainable urban mobility for teachers. The initiative's purpose is to offer content that can be applied in the classrooms, as well as contributing to student development and encouraging the implementation of interdisciplinary projects to improve knowledge retention.

The themes of the three available courses are:

Modes of transport: historical development, connection between places and their specificities



Innovative solutions for an urban issue: mobility



Transport sustainability: management and reduction of impact on the environment



Taking the pandemic context we faced in 2020 into consideration, we split the Citizenship in Motion (Cidadania em Movimento) project into other remote fronts to increase the reach of educational activities and assist teachers in their adjustment to a new distance education format.

We struck up a partnership with Centro Paula Souza, a São Paulo state government's local authority linked to the state's Economic Development Department that manages 223 Vocational Schools and 73 Technology Colleges. We jointly offered the online course **Urban Mobility and Agile Projects (Mobilidade Urbana e**

Projetos Ágeis) for teachers with the purpose of training and empowering participants to further their teaching repertoire and cross-sectionally implement mobility educational activities in Secondary and Vocational Education, using urban mobility and agile methodologies as structuring plans.

We also held the "Mobility in Question: citizen empowerment for a safer, more sustainable city" ("Mobilidade em Pauta: protagonismo cidadão para uma cidade mais segura e sustentável") webinar on 23 September during the National Traffic Week. The event was broadcast for free on

BÜRGERSCHAFT IN BEWEGUNG – CIDADANIA EM MOVIMENTO

Das Projekt zielt darauf ab, reale Herausforderungen der städtischen Mobilität zu lösen und findet in öffentlichen Schulen, Lehrerbildungszentren und Regierungsbehörden statt. Es zählt auf die Unterstützung von Partnerinstitutionen, wie dem Paula Souza Zentrum, DETRAN-SP und dem Respekt vor dem Leben Programm. Durch Vorträge, Workshops und Schulungen für Studenten, Lehrer und öffentliche Führungskräfte vermitteln wir relevante Informationen, um sie zu ermutigen, Agenten des Wandels zu sein. Zu den Themen, die angesprochen werden, um das Bewusstsein und die Sensibilität zu erhöhen, gehören u.a. Bürgerbeteiligung, Stadtplanung, Intelligente Städte und Nachhaltigkeit im Verkehrswesen. Im

Jahr 2020 fanden diese Aktivitäten aufgrund der Pandemie nur im Paula Souza Zentrum statt, und zwar ganz auf Distanz.

Darüber hinaus haben wir in Zusammenarbeit mit der Nova Escola Verein, einer Referenzorganisation für Grundbildung in Brasilien, drei kostenlose Online-Kurse für Pädagogen zur Verfügung gestellt, die sich auf nachhaltige städtische Mobilität konzentrieren. Der Vorschlag dieser Initiative ist es, Inhalte für die Anwendung im Unterricht anzubieten, zur Entwicklung der Studenten beizutragen und die Realisierung von interdisziplinären Projekten zu fördern, um den Wissenserhalt zu verbessern.

Die Themen der drei angebotenen Kurse sind:

Verkehrsmittel: geschichtliche Entwicklung, Verbindung zwischen Orten und Besonderheiten eines jeden



Innovative Lösungen für ein urbanes Problem: Mobilität



Nachhaltigkeit im Verkehr: Management und Reduzierung der Umweltbelastung



Unter Berücksichtigung des pandemischen Kontextes, mit dem wir im Jahr 2020 konfrontiert sind, haben wir „Bürgerschaft in Bewegung“ (Cidadania em Movimento). unterteilt, um die Reichweite von Bildungsmaßnahmen zu erhöhen und Pädagogen bei der Anpassung an ein neues Fernlernformat zu unterstützen.

Wir haben eine Partnerschaft mit dem Paula Souza Zentrum, einer autonomen Einrichtung der Regierung des Bundesstaates São Paulo, die mit dem Sekretariat für wirtschaftliche Entwicklung verbunden ist und 223 technische Schulen und 73 Technische Hochschulen verwaltet. Gemeinsam bieten wir den Online-Kurs **Städtische Mobilität und agile Projekte** für

Pädagogen an, der darauf abzielt, die Teilnehmer zu schulen und zu befähigen, ihr didaktisches Repertoire zu erweitern und auf transversale Weise Mobilitätsbildungsmaßnahmen in der Oberschule und in der technischen Ausbildung zu implementieren, wobei städtische Mobilität und agile Methoden als Rahmenpläne verwendet werden.

Eine weitere Initiative war das Webinar "Mobilität auf der Agenda: Bürgerbeteiligung für eine sicherere und nachhaltige Stadt", das am 23. September, während der Nationalen Verkehrswoche, stattfand. Die Veranstaltung wurde kostenlos auf YouTube und auf der offiziellen Facebook-Seite der Foundation übertragen und zählte mit der

the Foundation's official YouTube and Facebook channels with the participation of Eduardo Biavati, sociologist and transit expert, and Cadu Ronca, cofounder and Project Director at Instituto Aromeiazero. The talk was hosted by Vitor Hugo Neia, Director of Administration and Institutional Relations of the Volkswagen Group Foundation. During the talk not only aspects related to road safety were discussed but also issues regarding active mobility, intermodal transport, and sustainability. Throughout the event, a LIBRAS (Brazilian Sign Language) interpreter helped make the content more accessible.

During the National Traffic Week we were also invited to take part in the "Partnerships for a More Humane and Safer Traffic" ("Parcerias para um Trânsito mais Humano e Seguro") webinar, an event organised by the São Paulo State Government together with DETRAN-SP and the Respect Life Programme. Representing the Foundation, Vitor Hugo raised relevant points about the importance of education and presented the urban mobility fronts we work on.



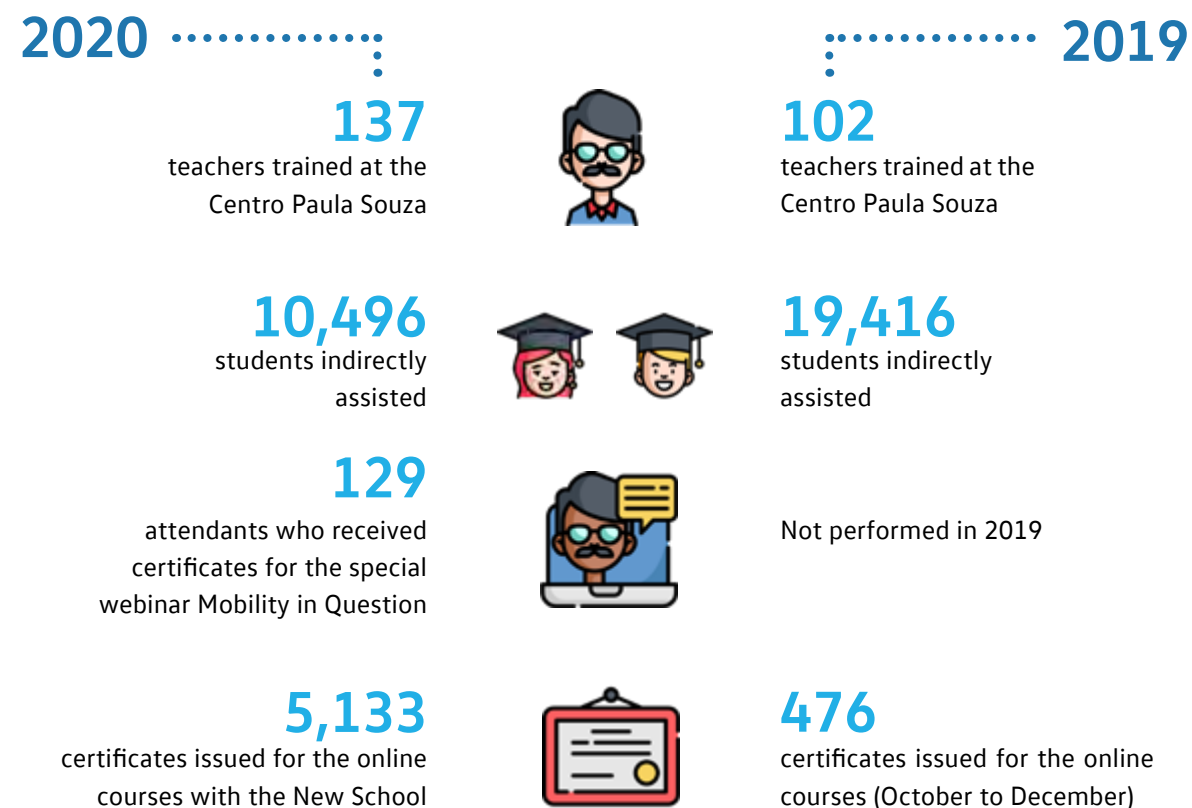
"This cause should be embraced by all of us: civil society organisations, corporations, governments, citizens. Each with their duties and responsibilities, but all of us with the same goal of ensuring the community the right to come and go with safety and dignity and to exercise ownership over public spaces in a way that is more equal and inclusive. This is why we value the potential of strong partnerships such as the ones we have established with São Paulo's state government," says Vitor Hugo.

Teilnahme von Eduardo Biavati, Soziologe und Verkehrsexperte, und Cadu Ronca, Mitbegründer und Projektleiter des Aromeiazero Instituts. Das Gespräch wurde von Vitor Hugo Neia, Direktor für Verwaltung und institutionelle Beziehungen der Volkswagen Group Foundation moderiert. In der Diskussion wurden nicht nur Aspekte der Verkehrssicherheit angesprochen, sondern auch Fragen zur aktiven Mobilität, Intermodalität im Verkehr und Nachhaltigkeit. Während der gesamten Veranstaltung war ein Dolmetscher für brasilianische Gebärdensprache (LIBRAS) anwesend, der die Inhalte zugänglich machte.

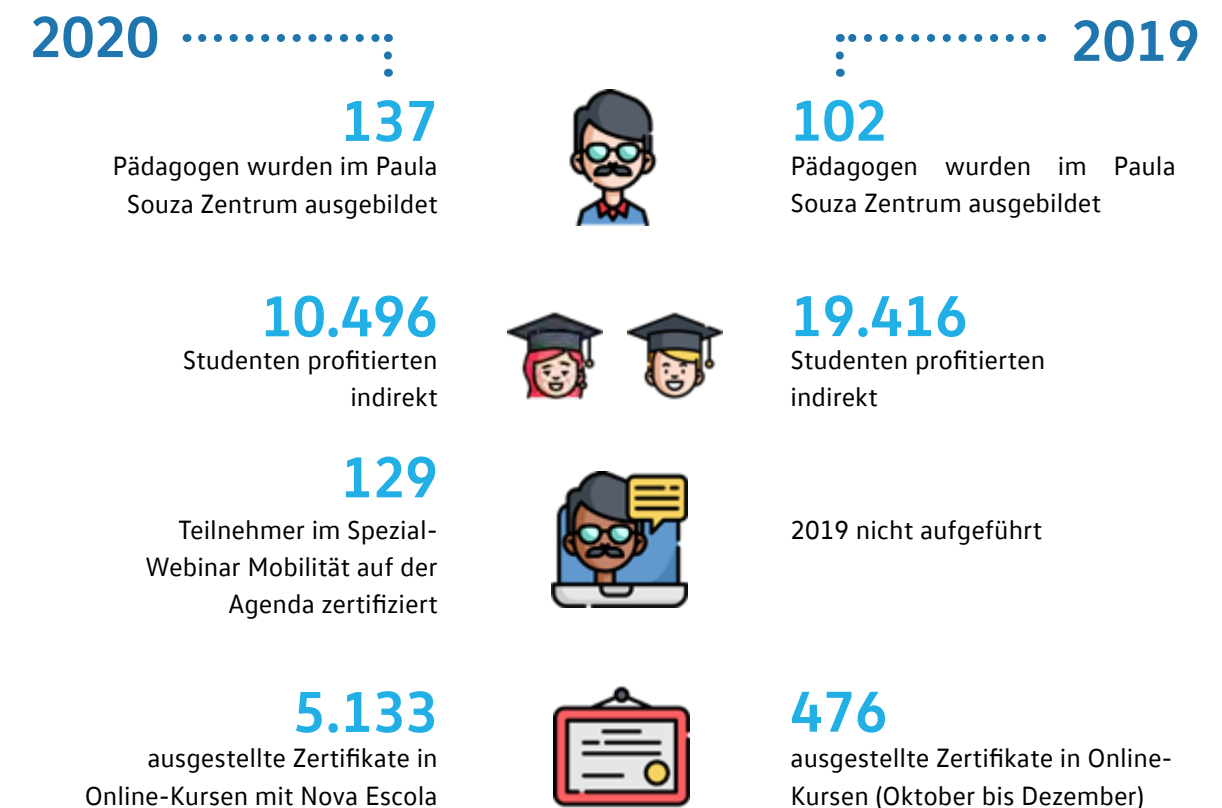


"Diese Frage sollte von uns allen unterstützt werden: Organisationen der Zivilgesellschaft, Unternehmen, Regierungen, Bürger. Jeder mit seinen Pflichten und Verantwortlichkeiten, aber alle mit dem gleichen Ziel, der Gemeinschaft das Recht zu garantieren, sich mit Sicherheit und Würde zu bewegen und den öffentlichen Raum auf eine egalitäre und integrativere Weise in Besitz zu nehmen. Deshalb schätzen wir das Potenzial robuster Partnerschaften, wie wir sie mit der Regierung von SP aufgebaut haben", sagt Vitor Hugo.

CITIZENSHIP IN MOTION'S MAIN RESULTS IN 2020 AND 2019:



HAUPTERGEBNISSE VON BÜRGERSCHAFT IN BEWEGUNG (CIDADANIA EM MOVIMENTO) IM JAHR 2020:



3.1.2 Social Mobility

To the Foundation, social mobility is understood from a **socioeconomic prosperity** perspective. This concept is rooted in the promotion of equal access to opportunities and the social inclusion of vulnerable groups. To encourage this movement we invest in initiatives focused on vocational training, incentives to employability and entrepreneurship, in order to contribute to the reduction of inequalities and the development of communities.

Currently, we work on this front through two projects: Carretas do Conhecimento and Sewing the Future (Costurando o Futuro). They both assist communities from regions where factories or offices of the Volkswagen Group in Brazil are located and they focus on local development based on the regions' social demands.

CARRETAS DO CONHECIMENTO

The Carretas do Conhecimento are travelling, mobile schools built inside trucks where professional development courses focusing on employability and entrepreneurship are offered. In addition to theory classes, the units also have spaces for workshops on specific practical activities.

The product of a partnership with the National Service for Industrial Training (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI), the project assists cities in the State of Paraná, where it is a joint initiative between the State Government and Volkswagen do Brasil; it is also present in the State of São Paulo, where it is fully funded

by the Volkswagen Group Foundation. However, with the constraints imposed by the pandemic and social distancing, the project was halted in the first semester of 2020. After reassessing the course portfolio and adapting it to the online format, we resumed activities exclusively in São Paulo on the second half of the year. We sought to invest in themes that could assist students in search for alternative sources of income, such as mask and surgical cap production techniques and sales methods to start a business in the food industry, as well as the usual auto mechanics and whitesmith classes, among others.



3.1.2 Soziale Mobilität

Für die Foundation wird soziale Mobilität unter dem Aspekt des **sozioökonomischen Wohlstands** verstanden. Dieses Konzept basiert auf der Förderung des gleichberechtigten Zugangs zu Chancen und der sozialen Eingliederung von benachteiligten Gruppen. Um diese Bewegung zu fördern, investieren wir in Berufsausbildungsinitiativen, die die Beschäftigungsfähigkeit und das Unternehmertum fördern, um zum Abbau von Ungleichheiten und zur Entwicklung der Gemeinschaft beizutragen.

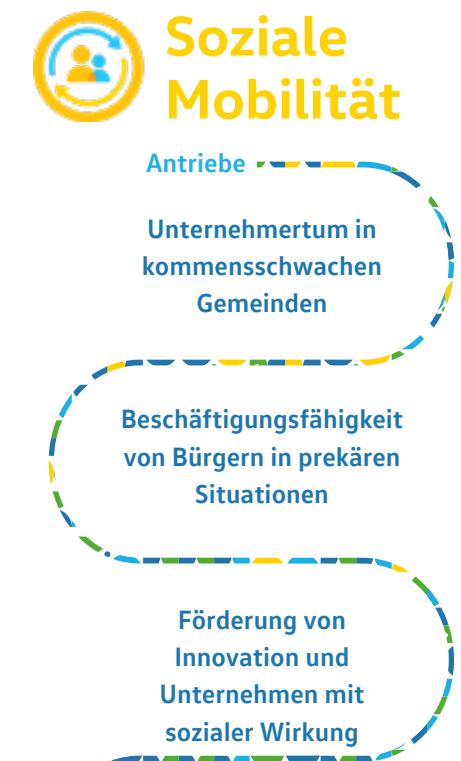
Wir bearbeiten das Thema derzeit in zwei Projekten: Wissensträger (Carretas do Conhecimento) und Die Zukunft nähern (Costurando o Futuro). Beide dienen den Gemeinden in den Regionen, in denen sich Werke oder Geschäfte der Marken des Volkswagen Group in Brasilien befinden, und konzentrieren sich auf die lokale Entwicklung, basierend auf den sozialen Anforderungen der Regionen.

WISSENSTRÄGER - CARRETAS DO CONHECIMENTO

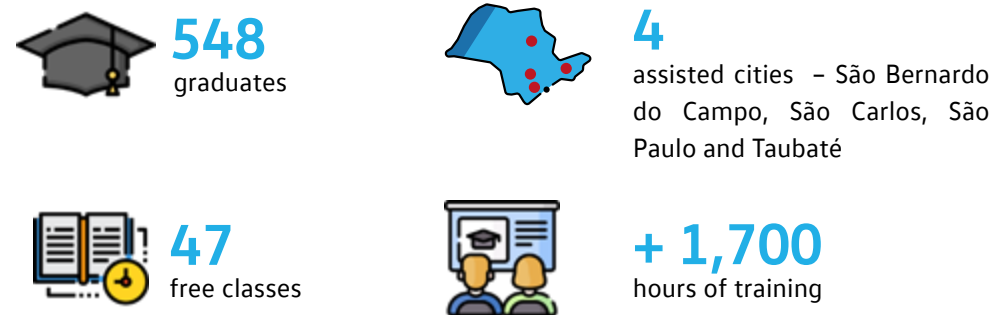
In einem Wandermodell sind die Wissensträger mobile Schulen, die in Lastwagen eingebaut sind und in denen Kurse zur beruflichen Weiterbildung mit Schwerpunkt auf Beschäftigungsfähigkeit und Unternehmertum angeboten werden. Neben den theoretischen Unterrichtsräumen verfügen die Einheiten auch über Räume für Workshops mit spezifischeren praktischen Aktivitäten.

Das Projekt ist das Ergebnis einer Partnerschaft mit SENAI und dient Städten in Paraná. Es ist eine gemeinsame Initiative mit der Landesregierung und Volkswagen von Brasilien; und São Paulo, wo es vollständig von der Volkswagen Group Foundation finanziert wird. Aufgrund der Schwierigkeiten, die die Pandemie und die soziale Distanzierung mit

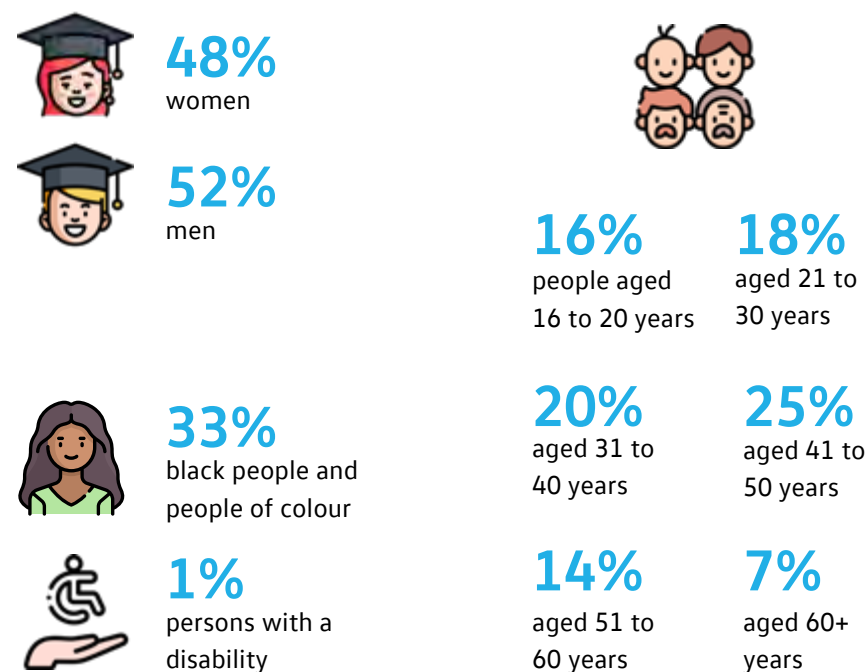
sich brachten, wurde das Projekt jedoch in der ersten Hälfte des Jahres 2020 gestoppt. Nach einer Überprüfung des Kursportfolios und der Anpassung an die virtuelle Umgebung nahmen wir in der zweiten Jahreshälfte die Aktivitäten nur in São Paulo wieder auf. Wir haben versucht, in Themen zu investieren, die die Schüler bei der Suche nach anderen Einkommensquellen unterstützen, wie z. B. Techniken zur Herstellung von chirurgischen Masken und Mützen und Verkaufsmethoden zur Gründung eines Unternehmens im Lebensmittelbereich, zusätzlich zu den üblichen Themen wie Automechanik und Spenglerei, um nur einige zu nennen.



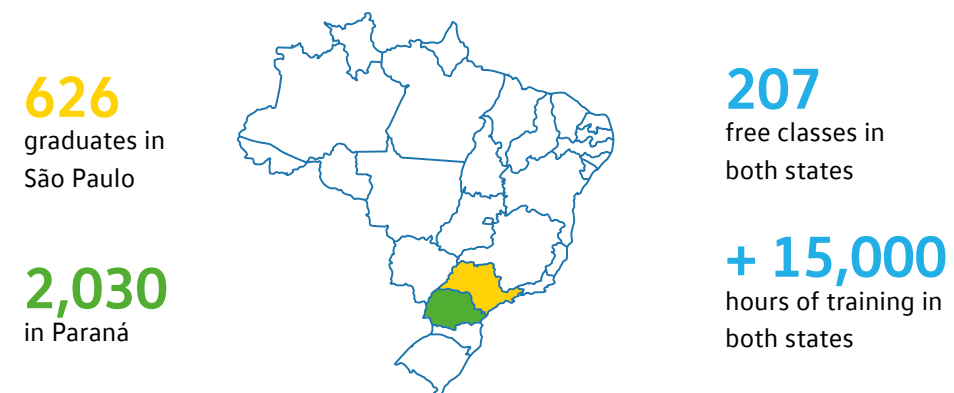
RESULTS FROM CARRETAS DO CONHECIMENTO IN 2020 (SP)



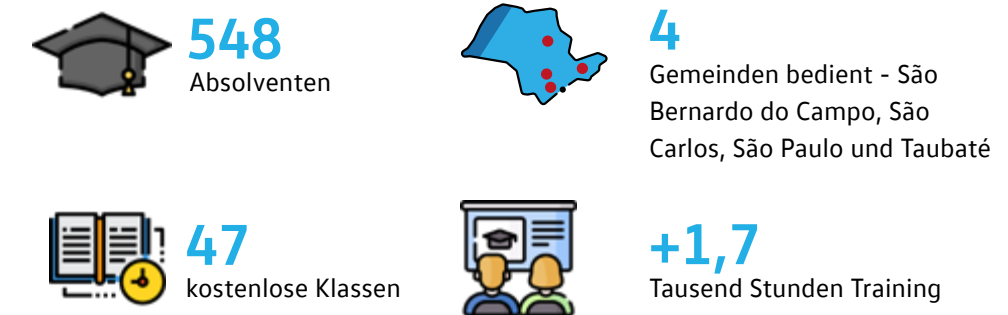
Profile of 2020's graduates:



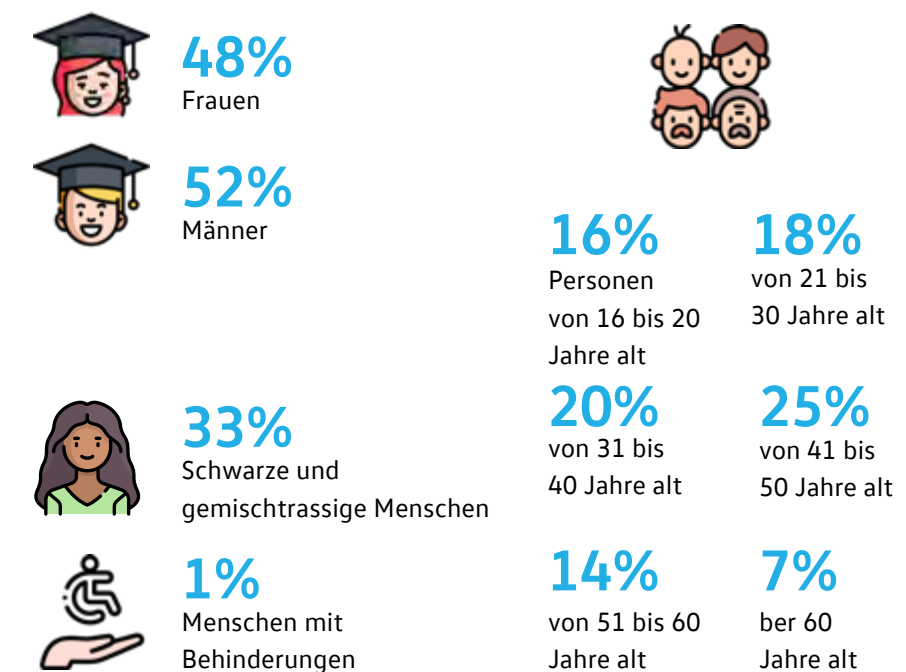
In 2019, when the project happened on-site, the results were:



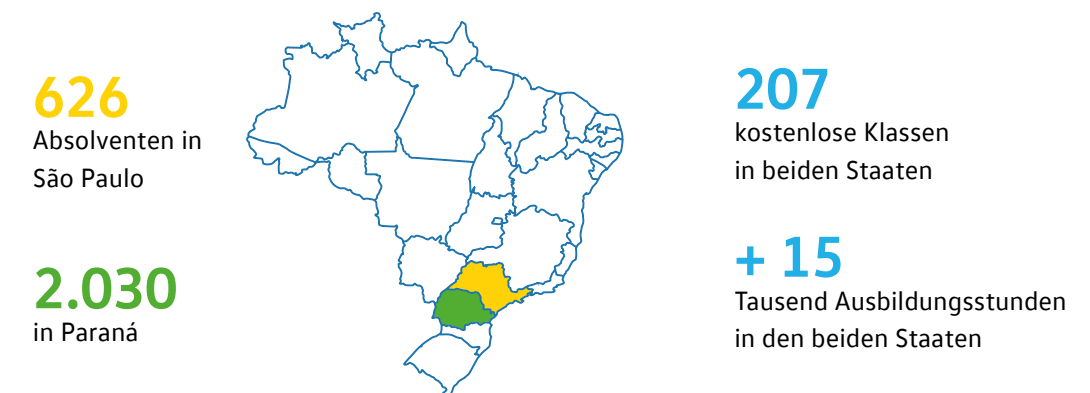
ERGEBNISSE DER WISSENSTRÄGER IM JAHR 2020 (SP)



Profil der Absolventen 2020:



Bereits im Jahr 2019 waren die Ergebnisse des Projekts, das von Angesicht zu Angesicht durchgeführt wurde:



SEWING THE FUTURE – COSTURANDO O FUTURO

Launched in 2009, the Sewing the Future (Costurando o Futuro) project aims to promote the empowerment and autonomy of sewing professionals through specialised training, thus promoting their social mobility and economic development. Another feature of the project is to encourage entrepreneurship amongst participants from the communities within Greater São Paulo, especially in the ABC region.

In addition to the technical training offered in partnership with the Entrepreneurial Alliance Association (Associação Aliança Empreendedora) in 2020, we also helped entrepreneurs create business plans, advertise and sell their products, and operate within networks. Through upcycling processes the Volkswagen Group companies and some suppliers donate automotive textile waste, used uniforms, and other supplies to be reused by the project; those are turned into backpacks, cases, bags, etc. For the participants, this is a way of contributing with materials, completing a Circular Economy cycle, and giving new meaning to industrial waste.

More knowledge, more work, more income generation.

In 2020, the project's methodology was adapted into an online format, thus ensuring its continuation and assisting business owners who were affected by the crisis brought on by the pandemic. In order to keep the flow of information and training, on-site meetings were turned into group activities on WhatsApp, YouTube videos, and a series of lives named "Handmade September" ("Setembro Feito à Mão").

The subjects discussed in the training focused on business management during crises, with lectures on sales, financial management, relations with suppliers, and online sales. To ensure participant's engagement the content was offered on interactive platforms that allowed conversations and exchanges among them with the supervision of a tutor. Additionally, four challenges worked as requisites to receive completion certificates.

The whole training process offered by Sewing the Future (Costurando o Futuro) turns into a direct benefit to business owners: income generation. One of the visible changes is the ability they acquire to take in large commissions, coordinating demands among the network, and delivering with excellence. One highlight from 2020 was the partnership with the Volkswagen Group companies, their dealerships, and suppliers, coordinated by the Foundation, to produce and sell over **120,000 COVID-19 protective masks** (more info on the Initiatives to fight COVID-19 chapter, pg. 68). In addition, inclusive masks with a clear antifog plastic shield over the mouth area were developed with BASF to ensure that persons with hearing disabilities who use lipreading were able to communicate and be included.

The "Handmade September" ("Setembro Feito à Mão") lives series had four editions, each with creative tailoring specialists and business owners who had participated in the project. They told inspiring stories about how they had managed to overcome the crisis. Some of the discussed themes were online sales, social media marketing, and handiwork recognition. There were also LIBRAS (Brazilian Sign Language) interpreters in every live, to make the content accessible to persons with disabilities.



Access the lives
playlist here

DIE ZUKUNFT NÄHEN - COSTURANDO O FUTURO

Das 2009 ins Leben gerufene Programm „Die Zukunft nähen“ (Costurando o Futuro) zielt darauf ab, die Eigenverantwortung und Selbstständigkeit von Näherinnen und Nähern durch Schulungen in diesem Bereich zu fördern und so ihre soziale Mobilität und wirtschaftliche Entwicklung zu unterstützen. Ein weiteres Attribut des Projekts ist die Förderung des Unternehmertums für Teilnehmer aus Gemeinden in Grande São Paulo, insbesondere der ABC-Region.

Neben der technischen Ausbildung, die in Partnerschaft mit dem Aliança Empreendedora Verein 2020 angeboten wird, helfen wir Unternehmern bei der Planung ihrer Geschäfte, der Kommunikation ihrer Produkte, dem Verkauf und der Vernetzung. Im Rahmen von Upcycling-Prozessen spenden die Unternehmen des Volkswagen Group und einige Zulieferer Stoffabfälle aus der Automobilindustrie, gebrauchte Uniformen und andere Materialien, die im Rahmen des Projekts wiederverwendet und zu Rucksäcken, Koffern, Taschen usw. verarbeitet werden. Dies ist eine Möglichkeit, mit Rohstoffen zu den Teilnehmern beizutragen, einen

Mehr Wissen, mehr Arbeit, mehr Einkommensgenerierung.

Im Jahr 2020 wurde die Methodik des Projekts an das Online-Format angepasst, um den Betrieb sicherzustellen und Unternehmer zu unterstützen, die von der durch die Pandemie verursachten Krise betroffen sind. Um den Informations- und Schulungsfluss aufrechtzuerhalten, wurden die persönlichen Treffen in Aktivitäten in WhatsApp-Gruppen, YouTube-Videos und eine Reihe von lives namens „September Handgemacht“ (Setembro Feito à Mão) umgewandelt.

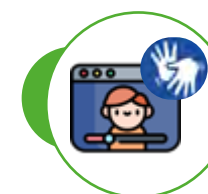
Die im Kurs behandelten Themen konzentrierten sich auf die Unternehmensführung in Krisensituationen, mit Kursen zu Verkauf, Finanzmanagement, Lieferantenbeziehungen und Online-Verkauf. Um das Engagement der Teilnehmer zu gewährleisten, wurden die Inhalte in interaktiven Plattformen weitergegeben, die die Eröffnung von Dialogen für den Austausch zwischen den Teilnehmern ermöglichten - alles unter der Aufsicht eines Tutors. Zusätzlich wurden vier Herausforderungen vorgeschlagen,

Kreislauf der Kreislaufwirtschaft zu schließen und Industrieabfälle wiederzuverwenden.

Der gesamte Ausbildungsprozess von „Die Zukunft nähen“ (Costurando o Futuro) materialisiert sich in einem direkten Nutzen für die Unternehmer: Einkommensgenerierung. Eine der sichtbaren Veränderungen ist die Kapazität, die sie erwerben, um große Aufträge zu erfüllen, die Anforderungen unter dem gebildeten Netzwerk zu artikulieren und die Lieferungen mit Exzellenz durchzuführen. Hervorzuheben ist die von der Foundation artikulierte Partnerschaft mit den Unternehmen des Volkswagen Group, seinen Händlern und Lieferanten für die Produktion und den Verkauf von mehr als **120 Tausend Schutzmasken gegen COVID-19** (mehr Details im Ausschnitt Initiativen zur Bekämpfung von COVID-19, S. 69). Außerdem wurden in Zusammenarbeit mit BASF integrative Masken entwickelt, mit einem transparenten, beschlagfreien Kunststoffvisier über dem Mundbereich, um die Kommunikation und Inklusion von Menschen mit Hörbehinderungen, die das Lippenlesen nutzen, zu gewährleisten.

die am Ende als Bedingung für die Übergabe von Zertifikaten dienen.

Die Reihe von lives „September Handgemacht“ (Setembro Feito à Mão) hatte vier Ausgaben, jeweils mit Experten auf dem Gebiet des kreativen Nähens und Unternehmern, die bereits an dem Projekt teilgenommen haben. Sie erzählten inspirierende Geschichten darüber, wie sie es geschafft haben, die Krise zu überwinden. Einige der behandelten Themen waren Online-Verkauf, Kommunikation über soziale Netzwerke und die Wertschätzung von Handarbeit. Wir haben auch LIBRAS-Dolmetscher in allen lives, die den Inhalt für Menschen mit Behinderungen zugänglich machen.



Hier gelangen Sie zur
Lives Wiedergabeliste

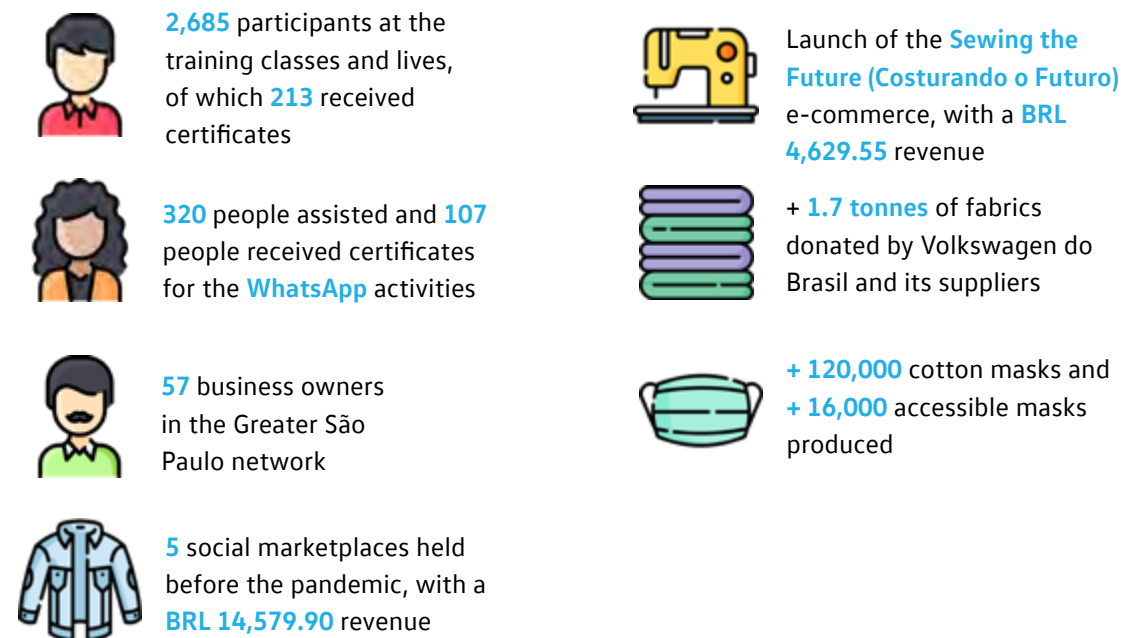
A great highlight of the year – something that was already planned but was expedited due to the pandemic – was the launch of the Sewing the Future (Costurando o Futuro) project's online store in July. The project's e-commerce comes as a counterpart to the Social Marketplaces that began in 2018 with the support of the Foundation. They give exposure to the work of the business owners who participate in the project and increase income generation. Between January and the beginning of March 2020 five editions of the marketplace took place on-site, where 389 items were sold during Mobility Day – a Volkswagen do Brasil event where the brand's new products and solutions in micromobility were presented to employees – at the manufacturer's facilities in São José dos Pinhais (State of Paraná); São Bernardo do Campo, São Carlos, and Taubaté (State of São Paulo); and on the International Women's Day, at the Anchieta (São Paulo) facility.

Just as the on-site events the online store carries a variety of handcrafted items produced by the business owners. However, a part of the e-commerce sales profit goes to the Volkswagen Group Foundation's projects.

Check out the available products:



Results in 2020:



In 2019, the results were:



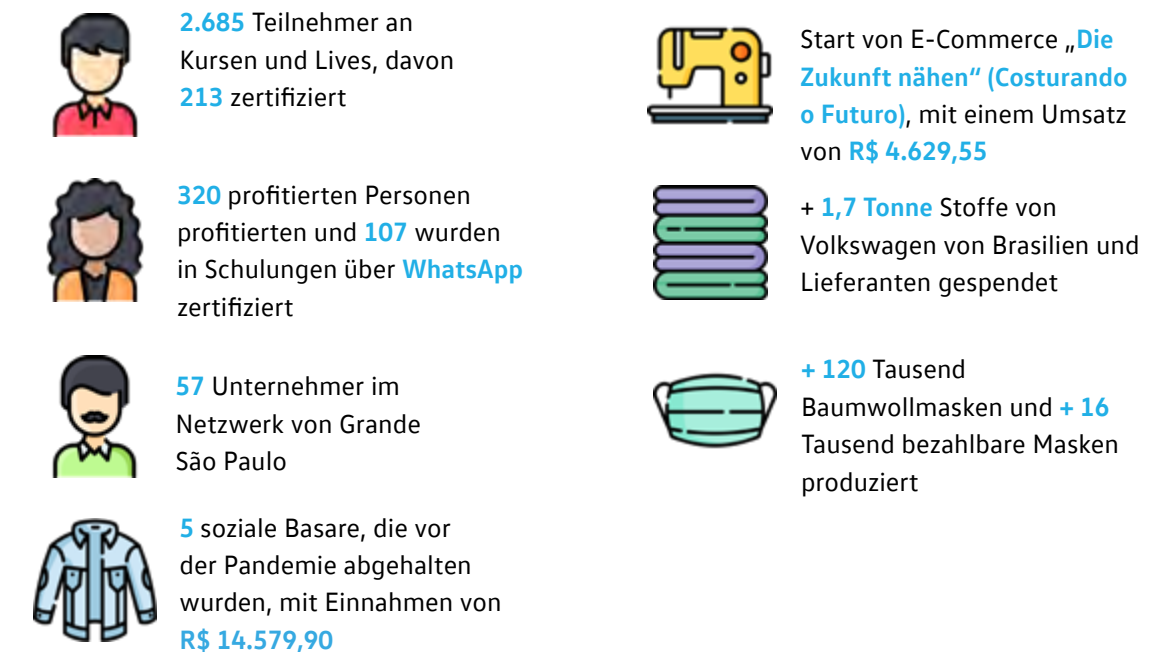
Ein Höhepunkt des Jahres, das bereits in der Planung war, aber durch die Pandemie beschleunigt wurde, war der **Start des Die Zukunft nähén (Costurando o Futuro) Online-Stores** im Juli. Der E-Commerce des Projekts erscheint als Ergänzung zu den Social Bazaars, die 2018 mit Unterstützung der Foundation entstanden sind. Sie sind eine Möglichkeit, die Arbeit der Unternehmer des Projekts sichtbar zu machen und die Einkommensmöglichkeiten zu erweitern. Zwischen Januar und Anfang März 2020 fanden fünf physische Ausgaben der Basare statt, bei denen 389 Stück während des Mobilitätstag- einer Veranstaltung von Volkswagen von Brasilien, bei der den Mitarbeitern die Mikromobilitätseinführungen und -lösungen der Marke vorgestellt wurden – in den Werken des Assemblers in São José dos Pinhais (PR), São Bernardo do Campo (SP), São Carlos (SP) e Taubaté (SP); sowie am Frauentag im Werk Anchieta, verkauft wurden.

Wie bei persönlich abgehaltenen Veranstaltungen werden auch im Online-Shop verschiedene Produkte angeboten, die von den Unternehmern selbst handgefertigt werden. Im Falle von E-Commerce fließt jedoch ein Teil des Gewinns aus dem Verkauf in die Projekte der Volkswagen Group Foundation zurück.

Sehen Sie sich die verfügbaren Produkte an:



Ergebnisse von 2020:



Bereits im Jahr 2019 waren die Ergebnisse wie folgt:



For the project one of the benefits of the online format is the wider reach and greater participation in activities and classes. The digital medium allows us to expand our activities and assist increasingly more people. Although the process was expedited by the pandemic without giving it enough time to be largely promoted, we can see an increase in the number of people assisted by

Sewing the Future (Costurando o Futuro). From some lessons learned with the new format, we intend to take this experience into consideration when we plan for the coming years. With that, we hope to maximise our activities and further increase the number of assisted people.

3.1.3 Inclusion of Persons With Disabilities

With the conviction that everyone has a right to quality education, our third cause focuses directly on the development of persons with disabilities to ensure access to opportunities through the celebration of differences. We mostly do that by training teachers and public-school managers and by promoting employability and entrepreneurship among PwDs.

All initiatives supported by the Foundation are guided by public policies as well as national and international legal framework benchmarks such as the Convention on the Rights of Persons with Disabilities of the United Nations (UN). Through the projects, it is possible to expand and promote knowledge about inclusive education and the importance of embracing and developing persons with disabilities from early childhood education at regular schools to their entry into the job market.

In 2019, the Foundation approached academia to fund a scientific study about the impact of Zika virus-induced microcephaly in the inclusion of children with disabilities in early childhood education in Brazil. The research was concluded in 2020 but hasn't yet been officially published.



Inclusion of Persons with Disabilities

Guidelines

Promoting inclusive education

Learning opportunities for persons with disabilities

Inclusion of persons with disabilities in the job market

Einer der Vorteile der Durchführung des Projekts aus der Ferne ist die größere Reichweite und das Festhalten der Teilnehmer an Aktivitäten und Kursen. Die Digitalisierung ermöglicht es uns, unsere Aktivitäten zu erweitern und immer mehr Menschen zu unterstützen. Obwohl der Prozess durch die Pandemie beschleunigt wurde, ohne dass der richtige Zeitraum für die weite Verbreitung zur Verfügung stand, ist ein großer

3.1.3 Inklusion von Menschen mit Behinderungen

Ausgehend von der Gewissheit, dass jeder Mensch ein Recht auf hochwertige Bildung hat, konzentriert sich unser drittes Anliegen direkt auf die Entwicklung von Menschen mit Behinderungen, um den Zugang zu Chancen durch Wertschätzung von Unterschieden zu gewährleisten. Das machen wir vor allem durch die Ausbildung von Pädagogen und Managern an öffentlichen Schulen und die Förderung von Beschäftigungsfähigkeit und Unternehmertum für diese Zielgruppe.

Alle von der Foundation unterstützten Initiativen orientieren sich an öffentlichen Richtlinien und gesetzlichen Rahmenbedingungen mit nationalem und internationalem Bezug, einschließlich der Internationalen Konvention über die Rechte von Menschen mit Behinderungen der Vereinten Nationen (UN). Durch die Projekte ist es möglich, das Wissen über inklusive Bildung und die Bedeutung der Aufnahme und Förderung von Menschen mit Behinderungen von der frühkindlichen Bildung in gemeinsamen Schulen bis hin zu ihrer Eingliederung in den Arbeitsmarkt zu vertiefen und zu verbreiten.

Anstieg der Anzahl der Menschen, die durch das Programm „Die Zukunft nähen“ (Costurando o Futuro) unterstützt werden, zu verzeichnen. Aus einigen Erfahrungen mit dem neuen Format wollen wir diese bei der Planung für die kommenden Jahre berücksichtigen. Damit hoffen wir, unsere Leistung zu verbessern und die Zahl der unterstützten Personen weiter zu erhöhen.



Inklusion von Menschen mit Behinderungen

Antriebe

Förderung der inklusiven Bildung

Bildungsmöglichkeiten für Menschen mit Behinderungen

Inklusion von Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsmarkt

PLAY – BRINCAR

The importance of playing for the development of capabilities and social and emotional skills in children is evident. Taking that into consideration the Play project suggests the use of playtime as an educational tool to promote the inclusion of children with or without disabilities at regular schools. Activities are performed together with the nonprofit organisation Mais Diferenças (More Differences) and São Paulo's Municipal Department of Education (SME-SP).

Beginning in 2017, the project's focus is training teachers so that they create inclusive environments inside the classrooms and thus promote empathy and develop essential skills among children. Follow-up is done at the teaching facilities, where we also offer workshops to the families, encouraging the participation of the school community as a whole. To promote playful activities for everyone, we use multiple media such as visual arts, cinema, literature, dance, music, and games. In addition to that, we offer assistance, coordination, and communication to the teaching facilities together with SME-SP, and we also support educational boards.

However, with the suspension of on-site classes at schools as a preventive measure during the pandemic, we faced a challenging prospect for a project whose on-site meetings were so remarkable. Out of necessity, we adapted activities so that they could function remotely, and because of the commitment and availability of the workers from the facilities and the Municipal Department we managed to carry out all distance activities and achieved record participation.

The teacher training meetings, named **"Inclusive Play Workshop"** (**"Oficina Brincar Inclusivo"**) and held together with Regional Educational Boards (Diretorias Regionais de Educação – DRE), allowed the expansion and improvement of accessible and inclusive educational practices related to playtime through multiple languages, the systematisation and sharing of educational activities among workers from different teaching facilities. One of the materials used to promote content was **"Play Snippets"** (**"Pílulas do Brincar"**), a series of accessible videos – with

LIBRAS, subtitles, and audio description – with suggestions of games inspired by great artists that can be used by students and their families. In 2020, we chose to increase the course load from 208 to 260 hours of training and performed two training cycles.

The educational visits that happened on-site at schools were carried out remotely for two distinct groups of participants. The first one was with the teachers assisted in 2019 and had the participation of the project's team to request suggestions of distance activities for children and their families during the suspension of classes. The second one included participants from the Inclusive Play Workshop.

Another project front is the Inclusive Educational Practices Lab, a class for pedagogical coordinators, teachers, school principals, and other workers from the municipal Early Education Facilities. In 2020, the lab happened through Google Meets and Google Classroom. By doing that, the intention was to create alternative spaces for training, experimentation, and the cross-section of art, culture, and education, in addition to enabling the exchange of inclusive educational practices with an emphasis on the relationship between playing, culture, and the "school for all" principle. We also held the fourth edition of the Exchange of Inclusive Educational Practices Seminar, hosted online for the first time, and the launch of **"Play Threads: weaving the acceptance of every infant and toddler"** (**"Fios do Brincar: tecendo o acolhimento de todos os bebês e crianças pequenas"**), a collection of suggestions of activities that can be performed with newborns, infants and toddlers ages 0 to 3 years, with or without disabilities.

Simultaneously to all activities proposed within the Play Project, the communications team from the nonprofit organisation Mais Diferenças and the Volkswagen Group Foundation joined forces to not only give the initiative more exposure but also increase promotional efforts and access to the free materials on offer. We did that through promotional activities with interactive discussions, mediation, reflections, activities, and inspirations, so that teachers and

SPIELEN (BRINCAR)

Die Bedeutung des Spiels für die Entwicklung von sozio-emotionalen Fähigkeiten und Kompetenzen bei Kindern ist offensichtlich. In Anbetracht dessen schlägt das Spielen (Brincar) Projekt die Verwendung des Spiels als pädagogisches Mittel vor, um die Inklusion von Kindern mit und ohne Behinderung in Regelschulen zu fördern. Die Aktivitäten werden in Partnerschaft mit der NGO Mais Diferenças und dem städtischen Bildungssekretariat von São Paulo (SME-SP) durchgeführt.

Das 2017 gestartete Projekt konzentriert sich auf die Ausbildung von Pädagogen, um inklusive Umgebungen im Klassenzimmer zu schaffen und so Empathie zu fördern und wesentliche Fähigkeiten bei Kindern zu entwickeln. Die Überwachung erfolgt in den Unterrichtseinheiten selbst, wo wir auch Workshops für Familien anbieten und so die Beteiligung der gesamten Schulgemeinschaft fördern. Um spielerische Aktivitäten und Spiele für alle zu begünstigen, verwenden wir mehrere Sprachen, wie bildende Kunst, Kino, Literatur, Tanz, Musik und Spiele. Darüber hinaus bieten wir Beratung, Artikulation und Kommunikation zwischen den Bildungseinheiten und SME-SP, zusätzlich zur Unterstützung der Schulleitungen.

Mit der Aussetzung des Präsenzunterrichts in den Schulen als Präventivmaßnahme während der Pandemie standen wir jedoch vor einer Herausforderung für ein Projekt, dessen Präsenztreffen so bemerkenswert war. Aus Notwendigkeit haben wir die Aktivitäten so angepasst, dass wir zu 100 % aus der Ferne arbeiten konnten. Dank des Engagements und der Verfügbarkeit der Fachleute aus den Einheiten und dem Sekretariat konnten wir alle Aktivitäten aus der Ferne entwickeln und hatten eine Rekordbeteiligung.

Die Trainingstreffen für Pädagogen mit dem Namen **"Inklusive Spielen Workshop"** (**"Oficina Brincar Inclusivo"**), die in Zusammenarbeit mit den regionalen Bildungsabteilungen (DRE) stattfanden, ermöglichten die Ausweitung und Stärkung von zugänglichen und inklusiven pädagogischen Praktiken in Bezug auf das Spielen in mehreren Sprachen, die Systematisierung und den Austausch von pädagogischen Maßnahmen zwischen Fachleuten aus verschiedenen Bildungseinheiten. Eines der Materialien, die zur Erarbeitung der Inhalte verwendet wurden, waren

die **"Spielpillen"** (**Pílulas do Brincar**), eine Reihe von zugänglichen Videos – mit LIBRAS, Untertiteln und Audiobeschreibung – in denen Spiele vorgeschlagen werden, die von großen Künstlern inspiriert sind und mit Schülern und ihren Familien verwendet werden können. Im Jahr 2020 haben wir uns entschieden, das Trainingspensum von 208 auf 260 Trainingsstunden zu erhöhen und zwei Trainingszyklen durchzuführen.

Die pädagogischen Besuche, die physisch in den Schulen durchgeführt wurden, fanden für zwei Gruppen von Teilnehmern aus der Ferne statt. Die erste davon war mit den Pädagogen, die im Jahr 2019 profitieren, die sich auf das Projektteam verließen, um Vorschläge für Fernaktivitäten mit Kindern und Familien während der Aussetzung des Unterrichts zu erhalten. Die zweite setzte sich aus den Teilnehmern des Inklusive Spielen Workshops zusammen.

Eine andere Front des Projekts ist das **"Labor für inklusive pädagogische Praktiken"** (**Laboratório de Práticas Pedagógicas Inclusivas**), ein Kurs für pädagogische Koordinatoren, Lehrer, Schulleiter und andere Mitarbeiter der Kinderbildungseinheiten des kommunalen Netzwerks. Im Jahr 2020 wurde es über Google Meets und Google Classroom bereitgestellt. Damit wollten wir alternative Räume für die Ausbildung, das Experimentieren und die Überschneidung von Kunst, Kultur und Bildung bieten, zusätzlich zur Förderung des Austauschs von inklusiven pädagogischen Praktiken, mit Schwerpunkt auf der Beziehung zwischen Spiel, Kultur und dem Prinzip der Schule für alle. Außerdem gab es die vierte Auflage des Seminars zum Austausch inklusiver pädagogischer Praktiken, das zum ersten Mal virtuell abgehalten wurde, und die Vorstellung des Materials **"Spielfäden: die Begrüßung aller Babys und Kleinkinder weben"** (**Fios do Brincar: tecendo o acolhimento de todos os bebês e crianças pequenas**), das Vorschläge für Aktivitäten enthält, die von Babys und Kindern von 0 bis 3 Jahre alt, mit und ohne Behinderung, durchgeführt werden können.

Parallel zu allen im Rahmen des Spielen (Brincar) projekts vorgeschlagenen Aktivitäten bemühten sich die Kommunikationsteams der Nichtregierungsorganisation Mais Diferenças und der Volkswagen Group Foundation gemeinsam darum, nicht nur die Sichtbarkeit der Initiative

parents could continue creating and playing in an inclusive, accessible way with all children, with and without disabilities. Among the activities we had lives and online round-table discussions such as: Festival Without Barriers (Festival Sem Barreiras), "Playing with poetry" ("Brincando com poesia"), "Painting and Transparency: senses run

high" ("Pintura e Transparência: sentidos à flor da pele"), and "Children's architecture: reinventing spaces" ("Arquitetura infantil: reinventando espaços"), among others. All materials are available on the Volkswagen Group Foundation website.



Access the materials here

Additionally, participation in events was another factor that helped us further enhance the promotion of the applied methodology. In 2020, representatives of the project participated in over 10 national and international events.

Results of Play in 2020:



7,813
teachers trained



+ 24,000
downloads of the available educational materials



228,187
students and teachers indirectly assisted



Award
Zero Project Award 2020



1,974
teaching facilities involved

In 2019 the results were:



1,411
teachers trained



545
teaching facilities involved



46,300
children assisted



Click here to access all materials available on the Volkswagen Group Foundation website

zu erhöhen, sondern auch die Verbreitung und den Zugang zu den angebotenen kostenlosen Materialien auszuweiten. Das machen wir durch Verbreitungsaktionen mit interaktiven Diskussionen, Mediationen, Reflexionen, Aktivitäten und Inspirationen, damit Erzieher und Eltern weiterhin mit allen Kindern, mit und ohne Behinderungen, auf integrative und zugängliche Weise schaffen und spielen können. Zu den Aktionen hatten wir: Teilnahme an Lives und

virtuelle Schreibtische von Spielen (Brincar), wie zum Beispiel: „Festival ohne Barrieren“ (Festival Sem Barreiras), „Spielen mit Poesie“ (Brincando com Poesia), „Malerei und Transparenz: Sinne auf der Oberfläche“ (Pintura e Transparência: sentidos à flor da pele), „Kinderarchitektur: Räume neu erfinden“ (Arquitetura infantil: reinventando espaços), unter anderem. Die Materialien sind auf der Website der Volkswagen Group Foundation verfügbar.



Zugriff auf die Materialien

Darüber hinaus war die Teilnahme an Veranstaltungen ein weiterer Faktor, der uns geholfen hat, die Verbreitung der eingesetzten Methodik weiter zu verbessern. Im Jahr 2020 waren wir mit Projektvertretern auf mehr als 10 nationalen und internationalen Veranstaltungen vertreten.

Ergebnisse von Spielen (Brincar) in Jahr 2020:



7.813
Pädagogen ausgebildet



+ 24
Tausend Downloads der verfügbaren gestellten pädagogischen Materialien



228.187
Studenten und Pädagogen profitierten indirekt



Preis
Preis Zero Project 2020



1.974
beteiligte Bildungseinheiten

Bereits im Jahr 2019 waren die Ergebnisse:



1.411
Pädagogen ausgebildet



545
beteiligte Bildungseinheiten



46,3
Tausend betroffene Kinder



Klicken Sie hier, um zu allen Materialien auf der Website der Volkswagen Group Foundation zu gelangen

INTERNATIONAL ACKNOWLEDGEMENT

The Play (Brincar) Project was **chosen as one of the most innovative inclusive education practices in the world** during the Zero Project international conference in 2020, which took place at the UN office in Vienna, Austria. The acknowledgement and the award were given by the Austrian organisation Essl Foundation, which started the initiative that recognises innovative practices and policies that promote the rights of persons with disabilities around the world.



DIVERSA PRESENCIAL

The initiative by the Rodrigo Mendes Institute (Instituto Rodrigo Mendes – IRM), supported by the Volkswagen Group Foundation since 2017, offers training to workers involved in the schooling process of students with disabilities, autistic spectrum disorders (ASDs), and high abilities at regular schools. Through partnerships with municipal departments of education, the project's goal is to contribute with the broadening of knowledge regarding inclusive education with real-life, challenging situations brought by the participants themselves. Because of a change in strategy by the Foundation, 2020 was the last year when we directly supported the project. Starting in 2021, the Foundation will make an institutional donation to the Rodrigo Mendes Institute and will no longer support a specific initiative.

The methodology used by IRM brings together representatives from the management teams at the departments of education, school managers, school teachers and workers from the specialised educational assistance. Together, these workers design strategies that take into consideration both the singularities of each case, school, or school system and the local educational policies for better results.

In the tricky context of the pandemic, the project was adapted and carried on remotely and divided into three cycles. The first one, whose theme was "Disabilities: taking down conceptual

barriers" ("Deficiências: quebra de barreiras conceituais"), happened between June and July and presented challenging situations that were widely discussed. The discussion included themes focused on the perception of otherness, considering the possibility of insights on the concepts of "normativity" coupled with the history of struggles and achievements of persons with disabilities. Because of the online format we were able to close the cycle with a presentation by invited educator Liliane Garcez, who spoke about possible paths for schools during the context of social distancing.

The second cycle, whose theme was "Inclusion: between communication and encounter" ("Inclusão: entre a comunicação e o encontro"), happened between July and September. In addition to prescheduled virtual meetings a WhatsApp group was created to broaden discussions. The content directed the educator's focus to the individualities of each student, placing them at the centre of the situation and guiding the content towards the promotion of direct, active listening. The challenging situations discussed during the first cycle were brought again, this time with the suggestion that the educators incorporated the discussed contents considering each student's singularity as a child, instead of focusing on their disability. In the end, the dialogic approach enabled the group to come together and move away from the cycle of

INTERNATIONALE ANERKENNUNG

Das Spielen (Brincar) Projekt wurde während der internationalen Konferenz Zero Project in 2020, die im Büro der Vereinten Nationen in Wien, Österreich, stattfand, zu **einer der innovativsten inklusiven Bildungspraktiken der Welt gewählt**. Die Anerkennung und der Preis wurden von der österreichischen Institution Essl Foundation ausgelobt, die die Initiative ins Leben gerufen hat, die innovative Praktiken und Maßnahmen identifiziert, die die Rechte von Menschen mit Behinderungen auf der ganzen Welt



VIELFÄLTIG PERSÖNLICH DIVERSA PRESENCIAL

Die Initiative, die vom Rodrigo Mendes Institute (IRM) durchgeführt und seit 2017 von der Volkswagen Group Foundation unterstützt wird, bietet Schulungen für Fachleute an, die am Prozess der Beschulung von Schülern mit Behinderungen, Autismus-Spektrum-Störungen (ASD) und Hochbegabung in normalen Schulen beteiligt sind. Durch Partnerschaften mit kommunalen Bildungsabteilungen soll das Projekt dazu beitragen, das Wissen über inklusive Bildung anhand von realen und herausfordernden Situationen, die die Teilnehmer selbst mitbringen, zu erweitern. Aufgrund eines Strategiewechsels der Foundation war 2020 das letzte Jahr der direkten Unterstützung für das Projekt. Ab 2021 wird die Foundation eine institutionelle Spende an das Rodrigo Mendes Institut leisten und nicht mehr die Realisierung einer spezifischen Initiative unterstützen.

Die vom IRM verwendete Methodik bringt in derselben Gruppe Vertreter der Managementteams der Bildungsabteilungen, Schulleiter, Klassenlehrer und spezialisierte pädagogische Unterstützung zusammen. Gemeinsam entwerfen diese Fachleute Strategien, die sowohl die Besonderheiten des jeweiligen Falls, der Schule oder des Schulnetzwerks als auch die lokale Bildungspolitik berücksichtigen, um bessere Ergebnisse zu erzielen.

In einem heiklen Pandemiekontext wurde das Projekt angepasst und aus der Ferne durchgeführt, aufgeteilt in drei Zyklen. Der erste Zyklus mit dem Thema "Behinderungen: Überwindung konzeptioneller Barrieren" fand im Juni und Juli statt und beinhaltete Präsentationen von

herausfordernden Situationen, die breit diskutiert wurden. Es wurden Themen angesprochen, die sich auf die Wahrnehmung des Anderen konzentrieren und die Möglichkeit der Reflexion über die Konzepte der "Normativität" in Verbindung mit dem Verlauf der Kämpfe und Errungenschaften von Menschen mit Behinderungen in Betracht ziehen. Aufgrund des Online-Formats konnten wir den Zyklus mit einer Präsentation der Gastpädagogin Liliane Garcez schließen, die über mögliche Wege für Schulen in Situationen sozialer Distanz sprach.

Im zweiten Zyklus mit dem Thema "Inklusion: zwischen Kommunikation und Begegnung", der im Juli und September stattfand, wurde zusätzlich zu den vorab geplanten virtuellen Treffen eine WhatsApp-Gruppe eingerichtet, um die Diskussionen zu erweitern. Inhaltlich ging es darum, den Blick der Pädagogen auf die Individualität jedes Schülers zu lenken, ihn in den Mittelpunkt der Situation zu stellen und die Inhalte auf die Förderung des direkten und aktiven Zuhörens auszurichten. Die herausfordernden Situationen aus dem ersten Zyklus wurden wieder aufgenommen, jedoch mit dem Vorschlag, dass die Pädagogen die besprochenen Inhalte einbeziehen und dabei die Einzigartigkeit jedes Schülers als Kind berücksichtigen, anstatt sich auf die Behinderung zu konzentrieren. Am Ende ermöglichte die dialogische Methodik der Gruppe, sich in einer Bewegung weg vom Kreislauf der Ausgrenzung hin zu einer kooperativeren und inklusiveren Bildung zu vereinen.

Im dritten Zyklus schließlich, „Inklusive Pädagogik: die Vereinigung von vielen Kenntnissen“, war das

exclusion and into a more collaborative, inclusive education.

Lastly, the aim of the third cycle, "Inclusive education: the union of several types of knowledge" ("Educação Inclusiva: a união de muitos saberes") was to further the debate and stimulate it by bringing together theory, regulations, and practice. Some of the discussed

themes were the educator's role, diversity, collaborative work, support system, and the role of specialised educational assistance (atendimento educacional especializado - AEE).

The project also includes tutoring of the previous training classes to follow up on the implementation of inclusive public policies within their respective school systems.

Ziel, die Debatte zu vertiefen und dynamischer zu gestalten, indem Theorie, Gesetzgebung und Praxis näher zusammengebracht werden. Einige der angesprochenen Themen waren die Rolle des Erziehers, Diversität, kollaboratives Arbeiten, Unterstützungsnetzwerk und die Rolle der spezialisierten Erziehungshilfe (AEE).

Das Projekt verfügt auch über einen Monitoring-Arm für frühere Schulklassen, dessen Ziel es ist, die Umsetzung von inklusiven öffentlichen Maßnahmen in ihren Bildungsnetzwerken zu überwachen.

Results Diversa Presencial in 2020:



19
training meetings



73
schools assisted



39
teachers trained at the first round



+ 5,000
people indirectly assisted



11
teachers trained at the tutoring phase

In 2019 the results were:



41
workers trained on-site



55
schools assisted



198
workers trained at the tutoring phase in 3 municipalities (Santa Branca, São Roque, and Guarujá)



+ 56,000
students indirectly assisted

We noticed a big difference between the numbers of trained workers and students indirectly assisted due to obstacles to engagement imposed by the distance format, since on-site meetings were quite important for this initiative.

Ergebnisse von Vielfältig Persönlich (Diversa Presencial) in Jahr 2020:



19
formative Treffen



73
Schulen profitierten



39
Pädagogen in der Erstausbildung geschult



+ 5
Tausend Menschen sind indirekt betroffen



11
Pädagogen in der Überwachungsphase geschult

Bereits im Jahr 2019 waren die Ergebnisse:



41
persönlich geschulte Fachleute



55
Schulen profitierten



198
Fachleute wurden in der Überwachungsphase in 3 Gemeinden (Santa Branca, São Roque und Guarujá) geschult



+ 56
Tausend Studenten profitierten indirekt

Wir bemerkten einen großen Unterschied in der Anzahl der geschulten Fachleute und der Studenten, die indirekt von der Schwierigkeit des Engagements profitierten, die das Remote-Format mit sich brachte, da es sich um eine Initiative handelt, deren persönliches Treffen sehr bedeutsam war.

INCLUSIVE CONVERSATIONS (CONVERSAS INCLUSIVAS)

Together with the nonprofit Social Action for the Equality of Differences (Ação Social para Igualdade das Diferenças – ASID Brasil), the Volkswagen Group Foundation implemented the Inclusive Conversations (Conversas Inclusivas) project, a series of webinars focused on the inclusion of persons with disabilities in the job market. Six editions happened between June and August, with contents aimed not only at PwDs, but also their families as well as employers, HR workers, social institutions, and other interested audiences. The webinars were broadcast live and had a LIBRAS interpreter as well as Brazilian Portuguese

auto-generated subtitles to ensure access to the content.

For the project's next step our partner also created a series of videos called #InclusiveInformation (#InformaçõesInclusivas) that were shared on the Foundation's LinkedIn and YouTube profiles, with snippets from the themes discussed during the webinars. The videos also had a LIBRAS interpreter and subtitles. The themes discussed during both the live broadcasts and the #InclusiveInformation series were:

Webinar 1 | Regulations made easy: understanding BPC and accessibility

Webinar 2 | Inclusion of the person with intellectual disability

Webinar 3 | Training persons with disabilities at institutions

Webinar 4 | Mentorship for persons with disabilities

Webinar 5 | Benchmark companies in PwD inclusion: what have they been doing?

Webinar 6 | Quotas Law: importance, auditing, and outlook in Brazil



Access the full playlist!

Results:



2,046
participants enrolled (average of **429** per webinar)



9.6
participants' average satisfaction rate

On 3 December 2020, the International Day of Persons with Disabilities, we and ASID Brasil launched the employability-themed e-book "Brazilian Outlook for the Inclusion of Persons with Disabilities in the Job Market" ("Panorama Brasileiro de Inclusão da Pessoa com Deficiência no Mercado de Trabalho"). Among the book's themes are aspects of the legislation, quotas, and tips for the process of inclusion within companies. The book is free and has a glossary of frequently used terms as well as reading recommendations on the subject and a new study on the Brazilian landscape.



Click here to access the e-book

INKLUSIVE GESPRÄCHE (CONVERSAS INCLUSIVAS)

In Partnerschaft mit der Nichtregierungsorganisation Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID Brasil) führte die Volkswagen Group Foundation das Projekt „Inklusive Gespräche“ durch, eine Reihe von Webinaren, die sich mit der Inklusion von Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsmarkt beschäftigten. Es gab sechs Ausgaben, zwischen Juni und August, deren Inhalt sich nicht nur an Menschen mit Behinderungen, sondern auch an deren Familien, Unternehmen, Personalverantwortliche, soziale Einrichtungen und andere Interessierte richtete. Die Übertragungen erfolgten live und waren mit

LIBRAS-Dolmetschern und Simultanuntertiteln in Portugiesisch versehen, um den Zugang zu den besprochenen Inhalten zu gewährleisten.

Als zweite Stufe des Projekts produzierte unser Partner auch eine Reihe von Videos - #InformationInclusive -, die auf LinkedIn und YouTube der Foundation geteilt wurden, mit Pillen zu den in den Webinaren angesprochenen Themen. Die Videos hatten auch LIBRAS-Dolmetscher und Untertitel. Die Themen, die sowohl in den Live-Übertragungen als auch in der Serie #InformationInclusive angesprochen wurden, waren:

Webinar 1 | Entkomplizierung der Gesetzgebung: Hinter BPC und Barrierefreiheit

Webinar 2 | Inklusion von Menschen mit geistiger Behinderung

Webinar 3 | Schulung von Menschen mit Behinderungen durch die Einrichtungen

Webinar 4 | Mentoring für Menschen mit Behinderungen

**Webinar 5 | Referenzunternehmen bei der Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen
Was haben sie gemacht?**

Webinar 6 | Quotengesetz: Bedeutung, Aufsicht und Überblick in Brasilien



Zugriff auf die komplette Playlist!

Ergebnisse:



2.046
registrierte Teilnehmer
(durchschnittlich **429** pro Webinar)



9,6
durchschnittliche Zufriedenheit der Teilnehmer

Ebenfalls in Partnerschaft mit ASID Brasil haben wir am 3. Dezember 2020, dem Internationalen Tag der Menschen mit Behinderungen, das E-Book „Brasilianischer Überblick über die Eingliederung von Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsmarkt“ mit dem Schwerpunkt Beschäftigungsfähigkeit veröffentlicht. In dem Buch werden unter anderem Aspekte der Gesetzgebung, Quoten und Tipps für den Inklusionsprozess in Unternehmen behandelt. Das Material ist kostenlos und enthält ein Glossar mit häufigen Begriffen, Leseempfehlungen zum Thema und einen beispiellosen Überblick über die brasilianische Situation.



Klicken Sie hier, um das E-Book aufzurufen

3.1.4 Cross-Sectional Projects

VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION AWARD – PRÊMIO FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN

The first year of the Volkswagen Group Foundation Award (Prêmio Fundação Grupo Volkswagen), in 2019, had the purpose of supporting nonprofit organisations developing innovative social and education technologies, promoting projects related to the causes the Foundation embraces: Urban Mobility, Social Mobility, and Inclusion of Persons with Disabilities. Planned as a biannual occurrence, it grants BRL 100,000 in the year the award is given and a follow-up over the next year. With the award we support the winning initiatives in testing out new business models, seeking the project's financial sustainability.

The winners of the first edition were:

Viver de Bike Project – Instituto Aromeiazero (SP)

Under the umbrella of the Urban Mobility cause, this initiative offers free training in the basics of bike maintenance and entrepreneurship. Each student restores a bike and can keep it after the training is finished. However, due to the pandemic, the project had to be revamped and an online version was launched with 20 hours of collaborative, practical video lessons on the following subjects: bike maintenance, biking around the city, entrepreneurship, and financial management. The training, completed by **94 students**, promotes the bike as a tool for citizenry, empowering local economies and promoting the improvement of the quality of life in inner-city areas. As a counterpart to the training, Aromeiazero has also launched the Viver de Bike booklet, a collection of tips for those wishing to use their bikes not only as a means of transport but also as a way to generate income.

Furthermore, throughout 2020 Aromeiazero promoted additional activities such as the Bike-a-thon, a social innovation marathon to support ideas, businesses, and other initiatives that use bikes to promote the empowerment of vulnerable areas in Brazil; and the Pedal Against Corona (Pedal Contra o Corona) campaign, whose goal was to help protect and appreciate the bike delivery workers by promoting their safety and health.

Even though three projects are usually awarded we selected six finalists in 2019, two for each one of the Foundation's causes. All of them have gone through an acceleration process with our partner, **Yunus Corporate Social Innovation**, the business unit of Yunus Negócios Sociais. An already important partnership turned even more vital to the organisations due to the effects of the pandemic, which demanded further attention to the initiatives during the follow-up offered throughout 2020 especially as they revised and readjusted the social context of their plans.

“As Marias” Project – nonprofit Acreditar (PE)

Under the Social Mobility umbrella, this project is a microfinance fund for low-income women who either own or are in the process of starting their businesses. The assisted entrepreneurs work in a variety of activities such as commerce, services, industry, and family farming. With the project, they also receive business training, follow-up, and guidance to register their businesses, among other benefits.

The project had to adapt to the reality of the pandemic and has adjusted its processes and the default risk analysis that precedes credit release. With that, a new front has opened up in the project's portfolio: the digital transformation of the assisted business. Moreover, the organisation also worked to meet urgent local needs by distributing 5 tonnes of food items to vulnerable families.

Even with the challenges posed by 2020 – the year when the projects selected in 2019 used their financial award – the initiative assisted **88 entrepreneurs** and released **BRL 156,400.00 in credit funds**.

3.1.4 Transversale Projekte

PREIS VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION

Der 1. Preis Volkswagen Group Foundation im Jahr 2019 hatte zum Ziel, gemeinnützige Organisationen zu unterstützen, die innovative Sozial- und Bildungstechnologien entwickeln und Projekte mit Bezug zu den von der Foundation verfolgten Zielen stärken: städtische Mobilität, soziale Mobilität und Inklusion von Menschen mit Behinderungen. Geplant ist ein zweijähriges Programm mit einem Beitrag von R\$ 100 Tausend im Jahr der Verleihung und einem Monitoring im darauffolgenden Jahr. Mit der Auszeichnung unterstützen wir die siegreichen Initiativen bei der Erprobung neuer Geschäftsmodelle, wobei wir die finanzielle Nachhaltigkeit des Projekts anstreben.

Die Gewinner der ersten Ausgabe waren:

Viver de Bike Projekt – Aromeiazero Institut (SP)

Die Initiative, die zur Urbanen Mobilität gehört, bietet kostenlose Kurse in Fahrradmechanik und Unternehmertum an. Jeder Schüler gibt ein Fahrrad ab und behält es am Ende des Kurses. Mit der Pandemie musste das Projekt jedoch neu überdacht werden und startete die Online-Version mit 20 Stunden kollaborativen und praktischen Videokursen zu den Themen: Fahrradmechanik, Fahren in der Stadt, Unternehmertum und Finanzmanagement. Die Schulung, die von **94 Personen** absolviert wurde, fördert das Fahrzeug als Werkzeug für bürgerschaftliches Engagement, die Stärkung der lokalen Wirtschaft und die Verbesserung der Lebensqualität in peripheren Gebieten. Als Ergänzung zum Kurs brachte Aromeiazero auch das Viver de Bike Notebook auf den Markt, das eine Reihe von Tipps für diejenigen enthält, die das Fahrrad nicht nur als Verkehrsmittel, sondern auch zur Einkommensgenerierung nutzen wollen.

Darüber hinaus führte das Institut im Jahr 2020 einige zusätzliche Aktionen durch, wie z. B. den Bike-a-thon, einen sozialen Innovationsmarathon zur Unterstützung von Ideen, Unternehmen und anderen Initiativen, die durch das Radfahren zur Stärkung von gefährdeten Gebieten in Brasilien beitragen; und der Pedal Gegen Corona-Kampagne, mit dem Ziel, zum Schutz und zur Wertschätzung derjenigen beizutragen, die Fahrradlieferungen durchführen, und die Sicherheit und Gesundheit der Zusteller zu fördern.

Obwohl es drei Preisträger gibt, wurden 2019 sechs Finalistenprojekte ausgewählt, zwei für jeden Foundationalzweck. Alle durchliefen einen Akzelerationsprozess mit unserer Partnerschaft **Yunus Corporate Social Innovation**, der Geschäftseinheit von Yunus Social Business. Diese Partnerschaft war bereits wichtig und hat durch die Folgen der Pandemie für die Organisationen noch mehr an Bedeutung gewonnen, so dass die Initiativen bei der im Jahr 2020 angebotenen Überwachung mehr Aufmerksamkeit erhalten mussten, insbesondere bei der Neuanpassung des sozialen Kontextes und der Überprüfung ihrer Planung.

“Die Marias” (As Marias) Projekt – NRO Acreditar (PE)

Bei dem “Soziale Mobilität” Projekt handelt es sich um einen Mikrokreditfonds, der sich an Frauen mit geringem Einkommen richtet, die ein Unternehmen besitzen oder gründen. Die betreuten Unternehmer sind in verschiedenen Segmenten wie Handel, Dienstleistung, Industrie und Familienbetriebe tätig. Durch das Projekt erhalten sie auch unternehmerische Ausbildung, Begleitung, Anleitung zur Formalisierung ihrer Initiativen und vieles mehr.

Das Projekt musste sich an die Realität der Pandemie anpassen und überarbeitete seine Prozesse und die Analyse des Ausfallrisikos, bevor es Kredite freigab. Damit eröffnete sie eine neue Front in ihrem Portfolio: den Übergang vom unterstützten Geschäft zu digitalen Medien. Darüber hinaus widmete sich die NRO auch der Deckung des lokalen Notbedarfs, so dass sie 5 Tonnen Lebensmittel an bedürftige Familien verteilte.

Auch mit den Herausforderungen des Jahres 2020 – dem Jahr des Projekts mit dem Betrag aus dem Preis Volkswagen Group 2019 – profitierten **88 Unternehmerinnen** von der Initiative und erreichten **R\$ 156.400,00 an freigegebenen Krediten**.

"Maker Immersion" ("Imersão Maker") Project – Instituto MeViro (DF)

As part of the cause of Inclusion of Persons with Disabilities, this project is dedicated to experiential learning, a process by which young people with disabilities develop skills to use digital manufacturing technologies to create assistive projects.

With activities planned to happen on-site, all meetings from March 2020 and beyond were cancelled and the team was told to adapt the activities so they could be viable in the context of social distancing; to do that the project had constant assistance from Yunus. From July, the Institute moved on with the online version of the

Maker Immersion with workshops on Creative Electronics and Introduction to Carpentry; **9 people participated**. In December, the Online Maker Festival was promoted, of which **128 people** participated.

Moreover, during the pandemic, the Institute raised over BRL 65,000 in donations to the #IHandleTheCoronavirus (#MeViroContraCoronavirus) project for the production of face shields; donated 5,000 protective masks to health workers; and offered free technology contents on their website.

SOCIO-EMOTIONAL TRAINING FOR TEACHERS PROGRAMME – PROGRAMA DE FORMAÇÃO SOCIOEMOCIONAL DE EDUCADORES

The result of a partnership with the Ayrton Senna Institute, the programme consists of a series of online, self-training free courses aimed at bringing content focused on socio-emotional skills for teachers as well as supporting them in executing their educational activities.

Courses are divided into three modules (described below) with practical activities and are rooted in scientific evidence related to teacher's routines. The training videos available on the Ayrton Senna Institute's website have LIBRAS interpreters.

Results in 2020 per module

Resilience and Emotional Wellbeing

1,314 accesses per content 998 people trained 9.5 average evaluation given to the content's comprehension

Open-mindedness to Novelty and Self-management to Create my Projects

359 accesses per content 286 people trained 9.6 average evaluation given to the content's comprehension

Kindness and Engagement with Others in my Relationships

150 accesses per content 140 people trained 10 average evaluation given to the content's comprehension



Access the training contents here

"Maker Immersion" (Imersão Maker) Projekt – MeViro Institut (DF)

Im Sinne der Inklusion von Menschen mit Behinderungen zielt das Projekt auf erfahrungsorientiertes Lernen, bei dem junge Menschen mit Behinderungen Fähigkeiten im Umgang mit digitalen Fertigungstechnologien entwickeln, um unterstützende Projekte zu erstellen.

Geplant als Face-to-Face-Aktivität, wurden ab März 2020 alle Treffen abgesagt, und das Team war darauf ausgerichtet, die Aktionen so anzupassen, dass sie in einem Kontext sozialer Isolation durchführbar wurden, wobei es immer auf Yunus' Unterstützung zählte. Ab Juli konnte

das Institut die Maker Immersion im Online-Format weiterführen, mit Workshops zu Kreative Elektronik und Einführung in die Schreinerei, die **9 Teilnehmer** hatten. Ebenfalls im Dezember fand das Maker Online Festival statt, das von **128 Personen** besucht wurde.

Darüber hinaus sammelte das Institut während der Pandemie mehr als R\$ 65 Tausend an Spenden für die Aktion #MeViroContraCoronavirus, für die Herstellung von Gesichtsschutzschilden; spendete fünftausend Schutzmasken für medizinisches Fachpersonal; und stellte die Technologie-Inhalte der Website kostenlos zur Verfügung.

SOZIALES UND EMOTIONALES TRAININGSPROGRAMM FÜR ERZIEHER

Das Programm ist das Ergebnis einer Partnerschaft mit dem Ayrton Senna Institut. Es besteht aus einer Reihe von kostenlosen Online-Kursen, deren Ziel es ist, Lehrern Inhalte zu sozialen und emotionalen Kompetenzen zu vermitteln und sie bei der Durchführung ihrer Lehrtätigkeit zu unterstützen.

Die Kurse sind in drei Module unterteilt, die im Folgenden beschrieben werden, und basieren auf wissenschaftlichen Erkenntnissen über das tägliche Leben des Erziehers, mit praktischen Aktivitäten. Die verfügbaren Videos der Website des Ayrton Senna Institute haben LIBRAS-Dolmetscher.

Ergebnisse im Jahr 2020 nach Modulen

Resilienz und emotionales Wohlbefinden

1.314 Zugriffe auf den Inhalt 998 Absolventen 9,5 Durchschnittsnote für das Verständnis des Materials

Offenheit für Neues und Selbstmanagement bei der Erstellung meiner Projekte

359 Zugriffe auf den Inhalt 286 Absolventen 9,6 Durchschnittsnote für das Verständnis des Materials

Freundlichkeit und Engagement mit anderen in meinen Beziehungen

150 Zugriffe auf den Inhalt 140 Absolventen 10 Durchschnittsnote für das Verständnis des Materials



Zugriff auf die Schulungsinhalte

LIFE IN MOVEMENT – VIDA EM MOVIMENTO – PODCAST

With the purpose of coupling social media usage trends with the further development of the themes discussed within the Volkswagen Group Foundation's causes, the Life in Movement (Vida em Movimento) podcast's first series happened in 2020. Seven episodes – including one to introduce the show – were launched.

The podcast welcomed experts on subjects such as inclusive education, the third sector, female entrepreneurship, social businesses, and diversity, among others. The initiative aims to discuss important subjects through necessary conversations.

Episode 0 | Introducing Life in Movement

Episode 1 | Third Sector, Social Responsibility, and Private Social Investment

Episode 2 | Inclusion of Children with Disabilities in Early Childhood Education

Episode 3 | Social Impact Businesses

Episode 4 | Urban Mobility

Episode 5 | Inclusion of Persons with Disabilities

Episode 6 | Female Entrepreneurship



Check the full series!

SONGS THAT MOVE US – CANÇÕES QUE NOS MOVEM

Launched on 15 October 2020, on Teachers' Day, the "Songs that Move Us: learning, teaching, and having fun with music" ("Canções que nos Movem: aprendendo, ensinando e se divertindo com a música") special aims to be both an educational tool for teachers and a way to make the learning process more fun and exciting for students.

Divided into three parts, the content consists of a brief step-by-step guide, a playlist on the

Foundation's Spotify, and lesson plan suggestions for each song on the playlist developed by the New School Association (Associação Nova Escola). The setlist celebrates Brazilian music's diversity of rhythms and regional characteristics but it also has some international tunes. The lesson plans range from Early Childhood Education to Secondary Education and comprise a variety of curricular components.



Download the Guide here



Access the Spotify playlist here

LEBEN IN BEWEGUNG (VIDA EM MOVIMENTO) – PODCAST

Mit dem Ziel, die Trends der Social-Media-Nutzung mit der Vertiefung der Themen der Anliegen der Volkswagen Group Foundation zu vereinen, hatte der Podcast Leben in Bewegung 2020 seine erste Saison. In sieben veröffentlichten Episoden, von denen die erste nur eine Einführung ist, kommen

Experten zu Themen wie inklusive Bildung, dritter Sektor, weibliches Unternehmertum, Sozialunternehmen, Diversität und anderen zu Wort. Der Fokus der Initiative liegt darauf, wichtige Themen durch unkomplizierte und notwendige Dialoge auf die Agenda zu bringen.

Teil 0 | Leben in Bewegung kennenlernen

Teil 1 | Dritter Sektor, soziale Verantwortung und private soziale Investitionen

Teil 2 | Inklusion von Kindern mit Behinderungen in der frühkindlichen Bildung

Teil 3 | Soziales Wirkungsgeschäft

Teil 4 | Städtische Mobilität

Teil 5 | Inklusion von Menschen mit Behinderungen

Teil 6 | Weibliches Unternehmertum



Sehen Sie die gesamte Saison!

LIEDER, DIE UNS BEWEGEN (CANÇÕES QUE NOS MOVEM)

Das am 15. Oktober 2020, dem Tag des Lehrers, gestartete Special "Lieder, die uns bewegen: Lernen, lehren und Spaß haben mit Musik" soll sowohl ein pädagogisches Werkzeug für Pädagogen sein als auch eine Möglichkeit, das Lernen für Schüler lustiger und spannender zu gestalten.

Das in drei Teile gegliederte Material enthält einen kurzen erklärenden Leitfaden, eine Wiedergabeliste auf Spotify der Foundation

und Unterrichtsvorschläge für jedes Lied auf der von dem Nova Escola Verein entwickelten Liste. Das musikalische Repertoire schätzt brasilianische Musik in ihren verschiedenen Rhythmen und Regionalitäten, bietet aber auch einige ausländische Musik. Die verfügbaren Unterrichtspläne reichen vom Kindergarten bis zur Sekundarschule und decken verschiedene Lehrplanbestandteile ab.



Anleitung herunterladen



Zugriff auf die Wiedergabeliste auf Spotify

ALWAYS LEARNING PLATFORM – PLATAFORMA APRENDENDO SEMPRE

The platform was founded through a coalition of social organisations and its goal is to assist education managers, teachers, and families by promoting learning during the pandemic. The Volkswagen Group Foundation became a content partner for the project, which offers useful teaching tools through curated content and free solutions. Moreover, there are technologies that allow for the preparation and broadcasting of online classes, as well as a calendar of events, courses, and distance activities.

Some of the organisations in charge of the platform are the Roberto Marinho Foundation, the Ayrton Senna Institute, UNICEF, Inter-American Development Bank (IADB), and Itaú Social. In addition to us, other content partners are the Brazilian Micro and Small Enterprises' Support Service (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE), Boticário Group Foundation, Mais Diferenças, and Claro Institute, among others.

Results in 2020:



393
materials offered



+ 124,000
visits to the platform - 60%
of them came from teachers

DON'T GIVE UP ON YOUR FUTURE – NÃO DESISTA DO SEU FUTURO

The Foundation is one of the organisations that make up the "Don't give up on your future" ("Não desista do seu futuro") alliance, a campaign led by the Roberto Marinho Foundation to fight school evasion and assist teachers and students in continuing educational activities during the pandemic.

To mobilise more people the campaign ran on the TV channels Rede Globo (network TV)

and Canal Futura (cable TV) as well as on other media outlets. Moreover, a music video for the initiative's theme song – sung by Carlinhos Brown and Lexa – was produced.

The website offers content such as video lessons, webinars, motivation methods, movies, tutorials on how to record lessons, and much more.



Access the official
website here

LERNEN IMMER PLATTFORM (PLATAFORMA APRENDENDO SEMPRE)

Die Plattform, die von einer Koalition sozialer Organisationen ins Leben gerufen wurde, zielt darauf ab, Bildungsverantwortliche, Lehrer und Familien durch die Förderung des Lernens während der Pandemie zu unterstützen. Die Volkswagen Group Foundation wurde Inhaltspartner des Projekts, das durch die Kuratierung kostenloser Inhalte und Lösungen nützliche pädagogische Werkzeuge für die Öffentlichkeit anbietet. Darüber hinaus gibt es Technologien, die die Vorbereitung und Übertragung von Online-Klassen und

einen Zeitplan für Veranstaltungen, Kurse und Aktivitäten auf Distanz ermöglichen.

Zu den Verantwortlichen der Plattform gehören unter anderem Roberto Marinho Foundation, Ayrton Senna Institut, UNICEF, Inter-Amerikanische Entwicklungsbank und Itaú Sozial. Darüber hinaus sind folgende Unternehmen gemeinsam mit uns Inhaltspartner: SEBRAE, Boticário Group Foundation, Mais Diferenças und Claro Institut, unter anderem.

Ergebnisse von 2020:



393
verfügbare gestellte
Materialien



+ 124
Tausend Besuche auf der
Plattform - 60% von Lehrern

GEBEN SIE IHRE ZUKUNFT NICHT AUF (NÃO DESISTA DO SEU FUTURO)

Die FGVW ist eine der Organisationen, die Teil der Allianz "Gib deine Zukunft nicht auf" ist, einer Kampagne unter der Leitung der Roberto Marinho Foundation, deren Ziel es ist, den Schulabbruch zu bekämpfen und Pädagogen und Schüler bei der Fortsetzung ihrer schulischen Aktivitäten während der Pandemie zu unterstützen.

Um immer mehr Menschen zu mobilisieren, wurde die Kampagne auf dem Globo Netzwerk, dem

Futura Kanal und anderen Medienplattformen ausgestrahlt. Außerdem wurde ein Videoclip mit dem Titelsong der Initiative erstellt, der von Carlinhos Brown und Lexa gesungen wurde.

Die Website bietet Inhalte wie Videolektionen, Webinare, motivierende Methoden, Filme, Anleitungen für die Aufnahme von Lektionen und mehr.



Besuchen Sie die
offizielle Website

3.1.5 Projects Made Possible Through Co-Funding

Co-funding is a synergy strategy in social investment by which two organisations partner with each other to invest in one project, community, or public. In our case, the Foundation is expanding its strategy to join forces with the Group's companies. They offer financial contribution, and the Foundation offers strategy, management, supervision, and measurement of results.

BACCARELLI INSTITUTE

Volkswagen do Brasil has been offering financial support to the Baccarelli Institute since 2000, and the Foundation's attribution is to offer technical support. By offering musical and artistic training to low-income children and young people from Heliópolis, in the city of São Paulo, the organisation helps them to develop psychomotor and cognitive skills that are essential to the students' emotional development.

After a revision of both the Foundation's project portfolio and the company's social responsibility activities, the decision was made to terminate the partnership with the Institute by the end of

2020, with prior notice. However, as the project's on-site activities were temporarily suspended and Volkswagen do Brasil interrupted its sponsorships as a result of the crisis brought on by the pandemic, the company concluded the planned transfer of resources at the beginning of 2021.



1,267
students assisted
in 2020

OTHER PROJECTS CO-FUNDED WITH VW GROUP BRANDS

In 2020, the Volkswagen Group Foundation maintained partnerships with Volkswagen do Brasil and Porsche do Brasil to carry out projects in the co-funding format. With the exception of the financial support given to the Baccarelli Institute, projects due to execution in 2020 with Volkswagen do Brasil and Porsche funds were interrupted in March as a consequence of the pandemic. For that reason, they were postponed and are due to start in 2021.

However, even though the execution of due projects did not occur, we kept ourselves available and did monthly follow-ups on the

status of the selected institutions. We did follow-ups regarding the resumption of projects; we formalised contracts with Porsche, defining obligations and conditions; we had the assistance of our partner organisation, Simbiose Social, to offer institutional support; and we kept Porsche informed about the progress of each project.

3.1.5 Kofinanzierte Projekte

Kofinanzierung ist eine Synergie-Strategie bei sozialen Investitionen, bei der sich zwei Organisationen zusammenschließen, um ihre Ressourcen in dasselbe Projekt, dieselbe Gemeinschaft oder Öffentlichkeit zu investieren. Im Fall der Foundation erweitern wir die Strategie, die Anstrengungen mit den Groupunternehmen zu bündeln. Sie leisten den finanziellen Beitrag, und die Foundation bietet Strategie, Management, Überwachung und Messung der Ergebnisse.

BACCARELLI INSTITUT

Volkswagen von Brasilien unterstützt das Baccarelli Institut seit 2000 finanziell und die Foundation ist für die technische Unterstützung zuständig. Durch musikalisches und künstlerisches Training für einkommensschwache Kinder und Jugendliche in Heliópolis, São Paulo (SP) hilft die Organisation ihnen, psychomotorische und kognitive Fähigkeiten zu entwickeln, die eine wesentliche Rolle für ihre affektive Entwicklung spielen.

Nach einer Überprüfung des Projektportfolios der FGVW und der Leistungen des Automobilherstellers im Bereich der sozialen Verantwortung wurde beschlossen, die

Partnerschaft mit einer Vorankündigung zum Ende des Jahres 2020 zu beenden. Mit der vorübergehenden Lähmung der Aktivitäten des Projekts vor Ort und der Unterbrechung des Sponsorings durch Volkswagen von Brasilien als Ausdruck der durch die Pandemie ausgelösten Krise beendete der Automobilhersteller jedoch den geplanten Transfer Anfang 2021.



1.267
betreute Studenten
im Jahr 2020

ANDERE KOFINANZIERTE PROJEKTE MIT VW-GROUPGESELLSCHAFTEN

Im Jahr 2020 unterhielt die Volkswagen Group Foundation Partnerschaften mit Volkswagen von Brasilien und Porsche von Brasilien zur Durchführung von Kofinanzierungsprojekten. Mit Ausnahme der finanziellen Unterstützung für das Baccarelli Institut wurden die Projekte, die 2020 mit Mitteln von Volkswagen von Brasilien und Porsche durchgeführt werden sollten, ab März als Folge der Pandemie unterbrochen. Aus diesem Grund wurden sie auf einen Start im Jahr 2021 verschoben.

Obwohl die Projekte nicht wie geplant umgesetzt wurden, standen wir weiterhin zur Verfügung

und überwachten den Status der ausgewählten Einrichtungen auf monatlicher Basis. Wir haben die Wiederaufnahme von Projekten überwacht; wir haben die Verträge mit Porsche offiziell gemacht, mit Definitionen von Verpflichtungen und Gegenparteien; unterstützen wir die Unterstützung unseres Partners Simbiose Social, um institutionelle Unterstützung zu leisten; und kommunizieren mit Porsche über den Fortschritt des jeweiligen Projekts.



3.2 Alignment with the Sustainable Development Goals



The 2030 Agenda was set up by the United Nations (UN) in 2015 and consists of a sustainable development plan for governments, society, corporations, academia, and individuals that is focused on people, the planet, prosperity, and world peace. The document presents 17 Sustainable Development Goals (SDGs), with 169 targets that once achieved will contribute to eradicating hunger and poverty around the world, as well as several other benefits that will have an impact on both Humanity and the planet.

The Volkswagen Group Foundation strengthened its connection with the SDGs after evaluating its projects' impact and adherence to the

goals and targets. Subsequently, after this assessment, indicators were established to allow the tracking of the progress made by both proprietary initiatives and those supported by the organisation. In addition to measuring results, those gauges also reveal the social and educational challenges faced around the country. As we tackle these structural problems, the Foundation intensifies its role as an articulator for the improvement of public policies in Brazil.

On the chart below we demonstrate how the aforementioned projects are aligned with specific SDGs and to which targets their indicators and results refer to:

PROJECT	SDG	SUMMARISED RELATED GOAL	FGVW INDEX	2020 RESULTS
Carretas do Conhecimento (SP)	 SDG 4	4.3 Ensure equal access for all women and men to quality technical, vocational and tertiary education	Number and ratio of men and women completing professional qualification courses under the Carretas do Conhecimento project	pg. 36
		4.4 Substantially increase the number of youth and adults who have relevant skills, including technical and vocational skills, for employment and entrepreneurship	Percentage of age of participants completing the professional training courses of the Carretas do Conhecimento project	
		4.5. Eliminate gender disparities in education and ensure equal access to all levels of education and vocational training for the vulnerable, including PwDs, indigenous peoples and children	Number and ratio of people of colour, indigenous people, and people with disabilities completing professional training courses of the Carretas do Conhecimento project	
	 SDG 8	8.5. Achieve full and productive employment and decent work for all women and men and equal pay for work of equal value	Percentage of unemployed people before and after completing the professional training courses of the Carretas do Conhecimento project Number of people with disabilities served by professional training courses offered by the Foundation	47% people unemployed before the training – no post-training results 5 people

PROJECT	SDG	SUMMARISED RELATED GOAL	FGVW INDEX	2020 RESULTS
Sewing the Future	 SDG 5	5.5. Ensure women's full and effective participation and equal opportunities for leadership at all levels of decision-making in political, economic and public life	Ratio of women directly assisted by the Sewing the Future project	99% of women assisted
	 SDG 8	8.3. Promote development-oriented policies that support productive activities, decent job creation, entrepreneurship, creativity and innovation, and encourage the formalization and growth of micro-, small- and medium-sized enterprises	Degree of formalisation of entrepreneurs directly assisted by the Sewing the Future project	87% formalisation of businesses



3.2 Ausrichtung auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung



Die 2030-Agenda, die 2015 von den Vereinten Nationen (UN) ins Leben gerufen wurde, besteht aus einem Plan für nachhaltige Entwicklung für Regierungen, die Gesellschaft, die Wirtschaft, die Wissenschaft und den Einzelnen, der sich auf die Menschen, den Planeten, den Wohlstand und den universellen Frieden konzentriert. Das Dokument bringt 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (ZNE) mit 169 Zielen, die, wenn sie erreicht werden, zur Beseitigung von Hunger und Armut in der Welt beitragen werden, zusätzlich zu vielen anderen Vorteilen, die sich auf die Menschheit und den Planeten auswirken werden.

Die Volkswagen Group Foundation hat ihre Verbindung zu den ZNE durch die Bewertung der Wirkung und Einhaltung der Ziele und Vorgaben von Projekten

vertieft. Daher wurden nach dieser Studie Indikatoren festgelegt, die die Überwachung und Entwicklung der eigenen und unterstützten Initiativen des Unternehmens ermöglichen. Neben der Messung der Ergebnisse zeigen die Kennzahlen auch die sozialen und bildungspolitischen Herausforderungen im Land auf. Durch die Konfrontation mit solchen strukturellen Problemen stärkt die FGVW ihre Artikulationsrolle zur Verbesserung der öffentlichen Politik in Brasilien.

In der folgenden Tabelle zeigen wir, wie die vorgestellten Projekte auf bestimmte ZNE ausgerichtet sind und auf welche Ziele sich ihre Indikatoren und Ergebnisse beziehen:

PROJEKT	ZNE	ZUSAMMENGEFASSTES REFERENTEN-ZIEL	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2020
Wissensträger - Carretas do Conhecimento (SP)	 ZNE 4	4.3 Gleichen Zugang für alle zu hochwertiger technischer, beruflicher und höherer Bildung sicherstellen	Anzahl und Anteil der Männer und Frauen, die berufliche Qualifizierungskurse im Projekt "Wissensträger" absolvieren	Seite 37
		4.4 Erhebliche Erhöhung der Anzahl von Jugendlichen und Erwachsenen mit relevanten technischen und beruflichen Fähigkeiten für den Arbeitsmarkt und das Unternehmertum	Prozentsatz des Alters der Teilnehmer, die berufliche Qualifizierungskurse im Projekt "Wissensträger" absolvieren	
		4.5 Beseitigung geschlechtsspezifischer Ungleichheiten im Bildungswesen und Sicherstellung des gleichberechtigten Zugangs zu allen Ebenen der Bildung und Berufsausbildung für die am meisten	Anzahl und Anteil Schwarzer, gemischtrassiger, indigener Menschen und Menschen mit Behinderungen, die im Rahmen des Projekts "Wissensträger" berufliche Schulungen absolvieren	
	 ZNE 8	8.5 Erreichen von produktiver Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle sowie gleichen Lohn für gleichwertige Arbeit.	Prozentualer Anteil der Arbeitslosen vor und nach der Absolvierung von beruflichen Qualifizierungskursen im Projekt Wissensträger Anzahl der Menschen mit Behinderungen, die durch die von der Foundation angebotenen beruflichen Qualifizierungskurse betreut werden	47% arbeitslos vor dem Kurs - keine Ergebnisse nach dem Kurs 5 Menschen

PROJEKT	ZNE	ZUSAMMENGEFASSTES REFERENTEN-ZIEL	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2020
Die Zukunft nähen - Costurando o Futuro	 ZNE 5	5.5 Gewährleistung der vollen und effektiven Beteiligung von Frauen und ihrer Chancengleichheit bei der Übernahme von Führungspositionen auf allen Entscheidungsebenen im politischen, wirtschaftlichen und öffentlichen Leben	Anteil der Frauen, die direkt vom Projekt "Die Zukunft nähen" profitiert haben	99 % der Frauen profitierten
	 ZNE 8	8.3 Förderung entwicklungsorientierter Politiken, die produktive Aktivitäten, die Schaffung menschenwürdiger Arbeitsplätze, Unternehmertum, Kreativität und Innovation unterstützen und die Formalisierung und das Wachstum von Kleinst-, Klein- und Mittelunternehmen fördern	Grad der Formalisierung von Unternehmern, die direkt vom Projekt "Die Zukunft nähen" profitieren	87% der formalisierten Unternehmen

PROJECT	SDG	SUMMARISED RELATED GOAL	FGVW INDEX	2020 RESULTS
Play	SDG 4	4.2. Ensure that all girls and boys have access to quality early childhood development, care and pre-primary education so that they are ready for primary education	Number of children with and without disabilities, enrolled in public early childhood education schools, assisted by the Play project	202,580 children directly and indirectly assisted
		4.5. Eliminate gender disparities in education and ensure equal access to all levels of education and vocational training for the vulnerable, including PwDs, indigenous peoples and children		
	SDG 10	10.3. Ensure equal opportunity and reduce inequalities of outcome, including by eliminating discriminatory laws, policies and practices and promoting appropriate legislation, policies and action in this regard	Percentage of project participants who believe that the games and dynamics discussed in the trainings benefit all children, with and without disabilities	99.63% out of 819 respondents

PROJECT	SDG	SUMMARISED RELATED GOAL	FGVW INDEX	2020 RESULTS
Play + Citizenship in Movement	SDG 17	17.17 Encourage and promote effective public, public-private, private, and civil society partnerships	Number of partnerships directly formalised by the Volkswagen Group Foundation with public entities to carry out socio-educational activities and projects	3 formally existing agreements with public entities

PROJECT	SDG	SUMMARISED RELATED GOAL	FGVW INDEX	2020 RESULTS
Diversa Presencial	SDG 4	4.a. Build and upgrade education facilities that are child, disability and gender sensitive and provide safe, non-violent, inclusive and effective learning environments for all	Number of schools with accessible facilities in the municipalities participating in the Diversa Presencial project	247 accessible schools in the municipalities participating in the Diversa Presencial project

PROJECT	SDG	SUMMARISED RELATED GOAL	FGVW INDEX	2020 RESULTS
Inclusive Conversations	SDG 8	8.5. Achieve full and productive employment and decent work for all women and men and equal pay for work of equal value	Number of people with disabilities served by other employability and entrepreneurship activities developed by the Foundation	242 people (12% of participants)

PROJECT	SDG	SUMMARISED RELATED GOAL	FGVW INDEX	2020 RESULTS
Citizenship in Movement, Play, Diversa Presencial, and Socio-emotional Training	SDG 4	4.c. Increase the supply of qualified teachers in developing countries, especially least developed countries and small island developing States	Number of education workers directly trained by all Foundation projects	14,563 workers directly trained

PROJECT	SDG	SUMMARISED RELATED GOAL	FGVW INDEX	2020 RESULTS
All Owned Projects + VW Group Co-funding	SDG 17	17.17 Encourage and promote effective public, public-private, private, and civil society partnerships	Number of partnerships formalised by the Volkswagen Group Foundation with civil society organisations and companies to carry out socio-educational activities and projects	22 formally existing agreements with companies and civil society organisations

PROJEKT	ZNE	ZUSAMMENGEFASSTES REFERENTEN-ZIEL	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2020
Spielen - Brincar	ZNE 4	4.2 Sicherstellen, dass alle, Mädchen und Jungen, Zugang zu qualitativ hochwertiger frühkindlicher Entwicklung, Betreuung und Vorschulernziehung haben und auf die Grundschulbildung vorbereitet werden	Anzahl der Kinder mit und ohne Behinderungen, die im öffentlichen Netzwerk für frühkindliche Bildung eingeschrieben sind und von dem Spielen Projekt profitieren	202.580 Kinder profitierten direkt und indirekt
		4.5 Beseitigung geschlechtsspezifischer Ungleichheiten im Bildungswesen und Sicherstellung des gleichberechtigten Zugangs zu allen Ebenen der Bildung und Berufsausbildung für die am meisten gefährdeten Bevölkerungsgruppen, einschließlich Menschen mit Behinderungen, indigener Völker und Kinder		
	ZNE 10	10.3 Chancengleichheit sicherstellen und Ungleichheiten bei den Ergebnissen verringern, unter anderem durch die Beseitigung diskriminierender Gesetze, Politiken und Praktiken und die Förderung geeigneter Gesetze und Politiken	Prozentsatz der Projektteilnehmer, die der Ansicht sind, dass die in den Schulungen besprochenen Spiele und Dynamiken allen Kindern, mit und ohne Behinderung, zugutekommen	99,63 % von 819 Befragten

PROJEKT	ZNE	ZUSAMMENGEFASSTES REFERENTEN-ZIEL	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2020
Spielen - Brincar + Bürgerschaft in Bewegung - Cidadania em Movimento	ZNE 17	17.17 Ermutigung und Förderung effektiver öffentlicher, öffentlich-privater, privater und zivilgesellschaftlicher Partnerschaften	Anzahl der Partnerschaften, die die Volkswagen Group Foundation direkt mit öffentlichen Einrichtungen geschlossen hat, um soziale und pädagogische Aktionen und Projekte durchzuführen	3 formell gültige Vereinbarungen mit öffentlichen Stellen

PROJEKT	ZNE	ZUSAMMENGEFASSTES REFERENTEN-ZIEL	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2020
Vielfältig Persönlich - Diversa Presencial	ZNE 4	4.a. Bau und Verbesserung physischer Bildungseinrichtungen, die kindgerecht und behinderten- und geschlechtssensibel sind und eine sichere und effektive Lernumgebung für alle bieten	Anzahl der Schulen mit barrierefreien Einrichtungen in den Gemeinden, die am Projekt Vielfältig Persönlich teilnehmen	247 zugängliche Schulen in Gemeinden, die an Vielfältig Persönlich teilnehmen

PROJEKT	ZNE	ZUSAMMENGEFASSTES REFERENTEN-ZIEL	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2020
Inklusive Gespräche - Conversas Inclusivas	ZNE 8	8.5 Erreichen von produktiver Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit für alle sowie gleichen Lohn für gleichwertige Arbeit.	Anzahl der Menschen mit Behinderungen, die von anderen von der Foundation entwickelten Maßnahmen zur Beschäftigungsfähigkeit und zum Unternehmertum profitieren	242 Menschen (12 % der Teilnehmer)

PROJEKT	ZNE	ZUSAMMENGEFASSTES REFERENTEN-ZIEL	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2020
Bürgerschaft in Bewegung - Cidadania em Movimento, Spielen - Brincar, Vielfältig Persönlich - Diversa Presencial e Sozio-emotionales Training	ZNE 4	4.c. Vergrößerung des Pools an qualifizierten Lehrern in den Entwicklungsländern, insbesondere in den am wenigsten entwickelten Ländern und kleinen Inselentwicklungsstaaten	Anzahl der durch alle Foundationsprojekte direkt qualifizierten Bildungsfachkräfte	14.563 direkt qualifizierte Fachleute

PROJEKT	ZNE	ZUSAMMENGEFASSTES REFERENTEN-ZIEL	FGVW-INDIKATOR	ERGEBNISSE 2020
Alle eigenen Projekte + Cofinanzierung VW Group	ZNE 17	17.17 Ermutigung und Förderung effektiver öffentlicher, öffentlich-privater, privater und zivilgesellschaftlicher Partnerschaften	Anzahl der von der Volkswagen Group Foundation formalisierten Partnerschaften mit zivilgesellschaftlichen Organisationen und Unternehmen zur Durchführung von sozialpädagogischen Aktionen und Projekten	22 formally existing agreements with companies and civil society organisations

3.3 Initiatives to Fight COVID-19

The year 2020 was a difficult one; however, despite our projects being temporarily suspended, we grew considerably both in terms of how we adapted the proposed activities to the online format and with the digital transformation of our internal processes to keep the organisation working, as mentioned before.

Together with our partners we adapted every proprietary and supported initiative so that they could work remotely, respecting the social distancing recommendations by the World Health Organization (WHO). With that, we believe that in the future our projects will be able to reach more people all over Brazil. At the right time, it will be possible to increase the positive impact of our initiatives.

Indisputably, the effects of the pandemic were devastating, especially among the population's most vulnerable segments. The Foundation – a Third Sector organisation that aims to assist the society – spared no efforts in helping people through partnerships and donations.

As we have mentioned in the segment dedicated to the Sewing the Future (Costurando o Futuro) project, the Foundation struck up a partnership between the Group and the initiative's business owners for the production and purchase of **121,633 protective masks** throughout the pandemic. The cotton masks were commissioned by Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus, Volkswagen Financial Services, Audi do Brasil, the Brazilian Association of Volkswagen Distributors (Associação Brasileira dos Distribuidores Volkswagen – ASSOBRABV), dealerships, and Group suppliers. The total revenue was **BRL 304,360.50**, shared among 95 seamstresses and seamsters according to the amount each one produced.

Additionally, **16,380 accessible masks with a clear antifog plastic shield** developed in partnership with

BASF were produced. They were sold directly by the business in charge of the production – Divina Agulha – and generated a total revenue of **BRL 57,330.00**. Divina Agulha is one of the small businesses participating in the Sewing the Future (Costurando o Futuro) project.

In our area of expertise, education, we joined forces with other organisations in national high-impact initiatives. One of them was the “Don't give up on your future” campaign against school evasion and in support of teachers – who needed to adapt to the distance teaching format – led by the Roberto Marinho Foundation. We offered all of our educational and training materials for free on our official website and partner platforms. We also partnered with the Always Learning Platform (Plataforma Aprendendo Sempre), which offers a collection of materials for teachers, families, and education managers.

Another initiative by the Volkswagen Group Foundation was the launch of the platform and online mobilization campaign **#KnowledgeThatSavesPeople (#ConhecimentoQueSalvaPessoas)** in March. Its goal is to map out and promote innovative and solidary social initiatives that propose ways to overcome the pandemic and the socioeconomic challenges it has brought. The platform was updated daily with information on available educational materials, volunteer work opportunities, assistance to specific groups during quarantine, startup acceleration, and trustworthy sources of information, among other things.

3.3 Initiativen zur Bekämpfung von COVID-19

Das Jahr 2020 war schwierig, aber obwohl unsere Projekte kurzzeitig gelähmt waren, sind wir sehr gewachsen, sowohl mit der Anpassung an das virtuelle Format der vorgeschlagenen Aktivitäten als auch mit der Digitalisierung unserer internen Prozesse, um die Institution in Aktion zu halten, wie bereits erwähnt. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir alle unsere eigenen und unterstützten Initiativen an die Arbeit aus der Ferne angepasst und dabei die Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (WHO) zur sozialen Distanzierung beachtet. Damit glauben wir, dass wir in Zukunft mit unseren Projekten mehr Menschen in ganz Brasilien erreichen können. Zu gegebener Zeit wird es möglich sein, die positiven Auswirkungen unserer Initiativen zu erweitern.

Es ist unbestreitbar, dass die Auswirkungen der Pandemie, insbesondere für die schwächsten Teile der Bevölkerung, verheerend waren. Die Foundation – eine Organisation des Dritten Sektors mit dem Ziel, die Gesellschaft zu unterstützen – scheute keine Mühen, um Menschen durch Partnerschaften und Spenden zu helfen.

Wie bereits in den Details des Projekts „Die Zukunft nähen“ (Costurando o Futuro) erwähnt, hat die Foundation eine Partnerschaft zwischen dem Group und den Unternehmern der Initiative für die Produktion und den Kauf von **121.633 Schutzmasken** während der Pandemie formuliert. Die Baumwollmasken wurden für Volkswagen von Brasilien, Volkswagen Lastwagen und Busse, Volkswagen Finanzdienstleistungen, Audi von Brasilien, ASSOBRABV – Brasilianischer Verband der Volkswagen-Vertriebspartner, Händler und Lieferanten des Groups (Associação Brasileira dos Distribuidores Volkswagen, concessionários e fornecedores do Grupo) produziert. Am Ende betrug der Gesamterlös **R\$ 304.360,50**, verteilt auf 95 teilnehmende Näherinnen und Schneiderinnen, entsprechend der von jeder produzierten Menge.

Darüber hinaus wurden 16.380 Masken in **begehbaren Modellen mit transparentem**

Kunststoffvisier produziert, die in Zusammenarbeit mit BASF entstanden sind. Sie wurden direkt von dem verantwortlichen Unternehmen – Divina Agulha – vermarktet, mit einem Gesamtumsatz von **R\$ 57.330,00**. Divina Agulha ist eines der kleinen Unternehmen, die an dem Projekt „Die Zukunft nähen“ (Costurando o Futuro) teilnehmen.

In unserem Fachgebiet, der Bildung, haben wir uns mit anderen Organisationen in wirkungsvollen nationalen Initiativen zusammengeschlossen. Eine davon war die Kampagne „Geben Sie Ihre Zukunft nicht auf“ (Não Desista do Seu Futuro), gegen Schulabbrecher und zur Unterstützung von Lehrern – die sich an das virtuelle Unterrichtsmodell anpassen mussten – unter der Leitung der Roberto Marinho Foundation. Wir stellen alle unsere Schulungs- und Trainingsinhalte kostenlos auf unserer offiziellen Website und Partnerplattformen zur Verfügung. Wir wurden auch Partner der Lernen Immer Plattform, die eine Kuration von Materialien für Lehrer, Familien und Bildungsmanager zusammenführt.

Eine weitere Initiative der Volkswagen Group Foundation war der Start der virtuellen Mobilisierungsplattform und Kampagne **#ConhecimentoQueSalvaPessoas** (Wissen rettet Menschen) im März. Ihr Ziel ist es, innovative und solidarische soziale Initiativen zu erfassen und zu verbreiten, die Wege zur Überwindung der Pandemie und der daraus resultierenden sozioökonomischen Herausforderungen vorschlagen. Die Plattform wurde täglich aktualisiert und bot u. a. Informationen über die Verfügbarkeit von Bildungsmaterialien, Möglichkeiten für ehrenamtliche Arbeit, Unterstützung für bestimmte Gruppen während der Isolation, Beschleunigung von Start-ups und zuverlässige Quellen für den Konsum von Informationen.





4

Governance and
transparency

Führung und
Transparenz

4.1 Management

The Volkswagen Group Foundation is committed to transparency, a core value to us. For that reason, our codes and policies are constantly being updated. Our bylaws, which were updated twice and approved by the Board of Trustees in 2020, establish every aspect of unrestricted compliance to the principles of legality, impersonality, morality, publicity, economy, and efficiency, thus ensuring that the organisation focuses its social investment on activities that are devoid of financial, party-political, or religious motives.

In terms of governance, the Foundation's structure consists of the Board of Trustees, the Supervisory Board, and the Executive Board.

The Board of Trustees is responsible for updating the bylaws, electing and removing members of the Executive Board, and providing plans for

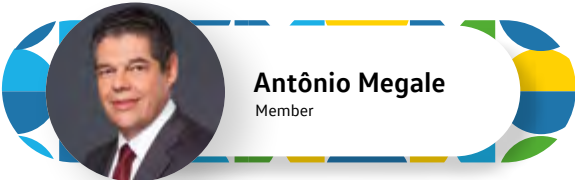
asset allocation and investment in social projects, among other duties, and it is the highest voting authority. Its current configuration consists of representatives from Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus, and Volkswagen Financial Services. Each member is renowned for their expertise and works pro bono, assisting the Foundation's administration through their knowledge and guiding the Executive Board regarding strategic decisions. Per the bylaws, board meetings happen at least once every year. However, in order to improve governance practices, meetings usually happen every four months. The current Board members are:



Marcellus Puig
Chairman



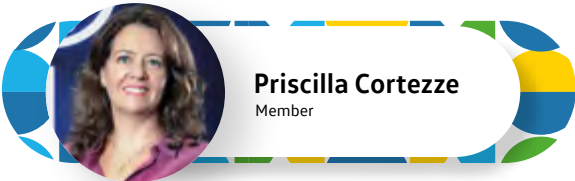
Marcio Chelles
Vice-Chairman



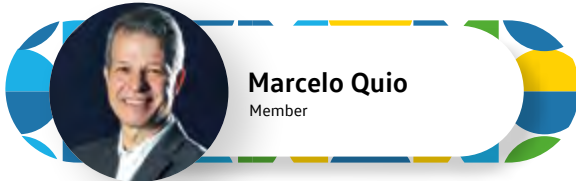
Antônio Megale
Member



Lineu Takayama
Member



Priscilla Cortezze
Member



Marcelo Quio
Member



Rodrigo Capuruço
Member

Board's structure up to 31 December 2020.

4.1 Management

Die Volkswagen Group Foundation bekennt sich zu Transparenz, die für uns ein zentraler Wert ist. Aus diesem Grund werden unsere Codes und Richtlinien ständig aktualisiert. Unsere Satzung, die zweimal aktualisiert und 2020 vom Kuratorium verabschiedet wurde, legt alle Voraussetzungen für die uneingeschränkte Befolgung der Grundsätze der Legalität, Unpersönlichkeit, Moral, Öffentlichkeit, Sparsamkeit und Effizienz fest und stellt sicher, dass die Einrichtung ihre sozialen Investitionen auf gemeinnützige, parteipolitische oder religiöse Aktivitäten ausrichtet.

Die Struktur der Foundation, in Bezug auf die Führung, besteht aus dem Kuratorium, dem Finanzrat und dem Vorstand.

Das Kuratorium ist u. a. für Satzungsänderungen, die Wahl und Abwahl von Vorstandsmitgliedern,

die Planung der Vermögensanlage und die Investition in soziale Projekte zuständig und ist das höchste Entscheidungsgremium. In seiner jetzigen Formation sind Vertreter von Volkswagen von Brasilien, Volkswagen Lastwagen und Busse und Volkswagen Finanzdienstleistungen vertreten. Jedes Mitglied, dessen Leistungen pro bono erbracht werden, wird für seine Expertise gewürdigt, unterstützt mit seinem Wissen die Geschäftsführung der Foundation und berät den Vorstand bei strategischen Entscheidungen. Laut Satzung finden mindestens einmal im Jahr Vorstandssitzungen statt. Um die Führung Praktiken zu verbessern, werden die Agenden jedoch in der Regel alle vier Monate abgehalten. Derzeit setzt sich der Vorstand zusammen aus:



Marcellus Puig
Präsident



Marcio Chelles
Vizepräsident



Antônio Megale
Berater



Lineu Takayama
Berater



Priscilla Cortezze
Beraterin



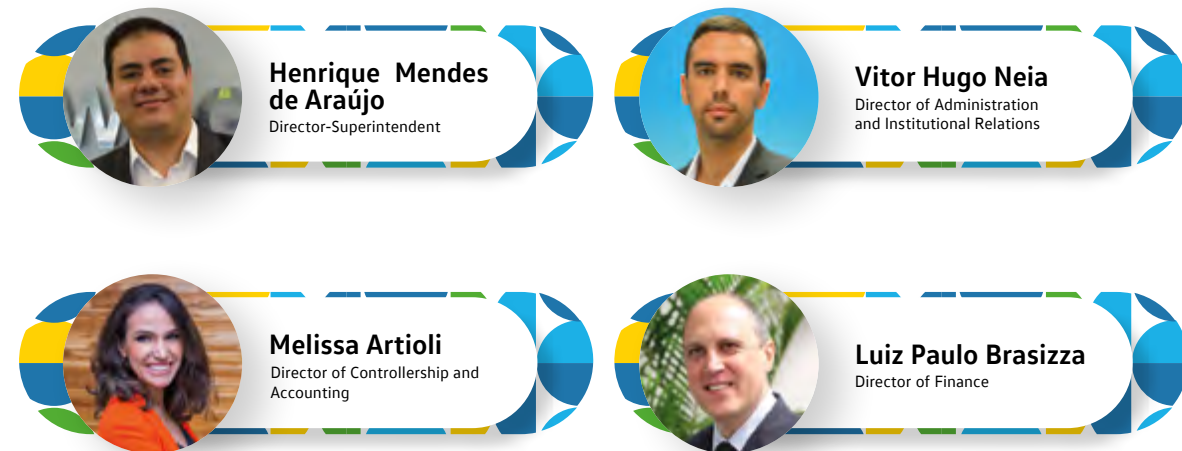
Marcelo Quio
Berater



Rodrigo Capuruço
Berater

Bemerkung: Zusammensetzung des Kuratoriums bis 31.12.2020.

The **Executive Board** is responsible for the Foundation's day-to-day administration, executing every decision made during meetings with the Board of Trustees and following up on the assisted projects. Thus, its meetings usually happen more frequently – at least once a month. The Board's members are:



Board's structure up to 31 December 2020.

The **Supervisory Board's** responsibility is to oversee the Board of Trustees and the Executive Board as well as to ensure the conformity in resource allocation and the Foundation's asset management. It also assists internal and independent auditors during audits. Its members, who also work pro bono, are employees from the Group. It currently has representatives from Volkswagen Financial Services and Volkswagen do Brasil.



Board's structure up to 31 December 2020.

Der **Vorstand** ist verantwortlich für das tägliche Management der FGVW, die Ausführung aller in den Sitzungen des Kuratoriums getroffenen Entscheidungen und die Überwachung der geförderten Projekte. Daher trifft er sich häufiger - mindestens einmal im Monat - und setzt sich zusammen aus:



Bemerkung: Zusammensetzung des Vorstands bis 31.12.2020.

In Bezug auf den **Finanzrat** ist es seine Aufgabe, das Kuratorium und den Vorstand zu überwachen und die Ordnungsmäßigkeit der Mittelverwendung und der Verwaltung des Foundationsvermögens sicherzustellen, sowie die internen und unabhängigen Prüfer bei Prüfungen zu überwachen. Seine Mitglieder, die ebenfalls pro bono handeln, sind Fachleute der Gruppe. Derzeit sind dort Vertreter von Finanzdienstleistungen und Volkswagen von Brasilien vertreten.



Bemerkung: Zusammensetzung des Finanzrats bis 31.12.2020.

ETHICS AND INTEGRITY

The Code of Conduct determines the ethic and integrity guidelines that must be followed by the Foundation at all moments and in every liaison. The document replicates the internal norms and values of the Volkswagen Group.

Updated in 2020, the Code is rooted in national and international guidelines and conventions such as the Principles of the UN's Global Compact, the Business Charter for Sustainable Development of the International Chamber of Commerce (ICC), OCDE's guidelines for multinational corporations, the UN's guiding principles for the economy and human rights, the relevant conventions of the International Labour Organization (ILO), and the guidelines of the Drive Sustainability Initiative.

The document covers not only the inner workings of the organisation, but also guides the behaviour of its partners. Compliance with the Code is monitored by Volkswagen do Brasil's internal audits and by the company's areas in charge of

its approval. Moreover, all contracts signed by the Foundation have provisions regarding fair trade and the prohibition of child and forced labour.

In order to reduce the likelihood of regulatory and legal problems, the Code of Conduct also addresses topics such as conflicts of interest and the prohibition of corruption and money laundering, among others. Additionally, every employee of the Foundation is sent announcements and has access to training courses on anti-corruption policies and procedures.



Access the full document through the link:

Furthermore, the Foundation has other policies regarding topics such as procurement, payments, refunds, hiring of staff, and investments, among others. It is worth mentioning the [Policy for the Selection and Management of Projects](#), which summarises standards to define activities and partners to be assisted, selection prerequisites, indicators, governance, and guidelines for assessment and monitoring. Every year a council approves a social budget for socio-educational projects and another budget for institutional and administrative expenditures for the following period. In order to be able to control and monitor, partners' monthly expenses documented through accountability must comply with the values approved in the technical proposal.

SUPPLIER MANAGEMENT

Every supplier of the Volkswagen Group Foundation falls into one of two groups: service providers associated with the assisted social projects and administrative and institutional service providers. The latter comprises companies that assist us with communications, transport, investment, auditing, and event organisation demands, among others.

The selection of projects assisted through social investment can happen either through consulting with the third sector or the market or through public notices and calls. Regarding administrative

and institutional service providers there's a tendering process among three providers prior to contracting – except in cases that justify procurement through a single or restricted source. It is worth mentioning that in addition to providing every new partner with our Code of Conduct, contracts have provisions that ensure the human rights of the contractor's workers, and on prior notice the contractors can have their headquarters inspected by the Foundation.

ETHIK UND INTEGRITÄT

Der Verhaltenskodex legt die ethischen und integren Richtlinien fest, die von der Foundation jederzeit und in allen Beziehungen befolgt werden müssen. Das Dokument gibt die internen Standards und Werte des Volkswagen Groups wieder.

Der 2020 aktualisierte Kodex basiert auf nationalen und internationalen Richtlinien und Konventionen, wie den UN Global Compact Prinzipien, der Charta der Internationalen Handelskammer für eine langfristig nachhaltige Entwicklung, den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, den relevanten Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und den Richtlinien der Initiative für Nachhaltigkeit.

Das Dokument gilt nicht nur innerhalb der Organisation, sondern auch als Leitfaden für das Verhalten der Partner. Ihre Einhaltung wird von der internen Revision bei VW von Brasilien und von

den für die Zulassung zuständigen Bereichen des Assemblerers überprüft. Außerdem, alle von der Foundation unterzeichneten Verträge enthalten Klauseln zum fairen Handel und zum Verbot von Kinder- und Sklavenarbeit.

Um die Möglichkeit regulatorischer und rechtlicher Probleme zu verringern, behandelt der Verhaltenskodex unter anderem auch Themen wie Interessenkonflikte und das Verbot von Korruption und Geldwäsche. Darüber hinaus erhalten alle Mitarbeiter der Foundation Mitteilungen und haben Zugang zu Schulungen über Anti-Korruptionsrichtlinien und -verfahren.



Um das vollständige Dokument aufzurufen, gehen Sie auf den Link:

Darüber hinaus verfügt die Foundation über weitere Richtlinien, die sich u. a. mit Themen wie Einkauf, Zahlungen, Erstattungen, Einstellungen und Investitionen befassen. Hervorzuheben ist die [Projektauswahl- und -managementpolitik](#), die Standards für die Definition von Maßnahmen und unterstützten Partnern, Auswahlvoraussetzungen, Indikatoren, Führung sowie Bewertungs- und Überwachungsrichtlinien systematisiert. Jedes Jahr wird im Rat ein Sozialbudget für sozialpädagogische Projekte und ein weiteres für institutionelle und administrative Ausgaben für die folgende Periode genehmigt. Zur Kontrolle und Überwachung müssen die monatlich von den Partnern durch Rechenschaftslegung nachgewiesenen Ausgaben mit den im technischen Vorschlag genehmigten Beträgen übereinstimmen.

LIEFERANTENMANAGEMENT

Alle Lieferanten der Volkswagen Group Foundation lassen sich in zwei Gruppen einteilen: Dienstleister, die mit den geförderten sozialen Projekten verbunden sind, und Lieferanten von administrativen und institutionellen Dienstleistungen. Zu letzteren gehören Unternehmen, die uns unter anderem mit Anforderungen in den Bereichen Kommunikation, Transporte, Investitionen, Wirtschaftsprüfung und Veranstaltungsproduktion bedienen.

Die Auswahl von Projekten, die von sozialen Investitionen profitieren, kann durch die Konsultation des dritten Sektors oder des Marktes oder durch öffentliche Bekanntmachungen

und Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen erfolgen. Was die Anbieter von administrativen und institutionellen Dienstleistungen betrifft, so findet vor der Auftragsvergabe ein Ausschreibungsverfahren zwischen drei Unternehmen statt – außer in Fällen, die eine Auftragsvergabe durch eine einzige oder beschränkte Quelle rechtfertigen. Es ist erwähnenswert, dass alle neuen Partner nicht nur unseren Verhaltenskodex erhalten, sondern dass die Verträge auch Klauseln enthalten, die die Menschenrechte der Mitarbeiter des Vertragspartners sicherstellen, die ihre Räumlichkeiten nach vorheriger Ankündigung von der Foundation inspizieren lassen können.

4.2 Financial Management

In 1979, German Volkswagen made a financial contribution that gave birth to the establishment of the Volkswagen Group Foundation, a mechanism known as endowment. To this day, the organisation is kept with the earnings of its endowment fund. The management of those assets is what makes it possible for all of the Foundation's initiatives and those we support to happen, in total accordance with the norms defined in our bylaws. This dictates that the Foundation permanently follow the investment market, to ensure its financial sustainability and increase the profitability of its assets.

Starting in 2021, with the adoption of new strategies, we planned to expand our sources of revenue and allocation of funds, including the improvement of strategies of co-funding, crowdfunding, and personal donations, among

others. This will consequently increase our capacity to operate.

Traditionally, our assets are allocated in fixed-income investments. However, with the cuts in the Selic (Sistema Especial de Liquidação e de Custódia, or Special Clearance and Escrow System) rate in recent years, and in order to optimise the financial results without increasing exposure, it was decided on changing the investment strategy. It is worth mentioning that every movement, no matter how careful or structured, is guided by the Investment Policy and approved by the Board of Trustees. Consequently, we started allocating 15% of our assets in variable-income investments, while the remaining 85% were kept in fixed-income investments.

MONITORING AND CONTROL

We have two boards responsible for financial monitoring and control. According to the bylaws, the Board of Finance is responsible for managing, supervising, and monitoring investments; meanwhile, the Board of Controllershship and Accounting monitors and controls the Foundation's revenues and expenses. The Supervisory Board keeps track of performance and the use of assets, checking the regularity of asset allocation and the work of the Board of Trustees and the Executive Board.

In 2020, we had a support team consisting of a third-party manager responsible for the investments; a consultancy team from Bank BNP Paribas to assess the risk and volatility of funds; and a fiduciary agent. The Board of Finance, which manages this team, generates regular reports with results, risk analyses, and market landscape for other directors and the Board of Trustees and the Supervisory Board.

As for the accountability of the assisted projects, our partners monthly present their expenses and the schedule progress, which are in turn validated by the Board of Administration and Institutional Relations and the Board of Controllershship and Accounting.

Internally, the Foundation is assessed by Volkswagen do Brasil's audit. Additionally, we also submit our financial statements – which are available for public consultation on our website's transparency section – to independent auditors and the Public Prosecutor's Office.



Access the history of financial statements

4.2 Finanzmanagement

Im Jahr 1979 leistete der deutsche Volkswagen einen finanziellen Beitrag, der zur Gründung der Volkswagen Group Foundation führte, ein Mechanismus, der als Zustiftung bekannt ist. Bis heute wird die Einrichtung mit den Einnahmen aus ihrem Patrimonialfonds unterhalten. Die Verwaltung dieses Vermögens ermöglicht die Realisierung aller Initiativen, die der FGVW gehören und von ihr unterstützt werden, in voller Übereinstimmung mit den in unserer Satzung festgelegten Standards. Dies veranlasst die Foundation, den Anlagemarkt permanent zu beobachten, um ihre finanzielle Nachhaltigkeit zu sichern und die Rentabilität ihres Vermögens zu erhöhen.

Ab 2021 planen wir mit der Annahme neuer Strategien, unsere Einnahmequellen und Ressourcenmobilisierung zu erweitern,

einschließlich der Verbesserung von Kofinanzierungs-Strategien, Crowdfunding und Spenden von Einzelpersonen, unter anderem. Dies erhöht folglich unsere Handlungsfähigkeit.

Traditionell ist unser Eigenkapital in festverzinsliche Wertpapiere investiert. Mit der Senkung des Selic-Satzes in den letzten Jahren und um die Finanzergebnisse zu optimieren, ohne große Risiken einzugehen, haben wir jedoch beschlossen, die Anlagestrategie zu ändern. Es ist zu betonen, dass alle Bewegungen, wie vorsichtig und strukturiert sie auch sein mögen, von der Anlagepolitik geleitet und vom Kuratorium genehmigt werden. So begannen wir, 15 % unseres Vermögens variablen Erträgen zuzuweisen, während 85 % in festverzinslichen Anlagen gehalten wurden.

ÜBERWACHUNG UND KONTROLLE

Um die Finanzen zu überwachen und zu kontrollieren, haben wir zwei Vorstände. Gemäß der Satzung ist der Finanzvorstand für die Verwaltung, Beaufsichtigung und Überwachung der Investitionen zuständig, während der Vorstand für Controller- und Rechnungswesen die Einnahmen und Ausgaben der Foundation überwacht und kontrolliert. Der Finanzrat überwacht die Leistung und Verwendung des Vermögens und prüft die Ordnungsmäßigkeit der Mittelverwendung sowie die Leistung des Kuratoriums und des Vorstandes.

Im Jahr 2020 haben wir ein Unterstützungsteam, das sich aus einem ausgelagerten Manager, der für die Durchführung der Investitionen verantwortlich ist, einem Berater von Banco BNP Paribas, der die Risiko- und Volatilitätsbewertung der Fonds vornimmt; und einem Treuhänder zusammensetzt. Der Finanzvorstand, der dieses Team leitet, berichtet regelmäßig Ergebnisse, Risikoanalysen und Marktaussichten an die anderen Verantwortlichen sowie an das Kuratorium und den Finanzrat.

Hinsichtlich der Rechenschaftspflicht der unterstützten Projekte reichen unsere Partner monatliche Berichte über die Ausgaben und den

Fortschritt des Zeitplans ein, die vom Direktor für Verwaltung und institutionelle Beziehungen und der Controller- und Rechnungswesen geprüft werden.

Intern wird die Foundation von den Wirtschaftsprüfern der Volkswagen von Brasilien überprüft. Darüber hinaus legen wir unsere Jahresabschlüsse – die im Transparenzbereich der Website öffentlich einsehbar sind – auch unabhängigen Wirtschaftsprüfern und der Staatsanwaltschaft vor.



Zugriff auf die Finanzberichte

PERFORMANCE IN 2020

Earnings over the Volkswagen Group Foundation's assets were reduced in 2020, with **3.84%** profitability by the end of the year – almost half of the results achieved in previous years when even with the cuts in the basic interest rate the total result was 6.1%. With the pandemic, the stock exchange experienced great volatility and the whole world faced a harsh scenario of economic downturn. As for the financial market, interest rates were no longer attractive and fixed-income investments lost profitability.

Regarding the financing of projects and socio-educational activities, the Foundation invested around **BRL 2.3 million of its own resources** in the initiatives mentioned throughout this report.

Compared to previous years, a considerable decrease in the amount directed to projects is perceptible, and that occurred for two main reasons. The first was the partial suspension of activities of some projects due to the pandemic. The second was due to a strategic decision to avoid further squandering of the Foundation's assets and ensure its economic sustainability in the long term.

From 2021, the strategy is to diversify investments pursuing greater profitability and performance.

Investments in Projects (in millions of BRL)



*The figures from 2018 in 2019 also include amounts invested via financial contributions by the National Bank for Economic and Social Development (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES) in projects where the Foundation acted as a technical manager as a social condition linked to loans taken out by Volkswagen do Brasil.

Endowment Fund



LEISTUNG IM JAHR 2020

Die Eigenkapitalrendite der Volkswagen Group Foundation verzeichnete im Jahr 2020 einen Rückgang und schloss mit **3,84 %** Rentabilität ab – fast die Hälfte des Ergebnisses der Vorjahre, als sie trotz des gesunkenen Basiszinssatzes bei 6,1 % lag. Mit der Pandemie erlebte der Aktienmarkt eine große Volatilität, und die ganze Welt stand vor einem harten wirtschaftlichen Abschwung. Was den Finanzmarkt betrifft, so sind die Zinssätze nicht mehr attraktiv und Investitionen in festverzinsliche Wertpapiere haben an Rentabilität verloren.

Im Hinblick auf die Finanzierung von sozialpädagogischen Projekten und Aktionen investierte die Foundation etwa **R\$ 2,3 Millionen**

aus eigenen Mitteln in die in diesem Bericht beschriebenen Initiativen. Im Vergleich zu den Vorjahren gab es aus zwei Hauptgründen einen erheblichen Rückgang der für Projekte bereitgestellten Mittel. Die erste war die teilweise Lähmung der Aktivitäten einiger Projekte aufgrund der Pandemie. Die zweite war das Ergebnis einer strategischen Entscheidung, um einen weiteren Verfall des Foundationsvermögens zu vermeiden und die langfristige wirtschaftliche Nachhaltigkeit der Foundation zu sichern.

Ab 2021 besteht die Strategie darin, Investitionen zu diversifizieren und eine höhere Rentabilität und Leistung anzustreben.

Investitionen in Projekte (in R\$ Mio.)



*Die in den Jahren 2018 und 2019 investierten Beträge beinhalten auch Beträge, die über BNDES-Beiträge in Projekte investiert wurden, bei denen die Foundation das technische Management durchführte, als soziales Gegenstück zu von Volkswagen von Brasilien aufgenommenen Krediten.

Eigenkapitalfonds



4.3 Financial Statements

General Expenses (BRL)		
Economic Value Generated		
Revenues	2018	BRL 14,725,967.75
	2019	BRL 16,980,463.20
	2020	BRL 6,318,824.36
Economic Value Distributed		
Operational Costs	2018	BRL 2,154,005.90
	2019	BRL 2,277,307.27
	2020	BRL 2,404,576.19
Own Social Investment	2018	BRL 4,690,252.73
	2019	BRL 4,558,080.00
	2020	BRL 2,335,114.67

4.3 Jahresabschlüsse

Gemeinkosten (R\$)		
Erwirtschafteter Wert		
Erträge	2018	R\$ 14.725.967,75
	2019	R\$ 16.980.463,20
	2020	R\$ 6.318.824,36
Verteilter wirtschaftlicher Wert		
Betriebskosten	2018	R\$ 2.154.005,90
	2019	R\$ 2.277.307,27
	2020	R\$ 2.404.576,19
Eigene soziale Investition	2018	R\$ 4.690.252,73
	2019	R\$ 4.558.080,00
	2020	R\$ 2.335.114,67

Social Investments in 2020 (BRL)

Project	Partner	Detailed amounts	Total Amount Invested
PLAY	More Differences (Mais Diferenças)	BRL 787,943.01	BRL 787,951.81
	Project's Logistics and Development Refund	BRL 8.80	
DIVERSA PRESENCIAL	Rodrigo Mendes Institute	BRL 378,883.72	BRL 378,883.72
PLAY BOOKLET (TRANSLATION)	New School Association (Associação Nova Escola)	BRL 137,984.00	BRL 137,984.00
INCLUSIVE CONVERSATIONS	Social Action for the Equality of Differences – Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID)	BRL 178,509.76	BRL 178,509.76
CITIZENSHIP IN MOVEMENT	Em Trânsito Consultoria em Educação de Trânsito e Responsabilidade Social Empresarial Ltda	BRL 6,000.00	BRL 328,933.50
	Marcela Ribeiro Prado - ME	BRL 240,039.00	
	Eludica Inovações Ltda - EPP	BRL 3,800.00	
	Carona a Pé Treinamentos e Capacitação Ltda - ME	BRL 74,072.80	
	Maira Senatore de Amorim 37966165850	BRL 5,000.00	
	Project's Logistics and Development Refund	BRL 21.70	
NEW SCHOOL PLATFORM	New School Association (Associação Nova Escola)	BRL 33,529.78	BRL 33,529.78
SEWING THE FUTURE	Entrepreneurial Alliance Association (Associação Aliança Empreendedora)	BRL 48,212.23	BRL 85,867.50
	Suzancargas Transportes Eireli	BRL 495.00	
	Cia Cenográfica - Fernandes e Fernandes Montagens e Cenografia; Eireli	BRL 36,800.00	
	Project's Logistics and Development Refund	BRL 360.27	
CARRETA DO CONHECIMENTO (SP)	National Service for Industrial Training (Carlos Pasquale - São Paulo)	BRL 67,200.00	BRL 350,000.00
	National Service for Industrial Training (Conde José Vicente de Azevedo - São Paulo)	BRL 35,200.00	
	National Service for Industrial Training (Felix Guisardi - Taubaté)	BRL 32,000.00	
	National Service for Industrial Training (Almirante Tamandaré - São Bernardo do Campo)	BRL 16,000.00	
	National Service for Industrial Training (Adolpho Lobbe - São Carlos)	BRL 62,800.00	
	National Service for Industrial Training (Mariano Ferraz - SP)	BRL 64,000.00	
	National Service for Industrial Training (Francisco Matarazzo - SP)	BRL 72,800.00	
VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION AWARD	Yunus Social Business Brazil Consultoria de Projetos LTDA	BRL 53,454.60	BRL 53,454.60
		Total	BRL 2,335,114.68

Soziale Investitionen 2020 (R\$)

Projekt	Partner	Disaggregierte Werte	Investierter Gesamtwert
SPIELEN - BRINCAR	Mais Diferenças	R\$ 787.943,01	R\$ 787.951,81
	Logistik und Projektentwicklung Rückerstattung	R\$ 8,80	
VIELFÄLTIG PERSÖNLICH - DIVERSA PRESENCIAL	Rodrigo Mendes Institut	R\$ 378.883,72	R\$ 378.883,72
SPIELEN BUCH (ÜBERSETZUNG)	Nova Escola Verein	R\$ 137.984,00	R\$ 137.984,00
INKLUSIVE GESPRÄCHE - CONVERSAS INCLUSIVAS	Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID)	R\$ 178.509,76	R\$ 178.509,76
BÜRGERSCHAFT IN BEWEGUNG - CIDADANIA EM MOVIMENTO	Em Trânsito Consultoria em Educação de Trânsito e Responsabilidade Social Empresarial Ltda	R\$ 6.000,00	R\$ 328.933,50
	Marcela Ribeiro Prado - ME	R\$ 240.039,00	
	Eludica Inovações Ltda - EPP	R\$ 3.800,00	
	Carona a Pé Treinamentos e Capacitação Ltda - ME	R\$ 74.072,80	
	Maira Senatore de Amorim 37966165850	R\$ 5.000,00	
	Logistik und Projektentwicklung Rückerstattung	R\$ 21,70	
NOVA ESCOLA PLATTFORM	Nova Escola Verein	R\$ 33.529,78	R\$ 33.529,78
DIE ZUKUNFT NÄHEN - COSTURANDO O FUTURO	Aliança Empreendedora Verein	R\$ 48.212,23	R\$ 85.867,50
	Suzancargas Transportes Eireli	R\$ 495,00	
	Cia Cenografica - Fernandes e Fernandes Montagens e Cenografia; Eireli	R\$ 36.800,00	
	Logistik und Projektentwicklung Rückerstattung	R\$ 360,27	
WISSENSTRÄGER - CARRETA DO CONHECIMENTO (SP)	Nationaler Dienst für industrielles Lernen - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Carlos Pasquale - São Paulo)	R\$ 67.200,00	R\$ 350.000,00
	Nationaler Dienst für industrielles Lernen - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Conde José Vicente de Azevedo - São Paulo)	R\$ 35.200,00	
	Nationaler Dienst für industrielles Lernen - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Felix Guisardi - Taubaté)	R\$ 32.000,00	
	Nationaler Dienst für industrielles Lernen - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Almirante Tamandaré - São Bernardo do Campo)	R\$ 16.000,00	
	Nationaler Dienst für industrielles Lernen - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Adolpho Lobbe - São Carlos)	R\$ 62.800,00	
	Nationaler Dienst für industrielles Lernen - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Mariano Ferraz - SP)	R\$ 64.000,00	
	Nationaler Dienst für industrielles Lernen - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Francisco Matarazzo - SP)	R\$ 72.800,00	
	Yunus Social Business Brazil Consultoria de Projetos LTDA	R\$ 53.454,60	
VOLKSWAGEN GROUP FOUNDATION PREIS	Yunus Social Business Brazil Consultoria de Projetos LTDA	R\$ 53.454,60	R\$ 53.454,60
		Gesamt	R\$ 2.335.114,68

Operational Costs in 2020 (BRL)

Administrative Expenses	Value
Cost of Labour	BRL 1,497,983.52
Vehicles	BRL 11,323.27
Travel	BRL 11,995.22
Training	BRL 4,059.00
Associative	BRL 39,552.00
Consultancy	BRL 254,421.44
Other administrative expenses	BRL 196,940.68
Treasury	BRL 4,069.04
Total	BRL 2,020,344.17

Institutional Expenses	Value
Social Investment Booklet (Activity Report)	BRL 94,397.00
Communication Resources	BRL 466.80
Institutional Imagery	BRL 29,207.55
Media ROI	BRL 14,523.00
Digital Channels and Social Media Management	BRL 236,619.48
Logistics (+ Catering)	BRL 9,018.19
Total	BRL 384,232.02
Total Operational Cost	BRL 2,404,576.19

Betriebskosten 2020 (R\$)

Verwaltungskosten	Wert
Total Arbeit	R\$ 1.497.983,52
Fahrzeuge	R\$ 11.323,27
Fahrten	R\$ 11.995,22
Ausbildung	R\$ 4.059,00
Verbände	R\$ 39.552,00
Beratungsunternehmen	R\$ 254.421,44
Sonstige Verwaltungskosten	R\$ 196.940,68
Schatzamt	R\$ 4.069,04
Gesamt	R\$ 2.020.344,17

Institutionelle Kosten	Wert
Broschüre über soziale Investitionen (Tätigkeitsbericht)	R\$ 94.397,00
Kommunikationsmaterial	R\$ 466,80
Institutionelles Image	R\$ 29.207,55
Medienrücklauf	R\$ 14.523,00
Management von sozialen Netzwerken und digitalen Kanälen	R\$ 236.619,48
Logistik (+ Lebensmittel)	R\$ 9.018,19
Gesamt	R\$ 384.232,02
Gesamte Betriebskosten	R\$ 2.404.576,19



5

Future perspectives

Perspektiven für die Zukunft

With a **40-year long history**, the Volkswagen Group Foundation finds itself at the highest level of professionalism and recognition – a movement that started back in 2018 with the definition of its causes and objectives originating from the materiality matrix.

Although 2020 was an atypical year, we managed to learn and grow with the challenges that came our way. We have had a few important milestones such as the Zero Project Award, the advance in reducing red tape from internal processes, the digital transformation of projects, and the new resource allocation strategy. All of this allowed us to keep working and contributed to soften the blow of the pandemic through our actions for a segment of the more vulnerable populations.

For the future, we have adopted new strategies aiming to increase the maturity of the Volkswagen Group Foundation so that it can become a benchmark for the third sector within its causes. For starters, we are revising our **materiality matrix** and from there new guidelines for our causes will be defined, as well as new indicators of management and supervision of the supported projects. We are looking for new approaches for our causes as well as a further development of our understanding of how we can generate greater impact through our actions.

As we adapted the Balanced Scorecard (BSC) methodology we outlined a strategy map with the targets for the coming years. From the financial perspective, we are going to devote ourselves to diversifying our sources of funds and revise the

asset investment strategy. Regarding the financial support to socio-educational projects and our relationship with society, we will institutionally foster civil society organisations and no longer support only specific projects. Moreover, we hired a new communication agency and we are aiming to expand and increasingly improve our internal and external communication channels.

Still inspired by the BSC we turn our attention to internal processes and we are going to empower the governance structure and update the Foundation's policies and procedures, cutting even more red tape. One instance of that is the development of a new **digital management platform** to be launched in 2021.

We know the journey is still challenging, and because of that we are committed to increasing our territorial scope (on-site or online) and the number of people assisted with our initiatives. At the same time, we are working to improve our tools for measuring social impact, further aligning them to the UN's Sustainable Development Goals and the best practices in private social investment. Moreover, we want to diversify our means of fund allocation to ensure the financial sustainability of the Foundation in the long run.

Mit ihrer über 40-jährigen Geschichte befindet sich die Volkswagen Group Foundation auf einem höheren Professionalisierungs- und Anerkennungsniveau, das 2018 durch die Definition ihrer Handlungsanlässe und Ziele, die sich aus der Wesentlichkeitsmatrix ergeben, eingeleitet wurde.

Obwohl 2020 ein untypisches Jahr war, konnten wir mit den aufgetretenen Schwierigkeiten lernen und wachsen. Wir hatten einige wichtige Meilensteine, wie den Preis Zero Project, die Fortschritte bei der Entbürokratisierung interner Prozesse, die Digitalisierung von Projekten und die neue Strategie zur Ressourcenmobilisierung. All dies hat es uns ermöglicht, aktiv zu bleiben und hat dazu beigetragen, die Folgen der Pandemie für einen Teil der am stärksten gefährdeten Bevölkerungsgruppen durch unsere Maßnahmen abzumildern.

Für die Zukunft haben wir neue Strategien, die darauf abzielen, den Reifegrad der Volkswagen Group Foundation zu erhöhen, so dass sie zu einer Referenz im dritten Sektor innerhalb ihrer Wirkungsbereiche wird. Zunächst überprüfen wir unsere Wesentlichkeitsmatrix und werden darauf aufbauend neue Richtlinien für unsere Handlungsanlässe und neue Management- und Überwachung-Indikatoren für die von uns unterstützten Projekte definieren. Wir suchen nach neuen Ansätzen für unsere Anliegen und einem tieferen Verständnis dafür, wie wir durch unsere Arbeit mehr Wirkung erzielen können.

Durch die Adaption der Balanced Scorecard (BSC)-Methodik haben wir einen strategischen Plan mit Zielen für die kommenden Jahre erstellt. Aus

finanzieller Sicht werden wir in die Diversifizierung der Finanzierungsquellen investieren und die Beteiligungsstrategie aktualisieren. Was die finanzielle Unterstützung von sozialpädagogischen Projekten und die Beziehungen zur Gesellschaft betrifft, werden wir zivilgesellschaftliche Organisationen institutionell fördern und nicht mehr nur einzelne Projekte sponsern. Darüber hinaus wollen wir mit der Einstellung einer neuen Kommunikationsagentur unsere internen und externen Kommunikationskanäle verstärkt ausbauen und qualifizieren.

Nach wie vor auf der Grundlage der BSC und mit Fokus auf interne Prozesse werden wir die Führung-Struktur stärken und die Richtlinien und Verfahren der Foundation aktualisieren, um noch mehr Bürokratie abzubauen. Ein Beispiel dafür ist die Entwicklung einer neuen digitalen Managementplattform, die 2021 eingeführt wird.

Wir wissen, dass die Entwicklung immer noch herausfordernd ist und setzen uns deshalb dafür ein, die territoriale Reichweite (persönlich oder online) und die Anzahl der Begünstigten unserer Initiativen zu erhöhen. Gleichzeitig arbeiten wir daran, unsere Instrumente zur Messung der sozialen Auswirkungen zu verbessern und sie noch stärker an den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung und den Best Practices für private soziale Investitionen auszurichten. Darüber hinaus wollen wir unsere Mittel zur Mittelbeschaffung diversifizieren, um die langfristige finanzielle Nachhaltigkeit der Foundation zu sichern.



6

About this report

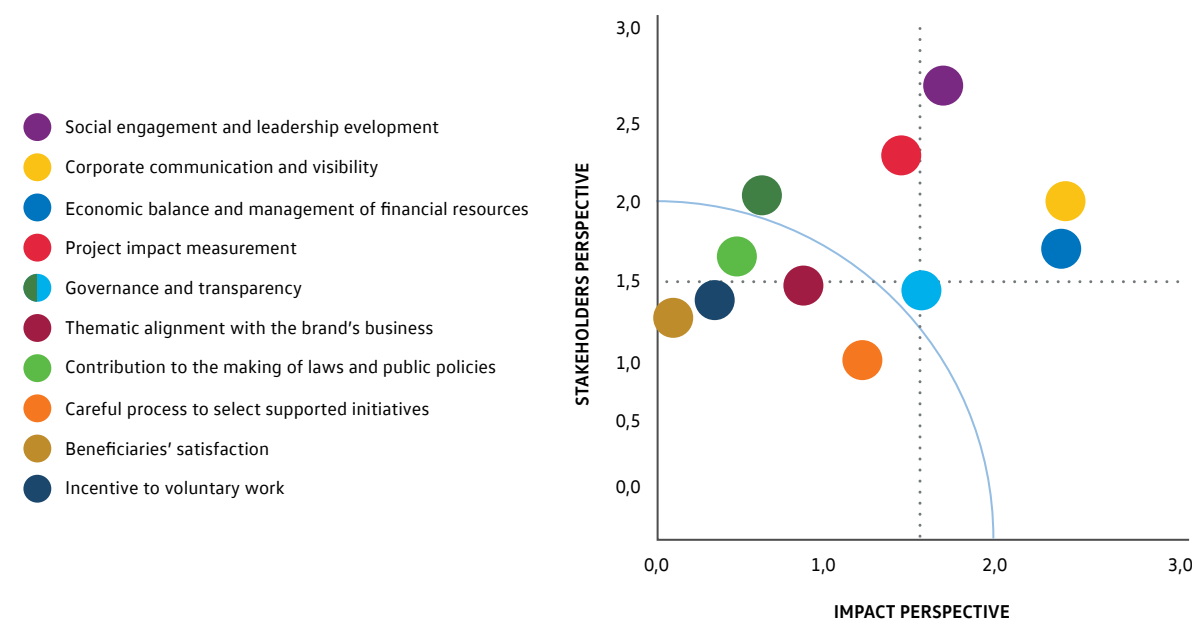
Über den Bericht

The Volkswagen Group Foundation continues to account for its results and publishes its Activity Report for the third consecutive year based on the Global Reporting Initiative (GRI)'s guidelines.

This year we have presented a more concise report that is more focused on the Foundation's achievements and challenges, especially in the context of the global coronavirus pandemic. The reporting process is a work in progress and since 2018, when we presented the result of including the materiality principle more robustly, we have made adjustments and improved our outlook towards the themes that are more relevant to our management and which should be included in our transparency and accountability exercise.

Thus, the 2020 Activity Report is no longer a report that complies with the GRI Standards Core Option; it becomes a GRI-Referenced report. This report refers to the following norms: GRI 101 – Foundation, 2016 (using the principles of defining report content and defining report quality); and GRI 102 – General Disclosures, 2016.

All information and the indicators that were responded to and which make up this report's content comply with the results of the first version of the materiality matrix demonstrated below:



The study was carried out through a listening process with stakeholders; in total, 321 people were enquired. After consolidating the resulting data 11 material topics and 17 preliminary causes were produced. Subsequently, after consideration from the Executive and Advisory Boards, we have chosen to define the three aforementioned causes and the first six topics that can be found in the matrix.

Contact Us

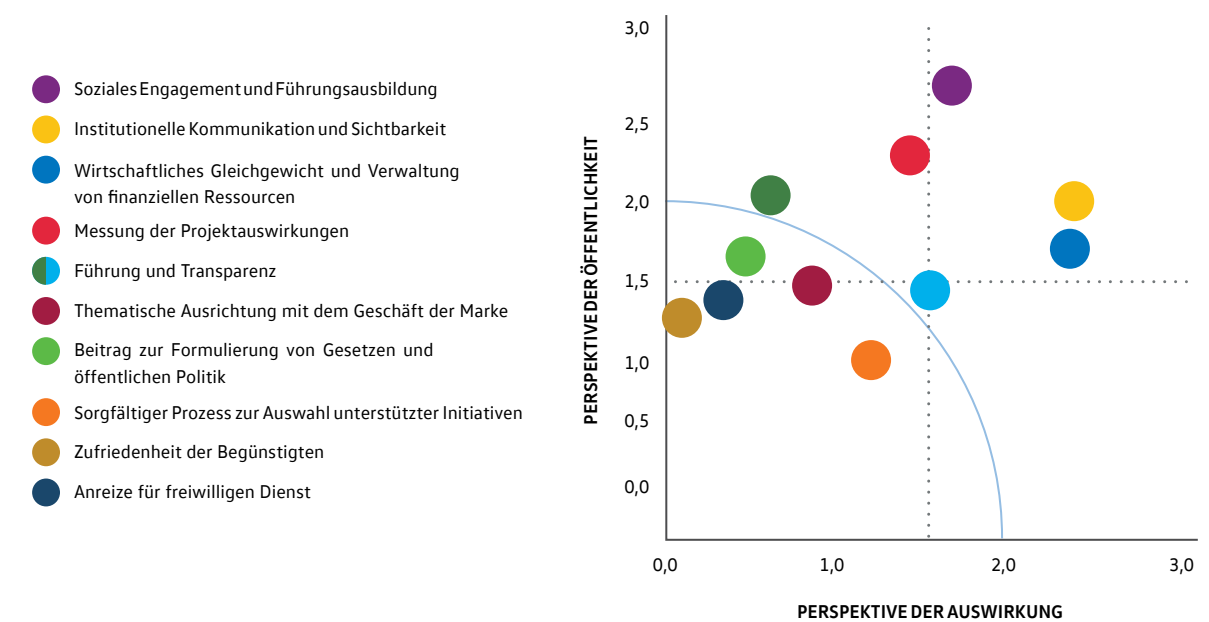
For comments, questions or suggestions, please write to fundacaogrupovw@volkswagen.com.br

Die Volkswagen Group Foundation legt weiterhin Rechenschaft über ihre Ergebnisse ab und veröffentlicht im dritten Jahr in Folge ihren Tätigkeitsbericht, der sich an den Leitlinien der Globale Berichtsinitiative - Global Reporting Initiative (GRI) orientiert.

In diesem Jahr haben wir einen prägnanteren Bericht vorgelegt, der sich mehr auf die Leistungen und Herausforderungen der Foundation konzentriert, insbesondere im Zusammenhang mit der weltweiten Coronavirus-Pandemie. Der Berichtsprozess ist ein Werk der kontinuierlichen Verbesserung, und seit 2018, als wir das Ergebnis der Einbeziehung des Wesentlichkeitsprinzips in einer robusteren Art und Weise präsentierten, haben wir Anpassungen vorgenommen und unsere

Sicht auf die relevantesten Themen für unser Management verbessert, die in unsere Ausübung von Transparenz und Rechenschaftspflicht einbezogen werden sollten. Damit ist der Tätigkeitsbericht 2020 nicht mehr ein Bericht nach der GRI-Standards Core Option, sondern ein GRI-Referenzierter Bericht. Dieses Material bezieht sich auf die folgenden Standards: GRI 101 - Grundlagen, 2016 (Anwendung der Prinzipien der Inhaltsdefinition und Inhaltsqualität); und GRI 102 - Allgemeine Inhalte 2016.

Alle Informationen und Indikatoren, die den Inhalt des Berichts ausmachen, folgen den Ergebnissen der ersten Version der Wesentlichkeitsmatrix, die unten dargestellt ist:



Die Studie wurde in einem Zuhörprozess mit den Beteiligten durchgeführt. Insgesamt wurden 321 Personen befragt. Nach der Konsolidierung der Informationen wurden 11 wesentliche Themen und 17 vorläufige Ursachen generiert. Anschließend wurde unter Berücksichtigung der Vorstände und Räte beschlossen, die drei bereits erwähnten Handlungsanlässe und die ersten sechs Themen, die in der Matrix erscheinen, zu definieren.

Kontaktieren Sie uns

Für Kommentare, Fragen oder Anregungen schreiben Sie bitte na fundacaogrupovw@volkswagen.com.br

6.1 GRI Table of Contents

ORGANISATIONAL PROFILE

GRI Standard	Standard	Disclosure	Page
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1	Name of the organisation	Pg. 14
	102-2	Activities, brands, products, and services	Pgs. 14, 16 and 18
	102-3	Location of headquarters	Via Anchieta, Km 23,5 CPI: 8211 - Bairro Demarchi, São Bernardo do Campo (SP) - CEP: 09823-901
	102-4	Location of operations	Pgs. 10, 24 and 25
	102-5	Ownership and legal form	Pg. 14
	102-6	Markets served	Pg. 14
	102-7	Scale of the organisation	Pgs. 18 and 20
	102-8	Information on employees and other workers	Pgs. 18, 20, 74 and 76
	102-9	Supply chain	Pg. 78
	102-10	Significant changes to the organisation and its supply chain	Change of administrative office's address: Rua Volkswagen, 291 CPI: 8211 - Bairro Jabaquara - São Paulo (SP) - CEP: 04344-020
	102-11	Precautionary Principle or approach	Does not apply
	102-12	External initiatives	Does not apply
		Membership of associations	Pg. 25

STRATEGY

GRI Standard	Standard	Disclosure	Page
GRI 102: General Disclosures 2016	102-14	Statement from senior decision-maker	Pg. 8

ETHICS AND INTEGRITY

GRI Standard	Standard	Disclosure	Page
GRI 102: General Disclosures 2016	102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour	Pgs. 14, 74 and 76

GOVERNANCE

GRI Standard	Standard	Disclosure	Page
GRI 102: General Disclosures 2016	102-18	Governance structure	Pgs. 74 and 76
	102-19	Delegating authority	Pgs. 74 and 76
	102-22	Composition of the highest governance body and its committees	Pgs. 74 and 76
	102-23	Chair of the highest governance body	Pg. 74
	102-24	Nominating and selecting the highest governance body	On the recommendation of Volkswagen do Brasil
	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Pgs. 74 and 76

6.1 GRI-INHALTSINDEX

ORGANISATIONSPROFIL

GRI Standard	Standard	Offenlegung	Seite
GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-1	Name der Organisation	Seite 15
	102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Seiten 15, 17 und 19
	102-3	Standort der Zentrale	Via Anchieta, Km 23,5 CPI: 8211 - Bairro Demarchi, São Bernardo do Campo (SP) - CEP: 09823-901
	102-4	Standort des Betriebs	Seiten 11, 24 und 25
	102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	Seite 15
	102-6	Bediente Märkte	Seite 15
	102-7	Größe der Organisation	Seiten 19 und 21
	102-8	Informationen über Angestellte und andere Arbeiter	Seiten 19, 21, 75 und 77
	102-9	Lieferkette	Seite 79
	102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Änderung der Adresse der Geschäftsstelle: Rua Volkswagen, 291 CPI: 8211 - Bairro Jabaquara - São Paulo (SP) - CEP: 04344-020
	102-11	Vorsorgeprinzip oder Ansatz	Nicht anwendbar
	102-12	Externe Initiativen	Nicht anwendbar
	102-13	Mitarbeit in Verbänden	Seite 29

STRATEGIE

GRI Standard	Standard	Offenlegung	Seite
GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-14	Erklärung des obersten Entscheidungsträgers in der Organisation	Seite 9

ETHIK UND INTEGRITÄT

GRI Standard	Standard	Offenlegung	Seite
GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-16	Werte, Prinzipien, Standards und Verhaltensnormen	Seiten 15, 75 und 77

FÜHRUNG

GRI Standard	Standard	Offenlegung	Seite
GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-18	Führungsstruktur	Seiten 75 und 77
	102-19	Delegation von Befugnissen	Seiten 75 und 77
	102-22	Zusammensetzung des höchsten Führungsorgans und seiner Ausschüsse	Seiten 75 und 77
	102-23	Vorsitzender des höchsten Führungsorgans	Seite 75
	102-24	Ernennung und Auswahl des höchsten Führungsorgans	Nach Angaben von Volkswagen von Brasilien
	102-26	Rolle des höchsten Führungsorgans bei der Definition von Zweck, Werten und Strategie	Seiten 75 und 77

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI Standard	Standard	Disclosure	Page
GRI 102: General Disclosures 2016	102-40	List of stakeholder groups	Volkswagen Group Brazil workers, projects' beneficiaries, executing partners, governments, third-sector organisations, and civil society.
	102-41	Collective bargaining agreements	Pg. 18
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	Pg. 96
	102-43	Approach to stakeholder engagement	Pg. 96
	102-44	Key topics and concerns raised	Pg. 96

REPORTING PRACTISE

GRI Standard	Standard	Disclosure	Page
GRI 102: General Disclosures 2016	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Pgs. 84, 86 and 88
	102-46	Defining report content and topic boundaries	Pg. 96
	102-47	List of material topics	Pgs. 16 and 96
	102-48	Restatements of information	There has been none
	102-49	Changes in reporting	There has been none
	102-50	Reporting period	2020
	102-51	Date of most recent report	2019
	102-52	Reporting cycle	Annual
	102-53	Contact point for questions regarding the report	Pg. 96
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Referenced Report
	102-55	GRI content index	Pgs. 98 and 100
	102-56	External assurance	No external assurance

STAKEHOLDER-ENGAGEMENT

GRI Standard	Standard	Offenlegung	Seite
GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-40	Liste der Stakeholder	Mitarbeiter des Volkswagen Groups, Begünstigte der Projekte, ausführende Partner, Regierung, Institutionen des dritten Sektors und Zivilgesellschaft.
	102-41	Kollektivvereinbarungen	Seite 19
	102-42	Grundlage für die Identifizierung und Auswahl der Stakeholder für die Einbindung	Seite 97
	102-43	Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern	Seite 97
	102-44	Wichtige Themen und Bedenken	Seite 97

BERICHTSPRAKTIKEN

GRI Standard	Standard	Offenlegung	Seite
GRI 102: Allgemeine Inhalte 2016	102-45	In den Groupabschluss einbezogene Unternehmen	Seiten 85, 87 und 89
	102-46	Definition des Berichtsinhalts und Abgrenzung der Themen	Seite 97
	102-47	Liste der wesentlichen Themen	Seiten 17 und 97
	102-48	Anpassung der Informationen	Es gab kein
	102-49	Änderungen des Umfangs und der Begrenzung	Es gab kein
	102-50	Berichtszeitraum	2020
	102-51	Datum des letzten Berichts	2019
	102-52	Berichtszyklus	Jährlich
	102-53	Anlaufstelle für Fragen zum Bericht	Seite 97
	102-54	Erklärung zur Berichtserstellung nach GRI-Standards	Referenzierter Bericht
	102-55	GRI-Inhaltsindex	Seiten 99 und 101
	102-56	Externe Absicherung	Keine externe Prüfung

Board of Trustees

Marcellus Puig
Chairman

Marcio Chelles
Vice-Chairman

Antônio Megale
Member

Lineu Shigueaki Takayama
Member

Marcelo Quio
Member

Priscilla Cortezze
Member

Rodrigo Capuruço
Member

Supervisory Board

Luis Fabiano Alves Penteado
Chairman

Edvaldo Picolo
Member

Claudio Herbert Naumann
Member

Executive Board

Henrique Mendes de Araújo
Superintendent-Director

Board of Administration and Institutional Relations

Vitor Hugo Silva Neia
Director

Adauto Dantas Pereira Jr.
Jonathan Leite Soares da Silva
Renata Ferreira Pifer
Sandra Maria Viviani
Sheila Viana

Board of Controllershship and Accounting

Mariana Ferraz Formaggio
Deborah Roberta Silva Rossi

Board of Finance

Luiz Paulo Brasizza
Director

Graziela Previatello

Activity Report 2020

Production, data collection and consolidation,
editing, GRI consultancy and design

Lamparina Comunicação e Sustentabilidade
<http://lamparina-br.com/>

Copyediting & Translation
Juliana Alvim

Images
Acervo Fundação Grupo Volkswagen

Kuratorium

Marcellus Puig
Präsident

Marcio Chelles
Vizepräsident

Antônio Megale
Berater

Lineu Shigueaki Takayama
Berater

Marcelo Quio
Berater

Priscilla Cortezze
Berater

Rodrigo Capuruço
Berater

Finanzrat

Luis Fabiano Alves Penteado
Präsident

Edvaldo Picolo
Berater

Claudio Herbert Naumann
Berater

Vorstand

Henrique Mendes de Araújo
Superintendent Direktor

Vorstand für Verwaltung und institutionelle Beziehungen

Vitor Hugo Silva Neia
Direktor

Adauto Dantas Pereira Jr.
Jonathan Leite Soares da Silva
Renata Ferreira Pifer
Sandra Maria Viviani
Sheila Viana

Vorstand für Controller und Rechnungswesen

Mariana Ferraz Formaggio
Deborah Roberta Silva Rossi

Vorstand der Finanzen

Luiz Paulo Brasizza
Direktor

Graziela Previatello

Tätigkeitsbericht 2020

Schreiben, Datenerfassung und -konsolidierung,
Edition, GRI-Beratung und -Design

Lamparina Comunicação e Sustentabilidade
<http://lamparina-br.com/>

Überprüfung
Juliana Alvim

Übersetzung
Helena Cardoso

Fotos
Acervo Fundação Grupo Volkswagen





VOLKSWAGEN GROUP
FOUNDATION 2020
ACTIVITY REPORT

TÄTIGKEITSBERICHT VON
DER VOLKSWAGEN GROUP
FOUNDATION 2020



Produced by:

Vorbereitet von:

LA
MPA
RINA