

Activity report Tätigkeitsbericht 2019



ACTIVITY REPORT
TÄTIGKEITSBERICHT
FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN
2019

Summary

Message from management	4	Führungsbotschaft
Who we are	8	Über uns
Strategy	24	Leistungsstrategie
Our journey	38	Unsere Fahrt
Urban mobility	41	Städtische Mobilität
Social mobility	46	Soziale Mobilität
Inclusion of persons with disabilities	54	Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen
Cross cutting projects	64	Übergreifende Projekte
Financial management	70	Finanzverwaltung
Governance and transparency	88	Führung und Transparenz
About the report	100	Zum Bericht
Materiality process	104	Materialitäts-Prozess
Credits	118	Besetzung

Zusammenfassung

Message from management

Reinforced and expanded operation GRI 102-14

2019 was marked by the celebration of four decades of the foundation's activities. More than simply commemorating an inspiring history, of which we are justifiably proud, this anniversary signalled a future replete with opportunities. The Fundação Volkswagen was renamed Fundação Grupo Volkswagen, bringing us even closer to the Group brands operating in Brazil. This modification, which expands our horizons for long-term partnerships, was made possible by the maturity of our strategy.

In recent years, we have redefined the purpose of the foundation, embracing knowledge that moves people. Moreover, we conducted a materiality study which involved listening to the stakeholder groups with whom we main-

tain relations. This led to the prioritisation of three causes: urban mobility, social mobility and the inclusion of persons with disabilities. Accordingly, the pursuit of synergies with the Volkswagen Group and, more importantly, the concentration of efforts on fronts aligned with civil society interests, will qualify the impact of our social investment and guide our journey from now on.

A genuine connection with the challenges and wishes of society are, in fact, the cornerstone of this new moment for the Foundation, both from a local and a global perspective. We believe in the essential role played by the third sector in fulfilling the United Nations Organisation's (UNO) 2030 Agenda. This is why in 2019 we reinforced the alignment of our ini-

Führungsbotschaft

Verstärkte und erweiterte Tätigkeiten GRI 102-14

Das Jahr 2019 wurde von der Feier unserer vier Jahrzehnten Geschichte geprägt. Mehr als nur einen inspirierenden Verlauf zu feiern, der uns alle mit Stolz erfüllt, hat dieser Jubiläum auf eine Zukunft voller Möglichkeiten hingewiesen. Die Fundação Volkswagen heißt jetzt Fundação Grupo Volkswagen und bringt uns den Marken des Konzerns in Brasilien noch näher. Diese Bewegung, die die Horizonte für langfristige Partnerschaften erweitert, wurde durch den Reifungsprozess unserer Strategie ermöglicht.

In den letzten Jahren haben wir den Zweck der Stiftung neu definiert und das Wissen, das die Menschen bewegt, in den Mittelpunkt gestellt. Darüber hinaus führten wir eine Materialitätsstudie durch, mit einer Anhörung des Publikums, mit dem wir in Verbindung stehen,

und dass die Priorisierung von drei Handlungszielen zur Folge hatte: urbane Mobilität, soziale Mobilität und Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen. So wird die Suche nach Synergien mit dem Volkswagen-Konzern und vor allem die Konzentration der Anstrengungen an Fronten, die mit den Interessen der Zivilgesellschaft in Einklang stehen, die Wirkung unserer sozialen Investitionen qualifizieren und unseren Weg von nun an steuern.

Die echte Verbindung mit den Herausforderungen und Bestrebungen der Gesellschaft ist der Eckpfeiler dieses neuen Moments in der Stiftung, auf lokaler wie auch auf globaler Ebene. Wir glauben an die wesentliche Rolle des dritten Sektors bei der Umsetzung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UNO). Deshalb haben wir im Jahr 2019 die Ausrich-

tiatives with the priorities established by the UNO Sustainable Development Goals, whose targets and results we have incorporated into our planning and decision making.

During the year, we concluded the review of the foundation's project portfolio in the light of our purpose and our causes. Among the main highlights, we launched the 1st Fundação Grupo Volkswagen Award, aimed at recognising and supporting innovative social technologies. We designed a creative model to accelerate the development of six finalist

organisations during the course of 12 weeks of mentoring. At the end of this process, the three organisations showing the highest potential for transformation were awarded with sponsorship. This work was done jointly with consultancy idealised by the Nobel Prize winner Professor Muhammad Yunus.

In parallel, we remodelled our urban mobility initiatives by means of the Citizenship in Motion programme. The initiative encompasses diverse complementary fronts aimed at developing educators, secondary education stu-



tung unserer Initiativen an den Prioritäten der UNO-Ziele für nachhaltige Entwicklung verstärkt, deren Ziele und Ergebnisse wir nun als Richtschnur für unsere Planung und Entscheidungsfindung nutzen.

Im Laufe des Jahres haben wir auch die Überprüfung des Projektportfolios im Hinblick auf unsere Zielsetzungen und Anliegen abgeschlossen. Zu den wichtigsten Höhepunkten gehörte die Einführung des ersten Preises der Fundação Grupo Volkswagen, mit dem innovative soziale Technologien anerkannt und gefördert werden sollen. Auf kreative Weise

entwarfen wir ein Beschleunigungsmodell, um sechs Finalisten Organisationen innerhalb von 12 Wochen Mentoring zu entwickeln. Die drei Organisationen, die das größte Transformationspotenzial aufwiesen, erhielten am Ende dieses Prozesses ein Sponsoring. Die Arbeit wurde in Verbindung mit der von Friedensnobelpreisträger Professor Muhammad Yunus entworfenen Beratung durchgeführt.

Gleichzeitig haben wir unsere Initiativen zur städtischen Mobilität durch das Programm Cidadania em Movimento neu gestaltet. Die Initiative umfasst mehrere sich ergänzende

dents, technicians and public administrators. In 2019, we established an unprecedented agreement with the São Paulo state traffic department Detran-SP (Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo), the largest entity of its kind in Brazil, to drive public awareness of the importance of road safety.

In the cause of social mobility, we launched the project Carretas do Conhecimento (Trailers of Knowledge) to provide socially and economically vulnerable people in the states of Paraná and São Paulo with professional qualification. These Trailers are mobile schools equipped with cutting edge infrastructure to bring knowledge to those who most need it, promoting employability and income generation. This is also the goal of Sewing the Future, a community enterprise project in pattern cutting and sewing which gained visibility and expanded its reach in 2019.

Fronten, die auf die Ausbildung von Erziehern, Gymnasiasten, Technikern und staatlicher Verwalter abzielen. Im 2019 unterzeichneten wir ein neuartiges Abkommen mit der staatlichen Verkehrsbehörde von São Paulo (Detran-SP), der größten Agentur ihrer Art im Land, um die Zivilgesellschaft für die Bedeutung der Verkehrssicherheit zu sensibilisieren.

Im Bereich der sozialen Mobilität haben wir das Projekt Carretas do Conhecimento ins Leben gerufen, das Menschen in sozioökonomisch gefährdeten Situationen in den Bundesstaaten Paraná und São Paulo eine berufliche Qualifizierung anbietet. Diese Carretas (Lkw) sind mobile, mit modernster Infrastruktur ausgestattete Schulen, die Wissen zu denjenigen bringen, die es am dringendsten benötigen, und so die Beschäftigungsfähigkeit und Einkommensgenerierung fördern. Dies ist auch das Ziel von Costurando o Futuro (Sewing the Future), ein gemeinschaftliches Unternehmerprojekt im Bereich Schneiden und Nähen, das im Jahr 2019 an Sichtbarkeit gewonnen hat und die Zahl der begünstigten gesteigert hat.

Innovation and a commitment to equality also permeated the initiatives to include disabled people in the last year. For the first time ever we financed academic research in a partnership with the Federal University of Pernambuco. The purpose of this is to understand the impact of microcephaly on the inclusion of disabled children in early childhood education, due to the outbreak of Zika virus in Brazil. Similarly, the Play and Diverse Presence projects proceeded in their purposes of including disabled students in regular schools. In 2019, the Play project was declared one of the most innovative inclusive education practices in the world by the Essl Foundation, receiving the Zero Project award at the United Nations headquarters in Austria.

As we advance into 2020, we cannot ignore the impact of the new coronavirus pandemic and the economic and social consequences arising from it. The Fundação Grupo Volkswagen has spared no efforts to continue to

Innovation und Engagement für Gerechtigkeit haben im vergangenen Jahr die Eingliederungsinitiativen für Menschen mit Behinderungen ebenfalls durchdrungen. Zum ersten Mal haben wir in Partnerschaft mit der Bundesuniversität Pernambuco eine akademische Forschung finanziert, um die Auswirkungen der Mikrozephalie auf die Eingliederung von Kindern mit Behinderungen in die frühkindliche Bildung, als Folge des Zika-Virusausbruchs in Brasilien zu verstehen. In ähnlicher Weise setzten die Projekte Brincar e Diversa Presencial ihren Zweck fort, um Schüler mit Behinderungen in die normale Schule einzugliedern. Im Jahr 2019 wurde Brincar (Spielen) von der Essl Foundation als eine der weltweit innovativsten inklusiven Bildungspraktiken angekündigt und mit dem Zero Project Award am Sitz der Vereinten Nationen in Österreich ausgezeichnet.

Auf dem Weg ins Jahr 2020 können wir die Auswirkungen der neuen Coronavirus-Pandemie und ihre wirtschaftlichen und sozialen Folgen nicht übersehen. Die Fundação Grupo

support educators, students, families and communities in this moment of adversity that has afflicted the country. To do this, during the period of social distancing, we adapted our projects for remote operation, expanding the offer of online courses and free materials and disseminating the best practices of other organisations in our communication channels.

Furthermore, in partnership with the Volkswagen Group, we organised the production of tens of thousands of cotton face masks by the entrepreneurs participating in the Sewing the Future project, ensuring income for their businesses and families. Lastly, our major concern has been to plan how to normalise our activities in the near future, so that we may maintain our social investment strategy while guaranteeing the financial sustainability of the Foundation.

Volkswagen hat keine Mühen gescheut, um Erziehern, Studenten, Familien und Gemeinden in dieser Zeit der Not, die das Land durchlebt, weiterhin zu unterstützen. Hierzu änderten wir in der Zeit der sozialen Distanzierung unsere Projekte auf Fernarbeit, erweiterten das Online-Angebot an kostenlosen Kursen und Materialien und verbreiteten in unseren Kommunikationskanälen bewährte Praktiken anderer Organisationen.

Darüber hinaus, haben wir in Partnerschaft mit dem Volkswagen-Konzern die Produktion von Zehntausenden von Baumwollmasken durch die am Projekt Costurando o Futuro teilnehmenden Unternehmer organisiert und damit ein Einkommen für ihre Unternehmen und Familien erzielt. Schlussendlich war es unser größtes Anliegen, die Normalisierung der Aktivitäten in naher Zukunft zu planen, um unsere Strategie der sozialen Investitionen zu verfolgen, ohne dabei die finanzielle Nachhaltigkeit der Stiftung selbst zu vernachlässigen.

Certainly, celebrating 40 years of existence is an opportunity for us to revisit our history with respect, seeking inspiration that will enable us to pursue a future of further accomplishments, learning and renewal. Accordingly, we are attentive to the challenges, needs and trends of the present, without forgetting our purpose and main motivation: to move people through knowledge. Here's to the future!

Enjoy reading the report,

Marcellus Puig

Chairman of the Board of Trustees of the Fundação
Grupo Volkswagen and Vice President of Human
Resources of Volkswagen, Brazil and the SAM Region

Daniela de Avilez Demôro

Director-Superintendent of the Fundação
Grupo Volkswagen and Legal Affairs
Director of Volkswagen do Brasil

Sicherlich ist das 40-jährige Jubiläum eine Gelegenheit, unsere Geschichte mit Respekt Revue passieren zu lassen und nach Inspiration zu suchen, um weiterhin eine Zukunft mit weiteren Errungenschaften, Lernen und Erneuerungen zu verfolgen. Um dies zu erreichen, folgen wir den Herausforderungen, Bedürfnissen und Trends der Gegenwart, ohne unseren Zweck und unsere Hauptmotivation zu vernachlässigen: Menschen durch Wissen zu bewegen. Die nächsten Jahre sollen kommen!

Gute Lektüre,

Marcellus Puig

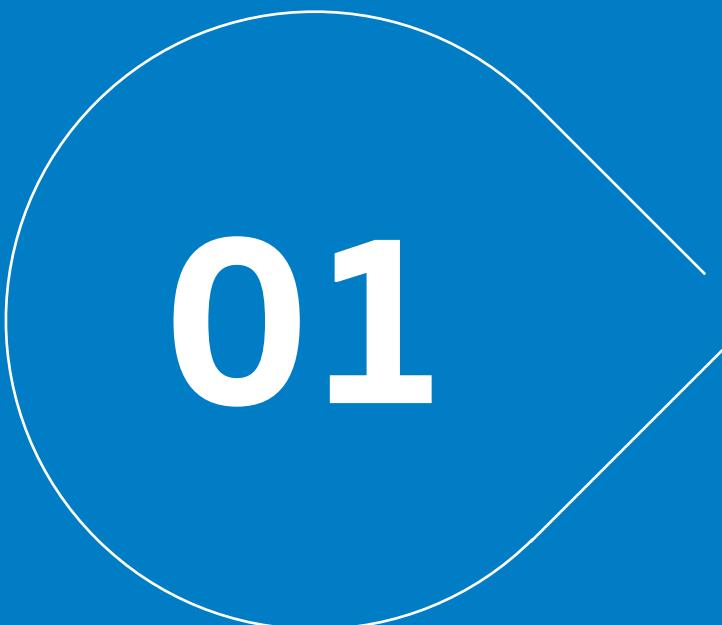
Vorsitzender des Kuratoriums der Fundação Grupo
Volkswagen und Vizepräsident des Personalabteilung
von Volkswagen do Brasil und der SAM Region

Daniela de Avilez Demôro

Geschäftsführerin der Fundação Grupo Volkswagen
und Geschäftsführerin für Rechtsangelegenheiten
von Volkswagen do Brasil



Who we are



01

Über uns



Expanded Scope

Upon completing 40 years, the Fundação Grupo Volkswagen has consolidated its proximity to the Volkswagen Group brands in Brazil, reinforcing its purpose of moving people through knowledge. GRI 102-1, 102-2, 102-5, 102-6, 102-7

Since 1979, the Fundação Grupo Volkswagen has invested in education and community development initiatives. Its history is intimately associated with the relationship of partnership and trust that the Volkswagen brand has established with Brazil, the company's first ever operation outside Germany. Upon completing 40 years in 2019, the Foundation celebrated its activities and achievements by expanding its scope: now the Fundação Grupo Volkswagen, the organisation has consolidated its proximity with the other group companies in the country, boosting opportunities to generate positive impact for society.

Erweiterter Wirkungsbereich

Bei Vollendung des 40. Lebensjahres konsolidiert die Fundação Grupo Volkswagen ihren Kontakt zu den Marken des Volkswagen-Konzerns in Brasilien und bekräftigt ihr Ziel, Menschen durch Wissen zu mobilisieren. GRI 102-1, 102-2, 102-5, 102-6, 102-7

Seit 1979 investiert die Fundação Grupo Volkswagen in Bildungs- und Gemeindeentwicklungsinitiativen. Diese Entwicklung ist eng mit der Partnerschaft und dem Vertrauen verbunden, das die Marke Volkswagen mit Brasilien, dem weltweit ersten Ziel des Unternehmens außerhalb Deutschlands, aufgebaut hat. Als im 2019 die Stiftung 40 Jahre alt wurde, feierte sie ihre Aktivitäten und Errungenschaften und erweiterte ihren Wirkungskreis: Jetzt als Fundação Grupo Volkswagen festigt sie ihre Annäherung an die anderen Unternehmen des Konzerns im Land und erweitert die Möglichkeiten, positive Auswirkungen auf die Gesellschaft zu bewirken.

Currently representatives of Volkswagen do Brasil, Volkswagen Truck and Bus and Volkswagen Financial Services are members of the Board of Trustees and the Fiscal Board, the foundation's two main governance bodies. Other group companies have also initiated actions in partnership with the foundation, such as Porsche do Brasil, for which the foundation has started to manage tax incentive projects on a pilot basis, as well as Audi do Brasil, which during the course of 2019 commissioned personalised products made by the entrepreneurs in the Sewing the Future project. Audi, Scania, Volkswagen and their suppliers also contributed with the donation of automotive textiles for the project (*further information on page 48*).

This expansion in scope represents recognition of the strategic repositioning initiated by the foundation in 2017. With this change, the companies in the group will be able to reinforce their corporate social responsibility initiatives, backed by the institution's knowledge and expertise. For the Foundation, this is also an

opportunity to plan and to co-create based on a diversified set of experiences and viewpoints united by the same goal of generating social transformation.

This is the Foundation's commitment, which is constantly renewed. In 2018, the organisation reviewed its activities and defined three priority causes that are interrelated: urban mobility, social mobility and the inclusion of persons with disabilities. Defined after extensive consultation of diverse sectors of civil society, these causes orientate the entity's social investment, ensuring greater effectiveness in fulfilling its mission.

Gegenwärtig gehören zu dem Kuratoren Rat und dem Rechnungsausschuss der Körperschaft - die beiden wichtigsten Leitungsorgane der Körperschaft - Vertreter von Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus und Volkswagen Financial Services. Andere Unternehmen der Gruppe haben ebenfalls Aktivitäten in Partnerschaft mit der Stiftung gestartet, wie Porsche do Brasil, für die das Unternehmen in einer Pilotphase die technische Leitung der geförderten Projekte übernommen hat, und Audi do Brasil, das im Laufe des Jahres 2019 von den Unternehmerinnen von Costurando o Futuro maßgeschneiderte Produkte in Auftrag gegeben hat. Audi, Scania, Volkswagen und ihre Zulieferer haben ebenfalls Automobilgewebe für das Projekt gespendet (*lesen Sie mehr auf Seite 48*).

Diese Erweiterung des Leistungsspektrum ist eine Anerkennung der von der Stiftung im Jahr 2017 begonnenen strategischen Neupositionierungsarbeit. Mit der Änderung haben die Gruppenfirmen die Möglichkeit, ihre Initiati-

ven im Bereich der sozialen Verantwortung der Unternehmen zu verstärken und sich dabei auf das Wissen und die *Expertise* der Institution zu stützen. Für die Stiftung ist es auch eine Gelegenheit, aus einer Vielzahl von Erfahrungen und Standpunkten zu planen und mitzugestalten, die unter dem gleichen Ziel gesammelt wurden, nämlich sozialen Wandel herbeizuführen.

Das ist das Engagement der Stiftung, das immer wieder erneuert wird. Im Jahr 2018 überprüfte die Organisation ihre Leistungen und definierte drei vorrangige Anliegen, die miteinander in Zusammenhang stehen: städtische Mobilität, soziale Mobilität und die Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen. Nach ausführlichen Konsultationen mit verschiedenen Sektoren der Zivilgesellschaft abgegrenzt, geben sie die Richtung der sozialen Investitionen der Entität vor, und sorgen für mehr Durchsetzungsfähigkeit bei der Erfüllung ihrer Mission.

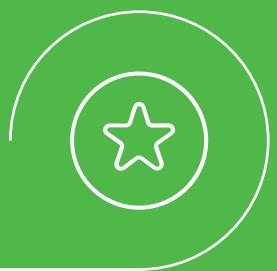


Municipal school students in São Paulo, beneficiaries of the Play project.

Studenten aus dem städtischen Netzwerk von São Paulo, die vom Brincar-Projekt zu Gute kamen.

Origin

When it was created on July 3, 1979, the Foundation's mission was to provide support for the basic and technical education of Volkswagen do Brasil employees and their family members – a social requirement at that time, when ensuring literacy and qualifying the work force were necessary for the industry and for the community. With the evolution of educational indicators in the country, from the beginning of the 2000s the institution redirected its investments, expanding its positive impact beyond the walls of the factories, with a view to executing and supporting educational and community development initiatives. Since 1979, this work has benefited more than 3 million Brazilians.



Der Anfang

Als sie am 3. Juli 1979 gegründet wurde, bestand die Mission der Stiftung darin, die grundlegende und technische Ausbildung der Mitarbeiter von Volkswagen do Brasil und ihrer Familien zu unterstützen - eine gesellschaftliche Forderung jener Zeit, in der die Alphabetisierung und Qualifizierung der Belegschaft eine Notwendigkeit für die Industrie und die Gemeinschaft war. Im Anschluss an die Entwicklung der Bildungsindikatoren des Landes richtete die Institution ihre Investitionen seit Anfang der 2000er Jahre neu aus, als sie ihre positive Wirkung über die Fabrikmauern hinaus ausweitete, um Bildungs- und Gemeindeentwicklungsinitiativen umzusetzen und zu unterstützen. Seit 1979 haben mehr als 3 Millionen Brasilianer davon profitiert.

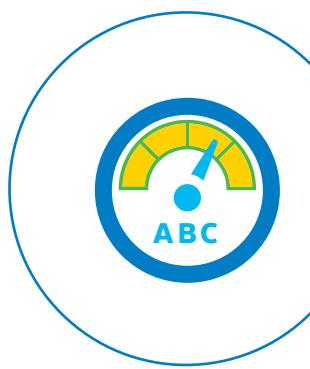
VOLKSWAGEN GROUP

Inaugurated officially in 1959, the Anchieta unit in São Bernardo do Campo (São Paulo) was the first Volkswagen automobile factory outside of Germany. The car maker had been present in the country since 1953, based in a depot in the São Paulo suburb of Ipiranga. Currently other Volkswagen Group companies operate in the country including, besides Volkswagen itself, Volkswagen Truck and Bus, Volkswagen Financial Services, Scania, Porsche, Audi and Ducati.

The group has its headquarters in Wolfsburg (Germany) and, in addition to the companies mentioned beforehand, includes the following marques: SEAT, SKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Volkswagen Commercial Vehicles and MAN. The group also offers a vast array of financial services, ranging from financing to fleet management. Each brand has its own personality and operates independently in the market.

KNOWLEDGE THAT MOVES PEOPLE, BASED ON THREE CAUSES:

URBAN MOBILITY



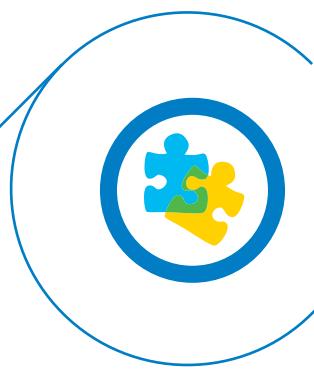
STÄDTISCHE MOBILITÄT

SOCIAL MOBILITY



SOZIALE MOBILITÄT

INCLUSION OF PERSONS WITH DISABILITIES



EINBEZIEHUNG VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN

WISSEN, DAS MENSCHEN MOBILISIERT, BASIEREND AUF DREI SÄULEN

VOLKSWAGEN-KONZERN

Die Einheit Anchieta in São Bernardo do Campo (SP) war die erste Volkswagen-Autofabrik außerhalb Deutschlands, sie wurde 1959 offiziell eröffnet. Der Autohersteller war bereits seit 1953 im Land tätig, in einem Werkhof im Bezirk Ipiranga, São Paulo (SP). Derzeit sind weitere Unternehmen des Volkswagen Konzerns in Brasilien aktiv, darunter neben Volkswagen, Volkswagen Caminhões e Ônibus, Volkswagen Financial Services, Scania, Porsche, Audi und Ducati.

Weltweit hat die Gruppe ihren Hauptsitz in Wolfsburg (Deutschland) und umfasst neben den oben genannten Unternehmen, die folgenden Marken: SEAT, SKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Volkswagen Veículos Comerciais und MAN. Die Gruppe bietet auch eine breite Palette von Finanzdienstleistungen an, von Finanzierungen bis hin zum Flottenmanagement. Jede Marke hat ihre eigene Persönlichkeit und agiert als unabhängige Einheit auf dem Markt.

2019 Highlights GRI 102-7

Inspired by the purpose *Knowledge that moves people*, the Fundação Grupo Volkswagen invested more than R\$ 7.2 million in social and educational projects in 2019. This directly benefited over 4,000 people and impacted more than 132,000 Brazilians, including students, educators, entrepreneurs and community members.

The most part of the funding came from the foundation's own endowment fund, constituted by the global headquarters of the Volkswagen Group in 1979. Additionally, in 2019 the Foundation managed a R\$ 2.6 million subsidiary social credit derived from a loan taken by Volkswagen do Brasil from the Brazilian development bank BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social). The transfers were made directly to the foundation, which was held accountable to the bank for this credit.

The foundation also provides support for the social responsibility initiatives of Volkswagen Group companies in Brazil, employing its knowledge and experience to boost positive impact and strengthen relations between the brands and communities. In 2019, more than 3,600 young people and adults benefited directly from projects administered in the states of Paraná and São Paulo. The Foundation had exclusive responsibility for managing these initiatives. The investments were undertaken by Volkswagen do Brasil and totalled R\$ 2.5 million in the year.

Höhepunkte 2019 GRI 102-7

Inspiriert durch das Ziel *Conhecimento que move pessoas* (Wissen das Menschen mobilisiert) investierte die Fundação Grupo Volkswagen im Jahr 2019 über 7,2 Millionen R\$ in Sozial- und Bildungsprojekte, die über 4.000 Menschen direkt zugute kamen und sich auf über 132.000 Brasilianer auswirkten, darunter Studenten, Erziehern, Unternehmer und Mitglieder der beteiligten Gemeinden.

Der Großteil der Mittel stammte aus den Erträgen eines eigenen Stiftungsvermögens (*endowment*), das 1979 von der Weltzentrale des Volkswagen-Konzerns eingerichtet wurde. Darüber hinaus verwaltete die Stiftung im Jahr 2019 einen sozialen Teilkredit in Höhe von 2,6 Millionen R\$ aus einem von Volkswagen do Brasil bei der BNDES Bank (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) aufgenommenen Darlehen. Die Überweisungen

erfolgten direkt an die Einrichtung, die auch für die Berichterstattung an die öffentliche Bank zuständig war.

Die Stiftung unterstützt auch Initiativen der Volkswagen Konzerngesellschaften in Brasilien im Bereich der sozialen Verantwortung, indem sie deren Wissen und Erfahrung mobilisiert, um die positive Wirkung zu verstärken und die Beziehung der Marken zu den Gemeinden zu stärken. Im Jahr 2019 wurden mehr als 3.600 Jugendliche und Erwachsene direkt von den in den Bundesstaaten Paraná und São Paulo verwalteten Projekten begünstigt. Die Stiftung war allein für die technische Leitung dieser Initiativen verantwortlich. Die Investitionen wurden von Volkswagen do Brasil getätigt und beliefen sich im Jahr auf insgesamt 2,5 Millionen R\$.

GLOBAL SOCIAL BUSINESS SUMMIT

At the invitation of the Volkswagen Group head office in Germany, the foundation took part in the largest forum on social businesses in the world, idealised by Nobel Peace Prize winner Professor Muhammad Yunus.

The Global Social Business Summit Berlin, held in the German capital, was attended by more than 500 participants from 54 countries, including representatives of companies, universities, public authorities and civil society. They shared initiatives and discussed ideas for promoting businesses that drive social and environmental impact. The meeting was sponsored by Volkswagen AG. The foundation was represented by its Director of Administration and Institutional Relations Vitor Hugo Silva Neia.

WELTGIPFEL FÜR SOZIALE WIRTSCHAFT

Auf Einladung der Konzernzentrale von Volkswagen Deutschland, nahm die Stiftung an dem weltweit größten Forum für Sozialgeschäfte teil, das von Friedensnobelpreisträger Professor Muhammad Yunus konzipiert wurde.

Der Global Social Business Summit Berlin brachte mehr als 500 Teilnehmer aus 54 Ländern zusammen, darunter Vertreter von Unternehmen, Universitäten, öffentlichen Einrichtungen und der Zivilgesellschaft. Sie tauschten Aktionen aus und diskutierten Ideen zur Förderung von Unternehmen mit sozialen und ökologischen Auswirkungen. Das Treffen wurde von der Volkswagen AG gesponsert. Die Stiftung war durch ihren Direktor für Verwaltung und institutionelle Beziehungen, Vitor Hugo Silva Neia, vertreten.



The participation in diverse workshops, with stimulating discussions and a series of practical activities, inspired ideas for new actions and established connections with international players, in addition to permitting the foundation to share the projects it has developed in Brazil. The members of the Volkswagen Group Board of Directors also underscored the fact that promoting innovative and sustainable mobility solutions is one of the group's key commitments in all of the countries in which it operates.

REPRESENTATION GRI 102-13

The Fundação Grupo Volkswagen is a member of Gife (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas), an association of the main private social investors in Brazil, which fosters knowledge and undertakes to enhance the political-institutional environment for social investment with a view to consolidating the quality, legitimacy and relevance of the members' activities.

The foundation took part in the largest forum on social businesses in the world, idealised by Nobel Peace Prize winner Professor Muhammad Yunus

Die Stiftung nahm am größten Forum über Sozialunternehmen in der Welt teil, das vom Friedensnobelpreisträger Professor Muhammad Yunus idealisiert wurde

Die Teilnahme an mehreren Workshops mit anregenden Diskussionen und praktischen Aktivitäten brachte Inspiration für neue Aktionen und stellte Verbindungen zu internationalen Protagonisten her und ermöglichte darüber hinaus die gemeinsame Nutzung von Projekten, die von der Entität in Brasilien durchgeführt wurden. Die anwesenden Mitglieder des Verwaltungsrates des Volkswagen Konzerns bekräftigten zudem, dass die Förderung innovativer und nachhaltiger Mobilitätslösungen in allen Ländern, in denen der Konzern tätig ist, zu den wichtigsten sozialen Verpflichtungen des Konzerns gehört.

REPRESENTATIVITÄT GRI 102-13

Die Fundação Grupo Volkswagen ist Teil von Gife (Gruppe von Instituten, Stiftungen und Unternehmen), die die wichtigsten privaten sozialen Investoren in Brasilien zusammenbringt und Wissen und Artikulationen zur Verbesserung des politisch-institutionellen Umfelds für soziale Investitionen fördert, um die Qualität, Legitimität und Relevanz ihrer Tätigkeit zu erhöhen.



Meeting of Diversa Presencial (Diverse Presence) project educators.

Treffen zur Ausbildung von Erziehern für das Projekt Diversa Presencial.

Social innovation exhibition

The projects Sewing the Future, an initiative of the Fundação Grupo Volkswagen, and Diverse Presence, run by the Instituto Rodrigo Mendes and supported by the foundation, took part in the 1st GIFE Social Innovation Exhibition. Held in the Centro Cultural São Paulo, in the city of São Paulo, the show exhibited 300 solutions generated or driven by private social investment and aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs).



Ausstellung für soziale Innovation

Die Costurando o Futuro, eine Initiative der Fundação Grupo Volkswagen, und Diversa Presencial, des von der Stiftung unterstützten Rodrigo-Mendes-Instituts, waren Teil der 1. GIFE-Ausstellung für soziale Innovation. Die Ausstellung, die im Centro Cultural São Paulo in der Hauptstadt von São Paulo stattfand, brachte 300 Lösungen zusammen, die durch private soziale Investitionen generiert oder vorangetrieben wurden und mit den Zielen der nachhaltigen Entwicklung (SDGs) in Einklang stehen.

New space

To mark the beginning of this new phase in its history, the administrative office of the Fundação Grupo Volkswagen moved to a new location. Previously located at the Volkswagen do Brasil Anchieta unit in São Bernardo do Campo (São Paulo), it is now sharing space with the other group companies in the city of São Paulo. The premises in the Jabaquara district ensure the foundation's proximity with the marques and facilitate contacts with partners and with society.



OUR MISSION GRI 102-16

To promote positive transformations that drive improvements in **education** and that mobilise the public to promote **community development**



OUR VISION GRI 102-16

To be a **benchmark in social investment** for the Volkswagen Group and for society, consolidating our status as an **institution of excellence in the third sector** in the causes of urban mobility, social mobility and the inclusion of disabled persons



OUR VALUES GRI 102-16

Respect

To be a benchmark in social investment, we work with consideration and empathy for others, for the collectivity and for the planet

Equality

To defend the causes we embrace with excellence, we strive for equality of rights and opportunities, valuing human differences

Innovation

To drive dynamic, long-lasting transformations, we innovate positively in the present, contributing to the creation of the future

Movement

To move people by knowledge, we work with education and community development, encouraging proactive mindsets for the common good

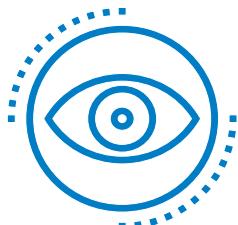
Neue Räumlichkeiten

Anlässlich des neuen Abschnitts ihrer Geschichte änderte auch die Geschäftsstelle der Fundação Grupo Volkswagen ihre Adresse. Zuvor war es in der Volkswagen do Brasil-Einheit Anchieta in São Bernardo do Campo (SP) ansässig, jetzt teilt es sich den Platz mit anderen Unternehmen des Konzerns in São Paulo (SP). Die Einrichtungen im Stadtviertel Jabaquara bringen die Stiftung den Marken näher und erleichtern den Kontakt mit Partnern und der Gesellschaft.



UNSERE MISSION GRI 102-16

Förderung positiver Transformationen, die Verbesserungen im **Bildungswesen** vorantreiben und die Bürger dazu mobilisieren, als Protagonisten der **Gemeindeentwicklung** zu agieren



UNSERE VISION GRI 102-16

Eine **Referenz für soziale Investitionen** für den Volkswagen-Konzern und die Gesellschaft zu sein und sich selbst als eine **ausgezeichnete Institution des dritten Sektors** in den Bereichen städtische Mobilität, soziale Mobilität und Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen zu konsolidieren



UNSERE WERTE GRI 102-16

Respekt

Um eine Referenz für soziale Investitionen zu sein, arbeiten wir mit Rücksicht und Einfühlungsvermögen für andere, für die Gemeinschaft und für den Planeten

Gerechtigkeit

Wir verteidigen mit Exzellenz die Anliegen, für die wir uns einsetzen, wir kämpfen für Gleichberechtigung und Chancengleichheit und schätzen die menschlichen Unterschiede

Innovation

Um dynamische und dauerhafte Veränderungen voranzutreiben, innovieren wir positiv in der Gegenwart und tragen so zur Gestaltung der Zukunft bei

Bewegung

Um Menschen durch Wissen zu mobilisieren, arbeiten wir in den Bereichen Bildung und Gemeinschaftsentwicklung und fördern führende Einstellungen für das Gemeinwohl

Our results in 2019

GRI 102-4, 102-7

BENEFICIARIES



4,092

people directly assisted with own funds:
educators, students and communities

Increase of 69%
compared with 2018



3,699

benefited in projects administered using
Volkswagen Group funds

Increase of 16%
compared with 2018



132,035

students benefited indirectly



1st Fundação Grupo Volkswagen Award

6 social organisations accelerated

3 winners, that received R\$ 100,000 each



Investment in research

Financing of university research on the inclusion of children with microcephaly in early childhood education, in partnership with the Federal University of Pernambuco (UFPE)



Where we are

Physical presence in the following

states:

Ceará

Distrito Federal Pernambuco

Paraná

São Paulo



100%

nationwide reach with online courses and submissions for the 1st Fundação Grupo Volkswagen Award



more than R\$ 7.2 million

invested in 2019 (own funds)



more than R\$ 2.5 million

in managed funds (Volkswagen Group)

Unsere Ergebnisse 2019

GRI 102-4, 102-7

BEGÜNSTIGTE



4.092

direkte Einsätze mit eigenen Ressourcen:
Erziehern, Studenten und Gemeinden

Ein Anstieg von 69%
im Vergleich zu 2018



3.699

Nutznießer durch Projekte, die mit Mitteln des
Volkswagen-Konzerns verwaltet wurden

Ein Anstieg von 16%
im Vergleich zu 2018



132.035

indirekt Begünstigte Studenten



1. Preis Fundação Grupo Volkswagen

6 beschleunigte soziale Organisationen

3 Gewinner, die jeweils 100.000 R\$ erhielten



Investitionen in Forschung

Finanzierung einer universitären Forschung über die Eingliederung von Kindern mit Mikrozephalie in die frühkindliche Erziehung, in Partnerschaft mit der Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)



Wo wir uns befinden

Physische Präsenz in diesen

Staaten: Ceará

Distrito Federal Pernambuco
Paraná São Paulo



100%

bundesweite Deckung mit Online-Kursen und Bewerbungen
für den 1. Preis der Fundação Grupo Volkswagen



über 7,2 Mio.R\$

im Jahr 2019 investiert (Eigenmittel)



über 2,5 Mio.R\$

in verwalteten Ressourcen (Volkswagen-Gruppe)



A photograph of a library shelf filled with books. The books are arranged in a grid pattern, with various colors and titles visible. The background is slightly blurred.

Strategy

A large, solid green circle is centered on the page. Inside the circle, the number "02" is written in a large, white, sans-serif font.

02

Aktions- Strategie

Knowledge that moves people

GRI 103-2, 103-3

Fundação Grupo Volkswagen social investment strategy was reinforced with the organisation's new name. Proximity with other group companies generates new opportunities for strategic partnerships, expanding the Foundation's field of activity and increasing the impact of its social investment.

The Volkswagen Group brands in Brazil exist in different contexts with respect to market strategy, product portfolio, target public and regions of activity. They do, however, share the same purpose of providing innovative and sustainable mobility solutions. For the Foundation, mobility is understood from the perspective of a socio-educative approach, embodied in its mission, purpose and the three causes it advocates. Additionally, the concept combines social investment, reduction of inequalities, guarantee of rights, access to opportunities and the full exercise of citizenship. The component connecting all these questions is knowledge – which is why investment in inclusive basic, technical and professional education permeates all the projects executed or supported by the Fundação Grupo Volkswagen.

The main document governing and shaping the body's activities is its by-laws, which were updated in 2019. Additionally, the Foundation has internal policies focused on the projects governing selection, management, pricing and accountability. The preferred target public of all these initiatives is educators, administrators and students in the public school system, as well as socially and economically vulnerable individuals and groups.

CAUSES



URBAN MOBILITY

Drivers

- Development of public school teachers
- Quality secondary education
- Education for road safety and urban mobility
- Intelligent, creative and sustainable cities



SOCIAL MOBILITY

Drivers

- Entrepreneurship in low-income communities
- Employability of socially vulnerable individuals
- Incentives for innovation and social impact businesses



INCLUSION OF PERSONS WITH DISABILITIES

Drivers

- Promotion of inclusive education
- Opportunities to teach disabled persons
- Inclusion of disabled persons in the labour market

Wissen das Menschen mobilisiert

GRI 103-2, 103-3

ANLIEGEN DER AKTIVITÄTEN

STÄDTISCHE MOBILITÄT

Richtungsweiser

- Ausbildung von Lehrern aus den öffentlichen Bildungsnetz
- Hochwertige Bildung in der Mittelschule
- Bildung für Verkehr und städtische Mobilität
- Intelligente, kreative und nachhaltige Städte

SOZIALE MOBILITÄT

Richtungsweiser

- Unternehmergeist in einkommensschwachen Gemeinden
- Beschäftigungsfähigkeit der Bürger in einer sozial und wirtschaftlich gefährdeten Lage
- Förderung von Innovation und Geschäftstätigkeiten mit sozialer Wirkung

EINBEZIEHUNG VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN

Richtungsweiser

- Förderung der inklusiven Bildung
- Bildungsmöglichkeiten für Menschen mit Behinderungen
- Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsmarkt

Die soziale Investitionsstrategie der Fundação Grupo Volkswagen wurde mit der neuen Benennung des Unternehmens gestärkt. Der Annäherung an anderen Unternehmen der Gruppe eröffnet neue Möglichkeiten für strategische Partnerschaften und die Ausweitung der Leistungen und Auswirkungen der sozialen Investitionen der Gruppe.

Die Marken des Volkswagen Konzerns in Brasilien stehen in unterschiedlichen Kontexten, was die Marktstrategie, das Produktportfolio, das Zielpublikum und die Regionen, in denen sie tätig sind, betrifft. Sie haben jedoch den gleichen Ansatz zur Bereitstellung innovativer und nachhaltiger Mobilitätslösungen. Für die Stiftung wird Mobilität aus einem sozialpädagogischen Ansatz heraus verstanden, der in ihrem Auftrag, ihrem Zweck und den drei Anliegen, in denen sie tätig ist, zum Ausdruck kommt. Darüber hinaus kombiniert dieses Konzept soziale Investitionen, den Abbau von Ungleichheiten, die Garantie von Rechten, den Zugang zu Chancen und die volle Ausübung der Staatsbürgerschaft. Die Achse, die all diese Themen verbindet, ist das Wissen - deshalb durchziehen Investitionen in grundlegende, technisch-professionelle und integrative Bildung alle Projekte, die von der Fundação Grupo Volkswagen durchgeführt oder unterstützt werden.

Das wichtigste Dokument, das die Tätigkeit der Entität diszipliniert und lenkt, ist ihre Satzung, die im Jahr 2019 aktualisiert wurde. Darüber hinaus hat die Stiftung interne Richtlinien, die sich auf Projekte konzentrieren und sich auf Auswahl, Management, Preisgestaltung und Rechenschaftspflicht konzentrieren. Alle Initiativen haben als bevorzugtes Publikum Erzieher, Verwalter und Studenten des öffentlichen Schulnetzes, zusätzlich zu Bürgern in Situationen sozioökonomischer Verwundbarkeit.

Project portfolio

As part of the strategic change process initiated in 2017, the Foundation concluded the review of its project portfolio in the last year, aligning its initiatives with its priority causes and drivers. By concentrating efforts on material and strategic topics, aligned with the interests of society and with the positioning of the Volkswagen Group, the objective is to leverage the impact of social investment while making the mission of the Foundation clearer to the stakeholder groups with whom it relates: educators, students, families, communities, third sector organisations, public authorities, employees of Group companies, among others.

Accordingly some initiatives underwent a period of transition between 2018 and 2019, including the Jogo da Vida em Trânsito (Game

of Life in Traffic), which was remodelled and expanded, giving rise to Cidadania em Movimento (Citizenship in Motion). The effectiveness of the social investment strategy permitted, for example, the launch of the 1st Fundação Grupo Volkswagen Award, to select and provide technical and financial support for innovative social businesses. The award substitutes the Volkswagen in the Community Contest, of which there were 11 editions. The body also drew closer to the academic milieu in order to support scientific knowledge by sponsoring researchers at the Federal University of Pernambuco who are investigating the inclusion of children with microcephaly, the result of an outbreak of Zika virus in Brazil in 2015, in regular schools. The new initiatives also included the Trailers of Knowledge, a pro-

Projekt-Portfolio

Als Teil des 2017 begonnenen strategischen Veränderungsprozesses schloss die Stiftung im vergangenen Jahr die Überprüfung ihres Projektportfolios ab und richtete ihre Initiativen auf die vorrangigen Ziele und ihre Richtungsweiser. Durch die Konzentration der Bemühungen auf materielle und strategische Themen, im Einklang mit den Interessen der Gesellschaft und der Positionierung des Volkswagen Konzerns selbst, soll die Wirkung der sozialen Investitionen maximiert und der Auftrag der Stiftung den Zielgruppen, mit denen sie in Beziehung steht, deutlicher gemacht werden: Erziehern, Studenten, Familien, Gemeinden, Organisationen des dritten Sektors, Behörden, Mitarbeiter der Unternehmen des Konzerns, u.a.

Damit durchliefen zwischen 2018 und 2019 manche Initiativen eine Übergangsphase, darunter das Projekt Jogo da Vida em Trânsito,

das umgestaltet und erweitert wurde und aus dem sich Cidadania em Movimento entwickelte. Die Durchsetzungskraft der Strategie für soziale Investitionen ermöglichte es beispielsweise auch, den 1. Stiftungspreis der Fundação Grupo Volkswagen ins Leben zu rufen, um Initiativen mit innovativer Ausrichtung des Sozialgeschäfts auszuwählen und technisch und finanziell zu unterstützen. Er ersetzt den Concurso Volkswagen na Comunidade, der 11 Auflagen hatte. Das Unternehmen hat sich auch an die akademische Welt gewandt, um wissenschaftliche Erkenntnisse zu fördern, indem es Forscher der Universidade Federal de Pernambuco unterstützt, die die Eingliederung von Kindern mit Mikrozephalie in gewöhnliche Schulen untersuchen, als Folge des Ausbruchs des Zika-Virus in Brasilien im Jahr 2015. Zu den neuen Initiativen gehörten auch die Carretas do Conhecimento, ein Projekt zur beruflichen Qualifizierung, das zusammen mit SENAI in den

fessional qualification project conducted with SENAI in the states of Paraná and São Paulo, and the reformulation and expansion of Sewing the Future, aimed at community enterprise, with a particular focus on women.

The projects developed or supported by the Foundation are primarily located in the communities close to the factories and offices of the VW Group companies in Brazil. In addition to ensuring the effectiveness of the investment, this parameter enables closer monitoring of the initiatives. Nonetheless, two projects are national in scope, the Fundação Grupo Volkswagen Award and the online course platform of the Citizenship in Motion project.

In 2019, the Foundation systematised its project selection and management process in a specific policy. The document sets forth the requirements for support, execution models, governance and assessment methods for the

projects. The projects are defined and implemented after technical analyses and diagnostics of socio-educational indicators of the locations and the target public benefited. At the discretion of the Foundation, tender notices and public consultations may be opened for the selection of partners. The majority of the initiatives are developed based on a tripartite model: the Fundação Grupo Volkswagen as financing and managing body; a technical partner to execute field work; and a public authority as a link between the institution and the end beneficiaries. This creates links between the third sector, governments and local leaders, enabling the sharing of innovative social technologies and the enhancement of public policies, while strengthening the priority role of the foundation as grantmaker (*social investor*).

The initiatives supported are described from page 38.

Bundesstaaten Paraná und São Paulo durchgeführt wird, sowie die Neuformulierung von Costurando o Futuro, das auf kommunales Unternehmertum, insbesondere für Frauen, abzielt und ausgebaut wird.

Die von der Stiftung entwickelten oder unterstützten Projekte sind vorrangig in den Gemeinden in der Nähe der Fabriken und Büros von VW-Konzerngesellschaften in Brasilien angesiedelt. Dieser Parameter ermöglicht nicht nur eine effektivere Investition, sondern auch eine verstärkte Überwachung der Initiativen. Gleichzeitig gibt es zwei Projekte mit nationaler Reichweite, den Preis Fundação Grupo Volkswagen und die Online-Kursplattform des Projekts Cidadania em Movimento.

Im Jahr 2019 systematisierte die Stiftung ihren Projektauswahl- und -Management Prozess in einer spezifischen Richtlinie. Das Dokument legt die Anforderungen an die Unterstützung, die Umsetzungsmodelle, die Projektleitung und die Evaluierungsmethoden fest. Die Definition und Umsetzung der

Projekte erfolgt nach der technischen Analyse und Diagnose der sozio-pädagogischen Indikatoren der begünstigten Standorte und Zielgruppen. Auf Beschluss der Entität können für die Auswahl der Partner auch öffentliche Edikte und Konsultationen eröffnet werden. Die meisten Initiativen sind durch ein dreigliedriges Modell strukturiert: die Fundação Grupo Volkswagen als Geldgeber und Verwaltungseinheit; ein technischer Partner als Ausführer der Feldarbeit; und die öffentliche Hand als Bindeglied zwischen der Institution und den Endbegünstigten. Auf diese Weise werden Verbindungen zwischen dem dritten Sektor und den lokalen Regierungen und Führungen geschaffen, was die gemeinsame Nutzung innovativer Sozialtechnologien und die Verbesserung der öffentlichen Politik ermöglicht und gleichzeitig die vorrangige Rolle der Einheit als Fördermittelgeber (*sozialer Investor*) stärkt.

Informieren Sie sich ab Seite 38 über die unterstützten Initiativen.

Connection with global challenges

GRI 103-2, 103-3, 102-13

Private social investment plays a key role in accelerating the implementation of the United Nations Organisation (UNO) 2030 Agenda. Accordingly, the Fundação Grupo Volkswagen reinforced its connection with the Sustainable Development Goals (SDGs), based on assessment of adherence of its projects to the goals and correlation with the targets.

In 2019, four goals were prioritised: SDG 3 – Good Health and Well-being; SDG 4 – Quality education; SDG 5 – Gender equality; and SDG 8 – Decent work and economic growth (see following table). Additionally, it is the Foundation's understanding that its activity model, based on long-term partnerships with public authorities and other third sector organisations, contributes to SDG 17 – Part-

nerships for the goals, a topic that will be monitored with targets in 2020.

This study established indicators that will help to monitor the evolution of the projects, collaborating directly with the definition of the scopes and medium and long-term strategies. For example, in the cause of inclusion of persons with disabilities, the Foundation started monitoring the number of accessible schools in the municipalities that participate in Diverse Presence, in place in eight cities in 2019. For the actions oriented to urban mobility, the indicators monitor traffic accident and fatality rates in the state of São Paulo. Whereas for the education, vocational training and enterprise initiatives, the data involve the number and the profile of the participants, in

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

CAUSE	PROJECTS	SDGs	TARGET (SUMMARISED)
Urban mobility	Citizenship in Motion		3.6. Halve the number of deaths and injuries caused by road accidents
	Trailers of Knowledge		4.5. Eliminate gender disparities in education and ensure equality of access for the more vulnerable
Social Mobility	Sewing the Future		5.5. Guarantee the full and effective participation of women and equality of opportunities
			8.3. Provide incentives for the formalisation and growth of micro, small and medium-sized companies
Inclusion of persons with disabilities	Play		4.5. Eliminate gender disparities in education and guarantee equality of access to more vulnerable people, including persons with disabilities, indigenous peoples and socially vulnerable children
	Diverse Presence		4.a. Build and upgrade physical facilities for education that are child and disability sensitive
Cross cutting	Citizenship in Motion, Play, Diverse Presence, Pro-Educate Brazil and Integral Education in Fundamental Level Schooling Project		4.c. Increase the number of qualified teachers in the developing countries

particular regarding minority groups, such as women, blacks and disabled persons, for example, employability and business formalisation rates, as well as the qualification of teachers (see *following table*).

To the extent that they contribute towards monitoring the context in which each project is executed, these metrics also reveal part of the country's challenges in terms of important social and educational indicators. Accordingly, the Foundations seeks to reinforce its role in improving public policies.

In addition to measuring the targets related to the UN SDGs, the partners responsible for executing the projects are subject to a monthly financial and technical accountability sched-

ule, which is complemented by intermediate quarterly or semi-annual and final reports. Furthermore, the entity has its own computerised monitoring system whereby it controls indicators including numbers of beneficiaries, municipalities, schools and institutions assisted, frequency of activities, among others. In 2019, the system was updated to include contracts, reports, budget spreadsheets, clippings, media and other project information, as well as legal, administrative and institutional documents of the organisation, constituting a fundamental platform for knowledge management.

INDICATOR	RESULT 2019
Number of fatalities per 100,000 inhabitants in the state of São Paulo, according to Infosiga	5,433 fatalities in accidents in the state of São Paulo (decrease of 0.6%)
Number of women, black, mixed race indigenous and disabled people concluding professional qualification courses	227 women (35% of total), 224 black/mixed race (36%), three disabled people (0.5%) and one indigenous person (0.16%)
Employability rate among people concluding professional qualification courses	21% of the concluding students employed soon after finishing course (data by sampling of 680 people concluding courses in Paraná)
Proportion of women directly benefited	82% of women among the universe directly benefited
Degree of formalisation of directly benefited entrepreneurs	81% of those directly benefited by the project are part of formalised enterprises
Number of children with and without disabilities enrolled in the public early childhood education network	46,386 children directly and indirectly benefited (+695%)
Number of schools with accessible facilities in the participating municipalities	302 accessible schools in the municipalities participating in Diverse Presence (+33%)
Number of education professionals directly qualified in the Foundation projects	2,840 professionals directly qualified (+0.5%)

Verbindung zu den globalen Herausforderungen GRI 103-2, 103-3, 102-13

Private Sozialinvestitionen spielen eine wichtige Rolle bei der Beschleunigung der Umsetzung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UNO). Vor diesem Hintergrund hat die Fundação Grupo Volkswagen ihre Verbindung zu den Zielen der Nachhaltigen Entwicklung (SDOs) vertieft, basierend auf der Bewertung der Zielerreichung der Projekte und der Korrelation mit ihren Zielen.

Im Jahr 2019 wurden vier Ziele als vorrangig eingestuft: SDO 3 - Gesundheit und Wohlbefinden; SDO 4 - Qualität der Bildung; SDO 5 - Gleichstellung der Geschlechter; und SDO 8 - Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (siehe Box unten). Darüber hinaus ist sich die Stiftung bewusst, dass ihr Betriebsmodell, das auf laufenden Partnerschaften mit den Behörden

und anderen Organisationen des dritten Sektors basiert, zur SDO 17 - Partnerschaften und Mittel zur Umsetzung - beiträgt, die anhand von Zielen im Jahr 2020 überwacht wird.

In dieser Studie wurden Indikatoren festgelegt, mit deren Hilfe die Entwicklung von Projekten überwacht werden kann, und zwar in direkter Zusammenarbeit mit der Definition von mittel- und langfristigen Geltungsbereichen und Strategien. Beispielsweise begann die Stiftung im Interesse der Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen damit, die Zahl der zugänglichen Schulen in den Gemeinden, die an der Diversa Presencial teilnehmen, zu überwachen, die 2019 in acht Städten präsent war. Für Aktionen, die auf die städtische Mobilität ausgerichtet sind, überwa-

ZIELE FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

ANGEHEN	PROJEKTE	SDO	ZIEL (RESÜMIERT)
	Cidadania em Movimento		3.6. Halbierung der Zahl der Toten und Verletzten bei Verkehrsunfällen
Städtische Mobilität	Carretas do Conhecimento	 	4.5. Geschlechterdisparitäten im Bildungswesen beseitigen und den gleichberechtigten Zugang der Schwächsten sicherstellen 8.5. Vollständige und produktive Beschäftigung, menschenwürdige Arbeit für alle Frauen, Männer, einschließlich junger Menschen und Menschen mit Behinderungen, zu erreichen
	Costurando o Futuro	 	5.5. Gewährleistung der vollen und effektiven Beteiligung von Frauen und der Chancengleichheit 8.3. Förderung der Formalisierung und des Wachstums von Kleinst-, kleinen und mittleren Unternehmen
	Brincar		4.5. Beseitigung geschlechtsspezifischer Ungleichheiten im Bildungswesen und Gewährleistung des gleichberechtigten Zugangs für die Schwächsten, einschließlich Menschen mit Behinderungen, indigene Völker und Kinder in gefährdeten Situationen
Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen	Diversa Presencial		4.a. Bau und Verbesserung von kindergerechten Bildungseinrichtungen, für Kinder die sensibel auf Behinderungen sind
Transversal	Cidadania em Movimento, Brincar, Diversa Presencial, Pró-Educar Brasil und Projekt für integrale Bildung in der Grundschule		4.c. Erhöhung der Zahl qualifizierter Lehrer in den Entwicklungsländern

chen die Indikatoren die Unfall- und Verkehrstotenraten im Bundesstaat São Paulo. Für Initiativen in den Bereichen Bildung, Berufsausbildung und Unternehmertum beziehen sich die Daten auf die Quantität und das Profil der Teilnehmer, insbesondere in Bezug auf Minderheitengruppen wie Frauen, Schwarze und Menschen mit Behinderungen, z.B. den Grad der Beschäftigungsfähigkeit und Formalisierung von Geschäften, sowie auf die Qualifikation der Lehrer (siehe Box unten).

Diese Metriken tragen zwar zur Überwachung des Kontextes bei, in dem jedes Projekt durchgeführt wird, zeigen aber auch einen Teil der Herausforderungen auf, vor denen das Land angesichts wichtiger Sozial- und Bildungsindikatoren steht. Auf diese Weise versucht die Stiftung, ihre Artikulationsrolle für die Verbesserung der öffentlichen Politik zu stärken.

Zusätzlich zur Messung der Ziele im Zusammenhang mit dem UN-SDO folgen die für die Projekte verantwortlichen Durchführungspartner einem monatlichen und technischen Zeitplan für die Finanzberichterstattung, der die Vorlage von vier- oder halbjährlichen und abschließenden Zwischenberichten einschließt. Darüber hinaus verfügt die Entität über ein eigenes computergestütztes Überwachungssystem, in dem sie Indikatoren wie die Anzahl der Begünstigten, der Gemeinden, Schulen und Einrichtungen, die bedient werden, die Häufigkeit der Aktivitäten u.a. kontrolliert. Das System wurde im Jahr 2019 aktualisiert, um neben den Unternehmens-, Verwaltungs- und institutionellen Dokumenten der Entität auch Verträge, Berichte, Budgettabellen, Clipping, Medien- und andere Projektinformationen aufzunehmen und so zu einer grundlegenden Plattform für das Wissensmanagement zu werden.

INDIKATOR	ERGEBNIS 2019
Anzahl der Todesfälle pro 100.000 Einwohner im Bundesstaat SP, laut Infosiga	5.433 Todesfälle durch Unfälle im Bundesstaat SP (Rückgang 0,6%)
Anzahl und Anteil von Frauen, Schwarzen, Mulatten, indigenen Völkern und Menschen mit Behinderungen in Abschlussphase der beruflichen Qualifikationskurse	227 Frauen (35% der Gesamtzahl), 224 Schwarze/Braune (36%), drei Behinderte (0,5%) und ein Indigene (0,16%)
Index der Beschäftigungsfähigkeit von Absolventen der berufsqualifizierenden Kurse	21% der abschließenden Studenten wurden kurz nach der Ausbildung angestellt (Stichproben von 680 Auszubildenden in Paraná)
Anteil der direkt begünstigten Frauen	82% ist der Anteil der Frauen im direkt begünstigten Publikum
Grad der Formalisierung der direkt begünstigten Unternehmer	81% der Begünstigten, die direkt vom Projekt profitieren, sind Bestandteil formalisierter Unternehmungen
Anzahl der begünstigten Kinder mit und ohne Behinderungen, die in das öffentliche Netzwerk für Kleinkinderbildung eingeschrieben wurden	46.386 Kinder profitierten direkt und indirekt (+695%)
Anzahl der Schulen mit zugänglichen Einrichtungen in den teilnehmenden Gemeinden	302 zugängliche Schulen in den Gemeinden, die an der Diversa Presencial teilnehmen (+33%)
Anzahl der durch Stiftungsprojekte direkt qualifizierten Bildungsfachleute	2.840 direkt qualifizierte Fachkräfte (+0,5%)

Dialogue that produces knowledge

Communication tools are used to increase visibility, mobilise people and generate engagement in the topics related to the purpose, mission and causes of the Fundação Grupo Volkswagen. The entity seeks to boost dialogue with society, as well as to produce content and disseminate knowledge by means of the social networks.

Part of this strategy is the series of interviews known as **Social Conversation**, produced and aired by the Foundation in its digital channels. These interviews are conducted with guests specialised in the foundation's causes who discuss questions such as inclusive education, the future of mobility, road safety, improvements in public education and the activities of the third sector, for example. Six editions of the programme were held in 2019 – all of which

are available on the Foundation's YouTube channel, with accessibility resources such as audio description, Portuguese subtitles, and interpretation to Brazilian sign language (Libras).

Web accessibility was, in fact, one of the subjects addressed by Social Conversation during the year, with the participation of Simone Freire, idealiser of the Movimento Web para Todos (Web for All Movement). The inclusion of disabled persons was the theme of the interview with Liliane Garcez, at the time representative of the Instituto Rodrigo Mendes. The topic of road safety was the subject of two special editions during the year produced for Yellow May and National Traffic Week, with the participation of the sociologist Eduardo Biavati and Mauro Voltarelli, Traffic Education Manager for Detran-SP. The director of the Technical,

Dialog, der Wissen schafft

Die Kommunikationsinstrumente werden eingesetzt, um die Themen im Zusammenhang mit dem Zweck, der Mission und den Ursachen der Fundação Grupo Volkswagen sichtbar zu machen, zu mobilisieren und Engagement zu erzeugen. Über soziale Netzwerke versucht die Institution, neben der Produktion von Inhalten und der Verbreitung von Wissen auch den Dialog mit der Gesellschaft zu erweitern.

Teil dieser Strategie ist die Interviewreihe **Conversa Social**, die von der Stiftung produziert und in ihren digitalen Kanälen ausgestrahlt wird und für die sie Spezialisten für ihre Anliegen einlädt, um über Themen wie integrative Bildung, die Zukunft der Mobilität, Verkehrssicherheit, Verbesserung der öffentlichen Bildung und Maßnahmen des dritten Sektors zu diskutieren. Im Jahr 2019 fanden sechs Ausgaben des Programms statt - alle auf dem YouTube-Kanal der Stiftung und mit zugäng-

lichen Ressourcen wie Audiobeschreibungen, portugiesischen Untertiteln und brasilianischen Gebärdensprache (Libras).

Die Zugänglichkeit des Internets war übrigens eine der Richtlinien, mit denen sich Conversa Social in diesem Jahr unter Beteiligung von Simone Freire, der Gründerin der Movimento Web para Todos, befasste. Die Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen war das Thema des Interviews mit Liliane Garcez, damalige Vertreterin des Rodrigo-Mendes-Instituts. Das Thema Verkehrssicherheit prägte zwei Sonderausgaben des Jahres, die anlässlich des gelben Mai und der Nationalen Verkehrswache unter Beteiligung des Soziologen Eduardo Biavati und Mauro Voltarelli, Leiter der Verkehrserziehung der Detran-SP, lanciert wurden. Die Direktorin des Technischen, Pädagogischen und Management-Ausbildungszentrums Paula Souza, Lucília Guerra, war 2019 ebenfalls zu

The lecturer and historian Leandro Karnal spoke about corporate social responsibility in the Foundation's anniversary edition of Knowledge Journey.



Professor und Historiker Leandro Karnal sprach auf der Jornada do Conhecimento, der Jubiläumsausgabe der Stiftung, über die soziale Verantwortung von Unternehmen.

Educational and Management Centre of the Centro Paula Souza, Lucília Guerra, was also one of the guests in 2019, reflecting on the relationship between professional education and social mobility. Lastly, Daniela Demôro, Director-Superintendent of the Fundação Grupo Volkswagen, represented the body in a special interview about the institution's forty years of activity.

Every semester, the Foundation also organises a face to face event to promote debate and reflection on the causes it embraces, known as the **Knowledge Journey**. These occasions help forge closer relations between the audience and specialists, third sector professionals and opinion formers, promoting the sharing of knowledge and mobilising people to pursue social and educational challenges. The event is free and a full-length video recording is available on the Foundation's YouTube channel, as a means of expanding its reach.

Gast und reflektierte über die Beziehung zwischen Berufsausbildung und sozialer Mobilität. Schließlich vertrat Daniela Demôro, Geschäftsführerin der Fundação Grupo Volkswagen, das Unternehmen in einem Sonderinterview über die 40 Jahre der Institution.

Jedes Semester organisiert die Stiftung auch eine Präsenzveranstaltung zur Förderung von Debatten und Reflexionen über Fragen, im Zusammenhang mit den von ihr behandelten Themen, die als **Jornada do Conhecimento** (etwa Reise des Wissens) bezeichnet wird. Diese Momente stärken die Beziehung der Öffentlichkeit zu Spezialisten, Fachleuten des dritten Sektors und Meinungsbildnern, ermöglichen den Wissensaustausch und mobilisieren Menschen für soziale und bildungspolitische Herausforderungen. Die Veranstaltung ist kostenlos und ihre Videoaufzeichnung ist in vollem Umfang auf YouTube der Stiftung verfügbar, um ihre Reichweite zu erweitern.

In the first semester of 2019, Rodrigo Hübner Mendes, Superintendent of the Instituto Rodrigo Mendes, and Jairo Marques, a journalist with the newspaper *Folha de S. Paulo* talked about the advances and opportunities for inclusive education in Brazil, mediated by the journalist Flávia Oshima. Moreover, for the first time the event had a section dedicated to accounts of personal experiences, with the participation of Eda Luiz, an educator in the São Paulo public school network, and Mônica Rocha, her ex-student, who has Down Syndrome. In the second half of the year, there was a special edition of the Knowledge Journey to commemorate the 40th anniversary of the Fundação Grupo Volkswagen. Leandro Karnal, a historian and lecturer at Campinas State University (Unicamp) was invited to talk about corporate social responsibility. The two editions were attended by 212 people.

Im ersten Semester 2019 sprachen Rodrigo Hübner Mendes, Superintendent des Rodrigo-Mendes-Instituts, und Jairo Marques, Journalist der Zeitung *Folha de S. Paulo*, unter der Moderation der Journalistin Flávia Oshima über die Fortschritte und Möglichkeiten der inklusiven Bildung in Brasilien. Darüber hinaus hatte die Veranstaltung zum ersten Mal einen Block, der der Berichterstattung über persönliche Erfahrungen gewidmet war. Daran nahmen Eda Luiz, eine Pädagogin des staatlichen Netzwerks von São Paulo, und Monica Rocha, ihre ehemalige Schülerin mit Down-Syndrom, teil. In der zweiten Jahreshälfte gewann die Jornada do Conhecimento eine Sonderausgabe anlässlich des 40-jährigen Jubiläums der Fundação Grupo Volkswagen. Um über die soziale Verantwortung von Unternehmen zu sprechen, war Leandro Karnal, Historiker und Professor an der Staatlichen Universität von Campinas (Unicamp), zu Gast. An den beiden Treffen nahmen 212 Personen teil.

During the course of the year a series of communication and relationship actions were undertaken to strengthen the institution's image and promote the sharing of knowledge. In April, the Foundation took part in a national campaign idealised by the Fundação Roberto Marinho to celebrate Education Day. Additionally, as part of the activities for Teacher's Day, on October 15 the institution launched the educational trail Citizenship in Motion, with online courses on urban mobility for educators in the the Future Channel (*further information on page 43*). All the actions undertaken by the Foundation generated spontaneous repercussion and mentions for the Fundação Grupo Volkswagen in the press and media with an equivalent advertising value of R\$ 2.9 million in 2019.

Im Laufe des Jahres wurden weitere Kommunikations- und Beziehungsaktionen durchgeführt, um das institutionelle Image zu stärken und zum Wissensaustausch beizutragen. Im April war die Stiftung Teil einer nationalen Kampagne, die von der Roberto-Marinho-Stiftung idealisiert wurde, um den Tag der Bildung zu feiern. Darüber hinaus startete die Institution im Rahmen der Mobilisierung um den am 15. Oktober gefeierten Lehrertag herum den pädagogischen Lehrpfad Cidadania em Movimento mit Online-Kursen zur städtischen Mobilität für Erziehern, auf Canal Futura (*mehr dazu auf Seite 43*). Alle von der Stiftung durchgeführten Aktionen führten zu spontanen Reaktionen und Erwähnungen der Fundação Grupo Volkswagen in den Presseorganen, die 2019 Medienrückläufer in Höhe von 2,9 Millionen R\$ entsprachen.

FOLLOW

fundacaogrupovw.org.br

(accessible in Brazilian sign language – Libras)
In the social networks



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[LinkedIn](#)

BESUCHEN sie

fundacaogrupovw.org.br

(zugänglich in brasilianischer Gebärdensprache - Libras)
In den sozialen Medien

Our journey

The projects undertaken by the
Fundação Grupo Volkswagen in 2019

03

Unsere Fahrt

Im Folgenden sind die Projekte aufgeführt, die die Fundação Grupo Volkswagen im Jahr 2019 durchgeführt hat



Our journey

GRI 102-12

Urban mobility



Urban mobility is more than just a question of coming and going. The cause incorporates universal principles such as accessibility, sustainable development, social inclusion, road safety, citizenship and efficient circulation in cities. In this respect, the Foundation works on encouraging community participation, promoting education projects for road safety and improving quality of life for the population.

In 2019, the urban mobility initiatives were reformulated to boost their potential for positive impact. The main focus is on the face to face and online development of educators aimed at connecting questions of urban mobility with the school curriculum and the classroom. Another front involves partnerships with strategic public authorities, such as the São Paulo state traffic authority Detran-SP (Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo) and the Respect Life Programme, organised by the government of the state of São Paulo. The goal is to train technicians and public administrators and to mobilise civil society by means of talks, workshops and events about traffic safety and the reduction of accidents.

DRIVERS

Development of public school teachers



Quality Secondary Education



Education for road safety and urban mobility



Intelligent, creative and sustainable cities



Unsere Fahrt

GRI 102-12

Städtische Mobilität

Städtische Mobilität ist mehr als Kommen und Gehen. Universelle Prinzipien wie Zugänglichkeit, nachhaltige Entwicklung, soziale Eingliederung, Verkehrssicherheit, Bürgerrechte und Effizienz im Stadtverkehr sind damit verbunden. In diesem Sinne setzt sich die Stiftung dafür ein, den Protagonismus der Gemeinschaft zu fördern, Projekte zur Verkehrserziehung zu unterstützen und die Lebensqualität der Bevölkerung zu verbessern.

Im Jahr 2019 wurden die Initiativen zur städtischen Mobilität neu gestaltet, um ihr Potenzial für positive Auswirkungen zu erhöhen. Das Hauptaugenmerk liegt auf der Präsenz- und Online-Schulung von Erziehern, um Fragen der städtischen Mobilität mit dem Lehrplan der Schulen und dem Klassenzimmer zu verbinden. Eine weitere Komponente sind Partnerschaften mit strategischen öffentlichen Einrichtungen wie dem Verkehrsdamt Departamento Estadual de Transito de Sao Paulo (Detran-SP) und dem Programa Respeito à Vida der Regierung des Bundesstaates Sao Paulo. Ziel ist die Ausbildung von Technikern und Verwaltungsbeamte und die Mobilisierung der Zivilgesellschaft durch Vorträge, Workshops und Veranstaltungen, die sich auf sicheren Verkehr und Unfallreduzierung konzentrieren.



RICHTUNGSWEISER

- Ausbildung von Lehrern des öffentlichen Bildungsnetz
- Hochwertige Bildung in der Mittelschule
- Bildung für Verkehr und städtische Mobilität
- Intelligente, kreative und nachhaltige Städte

CITIZENSHIP IN MOTION

A strategic component of the socio-educative approach to urban mobility is the participation of educators. The educator in the school is responsible for shaping citizens who assume a proactive and critical stance in promoting safer and more sustainable mobility in accordance with the reality in their communities.

Accordingly, the development of teachers is one of the Fundação Grupo Volkswagen's priorities. Up until 2018, the strategy involved play-oriented methodologies in the Game of Life in the Traffic project. Reformulated in 2019, the initiative was transformed into the Citizenship in Motion programme, which encompasses diverse actions and partnerships, new learning methodologies and a broader, more diversified and inclusive format.

In addition to training public administrators and educators, the programme includes online courses on urban mobility and talks on accidentology for secondary level students. The

Foundation also provides games and applications that may be accessed free of charge in the educational materials area of its website. The subjects go beyond road safety, incorporating discussion of sustainable, creative and intelligent cities, urban planning, means of transportation and accessibility, among others.

A partnership with the Centro Paula Souza, a São Paulo state government department, enabled 102 educators to qualify in the programme in 2019. These were educators in Etecs (state technical schools) and Fatecs (Technology Faculties) linked with the department. The course included an 18-hour classroom component divided into three sessions, and 180 hours of remote mentoring to support the practical activities the educators developed with their groups. The curriculum comprehended a series of different tools and, in addition to the content on urban mobility, included innovative methodologies, such as Scrum (project management), digital mindset, and inverted classroom, among others. After

CIDADANIA EM MOVIMENTO

Der sozialpädagogische Ansatz zur städtischen Mobilität hat als strategische Leitlinie die Beteiligung des Pädagogen. Er ist es, der in der Schule dafür verantwortlich ist, die Bürger dazu zu erziehen, aktiv und kritisch den Protagonismus einer sichereren und nachhaltigeren Mobilität entsprechend der Realität ihrer Gemeinden zu übernehmen.

Daher ist die Ausbildung von Lehrern eine der Prioritäten der Fundação Grupo Volkswagen. Bis 2018 umfasste die Strategie spielerische Methoden, die sich um das Projekt Jogo da Vida em Trânsito versammelten. Im Jahr 2019 umgestaltet, wurde aus der Initiative das Programm Cidadania em Movimento, das mehrere Aktionen und Partnerschaften, neue Lernmethoden und ein breiteres, diversifiziertes und integratives Format umfasst.

Neben der Ausbildung von Verwaltungsbeamte und Erzieher, umfasst das Programm auch Online-Kurse über städtische Mobilität und Vorlesungen über Unfallforschung für Schüler im

Gymnasium. Die Stiftung stellt auch Spiele und Anwendungen zur Verfügung, auf die im Bereich für Bildungsmaterialien auf ihrer Website kostenlos aufgerufen werden können. Die Themen gehen über die Verkehrssicherheit hinaus und umfassen u.a. die Diskussion über intelligente, kreative und nachhaltige Städte, Stadtplanung, Verkehrsmittel und Zugänglichkeit.

Durch eine Partnerschaft mit dem Centro Paula Souza, einer Regierungsbehörde des Bundesstaates São Paulo, konnten 102 Erzieher für das Programm im Jahr 2019 qualifiziert werden. Sie arbeiteten an staatlichen technischen Schulen (Etecs) und an mit der Autarkie verbundenen technischen Hochschulen (Fatecs). Der Kurs umfasste eine 18-stündige Präsenzschulung in drei Sitzungen und 180 Stunden Fernmentoring, um praktische Aktionen zu begleiten, die die Lehrer mit ihren Klassen durchführten. Das Lernen berücksichtigte verschiedene Werkzeuge und umfasste neben den Inhalten zur städtischen Mobilität auch innovative Methoden wie Scrum (Projektmanagement), digitale Denkweise, invertiertes Klassenzimmer und andere. Nach

the conclusion of the classroom component, the teachers were given the task of providing solutions for real urban mobility challenges in the areas around their schools. The initiatives presented included, for example, studies for the implantation of bicycle lanes, street mapping, interviews with potential users, the organisation of petitions and complaints to public authorities, among others.

Citizenship in Motion also includes an education trail of online courses on sustainable urban mobility for fundamental and secondary education teachers, coordinators and administrators. This content is available free of charge to educators from all over the country. It comprises three complementary components with a course load of six hours each. Aligned with Brazil's National Common Curricular Base (BNCC), it values project-based learning with subjects linked to the different curriculum components. The courses were developed in partnership with the Associação Nova Escola and are avail-

able on this partner's platform. The national launch took place in 2019, as part of the mobilisation for Teacher's Day, commemorated on October 15, and included dissemination of the Minuto Futura (Future Minute) programme on Canal Futura.

The teacher is responsible for shaping citizens who assume a proactive and critical stance in promoting safer and more sustainable mobility in accordance with the reality in their communities.

der Präsenzphase hatten die Lehrer die Aufgabe, Lösungen für echte Herausforderungen der städtischen Mobilität im Umfeld ihrer Schulen vorzuschlagen. Zu den vorgestellten Initiativen gehörten unter anderem, Studien zur Realisierung von Fahrradwegen, Straßenkartierung, Interviews mit potenziellen Nutzern, Organisation von Petitionen und Forderungen an Behörden

Ebenfalls Teil von Cidadania em Movimento ist ein pädagogischer Pfad mit Online-Kursen über nachhaltige städtische Mobilität für Lehrer, Koordinatoren und Verwalter von Grund- und Mittelschulen. Erzieher aus dem ganzen Land können kostenlos auf die Inhalte zugreifen.

Es gibt drei sich ergänzende Kurse mit einem Arbeitspensum von jeweils 6 Stunden. In Anlehnung an die Base Nacional Comum Curricular (BNCC) legen sie Wert auf projektbasiertes Lernen, wobei die Themen mit den verschiedenen Lehrplankomponenten verbunden sind. Die Kurse wurden in Partnerschaft mit der Associação Nova Escola erstellt und sind auf der Partnerplattform verfügbar. Die landesweite Einführung fand 2019 im Rahmen der Mobilisierung zum Lehrertag statt, der am 15. Oktober gefeiert wurde, und umfasste auch die Verbreitung von Canal Futura im Programm Minuto Futura.

Der Lehrer ist für die Ausbildung von Bürgern verantwortlich, die aktiv und kritisch den Protagonismus einer sichereren und nachhaltigeren Mobilität entsprechend der Realität ihrer Gemeinden übernehmen.

Reference in Columbia (USA)

In 2019, the initiative became a case study in the book "Ludicidade, Jogos Digitais e Gameficação na Aprendizagem" (Play, Digital Games and Gaming in Learning), organised by the professors Paulo Blikstein, of Columbia University (New York, United States), and Luciano Meira, Federal University of Pernambuco (UFPE).

The publication analysed the methodology implanted by the Foundation in the Game of Life in Traffic in partnership with the Centro Paula Souza and the company Eludica Inovações. The basis of the proposal is the construction of play-oriented interdisciplinary educational projects on urban mobility. Indicated in the book as a good Brazilian educational practice, the Game of Life in Traffic gave rise to Citizenship in Motion.

Mobilisation

In addition to classroom and distance activities for educators, the Citizenship in Motion project also organised talks and workshops for public administrators, secondary level students and teachers in 2019.

During the year, the Foundation renewed its partnership with the São Paulo state government's Respect for Life programme, providing support for training public administrators and technicians from municipalities in the state. Four workshops on leadership were held with the objective of fostering innovation in the public authorities and updating policies on urban mobility. The Fundação Grupo Volkswagen also supported the 1st Education for Traffic Meeting, with the organisation of a lecture on intelligent cities and urban planning given by Dr. Ana Carla Fonseca. The event was held in the Bandeirantes Palace, the headquarters of the São Paulo state government.

Referenz in Columbia (USA)

Im Jahr 2019 wurde die Initiative zum Fall des Buches "Ludicity, Digital Games and Gamefication in Learning", das von den Professoren Paulo Blikstein von der Columbia University (New York, Vereinigte Staaten) und Luciano Meira von der Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) organisiert wurde.

Die Publikation analysierte die von der Stiftung in Zusammenarbeit mit dem Centro Paula Souza und der Firma Eludica Inovações im Jogo da Vida em Trânsito angewandte Methodik. Grundlage des Vorschlags ist der Aufbau interdisziplinärer und spielerischer pädagogischer Projekte zur städtischen Mobilität. Das Projekt Jogo da Vida em Trânsito, das als ein gutes Beispiel für die brasilianische Bildung gewertet wird, gab den Impuls für Cidadania em Movimento.

Mobilisierungen

Neben Präsenz- und Fernaktivitäten mit Erzieher wurden im Rahmen des Projekts Cidadania em Movimento im Jahr 2019 auch Vorträge und Workshops für Verwaltungsbeamte, Studenten und Gymnasiallehrer abgehalten.

Im Laufe des Jahres erneuerte die Stiftung ihre Partnerschaft mit dem Respeito à Vida der Regierung des Bundesstaates São Paulo, und unterstützte die Ausbildung von Verwaltungsbeamten und Technikern aus den Gemeinden von São Paulo. Vier Workshops zum Thema Leadership wurden abgehalten, um die Innovation in den Behörden zu fördern und zur Aktualisierung der auf städtische Mobilität ausgerichteten Politik beizutragen. Die Fundação Grupo Volkswagen unterstützte auch das erste Treffen des Encontro de Educação para o Trânsito, mit einem Vortrag über intelligente Städte und Stadtplanung, gehalten von Professor Ana Carla Fonseca. Die Veranstaltung fand im Palácio dos Bandeirantes, dem Sitz der Landesregierung, statt.

Moreover, the Foundation established an unprecedented partnership with the São Paulo state traffic department Detran-SP. The agreement involved the organisation of two talks on road safety, the first held at the traffic department's headquarters during the 2019 Road Safety Week in May. The second event, held in September, marked the opening of National Traffic Week in São Caetano do Sul (SP), engaging more than 100 secondary level students from the state Secondary Technical School Jorge Street. Also in São Caetano, the Foundation and Detran-SP conducted a cycle of workshops for educators in the municipal public school network. This involved four face to face meetings which addressed road safety, accident prevention and how to integrate these subjects into the secondary education curriculum.

Results in 2019

102

educators qualified in the Centro Paula Souza

250

participants in the workshops and the talk at the Bandeirantes Palace

476

certificates issued in the online courses (October to December)

19,416

students benefited indirectly

236

participants in the Detran-SP workshops and talks

Online courses:



Means of transport



Innovative solutions for an urban problem



Sustainability in transportation

Darüber hinaus ist die Stiftung eine nie da gewesene Partnerschaft mit dem Verkehrsamt des Staates São Paulo (Detran-SP) eingegangen. Die Vereinbarung beinhaltete zwei Vorträge zur Verkehrssicherheit, der erste im Mai, in der Zentrale der Behörde, im Rahmen der Road Safety Week 2019. Die zweite Veranstaltung im September war die Eröffnung der nationalen Verkehrswoche in São Caetano do Sul (SP), bei der mehr als 100 Schüler der Technischen Schule des Bundesstaates Jorge Street mobilisiert wurden. Ebenfalls in São Caetano hielten die Stiftung und Detran-SP einen Zyklus von Workshops für Erzieher des kommunalen öffentlichen Bildungsnetzwerks ab. Es fanden vier Präsenztreffen statt, bei denen es um Verkehrssicherheit, Unfallverhütung und die Art und Weise, wie dieses Thema an den Lehrplan der Sekundarschule herangeführt werden kann, ging.

Ergebnisse im 2019

102

im Centro Paula Souza ausgebildete Erzieher

250

Teilnehmer an Workshops und Vorträgen im Palácio dos Bandeirantes

476

ausgestellte Zertifikate für Online-Kurse (Oktober bis Dezember)

19.416

Studenten profitieren indirekt davon

236

Teilnehmer an Workshops und Vorträgen im Detran-SP

Online Kurse



Transportmittel



Innovative Lösungen für ein städtisches Problem



Nachhaltigkeit im Transport

Social mobility

GRI 103-2, 103-3, 203-2

The Fundação Grupo Volkswagen's understanding of social mobility is based on the perspective of socio-economic prosperity. Social mobility is effectively generated by equal access to opportunities and the inclusion of socially vulnerable individuals and groups on a broad and equitable basis.



The Fundação fosters this movement by investing in professional and vocational training initiatives and incentives for enterprise. These are essential instruments for reducing inequalities and for driving the sustainable development of territories and communities. Currently, this is done by means of two projects: Carretas do Conhecimento (Trailers of Knowledge), mobile schools that offer professional qualification; and Costurando o Futuro (Sewing the Future), which enables technical training in sewing and the production of articles made from automotive textiles donated by the Volkswagen Group.

The two projects were formulated to provide direct assistance to the communities in the locations in which the Volkswagen Group has plants and business units. The initiatives are oriented to local development based on the needs of the target public, and are backed by stakeholder mapping and engagement plans. Sewing the Future also incorporates ongoing monitoring to assess and disseminate the project's social and environmental impacts, in addition to promoting a participative environment by organising the members of the project in a network of small entrepreneurs. **GRI 413-1**

DRIVERS

Enterprise
in low-income
communities



Employability for
vulnerable individuals



Incentives for
innovation and social
impact businesses



Soziale Mobilität

GRI 103-2, 103-3, 203-2

Soziale Mobilität wird von der Fundação Grupo Volkswagen aus der Perspektive des sozioökonomischen Wohlstands verstanden. Sie wird wirksam durch den gleichberechtigten Zugang zu Chancen und die umfassende und gerechte Einbeziehung sozial schwacher Einzelpersonen und Gruppen.

Die Stiftung fördert diese Bewegung, indem sie in Initiativen zur Berufsausbildung und zur Förderung des Unternehmertums investiert. Dies sind wesentliche Instrumente für den Abbau von Ungleichheiten und folglich für die nachhaltige Entwicklung von Gebieten und Gemeinschaften. Gegenwärtig geschieht dies durch zwei Projekte: Carretas do Conhecimento, mobile Schulen, die eine berufliche Qualifizierung anbieten; und Costurando o Futuro, das eine technische Ausbildung im Nähen und in der Produktion und im Verkauf von Artikeln aus Automobilstoffen ermöglicht, die vom Volkswagen-Konzern gestiftet werden.



Beide Projekte wurden formuliert, um den Gemeinden, in denen der Volkswagen Konzern Werke und Geschäftseinheiten hat, direkt zu dienen. Die Initiativen konzentrieren sich auf die lokale Entwicklung, basierend auf den Bedürfnissen des Zielpublikums, und verfügen über Pläne zur Kartierung und zum Engagement von Stakeholdern. Costurando o Futuro betrachtet auch kontinuierliche Überwachungsmaßnahmen zur Bewertung und Verbreitung von sozialen und ökologischen Auswirkungen sowie die Förderung eines partizipatorischen Umfelds durch die Organisation der Projektmitglieder in einem Netzwerk von Kleinunternehmern. **GRI 413-1**

RICHTUNGSWEISER



Unternehmergeist
in einkommensschwachen
Gemeinden



Beschäftigungsfähigkeit
gefährdeter
Staatsbürger



Förderung von
Innovation und
Geschäftstätigkeiten mit
sozialer Wirkung

SEWING THE FUTURE GRI 203-2

Investing in knowledge to foster community enterprise and generate income is the driver of the Sewing the Future project. One of the Fundação Grupo Volkswagen's longest lasting initiatives, this programme trains and empowers small entrepreneurs in the sewing sector in the city of São Paulo and what is known as the ABCD region surrounding the city. These locations are home to the national headquarters and plants of Volkswagen do Brasil and Scania, both in São Bernardo do Campo (SP), as well as the administrative offices of Volkswagen Financial Services, Volkswagen Truck and Bus, Audi do Brasil, Porsche do Brasil and Ducati, all located in the city of São Paulo (SP).

Since 2009, the project has been enhancing its scope and methodologies, as well as increasing the number of participants. Currently, Sewing the Future seeks to articulate and share knowledge to promote the personal and professional development of the participants, not only

in terms of technical qualification, but also in business planning, sales, marketing, networking, among others. In 2019, the Sewing the Future network consisted of 58 entrepreneurs. They met for training sessions and to receive raw materials with which to produce backpacks, bags, cases, suitcases and diverse other items.

These textiles are donated by Volkswagen Group companies in Brazil and their suppliers for reuse by project participants. Based on circular economy principles and upcycling techniques, this waste that would previously have been discarded is transformed into quality products, expanding the material's life cycle, while generating income for dozens of businesses and families. Since its beginning in 2009, Sewing the Future has reused more than 100 metric tons of materials such as seat upholstery, seat belts and the uniforms of production line staff. In 2019 alone, the disposal of 11 metric tons of textile materials

COSTURANDO O FUTURO GRI 203-2

In Wissen investieren, um das Unternehmertum in der Gemeinde zu fördern und Einkommen zu generieren, ist die Triebfeder des Costurando o Futuro. Als eine der am längsten laufenden Initiativen der Volkswagen Konzernstiftung bildet und bestärkt sie kleine Nähunternehmer in der Hauptstadt São Paulo und der umgebende ABCD-Region aus. An diesen Standorten befinden sich die nationalen Zentralen und Werke von Volkswagen do Brasil und Scania, beide in São Bernardo do Campo (SP), sowie die Verwaltungsbüros von Volkswagen Caminhões e Ônibus, Audi do Brasil, Porsche do Brasil und Ducati, alle in São Paulo (SP).

Seit 2009 hat das Projekt die Zahl der Teilnehmer erweitert und seinen Umfang und seine Methoden verbessert. Gegenwärtig strebt Costurando o Futuro an, Wissen für die persönliche und berufliche Entwicklung der Teilnehmer zu artikulieren und zu teilen, nicht nur in Bezug auf die technische Qualifikation, sondern auch in den Bereichen Geschäftsplanung, Verkauf, Marketing, Networking, u.a. Im Jahr

2019 gehörten 58 Unternehmer dem Netzwerk Costurando o Futuro an. Sie versammelten sich zu Ausbildungsveranstaltungen und erhielten Rohmaterial zur Herstellung von Rucksäcken, Taschen, Etuis, Koffern und verschiedenen anderen Objekten.

Diese Stoffe werden von der Stiftung nach einer Spende von Unternehmen des Volkswagen-Konzerns in Brasilien und ihren Zulieferern gesammelt, um dann wiederverwendet zu werden. Mit Hilfe von Konzepten wie Kreislaufwirtschaft und *Upcycling*-Technik wird der Abfall, der vorher weggeworfen worden wäre, in Qualitätsprodukte umgewandelt, der Lebenszyklus der Materialien verlängert und gleichzeitig Einkommen für Dutzende von Unternehmen und Familien geschaffen. Seit seiner Gründung im Jahr 2009 hat Costurando o Futuro mehr als 100 Tonnen Materialien wiederverwendet, die aus der Produktion stammen, z.B. Sitzbezüge, Sicherheitsgurte und Uniformen. Allein im Jahr 2019 wurden mehr als 11 Tonnen Stoffe nicht mehr weggeworfen, sondern von Audi do Brasil, Scania,

was avoided. Instead these materials were donated to the project by Audi do Brasil, Scania, Volkswagen do Brasil and suppliers.

As the project expands, new opportunities are identified. In 2019, the Foundation held two free workshops open to people interested in the textile and fashion areas to talk about business points such as the definition of the target public, partnerships, online sales, financial management and challenges for micro and small entrepreneurs. Organised by Associação Aliança Empreendedora, the meetings were held in Santo André (São Paulo) and in São Bernardo do Campo (São Paulo) and were attended by 106 people.

Volkswagen do Brasil und Zulieferern für das Projekt gespendet.

Mit der Ausweitung des Projekts werden neue Möglichkeiten identifiziert. Im Jahr 2019 veranstaltete die Stiftung zwei kostenlose Workshops, die allen an der Textil- und Modebranche Interessierten offen standen, um über Themen wie die Definition des Zielpublikums, Partnerschaften, Online-Verkauf und Finanzmanagement sowie Herausforderungen für Kleinst- und Kleinunternehmer zu sprechen. Die von der Associação Aliança Empreendedora organisierten Treffen fanden in Santo André (SP) und São Bernardo do Campo (SP) statt und versammelten 106 Teilnehmer.

Profile of network entrepreneurs

GENDER

82%
are women

RACE

66%
declare they
are black

EDUCATION

28%
Fundamental
Education

INCOME

The per capita income of 65% of the participants ranges between a half and two minimum salaries

FORMALISATION

81%
of the network participants
participate in formalised
enterprises

34%
Higher
Education

38%
Secondary

Profil der Unternehmer des Netzes

GESCHLECHT

82%
sind Frauen

EINKOMMEN

Das Pro-Kopf-Einkommen von 65% der Teilnehmer liegt zwischen der Hälfte und zwei Mindestlöhnen

RASSE

66%
bezeichnen
sich selbst als
schwarz

FORMALISIERUNG

81%
der Teilnehmer am Netz
sind Teil eines formellen
Unternehmens

AUSBILDUNG

28%
Grundschule

34%
Hochschulstudium

38%
Gymnasium

Social Bazaars: a showcase of opportunities

The social bazaars, events sponsored by the Foundation since 2018, are aimed at presenting the project to Volkswagen Group employees, providing visibility for the work done by the entrepreneurs, as well as opportunities to generate income. Moreover, these events generate proximity between the Foundation and the work forces of the Volkswagen group brands, strengthening the company's identity and the employees' pride and sense of belonging.

Nine social bazaars were held in 2019, with more than 1,500 items sold, generating revenue of R\$ 34,461.50. All the income from the bazaars went to the participants responsible for making and commercializing the products. Bazaars were held at the Volkswagen do Brasil plants in São Bernardo do Campo (SP), Taubaté (SP) and Vinhedo (SP), as part of the special events in which the plants are open to the families of employees. Also worthy of note was the launch by Volkswagen of the T-Cross model,

with a bazaar organised for the hundreds of authorised dealers who attended the company Training Centre in São Paulo. Two editions of the bazaar were held at the Volkswagen Financial Services headquarters, which also house the offices of Volkswagen Truck and Bus.

Furthermore, Volkswagen Group companies support the entrepreneurs by buying their products directly for use as corporate gifts. In 2019, Audi do Brasil, Volkswagen do Brasil and the Fundação Grupo Volkswagen itself placed orders of this kind.

Recognition aligned with the SDGs

In 2019, two participants in Sewing the Future were recognised in the Global Compact Network Brazil SDG Award, granted for good business practices aligned with the UN Sustainable Development Goals. The entrepreneurs Nadir Mendes and Josino Gomes, from the production group Kafu Bolsas, produced notebook cases from reused textiles as Christ-

Soziale Basare: Schaufenster der Möglichkeiten

Die Sozialbasare, seit 2018 von der Stiftung geförderte Veranstaltungen, zielen darauf ab, das Projekt den Mitarbeitern des Volkswagen Konzerns vorzustellen, die Arbeit der Unternehmer sichtbar zu machen und Möglichkeiten zur Einkommensgenerierung zu eröffnen. Darüber hinaus trägt die Aktion dazu bei, die Stiftung näher an die interne Öffentlichkeit der Gruppe heranzuführen, ihre Identität und den Stolz ihrer Mitarbeiter zu stärken.

Im Jahr 2019 wurden neun Sozialbasare abgehalten, auf denen mehr als 1.500 Artikel verkauft wurden und die einen Umsatz von 34.461,50 R\$ erzielten. Alle in den Basaren erzielten Einnahmen gingen an die Teilnehmer zurück, die für die Vorbereitung und Vermarktung der Stücke verantwortlich waren. In diesem Jahr fand der Basar in den Werken von Volkswagen do Brasil in São Bernardo do Campo (SP), Taubaté (SP) und Vinhedo (SP) im Rahmen der Sonderveranstaltungen zur Öffnung der Werke für die Familien der Mitarbeiter statt. Ein weiterer Höhepunkt war die Einführung des T-Cross-Fahrzeugs von Volks-

wagen mit einem Basar, der für Hunderte von Händlern der Marke organisiert wurde, die das Schulungszentrum in São Paulo (SP) besuchten. Es gab auch zwei Ausgaben in der Zentrale von Volkswagen Financial Services, wo auch Volkswagen Caminhões e Ônibus tätig ist.

Darüber hinaus haben die Firmen der Gruppe Unternehmer durch den direkten Kauf von Produkten unterstützt, die als Geschenke bei Firmenaktionen eingesetzt wurden. Im Jahr 2019 wurden im Rahmen dieser Art von Initiative Aufträge von Audi do Brasil, Volkswagen do Brasil und der Fundação Grupo Volkswagen selbst erteilt.

Anerkennungen im Einklang mit SDOs

Im Jahr 2019 wurden zwei Teilnehmer des Costurando o Futuro mit dem SDO Preis Rede Brasil do Pacto Global ausgezeichnet, der für gute Geschäftspraktiken im Einklang mit den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung vergeben wird. Die Unternehmer Nadir Mendes und Josino Gomes aus der Erzeugergruppe Kafu Bolsas stellten Notebookhüllen mit Stoffen her, die von einem Kunden für Weihnachts-

mas gifts for a customer. The company was responsible for submitting the business for the award, which assessed more than 800 practices. Furthermore, Sewing the Future was selected to participate in the GIFE social innovation exhibition, as one of the solutions generated or promoted by private social investment for the development of the SDGs (*further information on page 17*).

Results in 2019

58

entrepreneurs in the network (São Paulo and surrounding ABCD region)

106

participants in the meetings open to the community

9

Social Bazaars, with total revenue of R\$ 34,461.50

Over 11

tons of automotive textiles donated

Social mobility is understood based on a perspective of socio-economic prosperity, equal access to opportunities and the inclusion of the socially vulnerable.

geschenke wiederverwendet wurden. Das Unternehmen war für die Registrierung des Falls für den Preis verantwortlich, der mehr als 800 bewertete Praktiken umfasste. Darüber hinaus wurde Costurando o Futuro als eine der Lösungen, die durch private Sozialinvestitionen für die Entwicklung von SDO generiert oder vorangetrieben werden, für die GIFE-Messe für soziale Innovation ausgewählt (*mehr dazu auf Seite 17*).

Ergebnisse im 2019

58

Unternehmer im Netzwerk (Sao Paulo und ABCD Paulista)

106

Teilnehmer an Treffen, die der Gemeinschaft offen standen

9

Sozialbasare, mit Gesamteinnahmen von 34.461,50 R\$

Über 11

Tonnen gespendeter Autostoffe

Soziale Mobilität wird aus der Perspektive des sozioökonomischen Wohlstands, des gleichberechtigten Zugangs zu Chancen und der Einbeziehung von Menschen in Situationen sozialer Verwundbarkeit verstanden.

TRAILERS OF KNOWLEDGE GRI 203-2

How to take cutting edge knowledge to diverse locations, offering opportunities for professional qualification in regions where this is lacking? The Trailers of Knowledge project, launched by the Foundation in 2019, answers this question in an almost literal way, with mobile schools that offer professional improvement courses aimed at driving employability and entrepreneurship.



CARRETAS DO CONHECIMENTO. GRI 203-2

Wie kann man topaktuelles Wissen an verschiedene Standorte bringen und damit Möglichkeiten für eine berufliche Qualifizierung in Regionen eröffnen, in denen diese Art von Angebot normalerweise fehlt? Das Projekt Carretas do Conhecimento, das 2019 von der Stiftung ins Leben gerufen wurde, beantwortet diese Frage fast wörtlich: Mobile Schulen bieten Kurse zur beruflichen Weiterbildung an, die sich auf Beschäftigungsfähigkeit und Unternehmertum konzentrieren.

During the year, the project was in place in two states in Brazil. In Paraná, it is an initiative by the state government and Volkswagen do Brasil, in partnership with Fundação Grupo Volkswagen and SENAI-PR. The funding is provided by the company and is one of the conditions of a protocol of intentions signed between the car maker and the government in 2013 under the Paraná Competitivo programme, which sets forth the general conditions for undertaking investments in the São José dos Pinhais plant. In São Paulo, Trailers of Knowledge is the result of a partnership between Fundação Grupo Volkswagen and SENAI-SP, funded by the Foundation.

Results in 2019

In São Paulo:

626

people trained and six cities visited

In Paraná:

2,030

people trained and 46 cities visited

The vehicles – eight in São Paulo and eight in Paraná – are equipped as classrooms and laboratories and offer professional qualification courses. In 2019, the Trailers of Knowledge visited six cities in São Paulo and 46 in Paraná. More than 2,600 people, the majority socially vulnerable, were trained. The courses offered included Automobile Mechanics, Industrial Mechanics, Baking, Automobile Polishing, Patchwork Techniques, Assistant Electrician, Bodywork Assembly and Polishing, Computer Maintenance and Formatting, among many others. The course loads varied from 20 to 80 hours.

In diesem Jahr fand das Projekt in zwei brasilianischen Bundesstaaten statt. In Paraná ist es eine Initiative der Landesregierung und von Volkswagen do Brasil, in Partnerschaft mit der Fundação Grupo Volkswagen und SENAI-PR. Die Mittel stammen aus dem Unternehmen und sind Teil der Gegenleistungen eines Absichtsprotokolls, das der Autohersteller im Jahr 2013 im Rahmen des Programms Paraná Competitivo mit der Regierung unterzeichnet hat, das die allgemeinen Bedingungen für Investitionen im Werk von São José dos Pinhais festlegt. Nun in São Paulo, ist Carretas do Conhecimento eine Realisierung der Fundação Grupo Volkswagen in Partnerschaft mit der SENAI-SP, mit Eigenmitteln der Stiftung.

Ergebnisse im 2019

In São Paulo

626

Personen ausgebildet und sechs Städte besucht

In Paraná:

2.030

Personen ausgebildet und 46 Städte besucht

Die Fahrzeuge – acht in São Paulo und acht in Paraná – sind als Unterrichtsräume und Labors ausgestattet, in denen Kurse zur beruflichen Qualifikation angeboten werden. Im Jahr 2019 reisten die Carretas do Conhecimento durch sechs Städte in São Paulo und 46 in Paraná, in denen mehr als 2,6 Tausend Staatsbürger ausgebildet wurden, die meisten davon in einer Situation sozialer Verwundbarkeit. Die angebotenen Kurse umfassten u.a. Kfz-Mechanik, Industriemechanik, Bäckerei, Autopolieren, Patchwork-Techniken, Elektrikerassistent, Spenglerei und Montage, Wartung und Computer-Konfiguration. Die Ausbildungen dauerten zwischen 20 und 80 Stunden.

207

Klassen und über 15.000 Ausbildungsstunden in beiden Staaten

21%

beschäftigungsfähigkeit unter den Absolventen (Stichprobe von 680 Absolventen in Paraná)

Inclusion of persons with disabilities

To guarantee that everyone has the right to education, ensuring equality of opportunities and valuing differences. This is what drives the Fundação Grupo Volkswagen in the cause of including disabled persons, primarily by training educators in the public schools.



The projects supported have contributed to developing in-depth knowledge about inclusive education and the importance of reaching out to and developing persons with disabilities, starting with early childhood education in regular schools.

In 2019, in addition to its own projects, the Foundation established closer relations with the academic world, supporting scientific research into the inclusion of children with microcephaly in schools, in partnership with the Federal University of Pernambuco (UFPE).

Considered another driver of its activities, the Foundation established the inclusion of disabled people in the labour market as one of the areas in the 1st Fundação Grupo Volkswagen Award, which resulted in the classification of a social organisation dedicated to this purpose among the finalists. In 2020, the institution plans to invest in a project focused specifically on this area.

In this cause, the Foundation's initiatives are oriented by national and international public policies and legal frameworks, including the United Nations (UN) Convention on the Rights of Persons with Disabilities.

DRIVERS

Promotion of inclusive education



Educational opportunities for persons with disabilities



Inclusion of persons with disabilities in the labour market



Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen

Jedem Menschen das Recht auf Bildung zu gewähren, mit gleichen Chancen und der Wertschätzung von Unterschieden, das ist was die Fundação Grupo Volkswagen in der Sache der Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen antreibt, insbesondere durch die Ausbildung von Erziehern des öffentlichen Bildungsnetzes.



Die geförderten Projekte haben dazu beigetragen, das Wissen über integrative Bildung und die Bedeutung der Aufnahme und Entwicklung von Menschen mit Behinderungen von der fröhkindlichen Erziehung an in gewöhnlichen Schulen zu vertiefen.

Im Jahr 2019 wandte sich die Stiftung zusätzlich zu ihren Projekten an die Akademie und unterstützte in Partnerschaft mit der Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) die wissenschaftliche Forschung über die Eingliederung von Kindern mit Mikrozephalie an Schulen.

Die Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsmarkt war eine der Achsen der Ausschreibung des 1. Preises der Fundação Grupo Volkswagen, die mit der Einstufung einer diesem Zweck gewidmeten sozialen Organisation unter den Finalisten gipfelte. Im Jahr 2020 plant die Institution, in ein Projekt zu investieren, das spezifisch mit dem Thema verbunden ist.

Die diesbezüglichen Initiativen der Stiftung orientieren sich an der nationalen und internationalen öffentlichen Politik und den rechtlichen Rahmenbedingungen, einschließlich der Konvention der Vereinten Nationen (UN) über die Rechte von Menschen mit Behinderungen.

RICHTUNGSWEISER

Förderung der inklusive Bildung



Bildungsmöglichkeiten für Menschen mit Behinderungen



Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen in den Arbeitsmarkt



PLAY

Playing, the right to learn. By playing, children get to know themselves, others and the world around them better, strengthening bonds and developing essential social and emotional competencies, such as creativity and collaboration.

Within this context, the Play project uses play as a powerful educational tool to promote the inclusion of all children, with or without disabilities, in regular schools. The project is run by the Foundation in partnership with the NGO Mais Diferenças and the São Paulo Municipal Education Department (SME-SP) and gained recognition in an international award in 2019 (*further information ahead*).

In place since 2017, the project has already benefited more than 540 public schools, training over 2,400 educators and preparing them to adopt inclusive and accessible pedagogical

practices. The project involves a set of coordinated measures which, in addition to training, include monitoring of the schools, workshops with families and the participation of the entire school community. Moreover, it uses multiple languages, such as the arts, cinema, literature, dance, music and games to stimulate playing for children.

In 2019, taking into account all its activities, Play impacted 545 schools, 46,300 children and trained 1,411 educators in the 13 regional education units. These activities encompassed training courses, educational and administrative monitoring, measures to mobilise people and disseminate knowledge, as well as open workshops for families and the community. The project also involved advisory activities, articulation and communication with the Early Childhood and Special Education divisions of the São Paulo municipal education department, as well as support for boards of education.

SPIELEN

Spielen (Brincar) ist ein Recht zum Lernen. Durch Spielen können Kinder sich selbst, andere und die Welt um sich herum besser kennen lernen, Bindungen stärken und wesentliche sozio-emotionale Fähigkeiten wie Kreativität und Zusammenarbeit entwickeln.

Vor diesem Hintergrund schlägt das Projekt Brincar (Spielen) vor, das Spielen als ein wirkungsvolles pädagogisches Instrument zur Förderung der Eingliederung aller Kinder mit oder ohne Behinderungen in die normale Schule einzusetzen. Die Aktion wird von der Stiftung in Partnerschaft mit der NGO Mais Diferenças und dem Städtischen Sekretariat für Bildung von São Paulo (SME-SP) durchgeführt und wurde 2019 mit einem internationalen Preis ausgezeichnet (*mehr dazu weiter unten*).

Das seit 2017 durchgeführte Projekt hat bereits mehr als 540 öffentlichen Schulen geholfen, mehr als 2.400 Erziehern ausgebildet und sie auf die Einführung integrativer und zugänglicher pädagogischer Praktiken vorbereitet. Das

Projekt umfasst eine Reihe von gegliederten Aktionen, die neben der Ausbildung auch die Überwachung in den Schuleinheiten selbst, Workshops mit Familien und die Beteiligung der gesamten Schulgemeinschaft umfassen. Darüber hinaus verwendet sie mehrere Sprachen, wie bildende Kunst, Kino, Literatur, Tanz, Musik und Spiele, um das Spielen aller zu fördern.

Im Jahr 2019 hat Brincar unter Berücksichtigung aller Aktivitäten, bei 545 Bildungseinheiten und 46.300 Kinder Auswirkungen erzeugt und 1.411 Erzieher in den 13 regionalen Bildungsdirektionen ausgebildet. Sie umfassten Ausbildung, pädagogische und Management-Nachbereitung, Aktionen zur Mobilisierung und Verbreitung von Wissen und Workshops, die Familien und der Gemeinschaft offen standen. Beratungs-, Koordinations- und Kommunikationsaktivitäten mit der SME-SP wurden ebenfalls durchgeführt, und zwar durch die Abteilungen für frühkindliche Bildung und Sonderpädagogik sowie durch die Unterstützung der Bildungsräte.

International recognition

The Brincar (Play) project was considered to be one of the most innovative inclusive education practices in the Zero Project Award, granted by the Austrian organisation the Essl Foundation in recognition of initiatives to promote the rights of persons with disabilities. Announced in December 2019, the award was presented during the international conference held in the United Nations Organisation office in Vienna, Austria, in February 2020. There were 86 award winners from 56 countries. The Instituto Rodrigo Mendes' online platform Diverse, which receives partial support from the Fundação Grupo Volkswagen, was also recognized.

On the occasion, the Play programme was presented by the Foundation's Director-Superintendent, Daniela Demôro, in the panel discussion "Programmes for Early Childhood Education" for an audience of over 100 leaders and specialists from diverse parts of the world, together with initiatives from Armenia, India, Jordan, Malawi, Kenya and the Dominican Republic. The Foundation's Director of Administration and Institutional Relations, Vitor Hugo Silva Neia, and the general coordinator of the NGO Mais Diferenças, Carla Mauch, also participated in the conference.

Internationale Anerkennung

Brincar wurde mit dem Zero Project Award, der von der österreichischen Organisation Essl Foundation in Anerkennung von Initiativen mit Schwerpunkt auf den Rechten von Menschen mit Behinderungen ausgeschrieben wurde, als eine der innovativsten inklusiven Bildungspraktiken der Welt anerkannt. Der im Dezember 2019 ausgeschriebene Preis wurde während einer internationalen Konferenz im Februar 2020 im Büro der Vereinten Nationen in Wien, Österreich, verliehen. Insgesamt gab es 86 Gewinner aus 56 Ländern. Auch die Online-Plattform Diversa des Rodrigo-Mendes-Instituts, die teilweise von der Fundação Grupo Volkswagen unterstützt wird, wurde ausgezeichnet.

Bei dieser Gelegenheit wurde Brincar von der Superintendentin und Direktorin Daniela Demôro auf dem Podium "Programme für die frühkindliche Bildung und Erziehung" vor einem Publikum von mehr als 100 führenden Persönlichkeiten und Experten aus verschiedenen Teilen der Welt präsentiert, neben Initiativen aus Armenien, Indien, Jordanien, Malawi, Kenia und der Dominikanischen Republik. Der Direktor für Verwaltung und institutionelle Beziehungen der Stiftung, Vitor Hugo Silva Neia, und die Generalkoordinatorin der NGO Mais Diferenças, Carla Mauch, nahmen ebenfalls an der Konferenz teil.

Shared experiences

In 2019, the Fundação Grupo Volkswagen and the Associação Nova Escola launched the second volume of the *Caderno Brincar* (Play Book), which presents the project's theoretical references and noteworthy experiences during its execution in São Paulo (SP). This initiative is linked with conditions associated with BNDES loans granted to Volkswagen do Brasil. The print version of the book had a print run of 47,000 copies, which were distributed to all the municipalities in Brazil, with an online version that may be downloaded free of charge.

Educators also had access to the digital guide "Inclusive education: eight essential attitudes for teachers and administrators who prioritise the quality of inclusion in the school", also produced in partnership with Nova Escola. This provides orientation on the adoption of inclusive practices.

Furthermore, a series of Play project complementary materials are available online, such as accessible poems, menus in multiple languages (Libras sign language, Braille, Portuguese, English, French and Spanish, due to the presence of children of different nationalities in the city of São Paulo public school network), as well as guides, ancillary materials and other educational contents.

These publications and materials may be accessed free of charge on the Foundation website:
<https://fundacaogrupovw.org.br/materiais-educativos/>



Neben der Unterstützung der Lehrkräfte bei der Aufnahme und Entwicklung aller Kinder mit und ohne Behinderungen, fördert das Projekt auch die aktive Beteiligung der Familien und lädt sie ein, neue Spielarten zu entdecken und sich für die Integration einzusetzen.



In addition to helping teaching professionals to reach out to and develop all students, with and without disabilities, the project encourages the active participation of children's families, inviting them to discover new ways of playing and to embrace the cause of inclusion.

Geteilte Erfahrungen

Im Jahr 2019 lancierten die Fundação Grupo Volkswagen und die Associação Nova Escola den zweiten Band des Caderno Brincar, der die theoretischen Referenzen des Projekts und die Erfahrungen, die während der Realisierung in São Paulo (SP) aufgefallen sind, zusammenfasst. Diese Initiative ist aufgrund der über BNDES erhaltenen Finanzierung an die Gegenleistungen von Volkswagen do Brasil gebunden. Das gedruckte Material hatte eine Auflage von 47.000 Exemplaren, die an alle brasiliensischen Gemeinden verteilt wurden, wobei eine Online-Version zum kostenlosen Download zur Verfügung stand.

Die Erzieher erhielten auch den digitalen Leitfaden "Educação Inclusiva: oito atitudes essenciais para professores e gestores que priorizam a qualidade da inclusão na escola", der ebenfalls in Partnerschaft mit der Nova Escola erstellt wurde und der als Leitfaden für die Einführung integrativer Praktiken dient.

Darüber hinaus sind verschiedene ergänzende Materialien aus dem Brincar-Projekt online verfügbar, wie z.B. zugängliche Gedichte, Speisekarten in mehreren Sprachen (Gebärdensprache, Braille-Schrift, Portugiesisch, Englisch, Französisch und Spanisch, aufgrund der Anwesenheit von Kindern verschiedener Nationalitäten im öffentlichen Bildungsnetz von São Paulo), sowie Führer, Handzettel und andere pädagogische Inhalte.

Der Zugang zu diesen Publikationen und Materialien ist kostenlos über die Website der Stiftung möglich: <https://fundacaogrupovw.org.br/materiais-educativos/>

DISSEMINATION OF GOOD PRACTICES

The Fundação Grupo Volkswagen promoted the 3rd Sharing Inclusive Pedagogical Practices Seminar in 2019, attended by more than 200 educators from the city of São Paulo municipal school network. Held in the Memorial da Inclusão, in the city of São Paulo, the meeting provoked important reflections, in addition to sharing case studies that demonstrated how the Play project has made a difference in the educational practices developed in schools.

Education professionals trained in the Diverse Presence programme, executed in the cities of São Roque, Santa Branca, Guarujá, Suzano and Taubaté in the state of São Paulo in 2019.



VERBREITUNG BEWÄHRTER PRAKTIKEN

Die Fundação Grupo Volkswagen förderte das 3. Seminar Compartilhando Práticas Pedagógicas Inclusivas (Austausch von inklusiven pädagogischen Praktiken) im Jahr 2019, an dem mehr als 200 Erzieher aus dem städtischen Bildungsnetzwerk von São Paulo teilnahmen. Das Treffen, das am Memorial da Inclusão in São Paulo (SP) stattfand, förderte wichtige Reflexionen und den Austausch von Fällen, die zeigten, wie das Brincar Projekt einen Unterschied in der pädagogischen Praxis an Schulen bewirkt hat.

Bildungsfachleute, die von Diversa Presencial ausgebildet wurden, die im Jahr 2019 die Städte São Roque, Santa Branca, Guarujá, Suzano und Taubaté, alle in São Paulo, umfasste.

Another highlight during the year was the Inclusive Pedagogical Practices Laboratory, designed to share studies, experiments and experiences in education and culture, underscoring the importance of the diversification of the strategies and methodologies employed in continuing education, exploring interdisciplinary approaches and extending the boundaries of the educational institutions. Educators in the municipal school network participated in five meetings in diverse cultural spaces in the city of São Paulo, such as the São Paulo Library and SESC units.

Results in 2019

1,411

educators
trained

46,386

students benefited
indirectly

545

educational units
involved, in the 13
Regional Boards
of Education

Play Book

47,000 copies print-
ed and more than
13,000 downloads

Ein weiterer Höhepunkt des Jahres war das Laboratorium für integrative pädagogische Praktiken, das geschaffen wurde, um einen Zeitraum von Studien, Erfahrungen und Experimenten zu bieten, die Bildung und Kultur artikulieren, die Bedeutung der Diversifizierung von Weiterbildungsstrategien und -methoden hervorheben, die Interdisziplinarität erforschen und die Grenzen der Bildungseinheiten extrapoliieren. Während fünf Treffen nahmen Erzieher aus dem städtischen Bildungsnetzwerk an Aktivitäten in verschiedenen Kulturräumen der Hauptstadt São Paulo teil, wie z.B. in der Bibliothek von São Paulo und in den SESC-Einheiten.

Ergebnisse im 2019

1.411

ausgebildete
Erzieher

46.386

Studenten profitier-
ten indirekt davon

545

beteiligte
Bildungseinheiten in
den 13 Regionalen
Direktionen
für Bildung

**Caderno
Brincar.**

47.000 gedruckte
Exemplare und über
13. 000 Downloads

DIVERSA PRESENCIAL (DIVERSE PRESENCE)

The goal of the Diverse Presence project is to provide support for educators and professionals involved in the inclusion of special education students in regular schools. The initiative is conducted by the Instituto Rodrigo Mendes and has been supported by the Fundação Grupo Volkswagen since 2017.

The project seeks to expand knowledge about inclusive education based on real, challenging situations chosen by the participants themselves. The municipalities are selected by

DIVERSA PRESENCIAL

Das Ziel des Diversa Presencial-Projekts ist die Unterstützung von Pädagogen und Fachleuten, die in den Prozess der Einbeziehung von Sonderschülern in gemeinsame Schulen eingebunden sind. Die Initiative wird vom Rodrigo-Mendes-Institut durchgeführt und seit 2017 von der Fundação Grupo Volkswagen unterstützt.

Diversa zielt darauf ab, einen Beitrag zur Erweiterung des Wissens über integrative Bildung aus realen und herausfordernden Situationen zu leisten, die von den Teilnehmern selbst gewählt werden. Die Gemeinden werden im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung anhand von Kriterien wie Bildungsrichtlinien, Verfügbarkeit von Teams und Standort im Bun-

means of a public call for proposals, based on criteria such as educational directives, availability of teams and location in the state of São Paulo. Representatives of the education department technical teams, school administrators, regular and specialised teachers meet fortnightly in the city of São Paulo.

During the courses the professionals share knowledge and experience and formulate strategies that take into account theoretical references and the guidelines of educational policies with a view to integrating general approaches with a specific focus on each student, each school and each educational network. In addition to the face to face meetings, the participants have access to the Diverse online platform, the contents of which combine general good practices and specific contents on inclusive education. This platform is also supported by the Foundation: www.diversa.org.br.

desstaat São Paulo ausgewählt. Alle vierzehn Tage treffen sich in der Hauptstadt São Paulo Vertreter der technischen Teams der Bildungsabteilungen, Schulleiter, Lehrer des gemeinsamen Klassenzimmers und des spezialisierten Bildungsdienstes.

Während der Ausbildung tauschen die Fachleute Wissen aus und organisieren Strategien, die theoretische und normative Bezüge und die Richtlinien der Bildungspolitik berücksichtigen, um das Globale mit dem Spezifischen zu verbinden, im Hinblick auf jeden Schüler, jede Schule und jedes Bildungsnetz. Zusätzlich zu den persönlichen Treffen haben die Teilnehmer auch Zugang zur Online-Plattform Diversa, die bewährte Praktiken und Inhalte mit dem Ziel der integrativen Bildung zusammenführt und ebenfalls von der Stiftung unterstützt wird: www.diversa.org.br.

In 2019, Diverse Presence trained 41 education workers from the cities of São Roque, Santa Branca, Guarujá, Suzano and Taubaté, in ten training meetings. Furthermore, three municipalities that took part in the project the previous year – Cotia, Nova Odessa and São Caetano do Sul – were monitored to accompany the implantation of inclusive public policies in their school networks. Another 198 educators were trained in these locations.

Results in 2019

41

professionals received
face to face training in
five municipalities

198

professionals from three
municipalities trained in the
monitoring stage

55

schools
benefited

more than 56,400

students benefited

Im Jahr 2019 bildete die Diversa Presencial 41 Fachleute aus den Städten São Roque, Santa Branca, Guarujá, Suzano und Taubaté in zehn formativen Veranstaltungen aus. Darüber hinaus wurden drei Gemeinden, die im Vorjahr am Projekt teilgenommen hatten – Cotia, Nova Odessa und São Caetano do Sul – in der Überwachungsphase in Betracht gezogen, um die Umsetzung einer integrativen öffentlichen Politik in ihren Bildungsnetzen zu überwachen. An diesen Standorten wurden weitere 198 Erzieher ausgebildet.

Ergebnisse im 2019

41

Fachkräfte aus fünf
Gemeinden, die im
Präsenz-Training
ausgebildet wurden

198

Fachleute aus drei
Gemeinden,
die in der Monitoringetappe
ausgebildet wurden

55

begünstigte
Schulen

Über 56.400

Studenten profitierten
indirekt davon

RESEARCH INTO MICROCEPHALY AND SCHOOL INCLUSION

In 2015, Brazil experienced the peak of an outbreak of cases of microcephaly associated with the Zika virus and the *Aedes aegypti* mosquito, mainly in the Northeast of the country. The number of mothers to be who were infected resulted in an increase in the number of babies born with microcephaly. Many of these children are now reaching the stage of early childhood education. The scientific research supported by the Fundação Grupo Volkswagen in 2019 is aimed at promoting the inclusion of these children in regular schools. The study was

developed by staff at the Federal University of Pernambuco (UFPE), one of the states most affected by the Zika outbreak.

The analysis involved the collection of data in schools in the Recife Metropolitan region, with the participation of healthcare and education specialists. The idea is to reflect on the issue and propose ways of qualifying educators and, in the future, to devise broadly inclusive educational practices for nurseries and early childhood educational institutions. The publication of the results of the study is scheduled for 2020.

MIKROZEPHALIEFORSCHUNG UND SCHULINTEGRATION

Im Jahr 2015 erlebte Brasilien den Höhepunkt eines Ausbruchs von Mikrozephalie-Fällen im Zusammenhang mit dem Zika-Virus und der *Aedes aegypti* Mücke, hauptsächlich im Nordosten. Die Zahl der Krankheitsfälle bei schwangeren Frauen hat zu einem Anstieg der Zahl der mit dieser Krankheit geborenen Babys geführt. Viele dieser Kinder kommen jetzt in die fröhkindliche Bildung, und das Ziel der wissenschaftlichen Forschung, die die Fundação Grupo Volkswagen 2019 unterstützt hat ist es, zum Prozess der Integration der Kleinen in die Regelschule beizutragen. Die Studie wurde von Professoren der Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) entwickelt, einem der am stärksten vom Zika-Ausbruch betroffenen Bundesstaaten.

Für die Analyse wurden Daten von Schulen in der Metropolregion Recife unter Beteiligung von Spezialisten und Fachleuten aus dem Gesundheits- und Bildungswesen gesammelt. Die Idee besteht darin, über das Thema nachzudenken und Wege für die Ausbildung von Erzieher vorzuschlagen und in Zukunft in Kindergärten und Einrichtungen der fröhkindlichen Bildung eine weitgehend integrative Bildungspraxis aufzubauen. Die Ergebnisse werden voraussichtlich im Jahr 2020 veröffentlicht.

Cross cutting projects

AN AWARD FOR SOCIAL BUSINESSES

The 1st Fundação Grupo Volkswagen Award was launched with the purpose of identifying and recognising initiatives that propose solutions related to urban mobility, social mobility and the inclusion of persons with disabilities. The objective of the award, which also commemorated the 40th anniversary of the Foundation, was to support non-profit organisations involved in developing innovative social and educational technologies that would reinforce projects related to the causes embraced by the Foundation.

The award was developed in partnership with Yunus Social Businesses in Brazil, linked with Yunus Corporate Social Innovation, idealised by Nobel Peace Prize winner Professor Muhammad Yunus. There were 406 submissions to the award, from all the states in Brazil and

from the Distrito Federal. The six finalists were announced in August. These were submitted to a 12-week acceleration programme focused on developing the organisations to leverage the impact of their projects. The process involved three collective face to face immersion sessions in the city of São Paulo, as well as remote mentoring from a team of consultants specialised in different areas, such as communication, financial management and fund raising.

At the end, the three organisations whose initiatives showed the greatest potential for social transformation and scalability were selected to receive an investment of R\$ 100,000 each. This enabled the winners to execute their expansion plans during the course of 2020, with the accompaniment of the Fundação Grupo Volkswagen and Yunus.

Übergreifende Projekte

EINE AUSZEICHNUNG FÜR SOZIALGESCHÄFTE

Um Initiativen zu identifizieren und zu würdigen, die Lösungen im Zusammenhang mit städtischer Mobilität, sozialer Mobilität und der Einbeziehung von Menschen mit Behinderungen vorschlagen, wurde der 1. Preis der Fundação Grupo Volkswagen ins Leben gerufen. Die Aktion, mit der auch das 40-jährige Bestehen der Stiftung gefeiert wurde, zielte darauf ab, gemeinnützige Organisationen zu unterstützen, die innovative Sozial- und Bildungstechnologien entwickelten, und Projekte zu stärken, die mit den von der Stiftung vertretenen Anliegen in Zusammenhang stehen.

Der Preis wurde in Partnerschaft mit Yunus Negócios Sociais in Brasilien ins Leben gerufen, verbunden mit Yunus Corporate Social Innovation, idealisiert von Professor Muhammad Yunus, Friedensnobelpreisträger. Für die Auszeichnung gingen 406 Beiträge aus

allen brasilianischen Bundesstaaten und dem Föderalbezirk ein. Die sechs Finalisten wurden im August bekannt gegeben und durchliefen ein 12-wöchiges Beschleunigungsprogramm, das sich auf die Entwicklung ihrer Organisationen und die Nutzung und Aufrechterhaltung der Wirkung ihrer Projekte konzentrierte. In der Stadt São Paulo (SP) fanden drei kollektive Präsenzveranstaltungen statt, zusätzlich zur Fernbetreuung durch ein Team von Fachberatern aus verschiedenen Bereichen wie Kommunikation, Finanzverwaltung und Fundraising.

Am Ende wurden die drei Organisationen, deren Initiativen ein größeres Potenzial für soziale Transformation und Skalierbarkeit aufwiesen, ausgewählt, finanzielle Beiträge von jeweils 100.000 R\$ zu erhalten. So können sie im Laufe des Jahres 2020 unter der Aufsicht der Fundação Grupo Volkswagen und von Yunus ihre Expansionspläne verwirklichen.

In addition to recognising the initiatives, the award was intended to bring the institution, in its capacity as a third sector social investor, closer to the social impact business ecosystem, already a reality worldwide. The award will be held on a biennial basis and substitutes the Volkswagen in the Community contest, which was organised for 11 years to support initiatives in the communities surrounding Volkswagen Group companies.

RESULTS

The three organisations winning the 1st Fundação Grupo Volkswagen Award were assessed based on their businesses' potential for social transformation, in addition to other criteria such as scope and maturity of the solution. In addition to the mentoring to drive acceleration, each winner received sponsorship in the amount of R\$ 100,000. The businesses will be monitored during the course of 2020, receiving support and advice to ensure the effective use and the social impact of the funds invested.

Neben der Anerkennung der Initiativen sollte der Preis die Stiftung als privater sozialer Investor im dritten Sektor auch näher an das Ökosystem der Unternehmen mit sozialen Auswirkungen heranführen, die weltweit bereits Realität sind. Die Anerkennung wird alle zwei Jahre verliehen und hat den Wettbewerb Volkswagen na Comunidade in der Gemeinschaft ersetzt, der seit 11 Jahren zur Unterstützung von Initiativen im Umfeld von Unternehmen des Volkswagen-Konzerns durchgeführt wird.

ERGEBNISSE

Die drei Gewinnerorganisationen des 1. Preises der Fundação Grupo Volkswagen wurden auf der Grundlage des Potenzials des Unternehmens für soziale Veränderungen und anderer Kriterien bewertet, zu denen beispielsweise der Umfang und die Reife der Lösung gehörten. Zusätzlich zum Akzelerationsmentoring erhielt jeder eine Patenschaft von 100.000 R\$. Die Folge Investition wird während des gesamten

The Fundação Grupo Volkswagen Award brings the institution, in its capacity as third sector social investor, closer to the social impact business ecosystem, already a reality worldwide.

Jahres 2020 überwacht und während dieser Zeit beraten, um die Wirksamkeit der Nutzung der finanziellen Ressource und ihre sozialen Auswirkungen sicherzustellen.

Neben der Anerkennung der Initiativen sollte der Preis die Stiftung als privater sozialer Investor im dritten Sektor auch näher an das Ökosystem der Unternehmen mit sozialen Auswirkungen heranführen, die weltweit bereits Realität sind.



URBAN MOBILITY

"Viver de Bike" (Live by Bike) Project – Instituto Aromeiazero, São Paulo (SP)

A basic course in bicycle mechanics and entrepreneurship. Each student refurbishes a bicycle during the classes and keeps it at the end of the programme. Any surplus bicycles are sold or rented for outings, actions in schools and other means of generating income.



SOCIAL MOBILITY

"As Marias" Project – NGO Acreditar, Glória de Goitá (PE)

Aimed at women from low-income communities active in diverse segments, such as trade, services, industry and family agriculture, the project provides education for enterprise, guided microcredit and support for local development.



INCLUSION OF PERSONS WITH DISABILITIES

"Immersion Maker" Project – Instituto MeViro, Brasilia (DF)

Based on the idea of "culture maker", through on-the-job learning the project develops the skills of disabled young people in the use of digital manufacturing and assistance-oriented technology projects.

STÄDTISCHE MOBILITÄT

Projekt "Viver de Bike" (Mit dem Fahrrad leben) - Institut Aromeiazero, São Paulo (SP)

Kurs über Grundlagen der Fahrradmechanik und Unternehmertum. Jeder Schüler renoviert ein Fahrrad während des Unterrichts und behält es am Ende. Der Überschuss wird verkauft oder vermietet für Touren, Schulaktivitäten und andere Formen der Einkommenserzeugung.

SOZIALE MOBILITÄT

Projekt "As Marias" - NGO Acreditar, Glória de Goitá (PE)

Sie richtet sich an Frauen mit niedrigem Einkommen, die in verschiedenen Segmenten wie Handel, Dienstleistungen, Industrie und familiärer Landwirtschaft arbeiten, durch unternehmerische Ausbildung, gezielte Mikrokredite und Unterstützung der lokalen Entwicklung.

EINBEZIEHUNG VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN

Projekt "Imersao Maker" – Instituto MeViro, Brasília (DF)

Sie macht sich die so genannte "Macher-Kultur" zunutze und entwickelt durch erfahrungsorientiertes Lernen bei jungen Menschen mit Behinderungen Fähigkeiten für die Nutzung digitaler Fertigungstechnologien und unterstützender Projekte.

Initiatives undergoing finalisation

PRO-EDUCATE BRAZIL

The project assisted public school teachers in the Northeast of Brazil without a degree, providing them with university scholarships. The four-year cycle was concluded in 2019, with the graduation of 45 teachers in Ceará. Due to the strategic repositioning of the Foundation, the initiative was finalized at the end of the year. Between 2009 and 2019, a total of 192 study scholarships were funded for educators in the states of Ceará, Paraíba and Pernambuco.

INTEGRAL MODEL FOR FUNDAMENTAL EDUCATION

An unprecedented integral education model for the final grades of Fundamental Education was developed in 2018 and 2019. Led by the state of São Paulo Education Department with assistance from the Instituto Ayrton Senna, the programme was supported by the Fundação Grupo Volkswagen by means of a social subsidy credit related to a loan taken by Volkswagen do Brasil from the development bank BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social).

Integral education modifies teaching and assessment practices with a view to promoting student autonomy. This means creating opportunities for the students to develop their capacity to make choices in a grounded manner, based on what they want for their lives and

Initiativen in der Endphase

PRÓ-EDUCAR BRASIL

Das Projekt diente Lehrern aus dem öffentlichen Bildungsnetz im Nordosten Brasiliens ohne Hochschulabschluss mit dem Angebot von Universitätsstipendien. Im Jahr 2019 wurde der Vierjahreszyklus mit der Ausbildung von 45 Lehrern aus Ceará abgeschlossen. Mit der strategischen Neupositionierung der Stiftung wurde die Initiative zum Ende des Jahres abgeschlossen. Von 2009 bis 2019 wurden insgesamt 192 Stipendien für Erzieher aus Ceará, Paraíba und Pernambuco finanziert.

INTEGRALE ERZIEHUNG FÜR DIE GRUNDSCHULE

In den Jahren 2018 und 2019 wurde ein neuartiges Modell der integrale Erziehung für die Abschlussklassen der Grundschule entwickelt. Unter der Secretaria de Educação do Estado de São Paulo und mit Beratung des Ayrton-Senna-Instituts wurde das Programm von der Fundação Grupo Volkswagen durch den sozialen Teilkredit eines Darlehens unterstützt, das Volkswagen do Brasil bei der Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) aufgenommen hatte.

Integrale Erziehung gibt den Lehr- und Bewertungspraktiken unter Berücksichtigung der Autonomie der Studierenden eine neue Bedeutung. Das bedeutet, ihnen Möglichkeiten zu schaffen, ihre Fähigkeit zu entwickeln, fundierte Entscheidungen auf der Grundlage dessen zu treffen, was sie sich für ihr Leben wünschen, und ihre Vision von sich selbst zu entwickeln,

on their vision of self, integrating intellectual knowledge with the so-called social and emotional competencies.

After the review and construction of the São Paulo curriculum and the development of a framework of materials for teachers and students in 2018, the programme progressed in 2019 with the training of administrators and educators to support the effective implementation of the model in the classroom. A total of 331 professionals were trained. The partnership between the Fundação Grupo Volkswagen and the Instituto Ayrton Senna to undertake this project lasted two years and was finalised at the end of 2019.

Results in 2019

331
educational professionals trained in the São Paulo state education network

9,738
students benefited (6th to 9th grade)

24
public schools directly impacted

INSTITUTO BACCARELLI

Volkswagen do Brasil has supported the Instituto Baccarelli since 2000, with technical support provided by the Fundação Grupo Volkswagen. The organisation promotes artistic and musical training for socially and economically vulnerable children in Heliópolis, a community in the south of the city of São Paulo (SP).

With the review of the Foundation's portfolio and Volkswagen's social responsibility strategy, the partnership with the Instituto Baccarelli is scheduled to end by 2021. The transition process has been planned in a manner that will enable the institution to find new partners.

Results in 2019

1,669
direct beneficiaries

23,820
persons assisted since 2000

wobei sie sich auf die Verbindung zwischen intellektuellem Wissen und so genannten so-zio-emotionalen Fähigkeiten stützen müssen.

Nach der Überprüfung und Erstellung des Lehrplans von São Paulo und der Entwicklung strukturierter Materialien für Lehrer und Schüler im Jahr 2018 wurde das Programm 2019 mit der Ausbildung von Managern und Erziehern fortgesetzt, um die Umsetzung zu unterstützen und sicherzustellen, dass das pädagogische Modell effektiv in die Klassenzimmer gelangt. 331 Fachleute wurden geschult. Die Partnerschaft zwischen der Fundação Grupo Volkswagen und dem Ayrton-Senna-Institut zur Realisierung dieses Projekts dauerte 2 Jahre und endete Ende 2019.

Ergebnisse im 2019

331
im staatlichen Bildungsnetz von São Paulo ausgebildete Bildungsfachleute

9.738
Schüler profitierten davon (6. bis 9. Klasse der Grundschule)

24
direkt betroffene öffentliche Schulen

INSTITUTO BACCARELLI

Volkswagen do Brasil unterstützt das Baccarelli-Institut seit 2000 mit dem technischen Support der Fundação Grupo Volkswagen. Die Organisation fördert die künstlerische und musikalische Ausbildung von Kindern in Situationen sozioökonomischer Verwundbarkeit in Heliópolis, einer Gemeinde in der Süd Zone von São Paulo (SP).

Mit der Überarbeitung des Portfolios der Stiftung und der Strategie der sozialen Verantwortung des Autoherstellers soll die Partnerschaft mit dem Baccarelli-Institut bis 2021 beendet werden. Der Übergangsprozess wurde so geplant, dass die Institution sich selbst organisieren und neue Partner finden kann.

Ergebnisse im 2019

1.669
direkte Begünstigte

23.820
Einsätze seit 2000



Financial management

04

Finanz-
Verwaltung



Financial management

GRI 103-2, 103-3

The Fundação Grupo Volkswagen is maintained by funds from the returns of an endowment fund constituted by the German head office of Volkswagen in 1979. The return from these assets funds all of the institution's initiatives, supported by specific governance and in accordance with the objectives set forth in its by-laws. The financial planning strategies are also aligned with the Foundation's purpose and the causes it embraces.

Fund management is based on the commitment to ensure the sustainable growth of the institution's social investment. Changes in the macroeconomic conjuncture impose challenges and require permanent accompaniment

to safeguard the institution's future and to continue to expand its investment capacity. In addition to a commitment to efficiency, cost reduction and the pursuit of new sources of revenue, management also involves mapping options to increase the yield from this asset base. This in turn requires caution and planning, in order to optimise the body's results while minimising risk. All risks are assessed and monitored constantly and are managed in accordance with an Investment Policy approved by the Board of Trustees (*further information ahead*).

Finanzverwaltung

GRI 103-2, 103-3

Die Fundação Grupo Volkswagen wird mit Mitteln aus einem 1979 von Volkswagen Deutschland eingerichteten Fonds, dem so genannten Stiftungsfonds/endowment, unterhalten. Die Verwaltung dieses Patrimoniums subventioniert alle Initiativen der Entität, mit der Unterstützung einer spezifischen Governance und in Übereinstimmung mit den in der Satzung definierten Zielen. Auch die Finanzplanungs-Strategien sind auf den Zweck und die Ursachen abgestimmt, die die Stiftung sich zu eigen macht.

Die Verwaltung dieser Ressourcen folgt der Verpflichtung, das nachhaltige Wachstum ihrer sozialen Investitionen sicherzustellen. Die Veränderungen des makroökonomischen

Szenarios stellen eine Herausforderung dar und erfordern eine ständige Überwachung, um den Fortbestand der Institution zu sichern und ihre Investitionskapazität weiter auszubauen. Neben dem Bekenntnis zu Effizienz und Kostenreduzierung und der Suche nach neuen Einnahmequellen, geht es bei diesem Management darum, Optionen aufzuzeigen, die die Rentabilität der Vermögenswerte erhöhen. Diese Bewegung erfordert Vorsicht und Planung, um die Ergebnisse der Entität zu optimieren, ohne ein zu großes Risiko einzugehen. Diese Risiken werden laufend bewertet und überwacht und richten sich nach einer Investitionspolitik, die vom Kuratorium genehmigt wurde (mehr dazu weiter unten).

Monitoring and control

GRI 103-2, 103-3

There are two areas responsible for the Fundação Grupo Volkswagen's financial and economic performance. On a statutory level, the Finance area is responsible for managing and overseeing the Foundation's investments, in line with the legislation in force. The Control and Accounting area supervises and controls the organisation's revenues and expenditures, as well as managing and controlling accounting procedures. Return targets for the investments that determine revenue and spending, including expenditure on social projects, are defined on an annual basis. The Investment Policy is approved by the Board of Trustees and monitored on a monthly basis by the Executive Board.

Monitoring of performance and the use of funds is overseen by the Fiscal Board, which comprises three members currently nominated by Volkswagen do Brasil and by Volkswagen

Financial Services. This board has broad powers to oversee the actions of the Board of Trustees and the Executive Board with a view to verifying the proper use of funds. The institution also has specific policies, procedures and processes which are reviewed periodically to ensure they remain updated and aligned with strategy.

Furthermore, the investment structure in 2019 included a management company responsible for the investments, an advisory service to analyse the quality of the investments and a fiduciary agent. The Director of Finance is responsible for management, reporting periodically to the other members of the Executive Board, as well as to the Board of Trustees and the Fiscal Board. Specific market risk standards are employed, including Value-at-Risk, a metric tracked on a daily basis that projects losses on a determined investment horizon.

Überwachung und Kontrollen

GRI 103-2, 103-3

Die Fundação Grupo Volkswagen hat zwei Vorstände, die sich mit der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit des Unternehmens befassen. Gemäß den Statuten ist die Finanzdirektion für die Verwaltung, Beaufsichtigung und Überwachung von Investitionen in Übereinstimmung mit der geltenden Gesetzgebung verantwortlich. Die Abteilung Controlling und Buchhaltung beaufsichtigt und kontrolliert die Einnahmen und Ausgaben der Entität und leitet und beaufsichtigt die Buchhaltung. Jedes Jahr werden Rentabilitätsziele für Investitionen festgelegt, die Einnahmen und Ausgaben, auch für soziale Projekte, lenken. Die Investitionspolitik wird vom Kuratorium genehmigt und monatlich von der Geschäftsleitung überwacht.

Die Leistungsüberwachung sowie das Monitoring der Ressourcennutzung erfolgt durch den Rechnungsausschuss, der sich aus drei Mitgliedern zusammensetzt, die derzeit von Volkswagen do Brasil und Volkswagen Finan-

cial Services ernannt werden. Dieser Ausschuss hat weitreichende Befugnisse, alle Handlungen des Kuratoriums und des Geschäftsleitung zu prüfen, um die Ordnungsmäßigkeit der Mittelverwendung zu kontrollieren. Die Institution verfügt auch über spezifische Richtlinien, Verfahren und Prozesse, die überarbeitet wurden, um sie auf dem neuesten Stand zu halten und an die Entwicklung ihrer Strategie anzupassen.

Darüber hinaus umfasste die Investitionsstruktur im Jahr 2019 eine Verwaltungsgesellschaft, die für die Durchführung der Investitionen verantwortlich ist, ein Beratungsunternehmen, das die Analyse der Qualität der Investitionen unterstützt, und einen Treuhänder. Die Finanzdirektion führt die gesamte Verwaltung durch und erstattet den anderen Mitgliedern des Exekutivausschusses sowie dem Treuhänderrat und dem Finanzrat regelmäßig Bericht. Es werden Marktrisikostandards verwendet, einschließlich des *Value-at-Risk*, einer täglich überwachten Kennzahl, die Verluste über einen bestimmten Investitionshorizont projiziert.

Partners involved in the social and educational projects account for their technical activities and finances on a monthly basis, in line with parameters established in accordance with their legal structure (for profit or non-profit). Financial accounts are validated by the Administration and Institutional Relations and the Control and Accounting areas.

The Foundation is verified by the Volkswagen do Brasil Internal Audit area and its financial statements are submitted to external independent auditors, as well as the Public Prosecutor's office, on an annual basis. The financial statements and the independent auditor's report are available for public consultation, thus reinforcing the Foundation's commitment to transparency. The documents may be accessed at: <https://fundacaogrupovw.org.br/transparencia/>

Im Rahmen der sozialpädagogischen Projekte erstatten die Partner Monat für Monat Bericht über die durchgeführten Aktivitäten in technischer und finanzieller Hinsicht, wobei sie sich an Parameter halten, die entsprechend ihrer Rechtsnatur (gewinnorientiert oder gemeinnützig) festgelegt wurden. Die Rechnungslegung wird sowohl von der Direktion für Verwaltung und institutionelle Beziehungen als auch vom Ausschuss für Controlling und Rechnungswesen validiert.

Die Stiftung wird von der Innenrevision von Volkswagen do Brasil geprüft, und ihre Jahresabschlüsse werden jährlich zusätzlich zur Staatsanwaltschaft unabhängigen externen Rechnungsprüfern vorgelegt. Die Jahresabschlüsse und der Bericht der unabhängigen Rechnungsprüfer stehen der Öffentlichkeit zur Einsichtnahme zur Verfügung, was die Verpflichtung des Unternehmens zur Transparenz unterstreicht. Zugang zu den Dokumenten unter: <https://fundacaogrupovw.org.br/transparencia/>

PERFORMANCE IN 2019

The income from the Fundação Grupo Volkswagen endowment fund yielded a return of 6.1% in 2019, elevating the asset base of the fund to R\$ 201.5 million. As in 2018, the year was challenging in macroeconomic terms, in particular regarding market volatility. The income was equivalent to the previous year. The reduction in the country's basic interest rate impacted the remuneration of fixed income investments.

The Fundação Grupo Volkswagen invested approximately R\$ 7.2 million in social and educational projects and actions in 2019, R\$ 2.6 million of which was related to a subsidiary social credit derived from a loan taken by Volkswagen do Brasil from the Brazilian development bank BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) the previous year. This credit enabled the Foundation to offset the reduction in the income from

LEISTUNG IM 2019

Die Erträge aus dem Aktienfonds der Fundação Grupo Volkswagen wiesen im Jahr 2019 eine Rendite von 6,1% auf, wodurch sich der Wert des Vermögens der Stiftung auf 201,5 Millionen R\$ erhöhte. Wie schon 2018, war das Jahr aus makroökonomischer Sicht eine Herausforderung, insbesondere im Hinblick auf die Marktvolatilität, und die Rendite entsprach der des Vorjahres. Die Senkung des Basiszinssatzes in Brasilien wirkte sich auf die Vergütung von festverzinslichen Anlagen aus.

Die Fundação Grupo Volkswagen investierte 2019 rund 7,2 Millionen R\$ in sozialpädagogische Projekte und Aktionen, davon 2,6 Millionen R\$ in einen sozialen Unterkredit im Austausch für ein Darlehen, das Volkswagen do Brasil im Vorjahr bei der Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) aufgenommen hatte. Dieser Betrag ermöglichte es, einen Teil des Rückgangs der Einnahmen aus dem Aktienfonds auszugleichen, wodurch die in Projekte investierten Mittel um etwa 8% erhöht

the endowment fund, increasing the funds invested in the projects by around 8%. Due to the maintenance of efforts to ensure efficient administration and an ongoing reduction in operational costs, 76% of the expenditures were directed at social investment in the year. This amount does not include the R\$ 2.5 million invested by Volkswagen do Brasil in the Trailers of Knowledge project (Paraná) and in the Instituto Baccarelli. In these cases, the funds were transferred directly by Volkswagen do Brazil to the initiatives. The Foundation's involvement was limited to providing technical oversight.

The challenge for the coming years continues to be that of optimising spending and boosting fund raising, without compromising the quality of the projects and the number of beneficiaries, in particular direct ones. It should be noted that Fundação Grupo Volkswagen does not receive any funding related to tax benefits

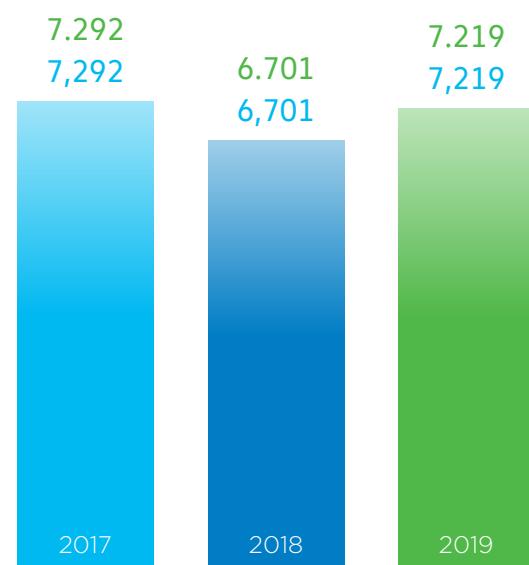
wurden. Im Anschluss an die Bemühungen um eine effiziente Verwaltung und die kontinuierliche Senkung der Betriebskosten flossen im Berichtsjahr 76% der Ausgaben in soziale Investitionen. Dieses Volumen berücksichtigt nicht die weiteren 2,5 Millionen R\$, die Volkswagen do Brasil in das Projekt Carretas do Conhecimento (Paraná) und das Baccarelli-Institut investiert hat. In diesen Fällen wurden die Ressourcen direkt vom Autohersteller an die Initiativen weitergegeben, wobei die Stiftung nur für deren technische Verwaltung verantwortlich war.

Die Herausforderung der kommenden Jahre besteht weiterhin darin, die Ausgaben zu optimieren und die Mittelbeschaffung anzuwenden, ohne die Qualität der Projekte und die Anzahl der Begünstigten, insbesondere der direkt Begünstigten, zu gefährden. Es sei darauf hingewiesen, dass die Fundação Grupo Volkswagen keine Forderungen aus Steuervorteilen oder Zuschüssen hat. Die Beziehungen der Entität zu den öffentlichen Behörden konzentrieren sich auf Partnerschaften für die Durch-

führung ihrer Projekte und die Verbesserung der öffentlichen Politik. Zudem war die Institution im 2019 in keinem Verfahren beklagt und hatte keine Kontingentwerte.

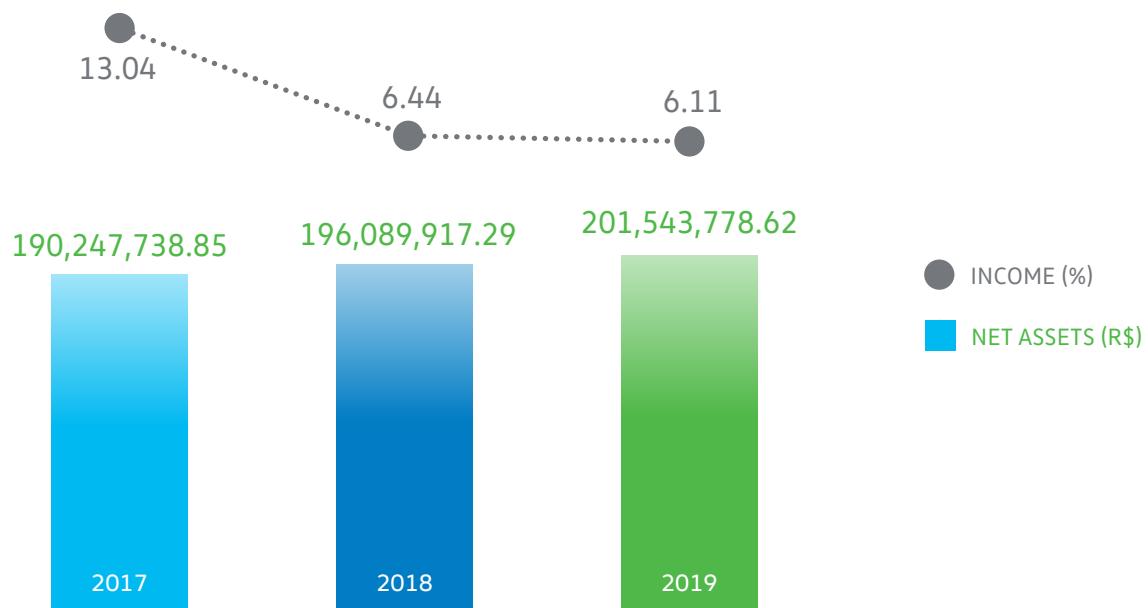
COMMUNITY INVESTMENTS (IN R\$ MILLIONS)

INVESTITIONEN IN DER GEMEINSCHAFT (IN MIO. R\$)



führung ihrer Projekte und die Verbesserung der öffentlichen Politik. Zudem war die Institution im 2019 in keinem Verfahren beklagt und hatte keine Kontingentwerte.

ENDOWMENT FUND



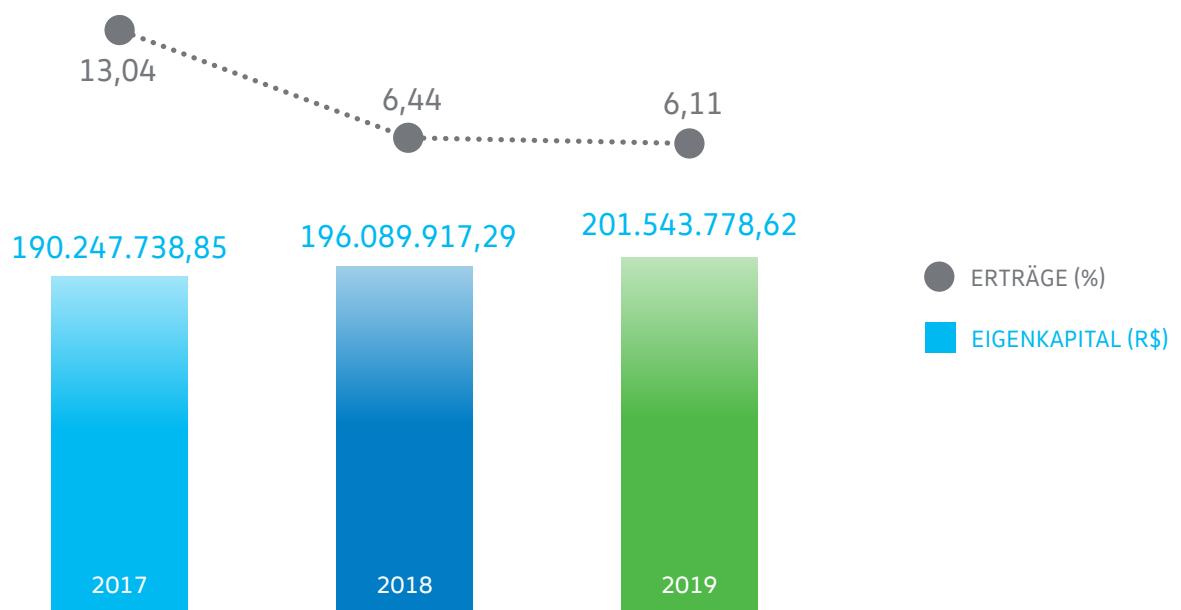
DIRECT ECONOMIC VALUE GENERATED (R\$) GRI 201-1		2017	2018	2019
GENERATED				
Revenues		R\$ 26,756,886.52	R\$ 14,725,967.75	R\$ 16,980,463.20
ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED (R\$)				
DISTRIBUTED				
Operating costs		R\$ 2,805,070.95	R\$ 2,154,005.90	R\$ 2,277,307.27
Community investments (own funds)		R\$ 7,292,480.49	R\$ 4,690,252.73	R\$ 4,558,080.00
Community investments (BNDES funds) ¹		R\$ 0.00	R\$ 2,011,431.88	R\$ 2,661,700.47
Community investments (total)		R\$ 7,292,480.49	R\$ 6,701,684.31	R\$ 7,219,780.64
Total		R\$ 10,097,551.44	R\$ 8,855,690.21	R\$ 9,497,087.91

ECONOMIC VALUE RETAINED (R\$)**RETAINED**

"Direct economic value generated" less "Economic value distributed"	R\$ 16,659,335.08	R\$ 5,870,277.54	R\$ 7,483,375.29
--	-------------------	------------------	------------------

¹ In 2018 and 2019, Fundação Grupo Volkswagen administered a subsidiary social credit associated with a loan from the BNDES to Volkswagen do Brasil, in the capacity of consenting intervening party and technical manager of partnerships with the Instituto Ayrton Senna (integral education for Fundamental Education) and the Associação Nova Escola (Brincar Book – volume 2).

VERMÖGENSFOND



**DIREKT ERZEUGTER WIRTSCHAFTLICHER
WERT (R\$) GRI 201-1**
2017**2018****2019****ERZEUGT**

Einnahmen	26.756.886,52 R\$	14.725.967,75 R\$	16.980.463,20 R\$
-----------	-------------------	-------------------	-------------------

**VERTEILTER WIRTSCHAFTLICHER WERT
(R\$)**
VERTEILT

Betriebskosten	2.805.070,95 R\$	2.154.005,90 R\$	2.277.307,27 R\$
Investitionen in der Gemeinschaft (Eigenmittel)	7.292.480,49 R\$	4.690.252,73 R\$	4.558.080,00 R\$
Investitionen in der Gemeinschaft (BNDES Ressourcen) ¹	0,00 R\$	2.011.431,88 R\$	2.661.700,47 R\$
Investitionen in der Gemeinschaft (Summe)	7.292.480,49 R\$	6.701.684,31 R\$	7.219.780,64 R\$
Summe	10.097.551,44 R\$	8.855.690,21 R\$	9.497.087,91 R\$

**EINBEHALTENER WIRTSCHAFTLICHER
WERT (R\$)**
EINBEHALTEN

"Direkt erzeugter wirtschaftlicher Wert" minus "Verteilter wirtschaftlicher Wert".	16.659.335,08 R\$	5.870.277,54 R\$	7.483.375,29 R\$
---	-------------------	------------------	------------------

¹ In den Jahren 2018 und 2019 verwaltete die Fundação Grupo Volkswagen einen sozialen Teilkredit aus einer BNDES-Finanzierung an Volkswagen do Brasil als Interventionsanrufer und technischer Leiter der Partnerschaften mit dem Ayrton-Senna-Institut (integrale Erziehung für die Grundschule) und der Associação Nova Escola (Caderno Brincar - Band 2).



FUNDS FROM TAX INCENTIVES

GRI 201-4

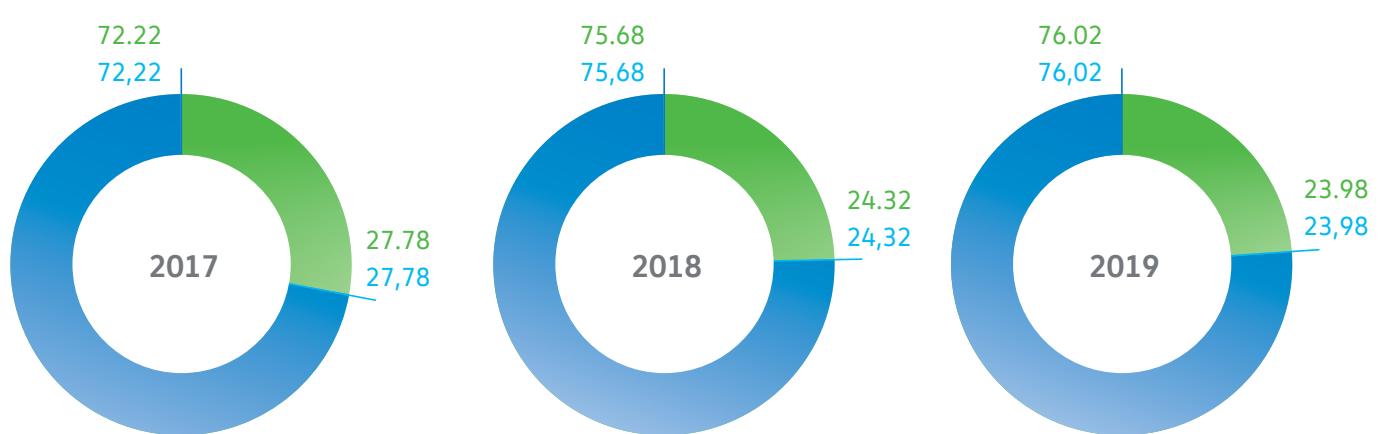
The Fundação Grupo Volkswagen is not the direct beneficiary of tax incentives and public authority subventions. In 2019, the Foundation received a R\$ 2.6 million subsidiary social credit derived from a loan taken by Volkswagen do Brasil from the Brazilian development bank BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) the previous year. The transfers were made directly to the beneficiary, which was also directly accountable to the public bank. In these cases, the Foundation acted

in the capacity of consenting intervening party and technical manager of partnerships with the Instituto Ayrton Senna, in the Integral Education for Fundamental Education project, and the Associação Nova Escola, in the production of the Play Book – volume 2 (*further information on pages 68 and 58*).

Additionally, in 2019 the Foundation initiated a pilot project with Porsche do Brasil to provide the company with technical support in the investment of funds via tax incentives, involving the Rouanet law, the Municipal Child

ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED (%)

VERTEILTER WIRTSCHAFTLICHER WERT (%)



RESSOURCEN ÜBER STEUERANREIZE

GRI 201-4

Die Fundação Grupo Volkswagen ist kein direkter Nutznießer von Steueranreizen und Zuschüssen der öffentlichen Hand. Im Jahr 2019 erhielt die Einheit 2,6 Millionen R\$ für die Durchführung eines sozialen Teilkredits im Austausch für ein Darlehen, das Volkswagen do Brasil im Vorjahr bei der Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) aufgenommen hatte. Die Überweisungen erfolgten direkt an die begünstigte Einrichtung, die auch für die Berichterstattung an die öffentliche Bank zuständig war. In diesen Fällen fungierte die Stiftung als Vermittler und technischer Leiter der Partnerschaften mit dem Ayrton-Senna-Institut, im Projekt der integralen Erziehung für die Grundschule, und

der Associação Nova Escola, bei der Realisierung des Caderno Brincar - Band 2 (mehr dazu auf den Seiten 68 und 59).

Darüber hinaus startete die Stiftung im Jahr 2019 ein Pilotprojekt mit Porsche do Brasil, um das Unternehmen durch das Rouanet-Gesetz, den Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FUMCAD) und das Sportförderungsgesetz bei der Steuerung der Fördermittel technisch zu unterstützen. Die Überweisungen von Porsche wurden im Fiskaljahr 2019 durchgeführt, für die Durchführung von Projekten im Jahr 2020.

and Adolescent Fund (FUMCAD) and the Sport Incentive law. Transfers were made by Porsche during fiscal 2019, for the execution of projects in 2020.

SUPPLIER MANAGEMENT GRI 102-9

The Foundation's relations with suppliers are integral and based on partnership. Suppliers fall into two main categories: providers of services linked with social investment and providers of administrative and institutional services. The partners that execute the Foundation's projects are part of the first group. The second comprises companies that provide services related to communication, transportation, accounting, auditing, event production, among others.

In the social investment field, partners may be chosen based on consulting the third sector (other non-profit organisations) and the market (technical consultancy, for example) or by means of bids and requests for proposals. Administrative and institutional suppliers are contracted using a bidding process involving three companies, with the exception of specialized services where a specific provider may be contracted directly. These criteria are set forth in the Foundation's procedures. All partners, non-profit or not, must comply with the Fundação Grupo Volkswagen Code of Conduct, and any additional contract clauses.

Spending on administrative and institutional suppliers is treated as operating costs. Whereas expenditures related to partners executing the Foundation's social and educational projects are discriminated in the following table.

LIEFERANTENMANAGEMENT GRI 102-9

Die Stiftung unterhält eine ehrliche Beziehung und Partnerschaft mit ihren Lieferanten, die sich in zwei Hauptkategorien unterteilen lassen: Anbieter von Dienstleistungen im Zusammenhang mit sozialen Investitionen und Anbieter von administrativen und institutionellen Dienstleistungen. Zur ersten Gruppe gehören die Durchführungspartner der Projekte der Stiftung. Die zweite setzt sich aus Unternehmen zusammen, die unter anderem Dienstleistungen in den Bereichen Kommunikation, Transport, Buchhaltung, Rechnungsprüfung und Veranstaltungsproduktion anbieten.

Was die sozialen Investitionen betrifft, so können die Partner durch Konsultation des dritten Sektors (andere gemeinnützige Organisationen) und des Marktes (z.B. technische Beratungsfirmen) oder durch öffentliche Bekanntmachungen und Aufrufe ausgewählt werden. Die administrativen und institutionellen Lieferanten werden nach einem Wettbe-

werbsverfahren zwischen drei Unternehmen eingestellt, mit Ausnahme von spezialisierten Dienstleistungen, wie der Einstellung von Spezialisten, die als exklusive Quelle behandelt werden können. Diese Kriterien sind in den Verfahren des Unternehmens vorgesehen, und alle Partner, sowohl gewinnorientierte als auch gemeinnützige, müssen neben den anderen Vertragsklauseln auch den Verhaltenskodex der Fundação Grupo Volkswagen einhalten.

Ausgaben, die administrative und institutionelle Lieferanten betreffen, werden als Betriebskosten behandelt. Die den Partnern zugewiesenen Ressourcen, die die sozialpädagogischen Projekte der Stiftung durchführen, sind in der nachstehenden Tabelle aufgeführt.



Transfers to supported organisations GRI 103-2, 103-3

The funds invested in the projects are subject to the standards set forth in the social and educational project selection and management, pricing and accountability policies elaborated and published internally in 2019. These govern all the criteria and procedures involving contracting third parties by the institution with respect to social investment. There are also specific policies for administrative and institutional suppliers.

All partners must comply with a series of requirements, such as having active company registration (CNPJ), compliance with legal, financial and tax obligations (proven by clearance certificates, for example), in addition to presenting company documentation and a declaration of the non-existence of politically exposed persons in management or on the board, among others. The Foundation is also adherent to the global VW Group integrity and compliance policies applicable to its activities.

In 2019, the three winners of the 1st Fundação Grupo Volkswagen Award received their prizes in the form of sponsorship, with the signature of contracts and the opening of specific checking accounts for the transfer and use of funds. In parallel, they committed to the production and delivery of periodic progress reports on their activities. Other transfers made by the foundation related to the projects were made via cooperation agreements, written quotes or service contracts.

SOCIAL BUDGET INVESTMENTS 2019 (R\$)

Social and educational projects	R\$ 3,837,004.45
Fundação Grupo Volkswagen Award	R\$ 714,347.60
Projects employing BNDES funds	R\$ 2,661,700.47
Logistics and project monitoring	R\$ 6,728.12
Total	R\$ 7,219,780.64



Überweisungen an unterstützte Organisationen GRI 103-2, 103-3

Die Ressourcen, die für die Projekte eingesetzt werden, folgen den Standards, die durch die Richtlinien für die Auswahl und das Management von sozialpädagogischen Projekten, die Preisgestaltung und die Rechenschaftspflicht festgelegt sind und die 2019 intern ausgearbeitet und veröffentlicht wurden. Sie regeln alle Kriterien und Verfahren, die die Einstellung von Dritten durch die Entität im Hinblick auf die soziale Investition betreffen. Es gibt auch spezifische Richtlinien für administrative und institutionelle Anbieter.

Alle Partner erfüllen eine Reihe von Anforderungen, wie z.B. das Nationale Register der bei der Bundessteuerbehörde (CNPJ) tätigen juristischen Personen, die Einhaltung rechtlicher, finanzieller und steuerlicher Verpflichtungen (z.B. durch Negativbescheinigungen überprüfbar) sowie die Vorlage von Unternehmensdokumenten und die Erklärung der Nichtexistenz politisch exponierter Personen unter den leitenden Angestellten und Direktoren. Die Stiftung beachtet auch die vom VW-Konzern weltweit definierten Integritäts- und *Compliance*-Richtlinien, soweit es um deren Rechtsnatur geht.

Im Jahr 2019 erhielten die drei Preisträger des 1. Preises der Fundação Grupo Volkswagen die Beiträge in Form von Sponsoring, mit der Unterzeichnung von Verträgen und der Eröffnung von spezifischen Girokonten für den Transfer und die Bewegung von Geldern, wobei sie sich auch verpflichteten, regelmäßige technische Berichte über die durchgeführten Aktivitäten zu übermitteln. Die anderen Projekttransfers der Stiftung erfolgten durch Kooperationsvereinbarungen, Angebotsschreiben oder Dienstleistungsverträge.

INVESTITIONEN SOZIALBUDGET 2019 (R\$)

Sozialpädagogische Projekte	3.837.004,45 R\$
Preis Fundação Grupo Volkswagen	714.347,60 R\$
Projekte mit BNDES-Ressourcen	2.661.700,47 R\$
Logistik und Projektüberwachung	6.728,12 R\$
Summe	7.219.780,64 R\$

BREAKDOWN OF OWN FUNDS INVESTED (SOCIAL AND EDUCATIONAL PROJECTS)

PROJECT	Partner	Composition of funding
Play	Associação Mais Diferenças	R\$ 901,202.25
Learning Acceleration ¹	Instituto Ayrton Senna	R\$ 91,589.31
Microcephaly research	Fundação de Apoio à Universidade Federal de Pernambuco	R\$ 59,600.00
Pro-Educate Brazil	Instituto Superior de Economia e Administração	R\$ 4,116.00
	Instituto Dom José de Educação e Cultura	R\$ 161,518.50
Citizenship in Motion	Em Trânsito Consultoria em Educação de Trânsito e Responsabilidade Social Empresarial Ltda.	R\$ 44,647.10
	Marcela Ribeiro Prado ME	R\$ 238,812.22
	Beeby's Gourmet Eireli	R\$ 4,400.00
	Elisangela Batista	R\$ 2,200.00
	Garimpo de Soluções Consultoria Empresarial Ltda.	R\$ 16,000.00
	Associação Nova Escola	R\$ 539,778.00
	DAC Editorial Eirelli EPP	R\$ 5,300.00
	Jairo Marques da Costa	R\$ 4,000.00
Knowledge Journey	Kratos Klio Difusão do Conhecimento Ltda.	R\$ 38,000.00
	Instituto Rodrigo Mendes	R\$ 644,099.08
Diverse Presence	Instituto Arte na Escola	R\$ 46,014.84
	Associação Aliança Empreendedora	R\$ 226,566.87
Sewing the Future	Transportadora Sulista Ltda.	R\$ 3,104.00
	Suzancargas Transportes Eireli	R\$ 4,340.00
	TNT Mercurio Cargas e Encomendas Expressas Ltda.	R\$ 1,280.48
	Fernandes e Fernandes Montagens e Cenografia	R\$ 69,755.00
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Taubaté)	R\$ 171,010.40
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (São Paulo)	R\$ 46,639.20
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (São Paulo)	R\$ 54,412.40
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (São Bernardo do Campo)	R\$ 171,010.40
Trailer of Knowledge (São Paulo)	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (São Carlos)	R\$ 139,917.60
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Campinas)	R\$ 124,371.20
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Valinhos)	R\$ 23,319.60
	Total	R\$ 3,837,004.45

¹ Projects finalised in 2018. The amounts refer to expenditures in the previous year, reported in January 2019.

FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN AWARD

Fundação Grupo Volkswagen Award	Yunus Social Business Brazil Consultoria de Projetos Ltda.	R\$ 390,847.60
	Instituto Aromeiazero	R\$ 100,000.00
	Instituto MeViro	R\$ 100,000.00
	NGO Acreditar	R\$ 100,000.00
	Espiral Interativa Comunicação Ltda.	R\$ 23,500.00
Total		R\$ 714,347.60

PROJECTS EMPLOYING BNDES FUNDS

BNDES IV	Instituto Ayrton Senna	R\$ 2,261,196.70
	Associação Nova Escola	R\$ 400,000.00
	Logistics and monitoring expenses	R\$ 503.77
Total		R\$ 2,661,700.47

LOGISTICS AND MONITORING EXPENSES

Play	R\$ 609.97
Citizenship in Motion	R\$ 1,382.94
Diverse Presence	R\$ 490.66
Sewing the Future	R\$ 495.63
Trailer of Knowledge (Paraná)	R\$ 2,393.31
Fundação Grupo Volkswagen Award	R\$ 895.78
Trailer of Knowledge (São Paulo)	R\$ 459.83
Total	R\$ 6,728.12

ZUSAMMENSETZUNG DER ZUGEWIESENEN EIGENMITTEL (SOZIALPÄDAGOGISCHEN PROJEKTE)

PROJEKT	Partner	Zusammensetzung der Ressourcen
Brincar	Associaçao Mais Diferenças	901.202,25 R\$
Aceleraçao da Aprendizagem ¹	Instituto Ayrton Senna	91.589,31 R\$
Forschung über Mikrozephalie	Fundação de Apoio à Universidade Federal de Pernambuco	59.600,00 R\$
Pró-Educar Brasil	Instituto Superior de Economia e Administraçao	4.116,00 R\$
	Instituto Dom José de Educação e Cultura	161.518,50 R\$
	Em Trânsito Consultoria em Educação de Trânsito e Responsabilidade Social Empresarial Ltda.	44.647,10 R\$
	Marcela Ribeiro Prado ME	238.812,22 R\$
Cidadania em Movimento	Beeby's Gourmet Eireli	4.400,00 R\$
	Elisangela Batista	2.200,00 R\$
	Garimpo de Soluções Consultoria Empresarial Ltda.	16.000,00 R\$
	Associaçao Nova Escola	539.778,00 R\$
Jornada do Conhecimento	DAC Editorial Eirelli EPP	5.300,00 R\$
	Jairo Marques da Costa	4.000,00 R\$
	Kratos Klio Difusao do Conhecimento Ltda.	38.000,00 R\$
Diversa Presencial	Instituto Rodrigo Mendes	644.099,08 R\$
Aprendendo com Arte ¹	Instituto Arte na Escola	46.014,84 R\$
	Associaçao Aliança Empreendedora	226.566,87 R\$
	Transportadora Sulista Ltda.	3.104,00 R\$
Costurando o Futuro	Suzancargas Transportes Eireli	4.340,00 R\$
	TNT Mercurio Cargas e Encomendas Expressas Ltda.	1.280,48 R\$
	Fernandes e Fernandes Montagens e Cenografia	69.755,00 R\$
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Taubaté)	171.010,40 R\$
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Sao Paulo)	46.639,20 R\$
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Sao Paulo)	54.412,40 R\$
Carreta do Conhecimento (SP)	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Sao Bernardo do Campo)	171.010,40 R\$
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Sao Carlos)	139.917,60 R\$
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Campinas)	124.371,20 R\$
	Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Valinhos)	23.319,60 R\$
Summe		3.837.004,45 R\$

¹ 2018 abgeschlossene Projekte. Die Zahlen beziehen sich auf Ausgaben für das Vorjahr, die im Januar 2019 ermittelt wurden.

PREIS FUNDAÇÃO GRUPO VOLKSWAGEN

Preis Fundação
Grupo Volkswagen

Summe

Yunus Social Business Brazil Consultoria de Projetos Ltda.	390.847,60 R\$
Instituto Aromeiazero	100.000,00 R\$
Instituto MeViro	100.000,00 R\$
ONG Acreditar	100.000,00 R\$
Espiral Interativa Comunicação Ltda.	23.500,00 R\$
Summe	714.347,60 R\$

PROJEKTE MIT BNDES-RESSOURCEN

BNDES IV

Summe

Instituto Ayrton Senna	2.261.196,70 R\$
Associação Nova Escola	400.000,00 R\$
Kosten für Logistik und Überwachung	503,77 R\$
Summe	2.661.700,47 R\$

KOSTEN FÜR LOGISTIK UND ÜBERWACHUNG

Brincar	609,97 R\$
Cidadania em Movimento	1.382,94 R\$
Diversa Presencial	490,66 R\$
Costurando o Futuro	495,63 R\$
Carreta do Conhecimento (PR)	2.393,31 R\$
Preis Fundação Grupo Volkswagen	895,78 R\$
Carreta do Conhecimento (SP)	459,83 R\$
Summe	6.728,12 R\$

Governance and transparency

05

Führung
und Transparenz





Governance and transparency

GRI 102-18, 102-26

The governance structure of the Fundação Grupo Volkswagen is underpinned by a commitment to transparency and mechanisms for assessing and controlling the body's investments. With the expansion in scope and the new name, the organisation's by-laws were updated in 2019. This change was approved by the Board of Trustees, comprising representatives of Volkswagen do Brasil, Volkswagen Truck and Bus and Volkswagen Financial Services.

The by-laws provide for strict obedience to the principles of legality, impersonality, morality, publicity, economy and efficiency, determining that the organisation direct its efforts and social investment to non-profit, non-partisan and non-religious activities.

The Fundação Grupo Volkswagen governance structure comprises the Board of Trustees, the Fiscal Board and the Executive Board.

Board of Trustees – the highest instance of governance, this body is responsible for the reformulation of the by-laws, the election and removal of members of the Executive Board, planning the investment of assets and new social investments, budget proposals and strategic planning, among other functions. The Board has at least five members, including the chairman and the vice chairman, each having a three-year term with re-election permitted.

Currently the Board comprises representatives of Volkswagen do Brasil, Volkswagen Truck and Bus and Volkswagen Financial Services.

Führung und Transparenz

GRI 102-18, 102-26

Das Bekenntnis zu Transparenz, Investitionsbewertungs- und Kontrollmechanismen leiten die Governance-Struktur der Fundação Grupo Volkswagen. Mit der Erweiterung des Aufgabenbereichs und dem neuen Namen wurde die Satzung der Organisation im 2019 aktualisiert. Diese Änderung wurde vom Kuratorium des Unternehmens genehmigt, das sich aus Vertretern von Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus und Volkswagen Financial Services zusammensetzt.

Die Statuten gewähren die uneingeschränkte Einhaltung der Grundsätze der Legalität, Unpersönlichkeit, Moral, Öffentlichkeit, Wirtschaftlichkeit und Effizienz und legen fest, dass die Entität ihre Bemühungen und sozialen Investitionen sich in nicht gewinnorientierten, parteipolitischen oder religiösen Aktivitäten engagieren.

Die Leitungsstruktur der Fundação Grupo Volkswagen setzt sich aus dem Kuratoren Rat, dem Finanzrat und dem Vorstand zusammen.

Kuratoren Rat - Das höchste Entscheidungsgremium ist u.a. für die Reform der Satzung, die Wahl und Abberufung von Vorstandsmitgliedern, einen normativen Plan für die Verwendung von Vermögenswerten und neue soziale Investitionen, den Haushaltsentwurf und die strategische Planung zuständig. Seine Zusammensetzung umfasst mindestens fünf Mitglieder, darunter den Präsidenten und den Vizepräsidenten, alle mit einer dreijährigen Amtszeit und der Möglichkeit der Wiederwahl.

Zu seiner derzeitigen Zusammensetzung gehören Vertreter von Volkswagen do Brasil, Volkswagen Caminhões e Ônibus und Volkswagen

Its members have recognised expertise in the areas of Human Resources, Finance, Government Affairs and Corporate Affairs and Press Relations. The Board meets at least once a year or whenever deemed necessary. All the members are employees of the Volkswagen Group and work in the Foundation on a *pro bono* basis, dedicating their knowledge and time to evaluating and formulating the body's strategic decisions.

Composition of Board of Trustees*

Zusammensetzung des Kuratoren Rat*



Chairman
Vorsitzender
Marcellus Puig



Member
Ratsmitglied
Antônio Megale



Vice Chairman
Vizepräsident
Marcio Chelles



Member
Ratsmitglied
Lineu Shigueaki
Takayama



Member
Ratsmitglied
Priscilla Cortezze



Member
Ratsmitglied
Rodrigo Capuruço

*December 2019. *Dezember 2019.

Financial Services. Seine Mitglieder verfügen über anerkanntes Fachwissen in den Bereichen Personalwesen, Finanzen, Regierungsangelegenheiten, Unternehmensangelegenheiten und Pressebeziehungen. Der Rat tagt mindestens einmal im Jahr oder wann immer es erforderlich ist. Alle Ratsmitglieder sind Angestellte der Volkswagen- Konzerngesellschaften und haben eine *Pro-Bono*-Rolle in der Stiftung, indem sie ihr Wissen und ihre Zeit für die Bewertung und Leitung der strategischen Entscheidungen des Unternehmens einsetzen.

Executive Board – responsible for the administration of the Foundation, the members assist in the execution of the determinations of the Board of Trustees and in directing investments. The Executive Board has four members with an indeterminate term of office: Director-Superintendent, Director of Administration and Institutional Relations, Director of Control and Accounting, and Director of Finance, who meet at least monthly or whenever deemed necessary.

perintendent, Director of Administration and Institutional Relations, Director of Control and Accounting, and Director of Finance, who meet at least monthly or whenever deemed necessary.

Composition of the Executive Board*

Director-Superintendent
Daniela de Avilez Demôro
Director of Administration and
Institutional Relations
Vitor Hugo Silva Neia

Director of Control
and Accounting
Daniel de Sousa
Director of Finance
Luiz Paulo Brasizza

*December 2019.

Geschäftsleitung – verantwortlich für die Verwaltung der Stiftung, die Führungskräfte helfen bei der Umsetzung der Beschlüsse des Kuratoriumsrats und bei der Ausrichtung der Investitionen. Der Geschäftsleitung setzt sich aus vier Mitgliedern zusammen, die eine

unbefristete Amtszeit haben: Geschäftsführer, Direktor für Verwaltung und institutionelle Beziehungen, Controlling- und Buchhaltungsdirektor und Finanzdirektor, die sich mindestens monatlich oder wann immer nötig treffen.

Zusammensetzung der Geschäftsleitung*

Geschäftsführerin
Daniela de Avilez Demôro
Direktor für Verwaltung und
institutionelle Beziehungen
Vitor Hugo Silva Neia

Direktor für Controlling-
und Buchhaltung
Daniel de Sousa
Finanzdirektor
Luiz Paulo Brasizza

*Dezember 2019.

Fiscal Board- this body oversees the activities of the Board of Trustees and the Executive Board, verifying the regularity of the investment of funds and management of the Foundation's assets, in addition to monitoring the internal and independent auditors and providing opinions on the financial performance and accounting reports. It comprises three mem-

bers nominated by Volkswagen do Brasil, for a three-year term, with renomination permitted. It meets at least annually or whenever deemed necessary. The body currently comprises representatives of Volkswagen do Brasil and Volkswagen Financial Services. As is the case with the Board of Trustees, the members of the Fiscal Board work for the Foundation on a *pro bono* basis.

Composition of the Fiscal Board*

Chairman
Luis Fabiano Alves Penteado

Member
Edvaldo Picolo

Member
Claudio Herbert Naumann

*December 2019.

Rechnungsausschuss beaufsichtigt den Kuratoren Rat und die Geschäftsleitung, überprüft die Ordnungsmäßigkeit der Mittelverwendung und verwaltet das Stiftungsvermögen sowie die internen und unabhängigen Rechnungsprüfer und gibt Stellungnahmen zu den finanziellen und buchhalterischen Leistungsberichten ab. Er besteht aus drei Mitgliedern, die von Volkswagen do Brasil für eine Amtszeit von

drei Jahren mit der Möglichkeit der Wiederer- nennung berufen werden. Der Ausschuss tritt mindestens einmal im Jahr oder bei Bedarf zusammen. Gegenwärtig hat er Vertreter von Volkswagen do Brasil und Volkswagen Financial Services. Ebenso wie die Mitglieder des Ku- ratoren Rats, widmen sich auch die Mitglieder des Rechnungsausschuss der Stiftung in einer *pro bono* Weise.

Zusammensetzung des Rechnungsausschuss*

Vorsitzender
Luis Fabiano Alves Penteado

Ratsmitglied
Edvaldo Picolo

Ratsmitglied
Claudio Herbert Naumann

*Dezember 2019.

Ethics and integrity

GRI 103-2, 103-3

The Code of Conduct sets forth the ethics and integrity guidelines that govern all the Foundation's relationships. This code is inspired by the model in place in the Volkswagen Group and is approved by the members of the Foundation's Executive Board and by the Volkswagen do Brasil Governance, Risk and Compliance area.

Updated in 2019, the document is also aligned with the Universal Declaration of Human Rights and the European Convention on Human Rights and Fundamental Freedoms. The Foundation respects, protects and promotes compliance with the guidelines for the protection of Human and Children's Rights as fundamental, universally valid requirements. This is valid not only for the organisation but also for commercial and institutional partners.

Compliance with the Code of Conduct is monitored by the Internal Audit and the Risk, Governance and Compliance areas of Volkswagen do Brasil. Furthermore, the contracts signed by the Foundation contain clauses on fair trade and the prohibition of child, forced or slave labour, in alignment with article 7 of Brazil's Federal Constitution and including, but not limited to, the International Labour Organisation (ILO) conventions 29, 105, 138 and 182.

To minimise regulatory and legal risks, the Code of Conduct also addresses questions such as conflicts of interest, prohibition of corruption and money laundering, the acceptance and offer of gifts, representation of political interests, hospitality and invitations, prohibition of the financing of terrorism, among others. The objective is to provide guidance for members of the Board of Trustees, the Executive Board and the Fiscal Board, employees of the institution (including interns and third-parties), service providers and suppliers in the execution

Ethik und Integrität

GRI 103-2, 103-3

Der Verhaltenskodex legt die Richtlinien für Ethik und Integrität fest, die die Stiftung in allen ihren Beziehungen als Leitbild dienen. Das Instrument lehnt sich an das vom Volkswagen Konzern verfolgtes Modell an, und wird von den Mitgliedern des Stiftungsvorstands und vom Bereich Governance, Risiko und *Compliance* von Volkswagen do Brasil genehmigt.

Das 2019 aktualisierte Dokument orientiert sich auch an der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und an der Europäischen Konvention zum Schutze der Menschenrechte und Grundfreiheiten. Die Stiftung respektiert, schützt und fördert die Einhaltung der Richtlinien zum Schutz der Menschenrechte und der Kinder als grundlegende und allgemeingültige Anforderungen. Dies gilt nicht nur für die Zusammenarbeit innerhalb der Organisation,

sondern auch für das Verhalten von Geschäfts- und institutionellen Partnern.

Die Einhaltung des Verhaltenskodex wird von der Internen Revision von Volkswagen do Brasil und vom Bereich Risiko, Unternehmensführung und *Compliance* des Automobilherstellers überwacht. Darüber hinaus enthalten die von der Entität unterzeichneten Verträge Klauseln über den fairen Handel und das Verbot der Zwangs- oder Pflichtarbeit von Kindern gemäß Artikel 7 der Bundesverfassung, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Bestimmungen der Übereinkommen 29, 105, 138 und 182 der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO).

Um regulatorische und rechtliche Risiken zu minimieren, befasst sich der Verhaltenskodex auch mit Themen wie Interessenkonflikte, Verbot von Korruption und Geldwäschepraktiken, Annahme und Anbieten von Geschenken, Vertretung politischer Interessen, Bewirtung und Einladungen, Verbot der Terrorismusfinanzierung u.a. Ziel ist es, die Mitglieder des Kuratoriums, des

of their activities, with a view to fulfilling the mission of the Foundation in compliance with legislation and with its by-laws.

The body is also part of the Volkswagen Group Risk Management Programme, ensuring the internal monitoring of risks related to passive corruption, active corruption and conflicts of interests, encompassing questions such as the offer or receipt of money, benefits or other advantages to or from public authorities.

GRI 102-11, 102-30

All employees and the Board receive communications and have access to training programmes on anti-corruption policies and procedures. Business partners also receive the Foundation's Code of Conduct. **GRI 205-2** The institution also has an internal policy that governs its activities – in particular its projects – and a series of other policies and procedures that cover matters such as purchases, payments, receipts, reimbursements,

legal provisions, contracts and investments. On an annual basis, the meeting of the Board of Trustees defines a budget for the social and educational projects and for institutional and administrative expenses for the subsequent year, including beneficiary targets. During the year, the institution did not receive any fines or non-monetary sanctions in the social and economic spheres.

Transparency

The Code of Conduct currently in force is available on the Foundation's website, together with the most recent activity reports, financial statements and independent auditors' reports:
<https://fundacaogrupovw.org.br/transparencia/>

Geschäftsleitung und des Finanzrats, die Mitarbeiter der Institution (einschließlich Auszubildende und Dritte), Dienstleistungsanbieter und Lieferanten bei der Ausführung ihrer Aktivitäten anzuleiten, um den Auftrag der Stiftung in Übereinstimmung mit der Gesetzgebung und der Satzung zu erfüllen.

Die Einheit integriert auch das Risikomanagementprogramm des Volkswagen Konzerns und überwacht intern die Risiken der passiven Korruption, der aktiven Korruption und der Interessenkonflikte, wobei Themen wie das Anbieten oder Empfangen von Geld, Vorteilen, Vermögenswerten oder anderen Vorteilen an/ von öffentlichen Vertretern abgedeckt werden.

GRI 102-11, 102-30

Alle Mitarbeiter und der Vorstand erhalten Mitteilungen und haben Zugang zu Schulungen über Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung. Auch Geschäftspartner erhalten den Verhaltenskodex der Stiftung. **GRI 205-2** Die Institution verfügt auch über eine interne

Politik, die ihre Tätigkeit - insbesondere ihre Projekte - regelt, sowie über eine Reihe anderer Richtlinien und Verfahren, die Themen wie Käufe, Zahlungen und Einnahmen, Rückerstattungen, gerichtliche Bestimmungen, Einstellungen und Investitionen umfassen. Jedes Jahr wird auf der Sitzung des Kuratoriums ein Budget für sozialpädagogische Projekte und institutionelle und administrative Ausgaben für das folgende Jahr, einschließlich der Ziele der Begünstigten, festgelegt. Im sozialen und wirtschaftlichen Bereich wurden im Laufe des Jahres keine Geldstrafen oder nicht-monetären Sanktionen verzeichnet.

Transparenz

Der aktuelle Verhaltenskodex ist auf der Website der Stiftung zusammen mit den neuesten Tätigkeitsberichten, Finanzberichten und Berichten unabhängiger Rechnungsprüfer verfügbar:
<https://fundacaogrupovw.org.br/transparencia/>

POLICY ON THE SELECTION AND MANAGEMENT OF PROJECTS

In 2019, the Fundação Grupo Volkswagen formulated a specific policy on the selection and management of projects, which systematized the standards for the definition of the actions and partners supported, common prerequisites, rules and governance of approvals, indicators and other assessment and monitoring guidelines. The expenditures undertaken by partners during the course of the year should be in accordance with the amounts provided for in the technical and budget proposals, which are submitted for validation by the Board of Trustees and are accounted for on a monthly basis.

ETHICS CHANNEL GRI 103-2

The Foundation has a channel for reports on activities that may violate ethical principles, including suspected cases of corruption and other deviations; this is managed by Volkswagen do Brasil. Co-workers, suppliers, partners and the general public may consult or make reports to this channel in safety, either identifying themselves or remaining anonymous. Contacts may be made via the telephone number 0800 770 5 770 or the email conduta@volkswagen.com.br.

The contacts are sent to the Volkswagen do Brasil Internal Audit area. The Foundation is also subject to the Volkswagen Group Risk Management programme, involving the internal monitoring of risks related to active and passive corruption, fraud and conflicts of interest. In 2019, no cases of corruption were reported. [GRI 205-3](#)

RICHTLINIEN FÜR DIE AUSWAHL UND VERWALTUNG VON PROJEKTEN

Im Jahr 2019 entwickelte die Fundação Grupo Volkswagen eine spezifische Richtlinie für die Auswahl und das Management von Projekten, die die Standards für die Definition der unterstützten Aktionen und Partner, gemeinsame Voraussetzungen, Genehmigungsregeln und Governance, Indikatoren und andere Bewertungs- und Überwachungsrichtlinien systemisierte. Die von den Partnern im Laufe des Jahres getätigten Ausgaben müssen dem in den technischen und haushaltstechnischen Vorschlägen vorgesehenen Betrag entsprechen, die vom Kuratorium bestätigt werden müssen und über die monatlich Bericht erstattet wird.

ETHIK KANAL GRI 103-2

Die Stiftung verfügt über einen Kanal für Äußerungen über Handlungen, die mit ethischen Grundsätzen nicht vereinbar sein könnten, einschließlich des Verdachts auf Korruption und anderer Abweichungen, der von Volkswagen do Brasil verwaltet wird. Mitarbeiter, Lieferanten, Partner und die allgemeine Öffentlichkeit können Anfragen oder Beschwerden auf sichere, identifizierte oder anonyme Weise einreichen. Kontaktaufnahme erfolgt über Telefon 0800 770 5 770 oder E-Mail conduta@volkswagen.com.br.

Die Offenbarungen werden an die Interne Revision von Volkswagen do Brasil gerichtet. Die Stiftung ist auch Teil des Risikomanagementprogramms des Volkswagen Konzerns und überwacht intern die Risiken von aktiver und passiver Korruption, Betrug und Interessenkonflikten. Im Jahr 2019 gab es keine gemeldeten Fälle im Zusammenhang mit Korruption. [GRI 205-3](#)

INVESTMENT CONTRACTS ¹ GRI 412-3	2017	2018	2019
Total contracts	27	32	18
Percentage of contracts that include human rights clauses ² (%)	0	21.88	55.56

1 Contracts undertaken by the Foundation without fund transfers, generally with public authorities.

2 Specific human rights clauses: child, forced or slave labour; fair trade. Does not take into account additions to contracts, because these only modify specific clauses of the original document (generally, duration, scope and amounts of money).

AGREEMENTS ¹ GRI 412-3	2017	2018	2019
Total agreements	4	2	4
Percentage of agreements that include human rights clauses ² (%)	25%	50%	25%

1 Contracts undertaken by the Foundation without fund transfers, generally with public authorities.

2 Specific human rights clauses: child, forced or slave labour; fair trade. Does not take into account additions to contracts, because these only modify specific clauses of the original document (generally, duration, scope and amounts of money).

INVESTMENT-VERTRÄGE ¹ GRI 412-3	2017	2018	2019
Summe der Auftragsvergabe	27	32	18
Prozentualer Anteil der Verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten ² (%)	0	21,88	55,56

1 Verträge, die von der Stiftung ohne den Transfer finanzieller Mittel unterzeichnet wurden, im Allgemeinen mit den öffentlichen Behörden

2 Spezifische Menschenrechtsklauseln: Kinder-, Zwangs- oder Pflichtarbeit; fairer Handel. Berücksichtigt keine vertraglichen Zusätze, da sie nur spezifische Klauseln des ursprünglichen Instruments modifizieren (im Allgemeinen: Dauer, Umfang und Werte).

ABKOMMEN ¹ GRI 412-3	2017	2018	2019
Summe der Abkommen	4	2	4
Prozentualer Anteil der Abkommen, die Menschenrechtsklauseln enthalten ² (%)	25%	50%	25%

1 Verträge, die von der Stiftung ohne den Transfer finanzieller Mittel unterzeichnet wurden, im Allgemeinen mit den öffentlichen Behörden

2 Spezifische Menschenrechtsklauseln: Kinder-, Zwangs- oder Pflichtarbeit; fairer Handel. Berücksichtigt keine vertraglichen Zusätze, da sie nur spezifische Klauseln des ursprünglichen Instruments modifizieren (im Allgemeinen: Dauer, Umfang und Werte).

People management

GRI 102-7, 102-8

The employees of the Fundação Grupo Volkswagen are members of the Volkswagen do Brasil work force. They work in the Foundation under a transfer agreement, maintaining their employment link with VWB. In December 2019, the Foundation team consisted of seven salaried employees and one intern, all working full-time. The institution reimburses Volkswagen for the salaries, charges and benefits of these employees. All the salaried employees are covered by the collective bargaining agreements in place in Volkswagen do Brasil.

The Foundation also has four statutory directors, in addition to the members of the Board of Trustees and the Fiscal Board. Only the Director of Administration and Institutional Relations, who must be a Group executive, works full-time for the institution. The position is remunerated by the Foundation, with this amount reimbursed to Volkswagen do Brasil.

GRI 102-41

Personalverwaltung

GRI 102-7, 102-8

Die Mitarbeiter, die in der Fundação Grupo Volkswagen arbeiten, gehören zur Belegschaft von Volkswagen Brasilien. Sie agieren in der Entität durch belastende Versetzung und erhalten die Beschäftigungsbeziehung zur VWB aufrecht. Im Dezember 2019 bildeten sieben Monatslöhner und ein Praktikant - alle mit Vollzeitengagement - das Expertenteam der Stiftung, wobei Gehälter, Kosten und Leistungen von der Einrichtung an Volkswagen erstattet wurden. Alle Monatslöhner sind durch Tarifverträge abgesichert, die von Volkswagen do Brasil unterzeichnet wurden.

Zusätzlich zu den Mitgliedern des Kuratoriums und des Finanzrats hat die Einheit vier Statutarische Direktoren. Unter diesen Führungskräften handelt nur der Direktor für Verwaltung und institutionelle Beziehungen, der ein leitender Angestellter der Gruppe sein muss, auf Vollzeit Basis und wird von der Stiftung vergütet, auch in diesem Fall durch Rückerstattung an den Autohersteller. GRI 102-41

Employee profile*

BY GENDER	BY AGE GROUP	BY SCHOOLING
6 WOMEN	2 FROM 21 TO 30 YEARS	1 SECONDARY EDUCATION
6 MEN	4 FROM 31 TO 40 YEARS	4 HIGHER EDUCATION
	4 FROM 41 TO 50 YEARS	4 POST-GRADUATION
	2 FROM 51 TO 60 YEARS	3 MASTERS'



* Takes into account one intern, seven salaried employees and four executive directors.

Profil der Mitarbeiter*

NACH GESCHLECHT	NACH ALTERSGRUPPE	NACH AUSBILDUNG
6 FRAUEN	2 AB 21 BIS 30 JAHRE ALT	1 GYMNASIUM
6 MÄNNER	4 AB 31 BIS 40 JAHRE ALT	4 HOCHSCHULSTUDIUM
	4 AB 41 BIS 50 JAHRE ALT	4 POSTGRADUIERTE
	2 AB 51 BIS 60 JAHRE ALT	3 MASTERABSCHLUSS

* Berücksichtigt einen Praktikanten, sieben Monatslöhner und vier geschäftsführende Direktoren.





About the report

06

Zum
Bericht

About the report

GRI 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-53, 102-54, 102-56

The Fundação Grupo Volkswagen provides an account of its results, releasing its Activity Report based on the guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI) for the second consecutive year. This publication is part of the institution's efforts to continually enhance dialogue and establish relations based on trust with its different stakeholder groups, in addition to ensuring accountability regarding the projects, indicators and results of its activities.

The publication is in accordance with the Core Option of the GRI Standards methodology, with indicators related to the period from January 1 to December 31, 2019. The publication encompasses technical support provided for some social responsibility actions of companies of the Volkswagen Group in Brazil and, principally,

activities developed with the institution's own funds by means of partnerships with public authorities, the third sector and civil society.

The definition of the information and the indicators in this report was aligned with the results of the institution's materiality process (*further information ahead*). Any restatements of methodology or information are informed throughout the report. The financial statements of the Fundação Grupo Volkswagen present the results of the investments undertaken during the course of the year and are audited by KPMG; they may be accessed on the Foundation website: <https://fundacao-grupovw.org.br/transparencia/>

Zum Bericht

GRI 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-53, 102-54, 102-56

Die Fundação Grupo Volkswagen berichtet weiterhin über ihre Ergebnisse und veröffentlicht im zweiten Jahr in Folge ihren Tätigkeitsbericht auf der Grundlage der Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI). Die Publikation ist Teil der Bemühungen um eine kontinuierliche Verbesserung der Dialoginstrumente und den Aufbau von Vertrauensbeziehungen zu den verschiedenen Interessengruppen sowie um die Berichterstattung über Projekte, Indikatoren und Ergebnisse im Zusammenhang mit den Aktivitäten der Institution.

Die Publikation entspricht der GRI Essential Option und ihre Indikatoren beziehen sich auf den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember 2019. Die Veröffentlichung befasst sich mit der technischen Unterstützung einiger Aktionen der Unternehmen des Volkswagen-Konzerns in

Brasilien, im Bereich der sozialen Verantwortung und vor allem mit den Aktivitäten, die mit eigenen Mitteln durch Partnerschaften mit der öffentlichen Hand, dem dritten Sektor und der Zivilgesellschaft entwickelt wurden.

Die Definition der Informationen in diesem Bericht und der Indikatoren folgte den Ergebnissen des Materialitätsprozesses (*mehr dazu weiter unten*). Methodische Neuformulierungen oder Korrekturen von Informationen, wenn sie auftreten, werden in jedem Indikator angegeben. Der Jahresabschluss der Fundação Grupo Volkswagen wird von KPMG geprüft und stellt die Ergebnisse aller im Laufe des Jahres getätigten Investitionen dar; er ist auf dieser Website zugänglich: <https://fundacao-grupovw.org.br/transparencia/>

**POINT OF CONTACT** GRI 102-50

Any comment or suggestions may be addressed to
fundacaogrupovw@volkswagen.com.br

This publication is part of the institution's efforts to continually enhance dialogue and establish relations based on trust with its different stakeholder groups.

**KONTAKTIEREN SIE UNS** GRI 102-50

Für Kommentare oder Vorschläge schreiben Sie an
fundacaogrupovw@volkswagen.com.br

Die Veröffentlichung ist Teil der Bemühungen um eine kontinuierliche Verbesserung der Dialoginstrumente und den Aufbau von Vertrauensbeziehungen zu den verschiedenen Interessengruppen.

MATERIALITY PROCESS

GRI 102-40, 102-42

In 2018, the Fundação Grupo Volkswagen mobilised its leaders, partners and other stakeholders in a consultation process which resulted in its first materiality matrix. This established priority topics for the institution based on the confrontation of stakeholder expectations with the body's strategic priorities.

The listening process involved an online consultation of employees, partners, project beneficiaries and members of civil society, in addition to interviews with leaders of the institution and third sector specialists, with the objective of identifying the topics and causes these groups considered to be more strategic for the Foundation.

A total of 321 people were consulted. This final survey initially identified 11 topics and 17 causes, which were subject to internal assessment. At the end of the process, the

Executive Board and the Board of Trustees defined seven priority topics. These guide not only the production of this report, but more importantly, the Foundation's decision making and activities.

In 2019, both the matrix methodology and its results were incorporated into the institution's internal policies (in particular the Fundação Grupo Volkswagen Policy and the Policy on the Selection and Management of Social and Educational Projects). It was decided that the materiality matrix would be valid for the period of three years (2019 to 2021). Consequently, it should be reviewed in 2021 for the three following years. **GRI 102-44**

Further strengthening the entity's vocation to contribute towards the construction of a fairer, more egalitarian society, the Foundation also aligned its matrix with the United Nations Organisation (UNO) Sustainable Development Goals (SDGs), establishing the commitment

MATERIALITÄTS-PROZESS

GRI 102-40, 102-42

Im Jahr 2018 mobilisierte die Fundação Grupo Volkswagen ihre Führung, ihre Leistungspartner und andere Interessengruppen in einem Konsultationsprozess, der zu ihrer ersten Wesentlichkeitsmatrix führte - einer Übersicht über vorrangige Themen für das Management, basierend auf der Kreuzung der Erwartungen ihrer *Stakeholder* mit ihren strategischen Prioritäten.

Der Prozess des Zuhörens der Öffentlichkeit erfolgte durch eine Online-Konsultation, in die Mitarbeiter, Partner, Projektbegünstigte und Mitglieder der Zivilgesellschaft einbezogen wurden, sowie durch Interviews mit der obersten Leitung der Institution und Spezialisten aus dem dritten Sektor, um herauszufinden, welche Themen und Ursachen dieses Publikum für die Institution am strategischsten hielten.

Insgesamt wurden 321 Personen befragt. Die abschließende Untersuchung identifizierte 11 Themen und 17 vorläufige Anliegen, die intern berücksichtigt wurden. Am Ende des Prozesses

legten der Geschäftsleitung und der Kuratoren Rat die sieben vorrangigen Themen fest, die nicht nur für die Erstellung dieses Berichts, sondern vor allem für die Entscheidungsfindung und das Management der Stiftung maßgeblich sind.

Im Jahr 2019 wurden sowohl die Matrix-Methode als auch ihre Ergebnisse in die internen Richtlinien der Einheit (insbesondere in die Politik der Fundação Grupo Volkswagen und in die Politik für die Auswahl und das Management sozialpädagogischer Projekte) aufgenommen und formalisiert. Für die Materialitätsmatrix wurde die Gültigkeit von drei Jahren (2019 bis 2021) definiert; sie sollte daher im Jahr 2021 für die folgenden drei Jahre überarbeitet werden. **GRI 102-44**

Die Organisation stärkte auch ihre Berufung, zum Aufbau einer gerechteren und gleichberechtigteren Gesellschaft beizutragen, indem sie ihre Matrix an den Zielen der Vereinten Nationen (UNO) für nachhaltige Entwicklung (SDO) ausrichtete und sich verpflichtete, ihre Projekte auf

to orientate its projects to this global agenda (*further information on page 30*).

ENGAGEMENT GRI 102-43, 102-44

The materiality process conducted in 2018, the first one done by Fundação Grupo Volkswagen, was fundamental not only for shaping the Activity Report, but also for guiding the review of strategic planning with a view to ensuring more effective relations between the institution and beneficiaries, Volkswagen Group employees, third sector organisations, senior management and civil society in general.

Accordingly, in addition to the online surveys undertaken with these groups during the materiality process, the Foundation established additional methods for listening to and engaging beneficiaries. In 2019, participants in all the projects involving training were asked to assess these courses. The online Citizenship in Motion courses, for example, received an average rating of 80 points, using NPS (Net Promoter

Score) methodology. A total of 400 people were certified in the three courses offered in partnership with the Associação Nova Escola, with a total of 476 certificates granted. The Diverse Presence programme collected statements on the quality of the courses from the participating teams in the municipal education departments. Satisfaction surveys were also conducted for the Play programme, with 99% of the participants classifying the meetings as "excellent" or "good". Similar assessments were applied to Trailers of Knowledge and Sewing the Future, achieving an NPS rating of 98% from the network of entrepreneurs. Institutionally, participants in the Knowledge Journey also responded to post-event satisfaction surveys.

Dialogue with stakeholder groups is a constant practice that also involves the Foundation's communication channels, by means of the production and dissemination of contents open to all stakeholders (*further information on page 34*).

der Grundlage dieser globalen Agenda zu leiten (mehr dazu auf Seite 32).

ENGAGEMENT GRI 102-43, 102-44

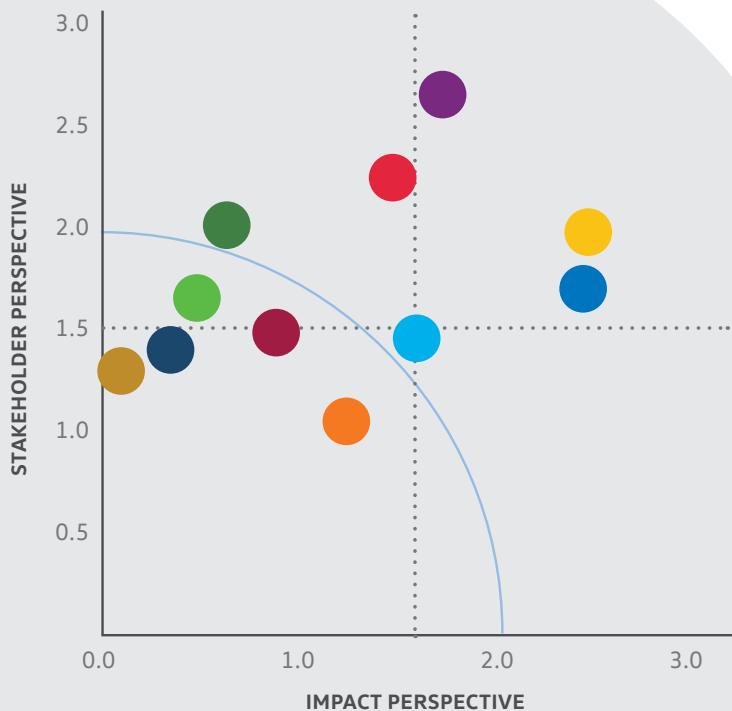
Der 2018 ausgearbeitete Materiality-Prozess, der erste der Fundação Grupo Volkswagen, war nicht nur für den Tätigkeitsbericht von grundlegender Bedeutung, sondern trug auch zu den Bemühungen bei, die strategische Planung zu überprüfen und die Einheit in ihren Beziehungen zu den Nutznießern, den Beschäftigten des Volkswagen Konzerns, den Organisationen des Dritten Sektors, den hohen Führungskräften und der Zivilgesellschaft im Allgemeinen durchsetzungsfähiger zu machen.

Daher führt die Stiftung zusätzlich zu den Online-Umfragen mit diesen Zielgruppen, die während des Materiality-Prozesses durchgeführt werden, andere Methoden des Zuhörens und der Auseinandersetzung mit den begünstigten durch. Im Jahr 2019 wurden Bewertungen an Teilnehmer aller Ausbildungsprojekte vorgenommen. Die Online-Kurse von Cidadania em Movimento z. B. erhielten nach der NPS-Me-

thode (Net Point Score) eine durchschnittliche Bewertung von 80 Punkten. In den drei Kursen, die in Partnerschaft mit der Associação Nova Escola angeboten wurden, wurden 400 Personen zertifiziert, insgesamt wurden 476 Zertifikate ausgestellt. Die Diversa Presencial sammelte Berichte über die Qualifikationserfahrungen der Teams aus den teilnehmenden städtischen Bildungsabteilungen. Im Rahmen von Brincar wurden auch Zufriedenheitsumfragen durchgeführt, wobei 99% der Teilnehmer die Trainingssitzungen mit "ausgezeichnet" oder "gut" bewerteten. Gleichermassen wurden Bewertungen in den Carretas do Conhecimento und im Costurando o Futuro angewandt, mit einer 98%igen Rate im Netzwerk der Unternehmer (NPS). Die Teilnehmer der Jornada do Conhecimento haben institutionell auch auf Zufriedenheitsumfragen nach der Veranstaltung geantwortet.

Der Dialog mit dem Publikum ist eine ständige Praxis, die auch die Kommunikationskanäle der Stiftung einbezieht, indem Inhalte produziert und verbreitet werden, die allen interessierten Parteien offen stehen (mehr dazu auf Seite 34).

Materiality indicates aspects that reflect the organisation's significant economic, environmental and social impacts, providing support for decision making and generating value for all its stakeholder groups.



- Social engagement and leadership development
- Institutional communication and visibility
- Economic balance and fund management
- Measurement of project impact
- Governance and transparency
- Thematic alignment with the Volkswagen business
- Contribution to formulation of laws and public policies
- Discerning selection process for initiatives supported
- Satisfaction of beneficiaries
- Incentives for volunteer work

MATERIALITY: MANAGEMENT PRIORITIES GRI 102-46, 102-47, 103-1

Topic	Description	Where the impacts occur	Correlation with SDGs*	Further information
Social engagement and leadership development	Strengthen mechanisms for engaging local communities and developing community leaders to reinforce the projects; increase level of community empowerment and ownership of the projects.	Outside	17 TARGETS 17.16; 17.17	Pages 16-21; 24-41
Measurement of project impact	Enhance methodologies and tools to measure the return and the impacts of the Foundation's activities in schools and communities. Establish and measure effective indicators.	Inside and outside	4, 8 AND 13 TARGETS 4.4; 4.C. 8.3; 13.3	Pages 16-21; 24-41
Economic balance and fund management	Strengthen asset management, fund raising and financing strategies and access to financing via tax incentive laws to ensure future financial security and anticipation of risks.	Inside and outside	8 AND 16 TARGETS 8.3; 8.6; 16.5	Pages 42-51
Governance and transparency	Establish good management practices, with risk management and succession mechanisms and a long-term vision; be accountable to stakeholders, in particular maintainers and partners; maintain compliance and anti-corruption mechanisms in processes.	Inside and outside	16 TARGETS 16.5; 16.6; 16.7	Pages 52-58
Institutional communication and visibility	Disseminate the purpose and causes of the Fundação Grupo Volkswagen, as well as its projects and impacts, to strategic stakeholder groups.	Inside and outside	16 TARGETS 16.6; 16.7	Pages 22-23
Thematic alignment with the Volkswagen business	Provide incentives for programmes linked with topics that are relevant for the Volkswagen Group, such as mobility, technology, road safety etc.; demonstrate internal relevance to company; generate benefits for the company and for the Foundation.	Inside and outside	3 and 13 TARGETS 3.6; 13.3	Pages 8-13; 18-19

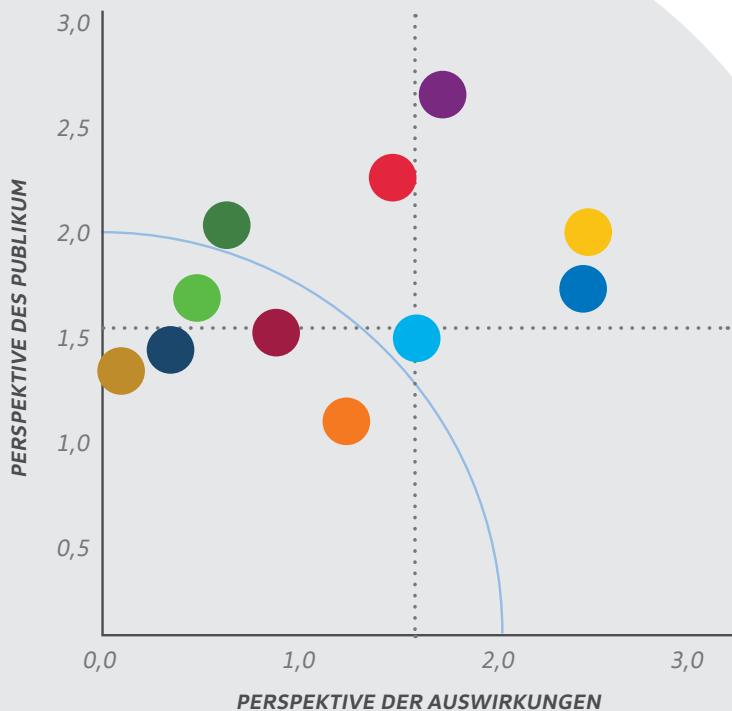
What are the SDGs?

A global agenda established by the United Nations Development Programme (UNDP), the Sustainable Development Goals (SDGs) consist of 17 goals and 169 targets to be reached by 2030 to ensure the well being and prosperity of all people and the planet.

Further information on the UN web page: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>



Die Wesentlichkeit weist auf Aspekte hin, die bedeutende Auswirkungen der Organisation (wirtschaftliche, ökologische und soziale) widerspiegeln und ihr helfen, Entscheidungen zu treffen und Werte für alle Interessengruppen zu schaffen.



- Soziales Engagement und Entwicklung von Führungskräften
- Institutionelle Kommunikation und Sichtbarkeit
- Wirtschaftliche Balance und Verwaltung der finanziellen Ressourcen
- Messung der Projektwirkungen
- Führung und Transparenz
- Thematische Ausrichtung auf das Markengeschäft
- Beitrag zur Formulierung von Gesetzen und öffentlicher Politik
- Sorgfältige Vorgehensweise bei der Auswahl unterstützter Initiativen
- Zufriedenheit der Begünstigten
- Ermutigung zum Volontariat

MATERIALITÄT: PRIORITYEN FÜR DAS MANAGEMENT GRI 102-46, 102-47, 103-1

Thema	Beschreibung	Wo die Auswirkungen auftreten	Korrelation mit SDO*	Mehr erfahren
Soziales Engagement und Entwicklung von Führungskräften	Stärkung der Mechanismen für das Engagement der lokalen Gemeinschaft und die Entwicklung von kommunalen Führungskräften, um die Projekte zu stärken; Erhöhung des Niveaus der Befähigung der Gemeinschaft und der Eigenverantwortung für Projekte.	Außerhalb	17 ZIELE 17.16; 17.17	Seiten 16-21; 24-41
Messung der Projektwirkungen	Verbesserung der Methoden und Instrumente zur Messung der Ergebnisse und Auswirkungen von Stiftungsaktivitäten auf Schulen und das Gemeinwesen. Festlegung und Überwachung wirksamer Indikatoren.	Innerhalb und außerhalb	4, 8 E 13 ZIELE 4.4; 4.C. 8.3; 13.3	Seiten 16-21; 24-41
Wirtschaftliche Balance und Verwaltung von finanziellen Ressourcen	Stärkung der Vermögensverwaltung, der Finanzierungsstrategien und des Zugangs zu Anreizgesetzen, um finanzielle Nachhaltigkeit und Risikovorbeugung zu gewährleisten.	Innerhalb und außerhalb	8 UND 16 ZIELE 8.3; 8.6; 16.5	Seiten 42-51
Führung und Transparenz	Etablierung guter Managementpraktiken mit langfristiger Perspektive und Mechanismen für das Risiko- und Nachfolgemanagement; Rechenschaftspflicht gegenüber den Interessengruppen, insbesondere den Betreuern und Partnern; Aufrechterhaltung der Konformität und Korruptionsbekämpfung in den Prozessen.	Innerhalb und außerhalb	16 ZIELE 16.5; 16.6; 16.7	Seiten 52-58
Institutionelle Kommunikation und Sichtbarkeit	Strategisches Publikum über den Zweck und die Anliegen der Fundação Volkswagen, sowie über ihre Projekte und ihre Wirkung zu informieren.	Innerhalb und außerhalb	16 ZIELE 16.6; 16.7	Seiten 22-23
Thematische Ausrichtung auf das Markengeschäft	Förderung von Programmen, die mit für den Volkswagen Konzern relevanten Themen wie Mobilität, Technologie, Verkehrssicherheit etc. verknüpft sind; unternehmensinterne Relevanz aufweisen; Nutzen für das Unternehmen und die Stiftung generieren.	Innerhalb und außerhalb	3 und 13 ZIELE 3.6; 13.3	Seiten 8-13; 18-19

Was sind SDO?

Eine globale Agenda, die vom Programm der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (UNDP) definiert wurde, die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDO), die 17 Ziele und 169 Zielvorgaben zusammenfassen, die bis 2030 erreicht werden müssen, um das Wohlergehen der Menschen und des Planeten sowie den Wohlstand aller zu gewährleisten.

Erfahren Sie mehr auf dem UN-Portal: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>



GRI Content Summary

GRI 102-55

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGE	OMISSION	SDGs
STANDARD DISCLOSURES				
Organizational profile				
GRI 102: General disclosures 2016	102-1 Name of organization	10		
	102-2 Activities, brands, products and services	10		
	102-3 Location of headquarters	Estrada Marginal da Via Anchieta, km 23,5 – São Bernardo do Campo/SP		
	102-4 Location of operations	20		
	102-5 Ownership and legal form	10		
	102-6 Markets served	10		
	102-7 Scale of organization	10, 14, 20 and 98		
	102-8 Information about employees and other workers	98		8
	102-9 Supply chain	81		
	102-10 Significant changes in the organization and its supply chain	There were none		
	102-11 Precautionary principle or approach	95		
	102-12 Initiatives developed externally	40		
	102-13 Membership of associations	16 and 30		
Strategy				
GRI 102: General disclosures 2016	102-14 Statement from senior decision-maker	4		

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGE	OMISSION	SDGs
Ethics and integrity				
GRI 102: General disclosures 2016	102-16 Values, principles, standards and norms of behaviour	18		16
Governance				
GRI 102: General disclosures 2016	102-18 Governance structure	90		
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values and strategy	90		
	102-30 Effectiveness of risk management processes	95		
Stakeholder engagement				
GRI 102: General disclosures 2016	102-40 List of stakeholder groups	104		
	102-41 Collective bargaining agreements	98		8
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	104		
	102-43 Approach to stakeholder engagement	105		
	102-44 Key topics and concerns raised	104, 105		
Reporting practice				
GRI 102: General disclosures 2016	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	102		
	102-46 Defining report content and topic boundaries	107		
	102-47 List of material topics	107		
	102-48 Restatements of information	102		
	102-49 Changes in reporting	102		
	102-50 Reporting period	102		
	102-51 Date of most recent report	2018		
	102-52 Reporting cycle	Annual		
	102-53 Contact point for questions regarding the report	102		
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	102		
	102-55 GRI Content Index	110		
	102-56 External assurance	102		

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGE	OMISSION	SDGs
MATERIAL TOPICS				
Economic performance				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	107		
	103-2 Management approach and its components	72 and 96		1, 5, 8, 16
	103-3 Evaluation of management approach	72		
GRI 201: Economic performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	77		2, 5, 7, 8, 9
	201-4 Financial assistance received from government	80		
Indirect economic impacts				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	107		
	103-2 Management approach and its components	26, 30 and 96		
	103-3 Evaluation of management approach	26 and 30		
GRI 203: Indirect economic impacts 2016	203-2 Significant indirect economic impacts	46, 48 and 52		1, 2, 3, 8, 10, 17
Anti-corruption				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	107		
	103-2 Management approach and its components	94 and 96		
	103-3 Evaluation of management approach	94		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	95		16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	96		16
Human rights assessment				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	107		
	103-2 Management approach and its components	94 and 96		
	103-3 Evaluation of management approach	94		
GRI 412: Human rights assessment 2016	412-3 Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	97		

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	PAGE	OMISSION	SDGs
Local communities				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	107		
	103-2 Management approach and its components	46 and 96		
	103-3 Evaluation of management approach	46		
GRI 413: Local communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessment and local development programs implemented	46		
Socioeconomic compliance				
GRI 103: Management approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	107		
	103-2 Management approach and its components	72 and 96		
	103-3 Evaluation of management approach	72		
GRI 419: Socioeconomic compliance 2016	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	There were no fines or non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.		16

GRI-Inhaltsindex

GRI 102-55

GRI STANDARDS	BEKANNTMACHUNG	SEITE	UNTERLASSEN	SDO
ALLGEMEINE ANGABEN				
Organisatorisches Profil				
GRI 102: Allgemeine Bekanntmachungen 2016	102-1 Name der Organisation	10		
	102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	10		
	102-3 Standort der Zentrale	Estrada Marginal da Via Anchieta, km 23,5 – São Bernardo do Campo/SP		
	102-4 Standort der Operationen	22		
	102-5 Art des Eigentums und Rechtsform	10		
	102-6 Bediente Regionen	10		
	102-7 Größe der Organisation	10, 14, 22 und 98		
	102-8 Informationen über Angestellte	98		8
	102-9 Lieferkette	81		
	102-10 Signifikante Veränderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Es gab keine		
	102-11 Herangehensweise oder Vorsorgeprinzip	95		
	102-12 Extern entwickelte Initiativen	41		
	102-13 Teilnahme an Verbänden	16 und 32		
Strategie				
GRI 102: Allgemeine Bekanntmachungen 2016	102-14 Aussage eines hochrangigen Entscheidungsträgers	4		

GRI STANDARDS	BEKANNTMACHUNG	SEITE	UNTERLASSEN	SDO
Ethik- und Integrität				
GRI 102: Allgemeine Bekanntmachungen 2016	102-16 Werte, Prinzipien, Standards und Verhaltensnormen	19		16
Führung				
GRI 102: Allgemeine Bekanntmachungen 2016	102-18 Führungsstruktur	90		
	102-26 Rolle des höchsten Führungsorgans bei der Definition von Zweck, Werten und Strategien	90		
	102-30 Wirksamkeit von Risikomanagementprozessen	95		
Engagement von Stakeholder				
GRI 102: Allgemeine Bekanntmachungen 2016	102-40 Liste von Stakeholdergruppen	104		
	102-41 Tarifverhandlungen	98		8
	102-42 Identifizierung und Auswahl von Stakeholdern	104		
	102-43 Vorgehen bei der Einbeziehung von Stakeholdern	105		
	102-44 Hauptthemen und aufgeworfene Bedenken	104, 105		
Berichterstattung Praktiken				
GRI 102: Allgemeine Bekanntmachungen 2016	102-45 In die konsolidierte Jahresrechnung einbezogene Unternehmen	102		
	102-46 Definition von Berichtsinhalt und Themengrenzen	109		
	102-47 Liste der materiellen Themen	109		
	102-48 Umformulierung von Informationen	102		
	102-49 Änderungen im Bericht	102		
	102-50 Berichtszeitraum	102		
	102-51 Datum des letzten Berichts	2018		
	102-52 Berichtszyklus	Jährlich		
	102-53 Kontaktstelle für Fragen zum Bericht	102		
	102-54 Option gemäß GRI-Standards	102		
	102-55 Inhaltsverzeichnis GRI	114		
	102-56 Externe Zusicherung	102		

GRI STANDARDS	BEKANNTMACHUNG	SEITE	UNTERLASSEN	SDO
MATERIELLE THEMEN				
<i>Wirtschaftliche Leistung</i>				
GRI 103: Management- Ansatz 2016	103-1 Erläuterung auf das materielle Thema und seine Grenzen	109		
	103-2 Managementansatz und seine Komponenten	72 und 96		1, 5, 8, 16
	103-3 Evolution des Managementansatzes	72		
GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016	201-1 Direkt erzeugter und verteilter wirtschaftlicher Wert	79		2, 5, 7, 8, 9
	201-4 Von der Regierung erhaltene finanzielle Unterstützung	80		
<i>Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen</i>				
GRI 103: Management- Ansatz 2016	103-1 Erläuterung auf das materielle Thema und seine Grenzen	109		
	103-2 Managementansatz und seine Komponenten	27, 32 und 96		
	103-3 Evolution des Managementansatzes	27 und 32		
GRI 203: Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen 2016	203-2 Bedeutende indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	47, 48 und 52		1, 2, 3, 8, 10, 17
<i>Bekämpfung von Korruption</i>				
GRI 103: Management- Ansatz 2016	103-1 Erläuterung auf das materielle Thema und seine Grenzen	109		
	103-2 Managementansatz und seine Komponenten	94 und 96		
	103-3 Evolution des Managementansatzes	94		
GRI 205: Bekämpfung von Korruption 2016	205-2 Kommunikation und Schulung zu Strategien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	95		16
	205-3 Bestätigte Korruptionsfälle und ergriffene Maßnahmen	96		16
<i>Bewertung in Menschenrechte</i>				
GRI 103: Management- Ansatz 2016	103-1 Erläuterung auf das materielle Thema und seine Grenzen	109		
	103-2 Managementansatz und seine Komponenten	56 und 96		
	103-3 Evolution des Managementansatzes	94		

GRI STANDARDS	BEKANNTMACHUNG	SEITE	UNTERLASSEN	SDO
GRI 412: Bewertung in Menschenrechte 2016	412-3 Bedeutende Investitionsvereinbarungen und Verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder die einer Menschenrechtsprüfung unterzogen wurden	97		
Lokale Gemeinschaften				
GRI 103: Management-Ansatz 2016	103-1 Erläuterung auf das materielle Thema und seine Grenzen	109		
	103-2 Managementansatz und seine Komponenten	47 und 96		
	103-3 Evolution des Managementansatzes	47		
GRI 413: Lokale Gemeinschaften 2016	413-1 Operationen mit implementiertem Engagement für die lokale Gemeinschaft, Folgenabschätzung und lokale Entwicklungsprogramme	47		
Sozioökonomische Konformität				
GRI 103: Management-Ansatz 2016	103-1 Erläuterung auf das materielle Thema und seine Grenzen	109		
	103-2 Managementansatz und seine Komponenten	72 und 96		
	103-3 Evolution des Managementansatzes	72		
GRI 419: Sozioökonomische Konformität 2016	419-1 Nichteinhaltung der sozialen und wirtschaftlichen Gesetze und Vorschriften	Es gab keine Geldstrafen oder nicht-monetäre Sanktionen für die Nichteinhaltung von Gesetzen und Verordnungen.		16

Credits

Board of Trustees

Chairman
Marcellus Puig
Vice Chairman
Marcio Chelles
Member
Antônio Megale
Member
Lineu Shigueaki Takayama
Member
Priscilla Cortezze
Member
Rodrigo Capuruço

Fiscal Board

Chairman
Luis Fabiano Alves Penteado
Member
Edvaldo Picolo
Member
Claudio Herbert Naumann

Executive Board

Director-Superintendent
Daniela de Avilez Demôro
Administration and
Institutional Relations area
Vitor Hugo Silva Neia
(*Director*)
Bruno Barbosa Bazan
Renata Ferreira Pifer
Sandra Maria Viviani
Sheila Viana
Control and
Accounting area
Melissa Artioli
Bruno Marcel Santos Silva
Marcio Esposito Martins
Finance area
Luiz Paulo Brasizza (*Director*)
Graziela Previatello

2019 activities report

Production and supervision
Fundação Grupo Volkswagen
Administration
and Institutional Relations area
www.fundacaogrupovw.org.br

GRI consulting, editing,
copy and design

rpt Sustentabilidade
www.reportsustentabilidade.com.br
Translation to English
Raymond Maddock
Photographs
Fundação Grupo Volkswagen
Archives

Besetzung

Kuratorium

Vorsitzender
Marcellus Puig
Vizepräsident
Marcio Chelles
Ratsmitglied
Antônio Megale
Ratsmitglied
Lineu Shigueaki Takayama
Ratsmitglied
Priscilla Cortezze
Ratsmitglied
Rodrigo Capuruço

Rechnungsausschuss

Vorsitzender
Luis Fabiano Alves Penteado
Ratsmitglied
Edvaldo Picolo
Ratsmitglied
Claudio Herbert Naumann

Geschäftsleitung

Geschäftsführerin
Daniela de Avilez Demôro
Direktion für Verwaltung
und institutionelle
Beziehungen
Vitor Hugo Silva
Neia(Direktor)
Bruno Barbosa Bazan
Renata Ferreira Pifer
Sandra Maria Viviani
Sheila Viana
Direktion für Controlling
und Buchhaltung
Melissa Artioli
Bruno Marcel Santos Silva
Marcio Esposito Martins
Finanzdirektion
Luiz Paulo Brasizza (*Direktor*)
Graziela Previatello

Tätigkeitsbericht 2019

Realisierung und Überwachung
Fundação Grupo Volkswagen
Verwaltungsrat
und institutionelle Beziehungen
www.fundacaogrupovw.org.br

GRI-Beratung, Editieren,
Verfassen und Design

rpt Sustentabilidade
www.reportsustentabilidade.com.br
Revision
Ana Paula Cardoso
Abbildungen
Sammlung Fundação Grupo
Volkswagen



Fundação Grupo
Volkswagen



Volkswagen
Caminhões
Ônibus

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
FINANCIAMENTOS. CONSÓRCIO. SEGUROS. MOBILIDADE.